

도시공간 포장재의 심리적 특성 연구

김대현

해천대학 조경학과

I. 서론

1. 연구 배경 및 목적

최초의 포장은 약 30만년 전 스페인 마드리드 동북쪽으로 16km지점 암브로나 골짜기에 원시인이 늪지에서 포획한 고기를 보다 편리하게 나르기 위해 코끼리의 대퇴부 뼈를 1열로 습지에 나열하여 놓은 것으로 보고 있다. 이후 사람들은 점차 안전하고 걷기 쉽고 피로하지 않은 포장재를 요구하게 되었고 현대의 도시 공간과 가로에는 다양하고 기능성이 뛰어난 포장재가 나타나고 있다. 인간을 위한 외부 공간의 포장은 가로수가 있는 보도나 도시 광장과 공원 등에서 볼 수 있고 자동차가 다니는 도로를 생각할 수 있다. 오늘날 도시 공간의 바닥은 식물, 돌, 콘크리트, 아스팔트, 벽돌, 타일 등의 많은 재료로 포장되어 있다. 이러한 포장에 따라 도시 공간과 거리의 이미지가 결정될 수 있고 특히, 인간의 시각 또한 신체적인 면에서 부담(俯瞰)을 지각하기 쉬운 바닥 포장에서 주어지는 이미지에 의한 경관의 지각은 매우 높다고 한다. 때문에 개성 있는 도시 그리고 역사적인 문화나 전통적인 도시를 창출하고, 특징적인 거리의 표정을 연출하려면 바닥의 포장을 먼저 생각해야 한다. 그러나 오늘날의 도시의 포장은 확일적 포장재로 시공되어 공간과 장소의 특징을 제대로 살리지 못하고 있다. 따라서 포장재에서 느껴지는 인간의 심리적 느낌과 특성을 고려하여 만든 도시 공간의 창출은 쾌적한 도시를 만드는 노력의 일환이 될 수 있다. 그러나 지금까지의 포장재의 연구가 포장의 설계 이론 및 시공 방법에 관한 주관적 판단이 전부이지 포장재에 대한 사람의 심리적 특성을 파악한 실증적인 연구는 없었다. 따라서 본 연구는 도시의 가로 및 공간에 흔히 시공되어 있는 대표적인 포장재에 대한 인간의 심리적 특성을 파악하여, 환경 설계 시 필요한 정보를 제공함을 목적으로 한다.

2. 연구의 방법 및 범위

우리 나라 도시에서 흔히 볼 수 있고 사용 가능한 패턴과 형태만 다른 단일 유형 포장 재료인 자연흙, 자갈, 나무, 시멘트, 아스콘, 잔디, 점토 벽돌, 타일, 투수콘, 판석, 화강석, 소형고압블록 등 12가지 종류의 바닥재를 대전광역시시의 시내를 돌아다니며 각각의 종류별로 5장씩 바닥재 경관을 총 60장소를 사진 촬영하였다. 그리고, 환경 설계시 공간의 이미지를 파악하기 위하여 많이 사용되고 공간의 성격을 주로 표현하는 7가지 형용사를 추출하여¹⁾ 어휘 구별 척도의 5단계 등간 척도를 사용하여 설문지를 구성하였다. 그런 후에 학생 집단 80명에게 실험실에서 슬라이드 사진을 보여준 후, 그들이 느끼는 포장재의 심리적 특성을 설문지에 평가토록 하였다. 슬라이드 사진 촬영은 2000년 9월 23일 오전 10시부터 오후 2시 사이 맑은 날을 택하였으며, 주변의 경치와 분위기가 슬라이드 사진 평가에 영향을 주는 것을 방지하기 위하여 바닥재 경관을 1점 투시형으로 사람이 쉽게 지각하는 부담을 고려한 위치에서 슬라이드 사진의 구도를 잡아 촬영하였다.²⁾ 설문지 평가는 실험실에서 각 포장 재료의 경관을 슬라이드 매체로 준비하여 그 느낌을 설문지에 기재하도록 하였는데, 이러한 슬라이드 실험이 30분 이상 길리게 되면 피험자들이 지루하게 느껴 평가의 타당성이 떨어지게 된다는 사실을 토대로 총 평가 시간이 30분을 넘지 않도록 하였다. 따라서 1개의 슬라이드 매체 당 보여주는 시간은 30초를 초과하지 않도록 하였다.

