

# 아파트 주거공간에서의 감성적 색채계획 활용에 관한 연구

Study on the application of emotional color plan on apartments

윤재은\* / Yoon, Jae Eun

정현재\*\* / Jeong, Hyun Jae

## Abstract

Nowadays, the color of the interior effects people's thought, behavior and even the psychological state and this led to the presence of emotional design. The color is perceived as the main image of the apartment, and if applied from the early state of designing it can create a more rational and emotional interior. The purpose of this study is to understand the emotional factors by color taste characteristic and the application to living space. The living space of apartments will express people's emotion more aggressively and variously in the coming years.

키워드 : 감성, 색채계획, 공간심리

## 1. 서론

### 1.1. 연구의 목적 및 의의

현대 과학기술의 발전에 의한 인간의 생활양상은 의식구조까지 변화시켰으며, 이 결과중의 하나인 생활의 개인화는 일반성과 보편 타당성의 한계를 넘어 다양한 개성과 차별성에 대한 관심으로 나타나고 있다.

최근 실내공간 안의 색채가 인간의 사고와 행동 나아가 심리상태에까지 미치게 되었으며, 이에 따라 감성디자인이 대두되기 시작했다. 이는 20세기 전반에 영향을 미친 기능주의 디자인의 이성적, 논리적 한계를 극복하고 이 후 포스트모던 상황에서도 도외시되어 온 인간의 다양한 측면까지를 포함하는 종합적 디자인으로서 대두되었기 때문이다. 앞으로도 색채는 실내디자인에 있어 이미지를 부여하는 주요 요소로 인식되고 있으며, 설계 초기부터 적용하면 보다 합리적이고 감성적인 실내공간을 나타낼 수 있다. 본 연구의 목적은 아파트 거주자의 색채선호 특성에 따른 감성적 요소를 파악하고 이를 바탕으로 주거공간에 활용할 수 있는 방법을 연구하는데 목적이 있다.

### 1.2. 연구의 범위 및 방법

실내공간 색채에 대한 일반적 문헌조사와 2001년 서울, 경기

에서 분양된 아파트를 사례로 각 평형대별 영역별 특성에 따른 감성적 표현방법 등을 연구하고자하며 연구의 방법은 다음과 같다.

- 1) 문헌고찰을 통해 아파트 주거 공간체계와 감성적 색채 활용 이론을 고찰한다.
- 2) 8개의 아파트를 선정하여 아파트 주거 실내공간 색채 계획 시 감성표현 사례에 대해 조사, 분석한다.
- 3) 아파트 주거공간에서 감성적 색채활용에 관한 활용 방향을 제시한다.

## 2. 이론적 고찰

### 2.1. 아파트 주거공간의 특징

우리 나라는 60년대 이후 산업화가 본격화됨으로 인한 공업 위주의 대량생산, 대량소비 경제로 전환되었고, 근대화에 따른 사회 변화는 문화 변동을 유발하게 되었다. 이 과정에서 인구의 도시 집중으로 인하여 주택 부족 현상이 심화되는 한편 도시화에 따른 도시 생활자의 기능적 생활이 요구되기 시작하였다. 이러한 현상은 전통 마을 개념과 같은 사회적 연대로서의 공동체 의식 혹은 생산의 장으로서의 주거 개념에 변화를 주었다. 가구당 평균 구성원 수가 감소하였지만 주택 수요는 증가하였다. 이에 따라 주택의 공간 구조와 단호 주호에 거주하는 가족의 개념도 변화하였다. 또한 국민소득이 높아짐에 따라 주

\* 정회원, 국민대학교 실내디자인학과 조교수

\*\* 정회원, 국민대학교 테크노디자인전문대학원 석사과정

거 욕구 수준도 높아져서 단일 주호 내에 방 수와 주거 면적이 증가하게 되었다. 또한 쾌적한 주거 환경과 각종 생활 편의 시설 등의 근린 부대 시설 요구가 높아져서 공동 주택에 대한 관심과 수요를 증대 시켰다. 개별 난방에서 중앙난방으로의 난방 방식의 변화, 서구식 생활과 가구의 확산으로 나타나기 시작한 입식화 경향은 70년대 아파트의 대량 보급으로 본격화되어 전통적인 생활 패턴을 바꾸게 한 중요한 요인이 되었다. 생활의 합리화와 주거에 대한 기능적 접근은 생활양식에 따라 공적 공간이 분리 혹은 통합되는 유기적 분화 현상을 가져오게 되었다. 아파트는 좁은 대지 안에 수많은 세대를 수용하여 토지를 효율적으로 이용함과 동시에 궁극적으로 도시적인 면모를 갖는 주거 환경을 조성하여 개개의 주거 수준을 높이는 데 목적을 두었다. 따라서 입주하는 가족의 주생활을 원활히 충족시킬 수 있는 시설을 잘 갖추도록 계획되어야 한다.

