

『Contents Syndication』 사례

2001. 11.16(금)

㈜코리아 콘텐츠 네트워크

원상훈

netcosm@kocn.co.kr

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

목차

- I. KOCN 회사 소개
- II. Contents Syndication 사업
 - 1. Why Syndication ?
 - 2. Contents Syndication 시장
 - 3. 국내 Contents 시장 환경
- III. Syndication 사업 전략
 - 1. Syndication Services Model
 - 2. Contents 확보 방법
 - 3. Contents Syndication 형태
 - 4. Contents Packaging Process
- IV. Syndication 서비스 모델
 - 1. KOCN 서비스 채널(B2B, B2C, 무선)
 - 2. Contents Syndicator 역할
 - 3. KOCN 주요 Client

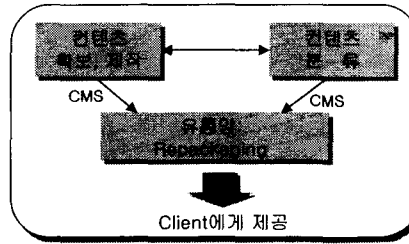
Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

I. KOCN 회사 소개

회사명	㈜코리아 콘텐츠 네트워크	C E O	박재천
주소	서울시 강남구 논현동 278-3 한컴벤처타워 7층	설립년도	1992년 11월
직원수	50명	매출액	25억(2000년)
핵심사업	B to B Contents Marketplace	Trade Mark	「Contents Bird」 - Contents Value Exchange

인터넷 Syndication 전문 사업자(B2B, B2C)

- 콘텐츠를 확보, 제작
- 확보한 콘텐츠를 분류
- Client의 Needs에 맞도록 Repackaging, Bundling하여 유통시키는 비즈니스 모델



㈜ KOCN History

- 1992.11 Point Line 설립
- 1997.11 병무청 병역 특례 지정 업체 선정
- 1998.12 정보통신부 지정 유망 중소 정보통신기업 선정
- 2000. 9 정통부 IP/CP 전환사업 수주
- 2000.11 ㈜코리아 콘텐츠네트워크(KOCN)로 사명 변경, Syndication 전문업체로 출범

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

Business Summary

□ Mission

- ◆ Contents 가치 증대, 보다 편리한 Contents 유통, Contents 확보 비용 절감 효과
- ◆ 수익 극대화를 위한 최적의 Contents 제공, Customized Contents 제공
- ◆ 효율적인 Contents 생산 및 유통 인프라 구축

□ Business Model

- ◆ 분야별 Killer Contents 자체 생산(사주, 만화, 영화, 여성)
- ◆ 우수한 CP와 전략적 제휴, Licensing 확보 및 Contents Incubating으로 CP 확보
- ◆ Filtering, Packaging을 통한 부가가치 높은 Product 생산 및 판매
- ◆ CMS 솔루션, 콘텐츠 변환(우선, PDA, Interactive TV) 유통 및 Selling(B2B, B2C)

□ Man Power

- ◆ Contents 분석 및 평가 등 콘텐츠 비즈니스에 대한 전문가로 구성
- ◆ 10년 이상의 콘텐츠 비즈니스 경력을 통한 각 분야의 Know-how 축적
- ◆ 인터넷, 매거진, Software, 광고, 재무 등 각 분야의 최고의 리더로 구성

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

■ Killer Contents



- ◆ '93년부터 8년간 120명, 15억을 투입하여 최고의 “사주감정” 서비스 개발
 - 국내 사주 분석 전문가들이 인정한 높은 서비스 Quality
- ◆ 다양한 응용 서비스 개발
 - 맞춤형 “오늘의 운세” 서비스, 사주 감정의 궁합채팅 등 특화 서비스
 - 사주를 활용한 캐릭터 육성 시뮬레이션 게임인 무선 오행대전 개발
 - 화상 사주 감정 및 ARS 상담 서비스
 - 사주와 엔터테인먼트적인 요소를 결합한 해석남녀 개발 및 서비스



- ◆ 국내 최고, 최다의 Category별 여성 전문 Contents 보유
- ◆ 세대별로 특화된 커뮤니티와 Category별 Contents 연계, Commerce 제공
- ◆ KTF N-Drama, 교보생명, 삼성생명, 레이디 아시아나 등 여성 콘텐츠의 활발한 유통

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)



- ◆ 국내 만화작가 180명(37.2%)을 확보, “최대 만화 콘텐츠” 구축 및 서비스
 - 초고속 인터넷 기반에 적합한 멀티미디어/칼라 형 만화 콘텐츠 제공
 - 콘텐츠 수익 사업의 핵심 분야로 육성
 - PDA 서비스
- ◆ 국내 주요 포털 사이트에 대표 CP로 B2C 서비스 제공
 - 한국통신 메가패스, 삼마니, 하이홈, 디지털 조선일보 등
- ◆ 만화 콘텐츠를 하나의 문화산업의 콘텐츠로 해외 진출 모색
 - 일본 만화 작품과 국내 작품(작가)간의 상호 제휴 추진
 - 만화 주인공 캐릭터를 활용한 Commerce 사업 전개
- ◆ 제휴를 통한 영화제작 및 온라인 신디케이션

■ Client

- 금융, 대기업, ISP, OSP, 여성, 무선 등 35 클라이언트

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

II. Contents Syndication 사업

1. Why Syndication ?

□ 신디케이션(Syndication) : 동일한 상품, 서비스를 다수의 고객들에게 판매하고, 제품을 구입한 고객들은 이 제품을 다른 제품이나 서비스와 결합해서 유통하는 비즈니스

□ 신디케이션이 웹에 적합한 이유

- ◆ 신디케이션은 “정보제품”관련 광범위 한 사업, 웹은 다양한 정보의 장
- 추가 유통비용 발생 없음 (한계효용 체증)
- ◆ 신디케이션을 위해서는 “모듈화(Modularity)”가 필요. 웹에서는 기본적으로 모듈화된 개별 형태의 정보, 솔루션, 시스템, Expert들이 존재함
- ◆ 신디케이션을 위해서는 많은 수의 독립적인 유통 포인트들이 필요. 웹은 수많은 유통 포인트(사이트)들로 구성(거미줄 같은 네트워크)

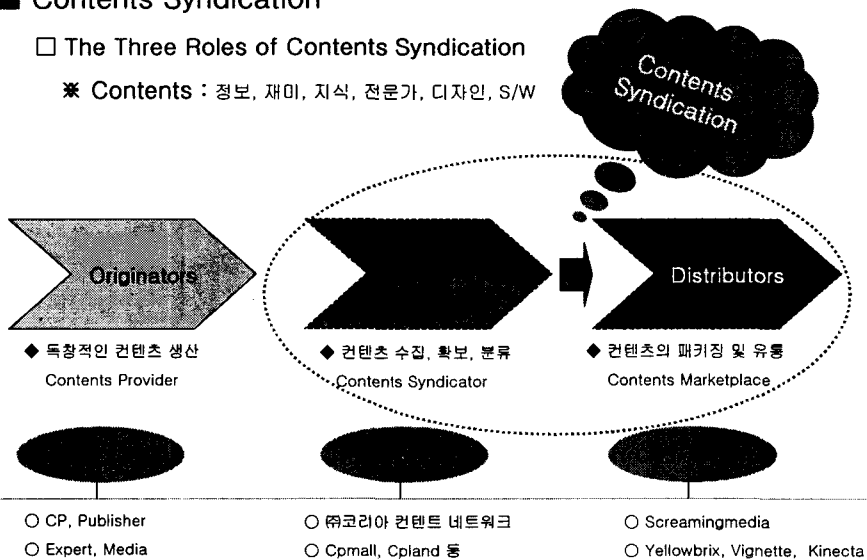
* Syndication is emerging as the fundamental organizing principle for e-business
(Harvard Business Review, May ~ Jun 2000, Kevin Werbach)

