

비즈니스 모델 유형 분류에 관한 실증연구

조 남 재, 정 진 관

njcho@hanyang.ac.kr, jungjk@nca.or.kr

한양대학교 경영학과, 한국전산원 전자거래연구부

Key Word: E-Business, 비즈니스 모델, 비즈니스 유형

인터넷의 발달은 산업 경제에서 인터넷 경제로 경제원리를 끌어올리고 있다. 인터넷을 이용하는 비즈니스는 인터넷 경제에서 유망한 사업 중의 하나로 주목 받고 있으며 최근 우리나라 경제를 주도하는 분야로 자리잡고 있다. 그러나 인터넷 비즈니스에 대한 충분한 이해와 모델이 없으면 성공적인 전략을 수립할 수 없다. 최근의 벤처로 대표되는 인터넷 비즈니스 분야는 실질적인 수익을 창출할 수 있는 방안의 부재로 인해 어려움을 겪고 있어 성공적인 전략, 즉 성공할 수 있는 비즈니스 모델의 구현이 중요함을 다시금 깨달을 수 있다.

본 연구에서는 인터넷 비즈니스의 이해와 모델 구성을 위해 기존의 인터넷 비즈니스 모델과 관련된 연구에서 제시한 분류체계를 살펴보았다. 기존의 인터넷 비즈니스 모델을 분류한 연구들은 분류 기준의 논리적 근거가 미흡하거나 분류에 있어서 일관된 적용에서의 한계를 가지고 있어 이미 존재하고 있는 비즈니스 모델에 대한 개념적이며 관념적인 분석만 가능하였다.

급격하게 변화하는 환경에 적응하는 비즈니스 모델을 만들기 위해서 본 연구에서 실제 현업에서 판단하는 비즈니스 모델의 구성요소 즉, 사업방식, 수익원, 비용에 관한 변수의 조사를 통해 비즈니스 모델의 구분을 수행하였다. 총 51개의 표본에 대한 요인분석을 통해 비즈니스 모델의 영역을 4개로 설정하고 각 모델별 군집분석을 통해 세부 모델을 도출하였다. 각 모델에 대한 분석을 통해 모델의 특징을 제시하고 이를 표현할 수 있는 명칭을 다음과 같이 제시하였다.