최근에 이르러 거주자의 질적 수준의 향상과 생활패턴의 변화로 실내 환경에 대한 의식과 요구 또한 다양화, 고급화, 개성화 되고 있다. 이에 아파트의 일반적인 실내공간 특성은 식탁과 소파, 침대 등의 가구 사용으로 좌식 문화를 입식으로 변화시켰고, 영역의 경계가 모호해짐으로 인한 구조의 가변성을 띠고 있으며, 색채의 변화로 자연의 색에서 인공의 색까지 다양하게 적용 가능하게 되었다. 그리고 동선의 단순화와 기능적 수납공간으로 효율성이 강조되었다. 또한 부엌 및 욕실 등의 수직적 연결이 원활하도록 실 배치가 구성되었으며 직접 외기와 면하여 통풍이 잘되는 장점이 있다.

## 2.2. 감성공학과 거주자의 감성적 요구

감성공학<sup>1)</sup> 측면에서 감성변화의 내용을 파악하기 위해서는 먼저 두 가지 측면의 동시적 접근이 요구된다.

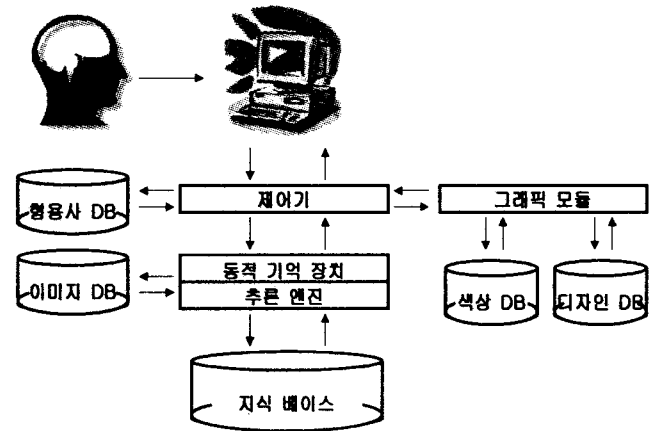
첫째, 인간 감성에 대한 정량적 데이터를 위한 감성 공학적 연구이며, 둘째 나라별, 지역별 및 세대별, 나아가 각종 복합적 요인에 따른 감성정보의 구축을 위한 철학적, 미학적, 심리학적 접근 등 다학제적 공동연구가 필요하다. 이를 통해 산출된 연구의 결과는 실제 아파트 거주자를 위한 이미지 데이터 베이스로 전환되어 활용될 수 있도록 한다.

먼저 감성요소 기술개발은 주로 인간의 오감에 대한 감성측정평가, 휴먼 인터페이스기술, 감성디자인 프로세스개발 및 응용개발이 있다. 특히 공간디자인과 관련하여 추진되는 감성.

공학 연구들은 주로 실내공간의 쾌적성과 공간 거주자의 반응에 대한 감성 공학적 평가기술에 핵심을 두고 있다. 아파트 실내공간에 있어서 특히 생활패턴의 변화로 나타나게 될 앞으

로의 주생활 환경의 변화에 감성공학은 중요한 의의를 가진다.

<표 1> 감성인식 모형체계



## 2.3. 감성표현에 의한 색채계획

오랜 역사동안 색채는 인간에게 상징과 감정의 대상이었다. 실내공간에 있어서 색채는 인간의 삶을 영위하면서 거의 대부분의 시간을 주거공간에서 생활하며 이를 환경의 주 구성요소인 시각환경, 촉각환경, 음 환경이 주거에서 인간과 원활한 상호 관계를 유지, 지속하는데 중요한 요소로 나타났다<sup>2)</sup>. 그러나 지금까지는 종합적인 연구의 어려움으로 부분적인 환경만을 고려하거나 한 면만을 고려한 연구가 이루어져 왔다.