III. 요약 및 결론

1. 요약

포장은 환경 설계가가 가로 경관을 창조하는데 있어서 적절히 사용해야 할 대단히 중요한 요소이다. 비록 포장재에 의하여 공간구성의 성패가 좌우되는 경우는

드물지만 이에 대한 세심한 배려는 반드시 필요하다. 최근에 들어서 우리 나라의 도시 공간과 가로에 바닥재의 중요성이 차츰 언급되기는 하나, 사람의 바닥재에 대한 심리적 특성을 파악한 연구가 이루어지지 않고 있다 따라서 본 연구는 우리 주변에서 볼 수 있는 12가지 포장재의 5가지 슬라이드 매체에서 느끼는 심리적 특성을 표현한 형용사 7가지의 내용을 어휘 구별 척도화하여 5단계의 등간 척도를 구성하여 평가한 후, 피험자들이 느끼는 포장재에 대한 심리적 특성을 알아보기 위함을 목적으로 하였다. 연구 결과를 요약하면 다음과 같다.

1) 포장재의 선호성 평가에서 잔디가 가장 좋아하는 포장재인 것으로 나타났고, 그 다음으로는 나무와 투수콘, 화강석, 판석 등의 순서인 것으로 나타났다.

2) 포장재의 심리적 특성을 요약하면, 자갈 포장은 전통적이며, 자연적인 그리고 친근한 느낌이 있으나 약간은 딱딱하며, 차가운 특성을 지니고 있는 것으로, 자연흙 포장의 심리적 느낌은 자연적이며, 전통적이고 부드러운, 친근한 쪽으로 평가되며 다소간은 따뜻하고, 정적인 이미지를 주는 것으로 나타났다. 그리고 잔디 포장은 부드럽고, 친근한 이미지를 갖고 있으며, 약간은 현대적이며, 동적이고, 자연적, 따뜻한 느낌을 주는 것으로 나타났다. 점토 벽돌은 인공적이고, 딱딱한 느낌을 주는 포장재로 분석되었으며, 다소간은 차갑고, 현대적이며, 친근하고, 정적인 느낌을 주는 것으로 나타났다. 타일 포장은 매우 현대적이며, 인공적이고, 차갑고, 딱딱한 포장으로 분류되었고, 다소간은 정적인 포장으로 나타났다. 투수콘 포장은 인공적이며, 현대적인 느낌을 주는 포장재로 평가되었고, 약간은 친근하고, 따뜻하면서도, 정적이고, 딱딱한 포장으로 분류되었다. 판석 포장은 자연성이 높은 포장으로 나타났고, 그 외의 느낌으로는 친근하면서 전통적인 반면, 차갑고, 딱딱한 이미지를 주는 것으로 나타났다. 화강석 포장은 매우 인공적이며, 현대적인 포장으로, 다소간은 친근하면서도 딱딱하고, 차가운 포장재로 나타났다. 시멘트 포장은 딱딱하면서도 인공성이 높은 느낌을 주는 포장재로 나타났고, 그 외에도 차갑고, 정적이며, 현대적이라는 평가도 있었다. 나무 포장은 전통적인, 자연적인, 친근한, 따뜻한 등의 인식이 높은 것으로 나타났고, 약간은 부드럽고, 동적이라는 평가도 있는 것으로 나타났다. 소형고압

블록 포장은 특별히 높게 평가된 이미지는 없으나, 인공적이며, 현대적인, 딱딱하며, 차가운 느낌을 주는 것으로 나타났다. 아스콘 포장은 매우 인공적이고, 현대적이며, 딱딱한 느낌을 주는 포장으로 그리고 다소간은 차갑고, 정적인 이미지를 주는 것으로 나타났다.