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

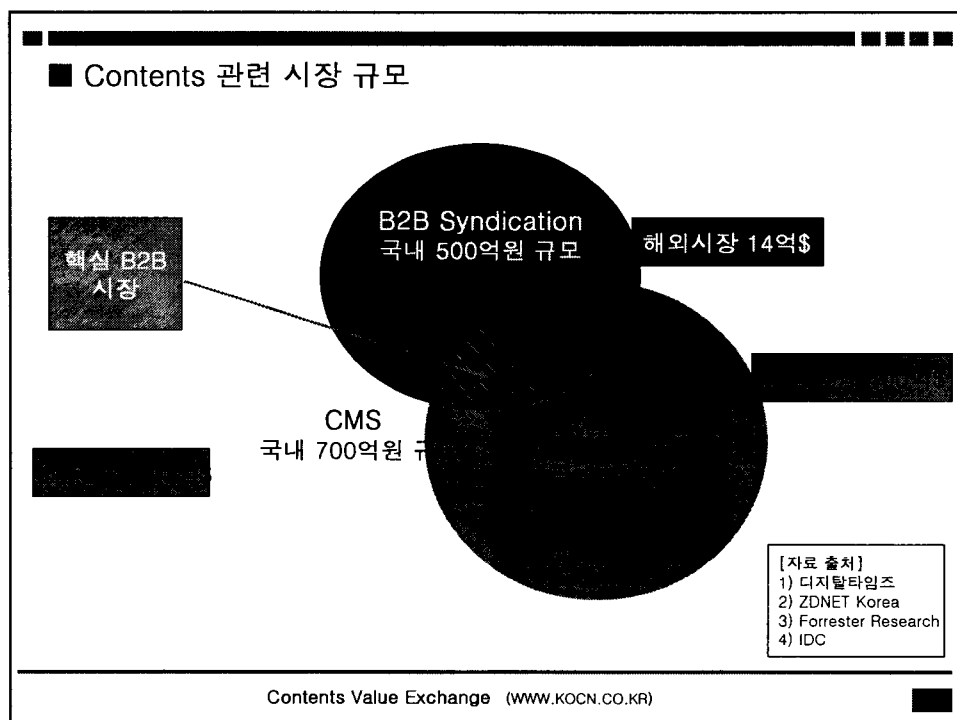
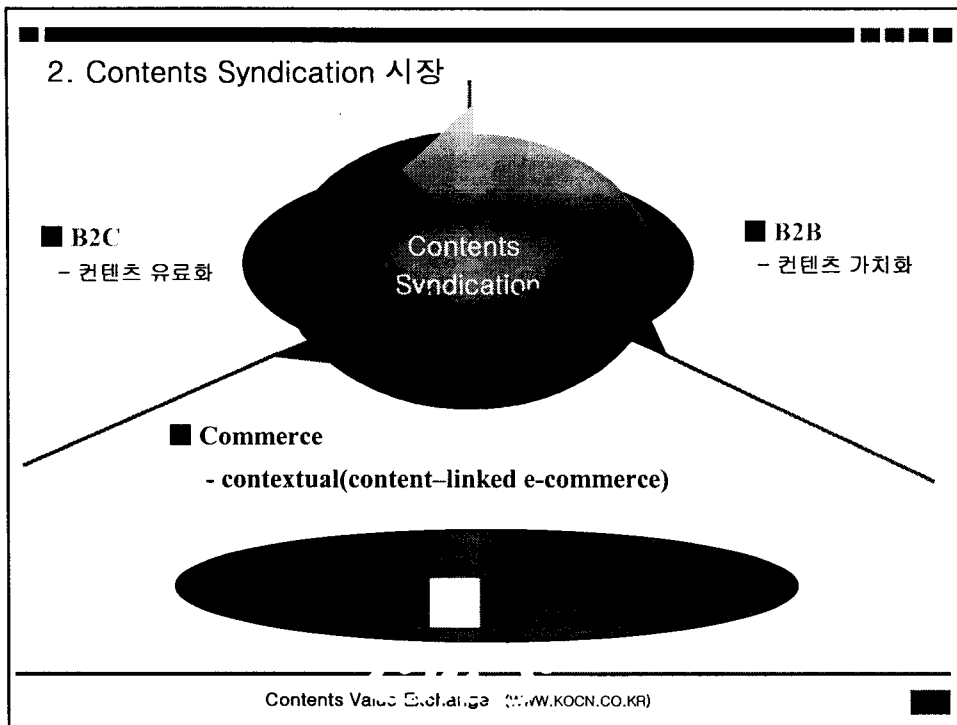
Contents Syndication

□ The Three Roles of Contents Syndication

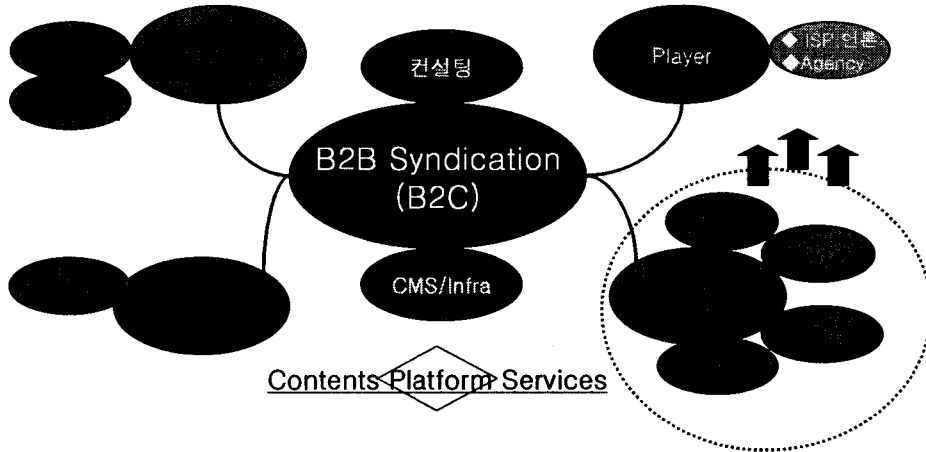
* Contents : 정보, 재미, 지식, 전문가, 디자인, S/W



Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)



3. 국내 Contents 시장 환경

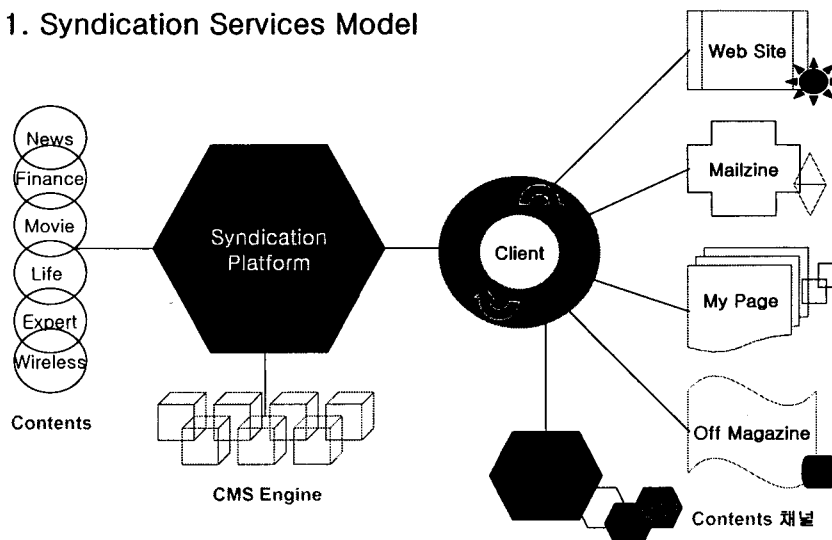


- Contents 유료화(B2C, B2B) 각축
- 해외 CMS 사업자, 국내 CMS 사업자 경쟁
- Contents 잠재 시장 확장 - 초고속 인터넷 인프라