특히 아파트 주거공간에서 색채의 표현은 그 폭이 매우 다양하다. 그러나 거주자의 특성과 공간의 기능 및 용도에 맞는 색채설정의 방향이나 제한 등에 대한 충분한 이해를 바탕으로 색채계획이 이루어져야 색채의 부적절한 선택을 피할 수 있다. 아파트 주거공간은 영역에 따라 각각의 특성을 갖는다. 또한 색채계획은 각 영역으로서의 조화를 생각하며 유사 또는 대비의 개념으로 서로 관련성 있게 이루어져야 한다. 여기서 개인적 취향과 개별적 반응 속에서 외부와 내부 그리고 각 영역들과의 공통된 조화를 이루어야 한다.

실내 색채<sup>3)</sup>는 벽, 바닥, 천장의 요소뿐 아니라 가구, 장식적 오브제에 이르기까지 모든 물체에 적용되므로 하나의 색으로는 이루어 질 수 없으며 총체적으로 작용하여 하나의 이미지를 결정하는 특성을 갖고 있다. 실내 색채에 있어서 색의 선정과 배합은 이미지를 결정하는 매우 중요한 요인으로 총체적인 조화를 결정 짓는다. 색채계획을 이용한 감성적용은 다른 요소들보다 효율적이고 효과적인 이미지 환경 표현을 가능하게 한다.

1) 감성공학(Human Sensibility Ergonomics)은 인간의 감성을 정성하고, 정량적으로 측정 평가하고 이를 제품이나 환경설계에 응용하여 보다 편리, 안락, 안전하게 하고 더 나아가 인간의 삶을 쾌적하게 하고자 하는 기술

2) 色色가지 세상, 한국색채학회, p.225.

3) 실내 색채계획을 위한 도구로는 연속색상(color band)이나 색채표본(color sample)이 주로 이용된다.

### 3. 감성표현에 의한 색채계획사례

#### 3.1. 각 아파트별 감성표현 사례 분석

8개의 선정 아파트를 대상으로 분석한 사용 색채의 특성은 모던 건축의 표현요소인 현대적 감각의 색채를 많이 사용하고 있다는 것을 알 수 있다. 대다수의 아파트들이 주조 색으로 밝고 경쾌한 흰색을 주거공간의 배경 색으로 설정하고 주거의 공간을 채우는 가구에 감성적 색채를 사용하고 있다. 감성색채 사용의 한 예로서 자연 색을 나타낼 수 있는 나무질감의 원목 또는 무늬목 등을 백색의 바탕색 위에 가구나 벽면에 액센트 색채로 사용하고 있으며, 라미네이트 판넬을 이용한 표현도 나타나고 있다. 특히 가구의 경우 라미네이트에서 보여지는 다양한 무늬목의 색채를 이미테이션의 기법으로 활용하여 자연색의 효과를 나타내고 있다. 주방의 경우 색채는 조명의 영향을 많이 받는 공간중 하나이다. 식탁의 경우 음식의 맛을 더욱 돋보이게 하기 위한 방법으로 조명을 활용하기도 하지만 색채의 조절을 통해 사람의 감성을 자극하여 먹고싶은 욕구를 느끼게 한다.