3) 7가지의 심리적 특성을 가지고 군집 분석을 실시한 결과 4가지 정도의 군집으로 분류하는 것이 가장 타당한 것으로 나타났다. 즉, 제 1군집으로 점토벽돌, 소형고압블록, 타일, 아스콘, 화강석, 시멘트, 투수콘 등으로 분류가 가능하며, 제 2군집으로 자갈, 판석 등이 분류된다. 또한, 제3 군집으로는 자연흙, 나무 등이며, 제4군집은 잔디 등으로 나타났다. 이는 우리의 도시 공간에서 주로 사용하고 있는 포장 재료가 다양한 군집에서 나타나지 못하고 하나의 군집으로만 분류되고 있는 결과로 미루어 짐작하건 데 우리는 도시 공간에서 단순히 동일한 심리적 느낌을 주는 확실적인 포장 재료만 도시 공간과 가로 경관 설계를 왔다는 것을 증명 받은 만한 실증적 결과이다. 따라서 현재 우리의 도시 공간과 장소를 다양하고 의미 있는 공간을 만들기 위한 포장재의 디자인을 위해서는 보다 다양한 포장재의 개발과 여기에 포장재의 심리적 특성을 조합한 형태로 구성된 포장이 계획, 설계되어야 할 것으로 판단된다. 따라서 연구에서 나타난 심리적 특성에 따라 분류된 포장재의 특성을 세심히 반영한 포장 설계가 도시 공간과 가로 공간의 설계시 반드시 이루어져야 할 것이다.

2. 결론

우리 나라에서는 현재까지 우리의 도시의 가로와 공간의 포장재는 기능성과 통일성이 중시된 설계에 의하여 이미지와 상징성을 내포하지 못한 무의미하고 단순한 바닥 경관을 창출해 왔다. 특히, 포장은 프로젝트의 성패에 크게 관여하지 못하는 부분으로 인식되어 별로 큰 관심을 받지 못해 왔다. 그러나 최근의 환경 설계 분야에서는 그 장소만의 독특한 장소성과 의미를 더한 5차원적 설계에 비중이 높아지면서 포장재에도 많은 관심을 가지게 되었다. 그리고 부감을 자연스럽게 조망하는 사람의 신체 구조상 바닥 경관에도 관심을 기울이지 않으면 안된다. 한편, 때에 따라서 환경 설계 시 대상지의 특성에 따라 편안함, 아늑함, 친근함이 강조시켜야 하고, 강하고, 동적인 이미지 혹은 기념성이나 특별한 장소

성을 부각시켜야 하며, 또한 자연성이나 역동성, 현대성이 강조되거나 친근성, 전통성을 창출시켜야 할 필요성이 있다. 그러므로 포장 설계에 있어서도 포장 색채를 선정하고 포장 패턴만을 적용해 나가기 앞서, 대상지의 심리적 특성을 합리적으로 나타낼 수 있는 포장 재료의 선정이 우선적으로 고려되어야 한다.

-
- 주 1. 공간의 성격을 표현하는 선호성, 신구성, 자연성, 질감성, 친근성, 온한성, 운동성 등 7가지 내용을 표현하는 형용사를 선정하였다.
- 주 2. 인간의 수평 시각 보다 아래 부분을 내려다본다는 뜻.

인용문헌

1. 임승빈(1991) 경관분석론. 서울: 서울대학교 출판부.
2. 한국조경학회(1996) 조경공사 표준시방서. 사단법인 한국조경학회.
3. 한국조경학회(1999) 조경설계론. 서울: 기문당.
4. 홍형순(2001) 조경공간에서 포장의 중요성과 설계 고려사항. 환경과 조경. 제155호.
5. 채서일·김종범(1989) SPSS/PC+를 이용한 통계분석. 서울: 법문사.
6. 金井 格 외(편집부 역)(1991) 도로와 광장의 포장공사. 서울: 국제.
7. Norman K. Booth(1985) Basic Elements of Landscape Architectural Design. New York: Elsevier Science Publishing Co., Inc. .