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

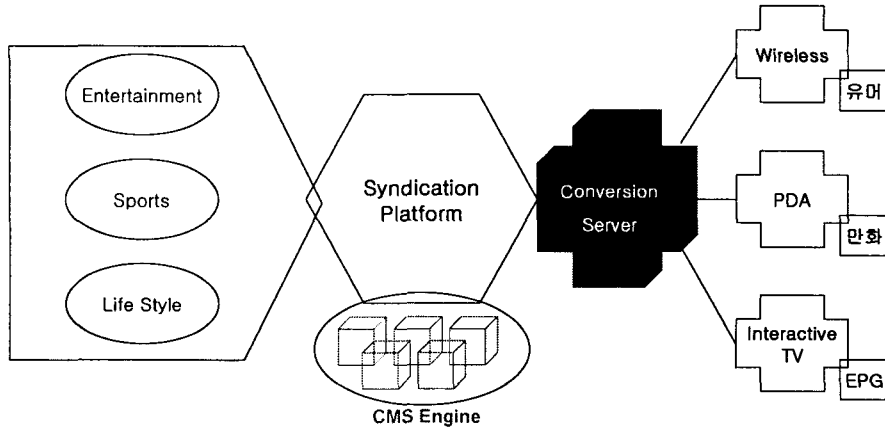
III. Syndication 사업 전략

1. Syndication Services Model



Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

Wireless Services Model

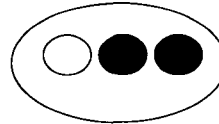


- 모바일 망 개방
- Interactive TV 방송 개시
- Contents 서비스 채널 다변화, 신규 등장

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

2. Contents 확보 방법

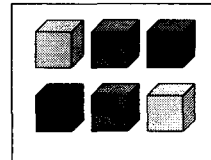
- 자체 생산 및 가공으로 Contents 확보
 - 자체 데이터, 콘텐츠 활용
 - 신규 생산 측면, 맞춤형
 - Customer Focusing Contents 생산



- 제휴를 통한 Contents 확보
 - 상호 교환, Link
 - Sponsor를 Contents 확보
 - 이벤트, 프로모션 형태의 콘텐츠 확보

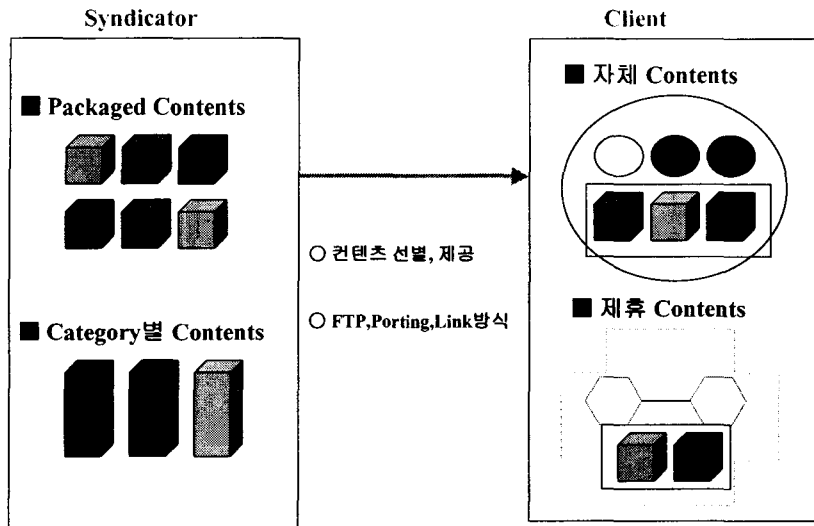


- Syndication을 통한 Contents 확보
 - Contents Packaging
 - Direct Contents(Related Contents)
 - Indirect Contents(Included Contents)
 - Expert Contents



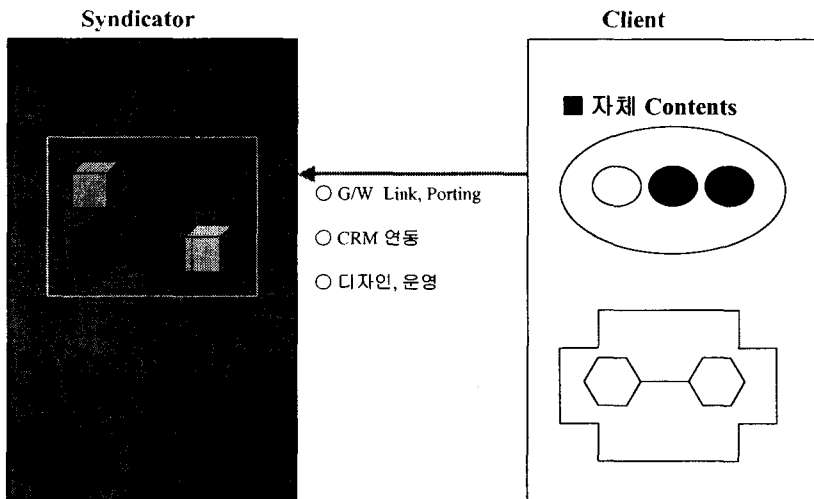
Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

3. Contents 신디케이션 형태 - Client 시스템 이용한 경우



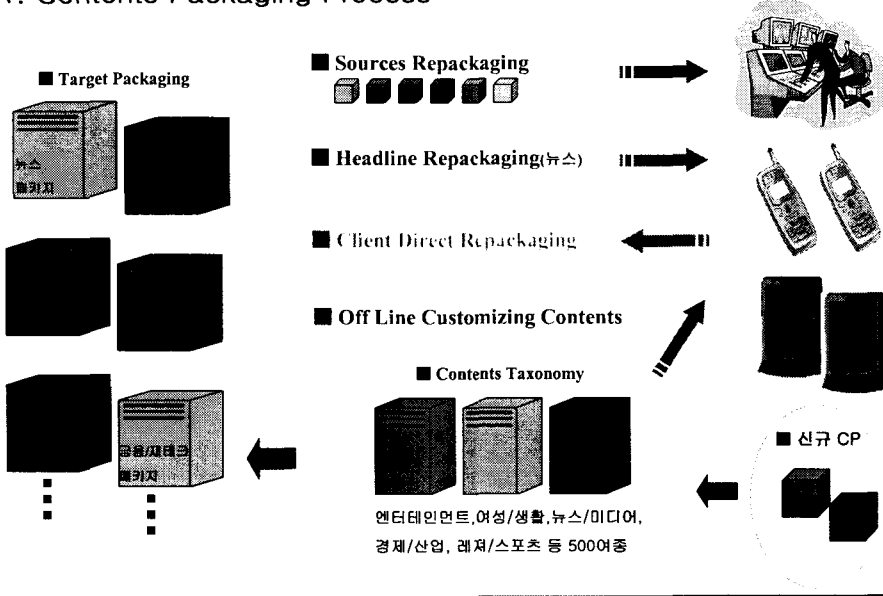
Contents Value Exchange (www.KOCN.CO.KR)

■ Syndicator 시스템 이용한 경우



Contents Value Exchange (www.KOCN.CO.KR)

4. Contents Packaging Process



Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

Contents Packaging Sample - 뉴스 검색 서비스(아이퀵)

검색어: 제목만 출력 개수 [10개]

국내 25개 신문사의 뉴스를 실시간으로 검색하실 수 있습니다.

