

# XML기반의 웹 서비스 기술의 동향과 전망

임 성 택, 임 인종\*

misrim@korea.ac.kr, limij@freechal.com\*

고려대학교 경상대학 경영정보학과 교수,

고려대학교 대학원 디지털경영학과 석사과정\*

서울 성북구 종암1동 29-26 고대 교우회관 302호,

(02)923-8474, 011-245-2423\*

키워드 : 웹 서비스, XML, 어플리케이션

## 요 약

기업 내의 어플리케이션의 통합이나 B2B 전자상거래에서 문서 교환은 e-business를 활성화하기 위한 가장 중요한 요소 중의 하나이다. 이러한 기업 내의 어플리케이션 통합이나 파트너간의 문서 교환을 위해 지금까지는 대부분 EAI (enterprise application integration) 도구나 EDI(Electronic Data Interchange) 시스템을 이용하였다.

그러나 publishing도구로서의 HTML을 이용한 전자상거래는 그 자체가 제한적일 수밖에 없다. 이러한 문제를 해결하기 위해 XML 관련 표준들(eXtensibel Mark-up Language family standards)이 개발되기 시작되었다. XML은 참여기업들간에 구조화된 데이터(structured data)를 공유할 수 있는 표준화된 방법을 제공한다. 따라서 전자상거래에서 XML을 이용하는 속도는 급속도로 증가하게 되었다. International Developer Survey와 Evans Data Corp.(2001)은 XML이 지난 6 개월 동안 거의 1.5배 이상의 성장률을 보였다고 발표하였다.

하지만 XML은 어플리케이션 시스템들 간에 데이터를 교환(exchange)할 수 있는 표준화된 방법이나 비즈니스 프로세스를 통합할 수 있는 표준화된 방법을 제시하지 못한다. 이러한 XML의 한계에 대한 해결책 중의 하나가 XML 관련 표준들을 기반으로 하여 새로운 표준화된 계층들을 추가하는 것이다. 그것이 바로 웹 서비스이다. XML이 플랫폼과는 독립적으로 “데이터를 표현할 수 있는 방법”을 제시했다면, 웹 서비스는 플랫폼과는 독립적으로 “데이터를 교환할 수 있는 방법”을 제시했다고 할 수 있다. 다시 말해 XML은 데이터 통합을 간편하고 표준화된 방법으로 할 수 있게 만들었다면, 웹서비스는 프로세스 수준의 통합을 간편하고 표준화된 방법으로 하려는 시도라고 할 수 있다.

가트너 그룹은 2003년에는 웹 서비스 시장 규모가 154억에 이를 것이라고 전망하고 있다. 또한 2003년까지 미들웨어 업체들의 90%가 웹 서비스 기술을 사용하게 될 것으로 예상하고 있다. 이처럼 웹 서비스가 미래의 주요한 기술로 주목받으면서 시장을 선점하려는 업체들의 경쟁이 심화되고 있다. 대표적인 업체로는 MS의 ‘닷넷(.NET)’, Sun의 ‘썬 원(Sun Open Net Environment ; Sun ONE)’, IBM의 ‘웹서비스(Web Services)’ 등이 있으며 이외에도 HP, 오라클, CA, 볼랜드 등도 가세하고 있는 중이다.

본 고에서는 웹 서비스의 개념을 이해하기 위해 웹 서비스의 정의 및 특징에 대해 살펴보고, 웹 서비스의 주요기술과 경쟁업체, 향후 전망에 대해 살펴보고자 한다.