1. 비즈니스 인프라 제공 모델

기업을 대상으로 제품과 서비스를 주로 오프라인을 통해 제공하며 비즈니스 솔루션과 컴퓨터 네트워크의 생산 및 중개, 판매에 중점을 두는 모델

가. 범용 솔루션 제공 모델

비즈니스 대상이 기업 이외에 개인에게도 확대되며 기업과 개인이 인터넷을 사용할 수 있는 솔루션을 제공하는 모델

나. 비즈니스 인프라 운영 및 관리 모델

기업이 인터넷 비즈니스를 할 수 있는 환경을 구현하는 모델

다. 서비스 대행 모델

기업을 대신해 서비스를 제공하는 모델

2. 온라인 판매 모델

주로 개인에게 인터넷을 통해 제품과 서비스를 판매하는 모델

가. 쇼핑몰 모델

인터넷을 이용해 제품과 서비스를 제공하며 재고관리에 많은 자원을 투입하는 모델

나. 콘텐츠 제공 모델

인터넷을 이용해 제품과 서비스를 판매하지만 재고관리가 필요없는 디지털 콘텐츠를 비즈

니스 아이템으로 하는 모델

다. 경매모델

온라인상에서 가격이 결정될 수 있는 요인이 있는 모델

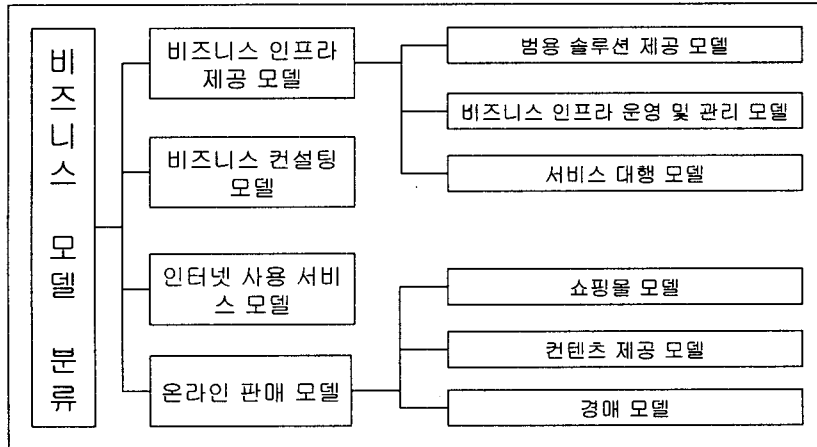
3. 인터넷 사용 서비스 모델

개인이 인터넷을 사용할 수 있도록 서비스하는 모델

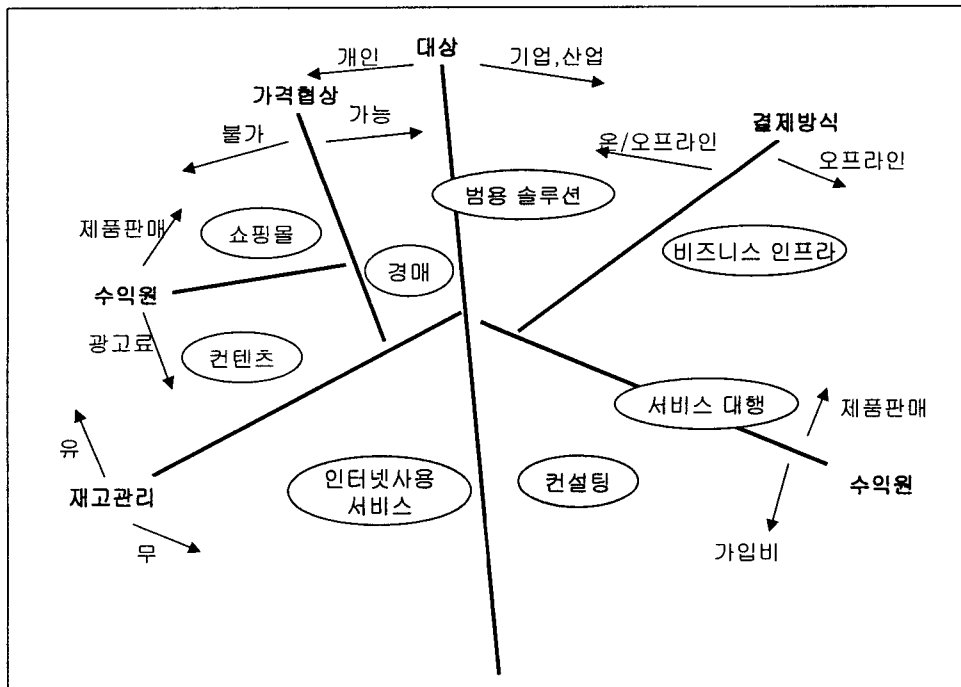
4. 비즈니스 컨설팅 모델

기업에게 특별한 서비스와 장비를 제공하고 이를 운용하기 위한 컨설팅을 수행하는 모델

위의 분석결과를 종합적으로 정리하여 비즈니스 모델 분류를 도시하면 다음과 같다.



위의 분류체계와 각 분류간의 차이점에 대한 분석을 기초로 각 모델간의 차이점을 도시하면 다음과 같이 나누어 도시할 수 있다.



위의 결과를 통해 비즈니스 모델은 사업방식과 수익원 비용 중 사업방식과 비용을 이용해 분류할 수 있으며 수익원과 비용을 이용해 세부모델로 나눌 수 있다고 볼 수 있다.