[검색 옵션]
 ▶ 검색기간: 검색하고자 하는 기간을 선택해 주세요.
 오늘 최근 1주 최근 1개월 최근 3개월

▶ 신문사선택: 검색할 신문사를 선택해 주세요.

<input checked="" type="checkbox"/> 모든신문	<input type="checkbox"/> 매일경제	<input type="checkbox"/> 한국경제	<input type="checkbox"/> 중앙일보
<input type="checkbox"/> 조선일보	<input type="checkbox"/> 한국일보	<input type="checkbox"/> 동아일보	<input type="checkbox"/> 한겨레
<input type="checkbox"/> 국민일보	<input type="checkbox"/> 경향신문	<input type="checkbox"/> 매일신문	<input type="checkbox"/> 매일경제
<input type="checkbox"/> 대한매일	<input type="checkbox"/> 문화일보	<input type="checkbox"/> 서울경제	<input type="checkbox"/> 세계일보
<input type="checkbox"/> 매일경제	<input type="checkbox"/> 내외경제	<input type="checkbox"/> 서울경제	<input type="checkbox"/> 한국세정신문
<input type="checkbox"/> 세계일보	<input type="checkbox"/> 한국세정신문	<input type="checkbox"/> 일간스포츠	<input type="checkbox"/> 디지털타임스
<input type="checkbox"/> 디지털타임스	<input type="checkbox"/> 코리아헤럴드	<input type="checkbox"/> 코리아타임즈	<input type="checkbox"/> 대한공룡신문
<input type="checkbox"/> 대한공룡신문	<input type="checkbox"/> 한국공룡신문	<input type="checkbox"/> 스포츠서울	<input type="checkbox"/> IT대일리

▶ 분야선택: 검색할 분야를 선택해 주세요.

<input checked="" type="checkbox"/> 모든분야	<input type="checkbox"/> 정치	<input type="checkbox"/> 산업/경제	<input type="checkbox"/> 부동산/재테크
<input type="checkbox"/> 국제	<input type="checkbox"/> 정보/과학	<input type="checkbox"/> 문화/예술	<input type="checkbox"/> 사회
<input type="checkbox"/> 기타	<input type="checkbox"/> 방송/언론	<input type="checkbox"/> 교육/인물	<input type="checkbox"/> 건강/의료
<input type="checkbox"/> 기타	<input type="checkbox"/> 건강/의료	<input type="checkbox"/> 스포츠	

▶ 검색방법: 검색방법의 수준을 선택해 주세요.
 정밀하게 일반수준 유사수준

▶ 검색대상: 검색할 대상을 선택해 주세요.
 제목 본문 제목+본문

▶ 출력순서: 출력순서를 선택해 주세요.
 날짜순 신문사순

■ 원하는 뉴스를 키워드로 검색

■ 국내 70여개 신문사의 뉴스 검색
(본문, 제목에서 원하는 키워드 검색)

■ 출력되는 기사의 건수를 사전 지정 가능

■ 검색 기사의 기간 설정

■ 뉴스 검색 분야 선택 가능

○ 검색의 수준, 대상, 출력 순서 설정

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

Contents Packaging - 뉴스 검색 결과 모델

Head Line News 고정형

경제뉴스 롤리잉

- ※ 손보사를 공평위 과징금부과에... [한국경제]
- ※ 자동차 내수판매 4개월째 증가... [한국경제]
- ※ 수출경기 회복 조정 아직 뇌관... [한국경제]
- ※ [주간물가동향] 배추, 상추값... [매일경제]
- ※ 자동차 내수판매 4개월째 증가... [한국경제]

Head Line News Ticker형

대한국 하반기 회사채 만기로 유 [한국경제]

연진 부출리 금융기관 영업관련 [조선일보]

대중권사 부실 송방망이 징계 [문화일보]

274x160

대사육 매각구조조정... [내외경제]

대한국 하반기 회사채 만기로 유 [매일경제]

대사육 매각구조조정... [내외경제]

Head Line News Summary형

대한국 하반기 회사채 만기로 유 [한국경제]

연진 부출리 금융기관 영업관련 [조선일보]

대중권사 부실 송방망이 징계 [문화일보]

274x160

대사육 매각구조조정... [내외경제]

대한국 하반기 회사채 만기로 유 [매일경제]

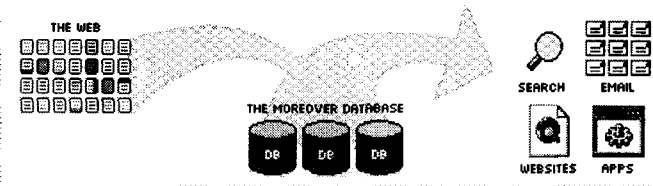
대사육 매각구조조정... [내외경제]

* 검색 결과 창을 선택 가능(고정형, Ticker형, Summary형, 게시판형 등)

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

Contents Packaging - Moreover.com

- information from over 3000 core and custom-targeted online sources
- categorization by any topic
- automatic updates as often as every 15 minutes

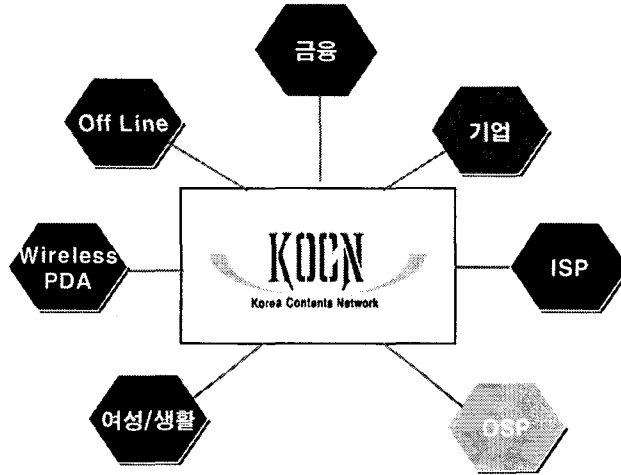


- 서비스 분야
 - Headline news, 화학, 의료, 리서치, 금속, 정부기관 보고서 등
- 수익모델
 - B2B 유료 프리미엄 서비스, Indexing 라이선싱
 - High-end Moreover Database 서비스
 - Search 엔진 패키지
- Client
 - AOL, Zdnet, Peoplesoft, Salesforce.com 등