<표 2> 선정 아파트별 색채조사

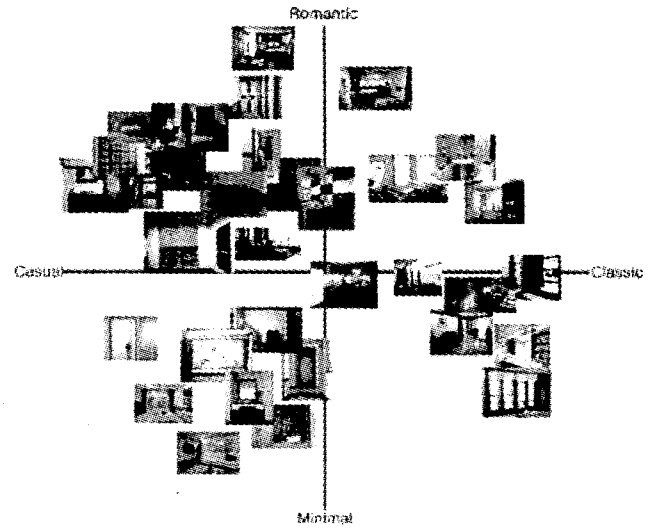
업체	위치	색채 특징
삼성	수원 울진	메이플 컬러의 바닥재는 좁은 공간을 보다 넓게 보이게 하며, 거실공간의 현대적 감각의 오브젝트 적용
대림	부천 상동	단순한 색조로 전체의 분위기를 통일하여 공간의 효율성 극대화
현대	부천 중동	바닥과 벽의 통일된 마감색상을 배경으로한 오브젝트 소품 진열
대한 주택 공사	동수원	전반적인 공간성 확대를 위한 밝은 계열의 컬러 적용
LG	동수원	미감재의 통일된 색상과 소품진열의 액센트 컬러의 적용
쌍용	부천 상동	투명소재와 무늬목의 조화와 벽체의 강조를 위한 색채 대비 효과
벽산	서울 봉천	조명용 이용한 은은한 주조색의 강조
롯데	서울 서초	전통소재를 이용한 거실의 고전적인 색상 적용

그림 2에서 조사한 바와 같이 각 아파트별 선호 이미지<sup>4)</sup>를 살펴보면 모든 평형에서 편안하고 심플한 분위기, 현대적이고 세련된 분위기가 주도적으로 나타나고 있음을 알 수 있다. 아파트 공간에서 이와 같은 분위기를 연출하기 위한 색채의 활용은 자연의 색채에 가까운 무늬목 재질의 색채와 밝은 계열의 마감재료를 벽지, 가구, 바닥 등에 사용 할 수 있다. 부분적으로는 모든 평형에 전원적이고 자연스러운 분위기를 선호하고 있는데, 이는 자연을 동경하는 현대인의 성향<sup>5)</sup>을 반영하는 것으로 보인다. 이와 같이 아파트 주거공간에서 자연을 선호하는

4) 방희조, 실내이미지 유형별 모델개발에 관한 연구, 연세대학교 주거환경학과 석사학위논문, 1998, p.122.

5) 한국실내디자인학회, 21세기 실내디자인의 비전(감성디자인의 제안), 21세기 실내 디자인 한·일 공동 심포지움

성향은 공통적인 것으로 나타나며 이 외의 경향들은 평형에 따라 약간의 차이를 나타내고 있다.



<그림 1> 각 아파트별 Trend Image map

#### 3.2. 영역별 구분에 의한 색채계획

주거공간은 가정의 따뜻함을 반영하는 난색이 일반적으로 선호되나 한색이나 중성색<sup>6)</sup>도 난색을 악센트로 조화하면 따뜻한 분위기를 만들 수 있다. 또한, 아파트 주거공간은 작은 공간임에도 불구하고 다양한 성격의 공간들이 모여 있는 곳으로 몇 개의 동일한 성격의 공간이나 서로 연결된 공간들을 묶어서 계획하면 통일감을 줄 수 있다.

주거공간은 전통적으로 브라운계열의 안정적인 색이 선호되어 왔는데, 현대에는 좀 더 밝은 라이트 브라운, 아이보리, 화이트 등으로 대체되고 있다. 거실과 식당은 크림색, 베이지, 밝은 황갈색 같은 부드러운 난색에서 중성색톤의 범위를 주로 사용하고 있다. 거실에서 악센트 색은 가구, 창처리, 쿠션 같은 악세서리에 보다 강한 색을 부여한다. 부부침실은 매우 사적 공간이므로 사용자의 취향을 강하게 반영해보면서 새로운 색을 적용해 본다. 그러나 천장이나 넓은 벽면은 아직도 강한 색을 피하는 경향이다. 주방은 수납장의 마감이 거의 입면에 준하므로 작업대는 음식재료 및 요리상태의 색을 쉽게 분별하기 위해 고명도, 저채도의 색을 사용한다. 싱크대나 카운터의 전기기구와 같은 마감재로 스테인레스 스틸을 많이 사용하므로 금속의 차가운 느낌을 감소시키기 위해 바닥이나 일부분이 원색을 도입하고 있다. 욕실은 깨끗하고 위생적인 분위기를 강조하기 위해 화이트를 주로 사용하는데, 편안한 느낌을 주기 위해서 화이트와 그레이와 같은 고명도의 색들을 주조색으로 하고 부분적으로 강한 악센트 색을 도입하고 있는 경향이다.