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

IV. Syndication 서비스 모델

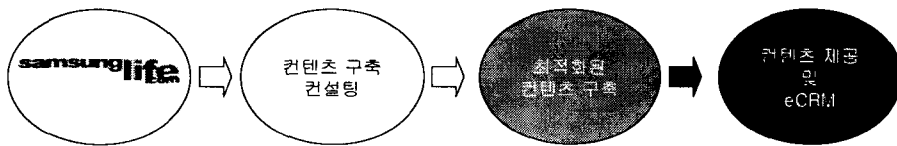
1. KOCN 서비스 채널



Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

■ 삼성생명 Syndication

□ 사이트 분석 Flow



- 사이트 구조 파악
- 장단점 분석
- 콘텐츠 타겟 설정
- 적합한 콘텐츠 구상

- 콘텐츠 카테고리 제안
- 세부 콘텐츠 제안

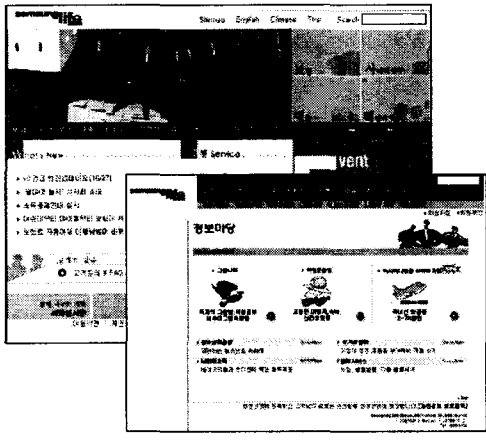
- 콘텐츠 Filtering
- 콘텐츠 Customizing
- 콘텐츠 Personality
- 콘텐츠 Marketing

- 고객 성향 파악
- 콘텐츠 선호도 분석
- 콘텐츠 제공
- 고객만족

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

□ 삼성생명 사이트 분석

- 고객 중심의 콘텐츠 제공 현황 분석
- 필요한 콘텐츠 범위 선정 - 「정보마당」 분석을 통한 방향 선정
- 오프라인 + 온라인 고객을 위한 마케팅 차원의 콘텐츠 제공 전략

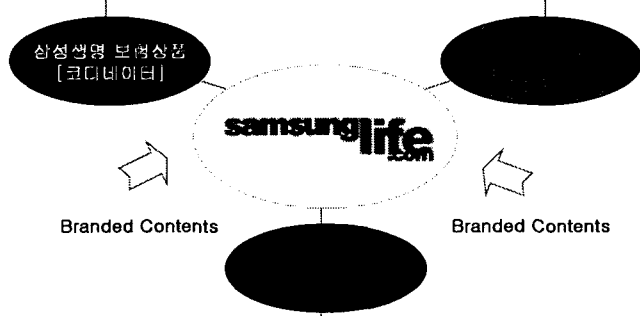


보험	보험상품 소개
사이버장구	인터넷 입금 및 보험 신청 서비스
대출	인터넷대출신청, 대출상품안내, 대출서비스
재테크	재테크, 세테크, 보험재테크 관련 정보
건강정보	휴메딕(Humedic.com)으로 링크
혜일리넷	고객 맞춤형된 공감
회사·채용	회사소개
고객을 위한 콘텐츠 제공	고객을 위한 콘텐츠 제공

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

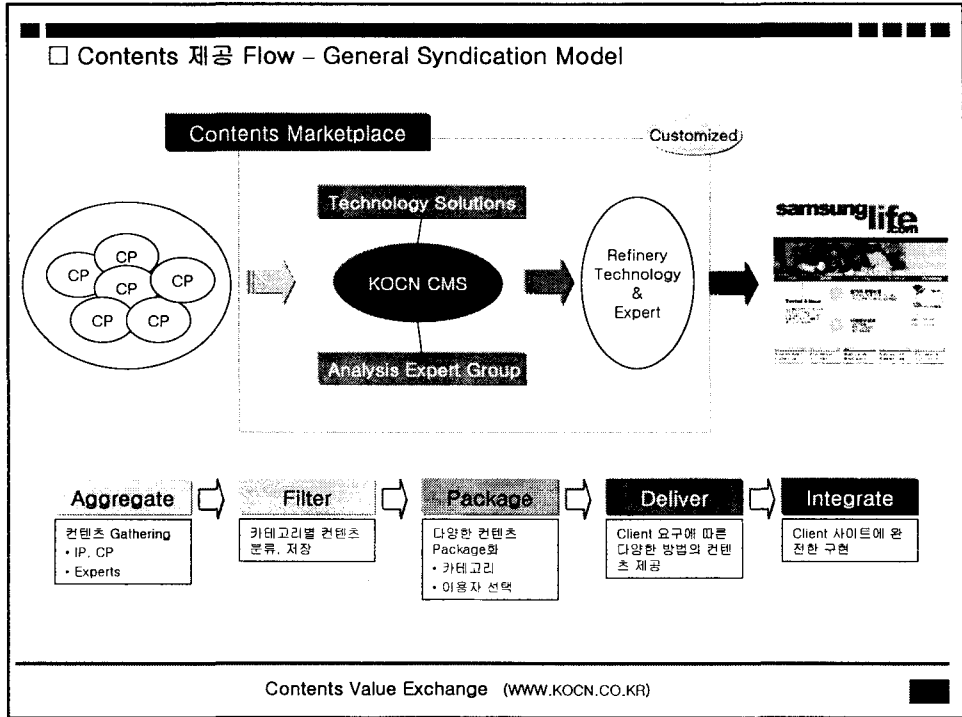
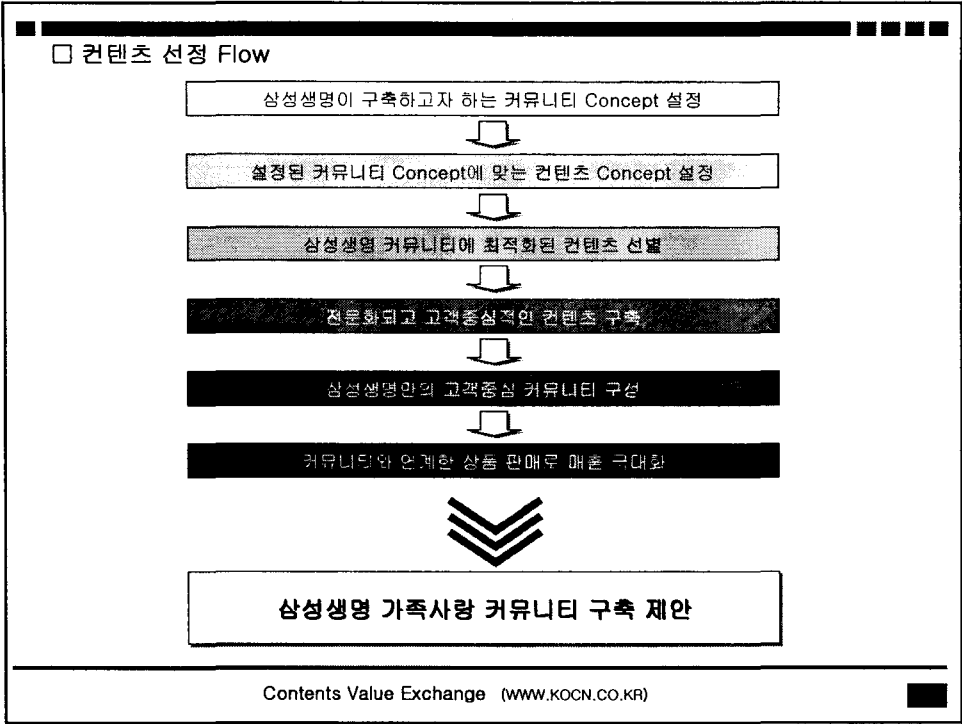
□ 삼성생명 Contents Needs

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ Premium 콘텐츠 제공, 보험상품 이해도 증가 ○ 신규 보험상품관련 정보 접근 기회 증대 ○ 콘텐츠를 이용한 다양한 보험상품 개발 활용 | <ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 제공으로 기존 고객의 커뮤니티 강화 ○ 기존 고객에 대한 보상 마케팅 ○ 「가족사랑 이웃사랑」의 커뮤니티 컨셉 발전 |
|---|--|

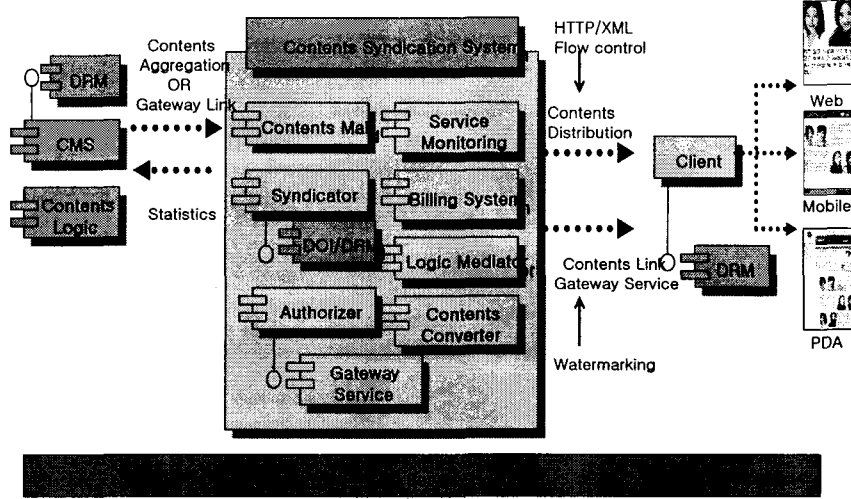


- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ○ 성,연령, 직업 등을 고려한 잠재 계층관심 유도 ○ 마케팅 Process로서 콘텐츠 활용(콘텐츠 마케팅) ○ 삼성생명의 인터넷 Brand Naming 강화 전략 |
|---|

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

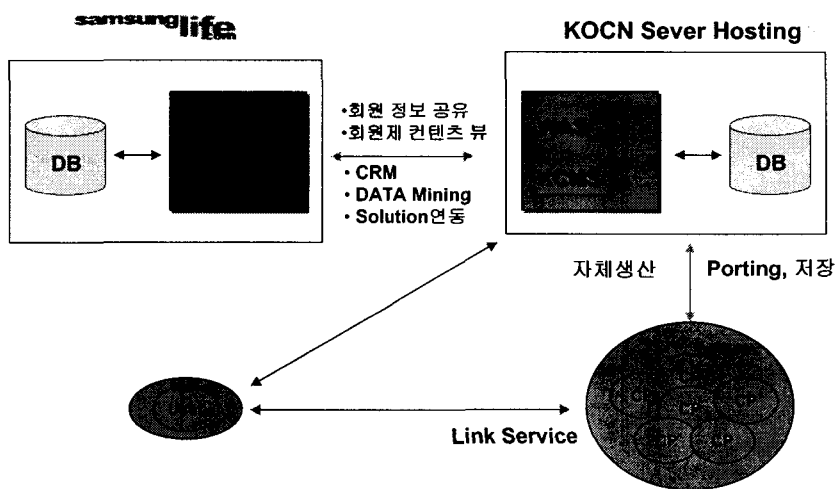


□ KOCN Syndication Platform



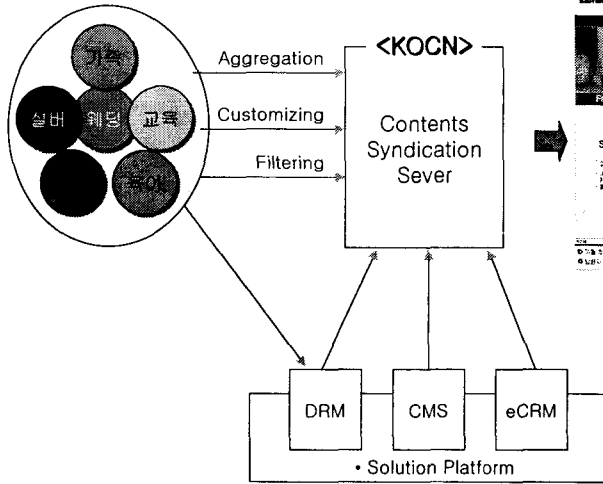
Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

□ 삼성생명 서비스 구축 - Server Hosting Model

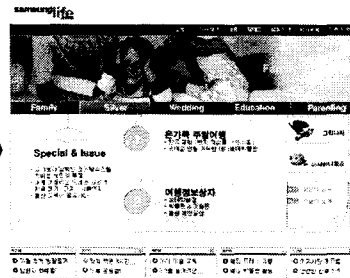


Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

□ 삼성생명 Contents 구축



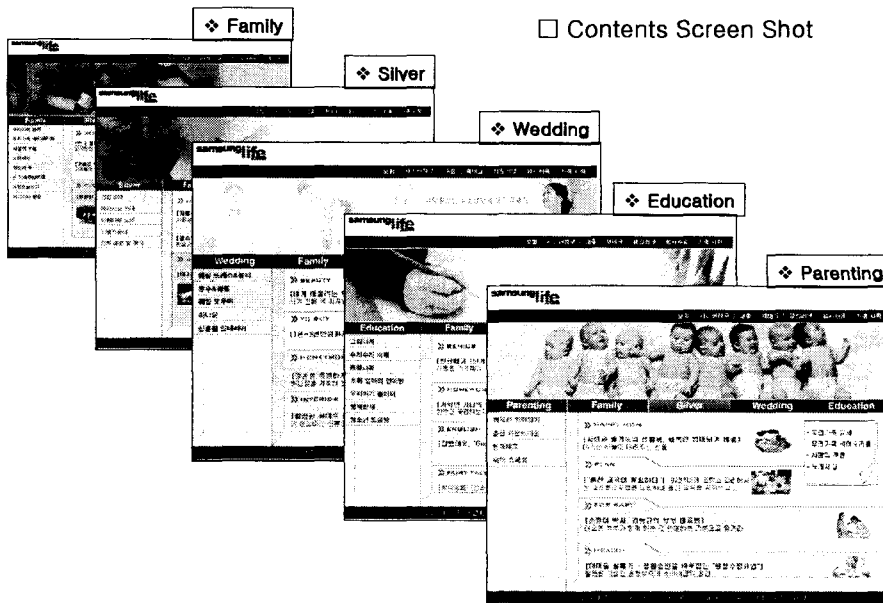
삼성생명 가족사랑 커뮤니티 구축



- Contents Personality
- Contents Marketing

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

□ Contents Screen Shot



Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

□ 고객 분석 - Feed Back

ALL Statistics System [2001-10-1 ~ 2001-10-31]
 (컨텐츠의 조회수를 유려하여 간단한 통계로 보겠습니다.)