6) 중성색은 난색과 한색의 중간에 있는 색으로 따뜻함이나 차가움이 느껴지지 않는 색을 말한다.

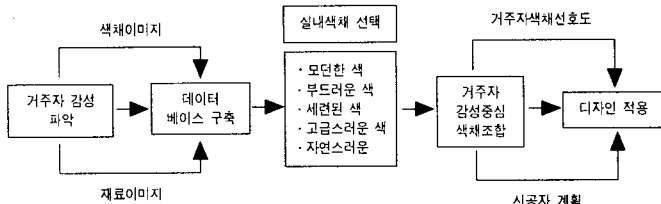
## 4. 감성표현에 의한 색채활용 방안

### 4.1. 주거자의 감성을 바탕으로 한 색채 설계접근

사용자가 직접 사용자의 감성에 맞는 주거공간을 창출하기 위해 색채를 자신의 감성어휘에 따라 찾아서 선택하고, 사용자의 감성에 맞게 조합하여 체험 할 수 있다.

감성어휘에 따라 실내 색채를 계획하는 접근방법으로는 먼저 실내 색채를 감성에 따라 데이터 베이스로 구축하고, 데이터 베이스에서 거주자의 감성에 따른 실내 색채를 선택하게 하고 선택된 색채를 거주자의 감성에 따라 조합하도록 한다.

<표 3> 색채 설계 과정



거주자가 원하는 공간의 이미지 요구 사항을 제시하면 이를 이미지 형용사 데이터 어휘와 대비하여 대표 감성 어휘를 추출한 후 거주자의 생활 패턴에 따른 공간적 적용 요소를 추출한다. 대표 이미지 어휘를 기준으로 색상 이미지와 재질 이미지를 공간 적용 요소에 적용하여 디자인하는 과정<sup>7)</sup>이다.

<표 4> 아파트 주거공간에서 나타나는 감성적 이미지

공간 요소	이미지 어휘	색상 이미지	재질, 형태 이미지
현관, 거실, 침실, 주방, 욕실, 바닥, 벽, 가구	깨끗한	색상차 낮다, 그레이톤	표면 평활하며 입자 촘촘하다, 패턴일정, 직선적, 나무무늬
	은은한	저명도 칼라	나무무늬, 직선적
	내추럴한	저명도, 색상차 낮다, 난색	입자 거칠다, 문양 패턴 불규칙, 나무무늬
	모던한	저명도 칼라, 한색 계열	입자 작게, 패턴 일정하다, 직선적
	온화한 화려한	저명도 칼라, 색상차 낮다	표면 평활하며 광택이 나며, 패턴 일정
			패턴 불규칙, 곡선적
	경쾌한	고명도 칼라, 색상차 크다	패턴 불규칙, 요철, 직선적
다이나믹한	색상차 크다	패턴 불규칙, 요철	

아파트 실내 공간의 인지적 요소<sup>8)</sup>에 따른 공간 적용 요소로는 분위기 칼라에 따른 형태가 표현될 수 있으며, 공간별 영역에서는 재질을 이용한 공간 구분이 이루어 질 수 있다. 또한 인간의 오감을 이용한 시각, 청각, 촉각 등의 감각기관을 이용

7)중성색은 난색과 한색의 중간에 있는 색으로 따뜻함이나 차가움이 느껴지지 않는 색을 말한다.

8)인지적 공간개념은 공간인식과 표현의 문제에서 물리적 구성요소에 의해 형성된 새로운 관계성을 공간사용자의 인지적 구조에 따라 표현하는 공간개념을 의미한다.

하며, 이에 따른 자극에 의해 다양한 공간감을 체험 할 수 있게 한다.

### 4.2. 아파트 주거공간에서의 색채 설계 활용

#### (1) 현관

현관은 대부분 좁기 때문에 밝고 따뜻한 계열의 난색계열 칼라를 적용하여 화사한 느낌을 줄 수 있다. 또한, 거실과 비슷한 색채계획을 세울 경우, 거실과 현관을 넓게 보이게 할 수 있다. 조명칼라의 경우 간접 조명을 설치하여 은은하고 넓은 분위기의 현관을 만들 수 있다.