변화일자 : 처음 > 등록/재테크

컨텐츠 카테고리별 구성 현황

번호	카테고리	컨텐츠 수
8	뉴스	1
5	교육/수업	101
4	건강/미용/비	35
3	취미/레저	41
2	생활/정보/기술	42
1	금융/재테크	21

컨텐츠 접속 통계 및 고객 선호도 분석

번호	제목	조회	등록	수정	CP	상태
26	2001-10-29	LAN에 윈도우를 설치하는 방법	Y	L	loco	05
27	2001-10-29	보통 전화망	Y	L	loco	05
28	2001-10-29	트레이닝 방법	Y	L	loco	118
24	2001-10-29	스타일의 교향				
23	2001-10-29	나의 건강법				
22	2001-10-29	나의 재테크				
27	2001-10-29	나의 재테크				
20	2001-10-29	나의 건강법				
19	2001-10-29	물론 문제				
18	2001-10-29	내보의 문제				
17	2001-10-29	오늘날의 문제				

컨텐츠 접속 통계 Total: 2001 Today: 11

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

■ B2B Syndication

교보생명 (http://www.kyobo.co.kr)

www.kyobo.co.kr

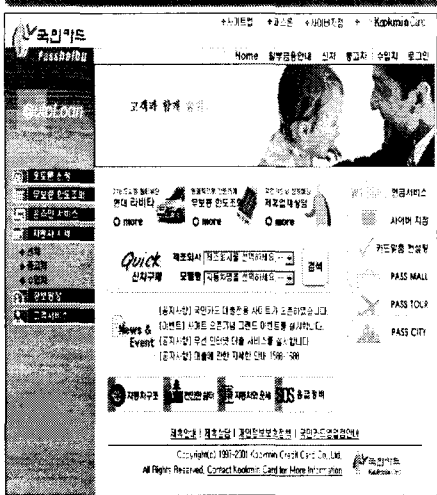
Health/Day, Education, Comedy Story, Fun & Game, Under the sea, Happy Life, Insurance

- 서버 호스팅 신디케이션
- 역할 분담
 - 교보생명 : 회원관리, 이벤트 운영
 - ㈜KOCN : 정보광장 Sub page 디자인, 매월 Contents 제공 및 운영, Expert 제공 및 운영, CP컨설팅
- 카테고리 : 금융/재테크, 보험, 건강, 여성, 교육, 지정검색, 뉴스 등
- 관련 CP 현황
 - 건강생, 웨더피아
 - 에스테크, 인스밸리, 와삭
 - 팟피닷컴, 여자와닷컴, 프리앰 등


- Contextual(contents + commerce) 모델
 - 컨텐츠 통한 정보확득 > 보험 가입 유도
 - 올바른 정보전달 후 고객 만족도 증가

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

국민카드 여신금융사이트
(http://www.passhalbu.co.kr)



- 서버 포팅 신디케이션
- 역할 분담
 - 국민카드 : 회원관리, 이벤트 운영
 - ㈜KOCN : 사이트 디자인
매월 Contents 제공 및 운영
Expert 제공 및 운영, CP컨설팅
- 카테고리 : 신차, 보험, 정비, 드라이브코스
자동차와 운세, 자동차구조 등
- 관련 CP 현황
 - 카트레이드, 한화투어몰, 전통문화연원,
아이컴즈컴 등

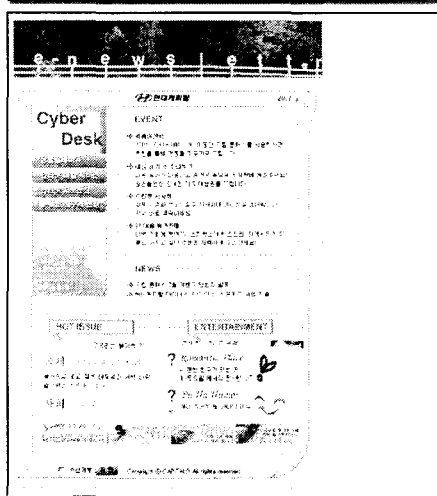


■ Contextual(contents + commerce) 모델


- 컨텐츠 통한 정보 획득 → 자동차구매유도
- 올바른 정보전달 후 고객 만족도 증가

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

현대캐피탈 뉴스레터 구축
(http://www.capital.com)




- 메일진 신디케이션
- 역할 분담
 - 현대캐피탈 : 회원관리, 이벤트 운영
 - ㈜KOCN : 회원대상의 뉴스 메일진 기획 및
디자인, 컨텐츠 구성
- 카테고리 : 정치, 경제, 외교, 사회, 문화, 국제
운세, 연예, 여행, 유머 등
- 관련 CP 현황
 - 매경 Economy, City Life
 - 팟피닷컴, 베스트트래블, 한국데이터하우스,
전통문화연구원 등



■ 현대캐피탈 고객을 위한 개인 맞춤 서비스

- 뉴스레터를 통한 정보 제공 및 상품 소개
- 지속적 방문을 위한 이메일 마케팅

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

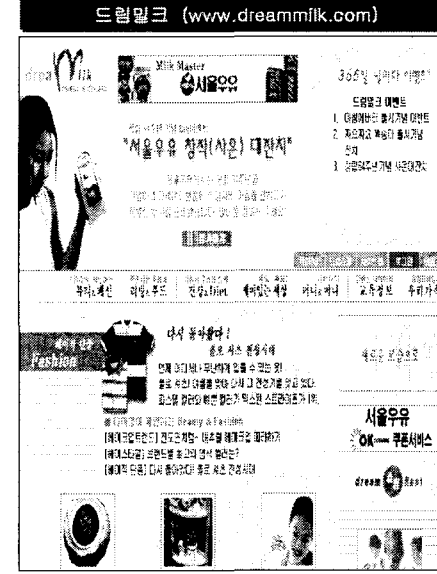


- 서버 포털 신디케이션
- 역할 분담
 - 한국통신프리텔 : 회원관리
 - ㈜KOCN : 초기구축, 매월 Cotents 제공, 운영, Expert 제공 및 운영, CP컨설팅
- 카테고리 : 패션, 헤어, 메이크업, 보디&케어, 웨딩, 임신&출산, 인테리어, 시사뉴스, 운세, 만화, 심리테스트, 유머, 레저&여행
- 관련 CP 현황
 - 패션, 뷰티, 레저&여행 : ㈜해피울닷컴
 - 유머, 심리테스트 : ㈜한국데이터하우스, 와우밸리 등

↓

■ 100hot 조사 여성 포털 사이트 상위권 랭크
 ■ 여성 소비자 대상 KTF(n016, 018) 인지도 극대화
 ■ 유무선 통합 포털 서비스 및 프로모션 창구

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)




- 서버 호스팅 신디케이션
- 역할 분담
 - ㈜KOCN : 초기 구축, 디자인, 콘텐츠 운영
 - 서울우유 : 회원 관리, 온라인 쇼핑 운영
- 카테고리 : 뷰티&패션, 리빙&푸드, 건강&다이어트, 교육, 가족 정보 등
- 관련 CP 현황
 - 여자와 닷컴, 팟닥닷컴, 사이버주부대학, 쓱쓱닷컴, 반쪽이 닷컴, Expert 김은영 작가

↓

■ 웹사이트 개편이후 방문자 지속적 증가
 ■ 여성포털 사이트인 드림밀크(dreammilk.com) 오픈 후 유제품 구매자중 주부층이 전체 방문자의 25% 차지 * Sources : Koreanlick, 2001.6.13

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

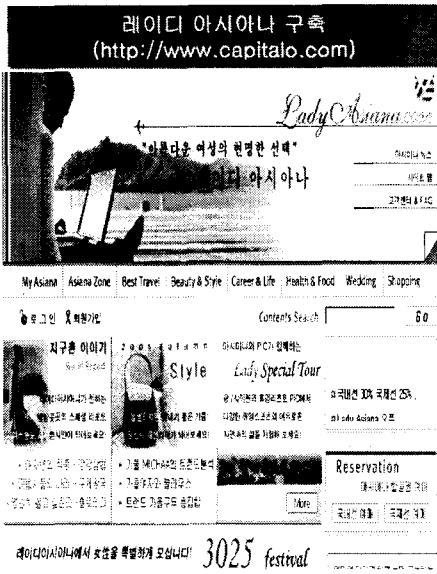


- 서버 포팅 신디케이션
- 컨셉 : 라이프 매거진을 통한 생활, 상품정보 제공
 - 패션, 미용, 리빙, 웨딩, 쇼핑노하우 등 상품 채널과 콘텐츠 카테고리를 동일하게 구성
 - 신세계 외식업체 탐방취재 → 차별화 콘텐츠
 - 신세계브랜드 콘텐츠화 → Customizing 콘텐츠
- 카테고리 : 패션, 미용&뷰티, 리빙&푸드, 컬처&레저, 웨딩, 임신/육아, 다이어트, 쇼핑노하우
- 관련 CP 현황
 - 여자와 닷컴, 팟피닷컴, 뷰티아이, 골프원 등