입면에서는 우드 패널과 거울을 주로 사용하여 밝고 넓게 보이는 효과를 줄 수 있으며, 바닥은 장식적 측면과 내구성을 동시에 만족시킬 수 있는 천연대리석으로 밝은 칼라를 사용하여 고급스럽고 차분한 느낌을 줄 수 있다.

#### (2) 거실

거실은 가족들이 하루의 피곤을 풀고 휴식을 취하기 위한 공간이므로 극적인 효과를 내는 것보다는 부드럽고 차분한 것이 좋다. 대체로 엷은 무채색, 중간색, 밝은 계통의 색은 실내를 차분하게 가라앉혀주게 된다. 그러나 거실이 아주 넓을 경우는 한색계통보다는 난색계통이 아늑함을 가져다줄 수 있다.

벽이나 바닥을 단색으로 했을 경우 커튼이나 소파까지 단색으로 처리하면 너무 지루해질 수 있다. 커튼이나 소파, 쿠션 등은 무늬가 있거나 눈에 띄는 색으로 변화를 주는 것이 시각적으로도 자극을 주며, 재료에서의 나무 질감은 자연스러움을 나타내어 편안함과 안락함을 줄 수 있다.

#### (3) 침실

침실의 색조를 정할 때에는 벽지와 바닥, 그리고 커튼의 색을 주조로 먼저 정한다. 문이나 창, 가구 등의 순서로 색을 결정하는 것이 바람직하다. 편안하게 휴식을 취하는 공간이므로 자극적인 색채는 적합하지 않으며 심신을 가라앉히는 배색이 무난하다. 부분적으로 아름답고 깔끔한 침실을 꾸미려면 우선 가구를 최대한 절제해야하지만, 밝은 계열의 색으로 깨끗한 느낌을 줄 수 있다. 가구에서 원목의 옷걸이와 편안한 나무의 자를 놓아 단조로움을 피할 수 있으며, 흰색이나 분홍, 연두색 등의 파스텔 톤으로 안락한 감성적 자극을 느끼게 해 줄 수 있다.

#### (4) 주방

주방은 가사일을 할 때 작업능률을 올릴 수 있고 피로감을 덜어주는 쾌적한 실내로 꾸며져야 한다. 대체로 밝고, 따뜻한 칼라를 적용하며, 식욕을 돋구어 줄 수 있는 오렌지, 핑크, 크림, 베이지계통의 난색계열의 색상이 대체로 잘 어울릴 수 있다.

주방의 색채는 비교적 단순하게 처리하는 것이 바람직하다. 여러 가지 기구들이 많이 있기 때문에 무늬나 색채가 강렬하면

어수선히 보인다. 침착하고 부드러운 것으로 주조색을 정하면 면적이 넓은 작업대, 수납장과 벽의 색채를 통일시키고 여러 가지 사용하는 소품으로 악센트를 주면 세련된 분위기를 연출할 수 있다. 무늬나 색깔이 아름다운 유리컵 등을 유리창의 앞에 유리 선반을 매고 진열하면 햇빛이 통과하는 오묘한 빛을 감성적으로 느낄 수 있다.

**(5) 욕실**

욕실의 색상은 옅은 색을 택하는 것이 청결한 이미지를 준다. 바닥과 벽, 천장과 욕조의 색상이 조화를 이루어져야 하며 밝고 경쾌한 색을 사용한다. 색채는 청결감을 주도록 배색되어야 하는데 밝고 깨끗한 느낌의 한색계통이 쾌적한 느낌을 준다. 흔히 벽, 바닥, 천장의 색 또는 변기와 욕조의 색을 깨끗한 백색으로 하는 경우가 있는데 너무 단조로우므로 다른 계통의 색을 혼합하여 쓰는 것이 좋다. 좁은 공간의 욕실은 명도가 높은 색을 쓰면 넓어 보인다. 또한 욕실 바닥에 타일을 쓸 경우 대비되는 색깔의 타일을 혼용하여 쓰는 것도 변화를 가져다준다. 커튼의 색깔은 바닥 또는 벽과 일치시키는 배색방법이 무난하며 무늬가 너무 요란한 것보다는 단순한 것이 욕실 공간을 차분하게 가라앉혀 줄 수 있다.

**5. 결론**

우리 나라 아파트 주거 실내의 색채계획은 일반적으로 획일화된 컬러가 주가 되어 있었지만 최근, 자신의 취향에 맞는 칼라로 공간 내에 적절한 코디네이션이 이루어지는 아파트가 늘어가고 있는 추세이다. 이에 따른 색채에 따른 감성적 디자인 요구가 증대되고 있다. 색채에 따른 감성적 표현은 마치 공간에서 상관관계를 이루는 요소처럼 밀접한 관계를 가지고 있다.

최근에 와서 좀 더 주목해야 할 아파트 실내공간 컬러의 특징은 지금까지 단색 중심의 컬러에서 탈피하여 배색이나 소재, 재질간의 조합에 의한 다양한 시도들이 나타나고 있는 점이다.

서로 다른 컬러와 재질감으로 같은 형태지만 전혀 다른 분위기를 연출할 수 있고, 이는 개인에 따라 서로 다른 디자인 취향을 가지는 거주자에게 다양한 감성적 접근을 유발하는 색채의 특징이라 하겠다. 또한, 부분적으로 아파트 실내공간 색채 계획 시 의외성을 지닌 경우도 있다. 예를 들면, 내추럴한 자연 소재에 하이테크한 인공소재가 결합되거나, 고급스러운 메탈에 캐주얼한 반투명 플라스틱을 매치시키는 뉴트럴 컬러와 색조를 조화시키기도 한다. 또한, 따뜻한 소재에 차가운 컬러를 도입하는 경우도 있다. 이는 패셔너블하고, 의외성을 지닌 개성 있고, 자유로우며, 새로운 스타일을 추구하는 다양한 이미지가 컬러와 공존하고 있다는 것을 예측 할 수 있다.

앞으로는 아파트 거주자가 자유롭게 컬러나 소재를 매치하

고 조합할 수 있도록 다양한 디자인 개발방법이 이루어 질 것이다. 하지만, 이러한 컬러나 소재의 조합방법에 있어서 단순히 시각적인 즐거움을 주기 위한 측면뿐 아니라 감성적 차원에서 더 디테일 한 요소로 칼라계획이 적용되어야 한다.

향후에는 아파트 주거공간에 있어 인간의 감성을 표현하는데 있어서 색채가 보다 적극적이고 제안 적인 방향으로 나아갈 것으로 보이며, 부가적으로 빛에 의한 조명계획도 같이 선행 연구되어야 할 것이다.

**참고문헌**

1. 공동주택연구회, 한국공동주택계획의 역사, 세진사, 1999.
2. 박영순·이현주, 색채와 디자인, 기문당, 1998.
3. 박선희, 거주자 참여방식을 적용한 공동주택의 실내공간계획에 관한 연구, 국민대 석논, 1999.
4. 신지원, 아파트 차별화에 대한 연구, 경희대석사논문, 1997.
5. 윤지영, 한국현대주택의 디자인 특성과 변화에 관한 연구, 연세대박사 학위논문, 1998.
6. 윤복자의 2인, 실내공간계획에 대한 신세대의 주거기대와 주거선호, 한국주거학회지, 9권 3호, 1998.
7. 이영재, 실내건축과 색채, 기문당, 1999.
8. 이홍규, 칼라이미지사전, 도서출판 조형사, 1994.
9. 장준호, 환경색채디자인, 도서출판국제, 1988.
10. 최영훈 편저, 색채학 개론, 미진사, 1985.
11. 오혜경·김도연, 고급형 아파트의 평면 구성 특성 및 실내디자인 경향, 경희대학교 생활과학대학, 2000.
12. 방희조, 실내이미지 유형별 모델개발에 관한 연구, 연세대학교 주거환경학과 석사학위논문, 1998.
13. 신승원, 실내환경의 색채 의미평가에 관한 연구, 연세대학교 주생활학
14. 박영순, 외 3명, 주거환경 디자인의 색채계획 연구방법에 대한 고찰, 연세대학교 주거환경학과, 2000.
15. 최영훈 편저, 색채학 개론, 미진사, 1985.
16. <http://www.iridesign.co.kr/korean/color/index.html>
17. <http://koreacolor.net/home.asp>
18. <http://www.kcri.or.kr/>
19. <http://colordesign.ewha.ac.kr/>