Contextual(contents + commerce) 모델

- 콘텐츠 통한 정보 획득 → 상품구매유도
- 올바른 정보전달 후 올바른 소비 유도

Contents Value Exchange (WWW.KOCCN.CO.KR)



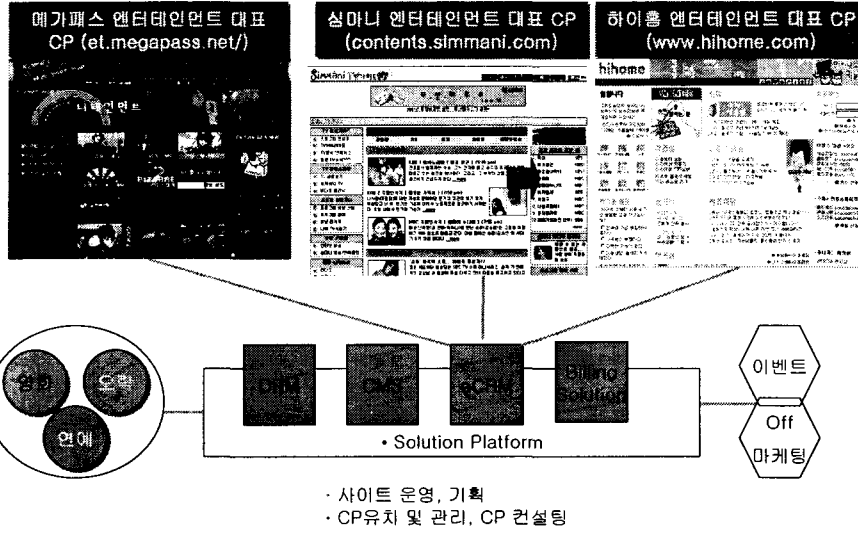
- 서버 포팅 신디케이션
- 역할 분담
 - ㈜ KOCN : 사이트 기획, 시스템 구축, 디자인, 콘텐츠 구축 및 운영, 이벤트/매일진 서비스
 - 아시아나항공 : 회원 DB 관리, 관련 상품
- 카테고리 : 여성, 생활, 패션, 쇼핑, 여행, 레저 운세, 연예, 유머 등
- 관련 CP 현황
 - 해피올닷컴, 파피닷컴, 헬로우 북
 - 한국데이타하우스, 전통문화연구원

아시아나 항공의 여성 고객을 위한 Contextual 모델

- 아시아나 취항 노선의 여행상품, 쇼핑 상품
- 여성 고객들의 바인딩, 매출 달성 전략
- 기존 아시아나 서비스와 연동 마케팅

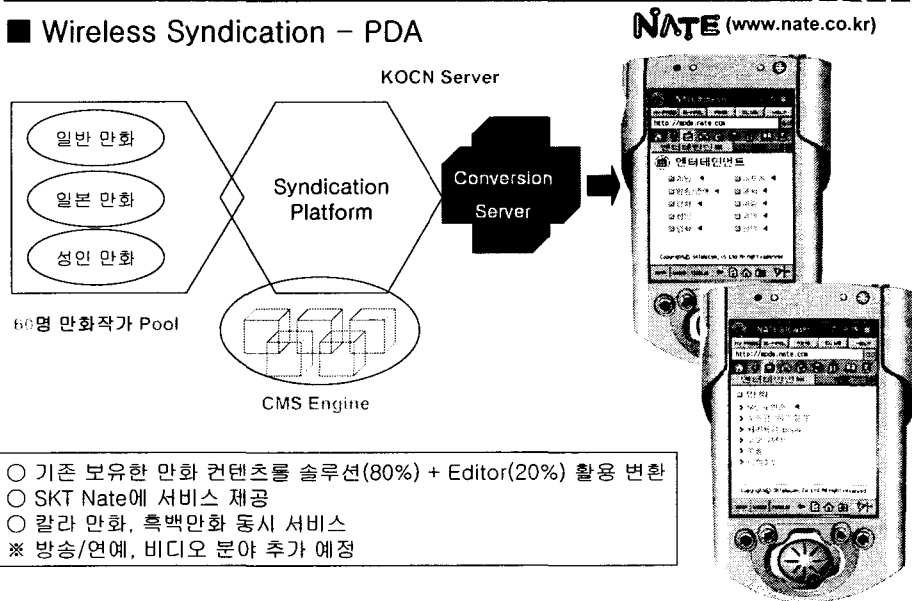
Contents Value Exchange (WWW.KOCCN.CO.KR)

■ B2C Syndication



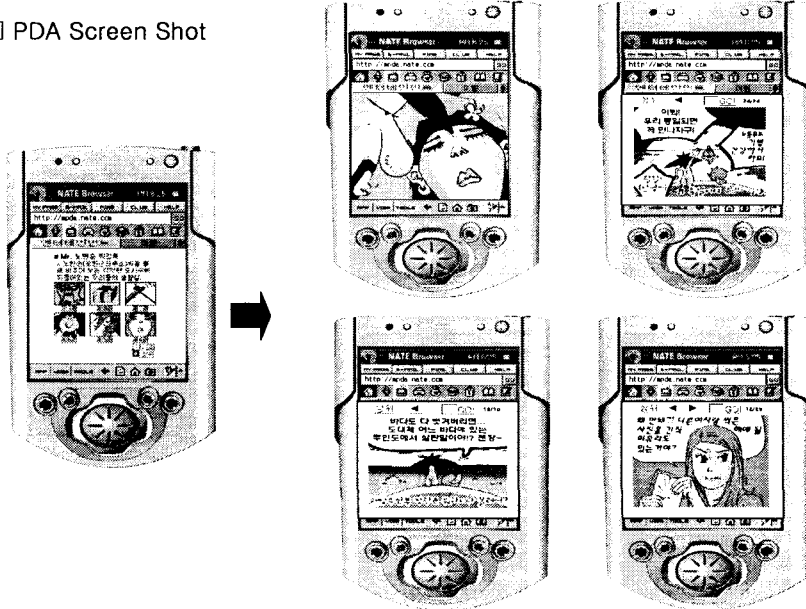
Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

■ Wireless Syndication - PDA



Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

□ PDA Screen Shot



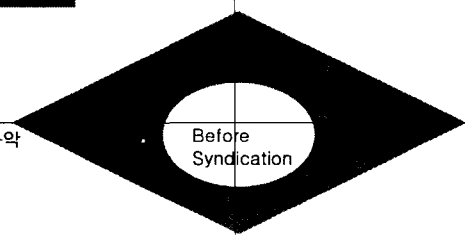
Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

2. Contents Syndicator 역할

□ CP 마케팅 측면

· 제휴 네트워크 효과

- Content value exchange
- 다양한 콘텐츠 잠재수요 파악



시장확대(자체, 유통)

· Content 마케팅

□ Client 마케팅 측면

Branded Contents, 사업화

경쟁사 서비스 및 SITE분석정보 제시

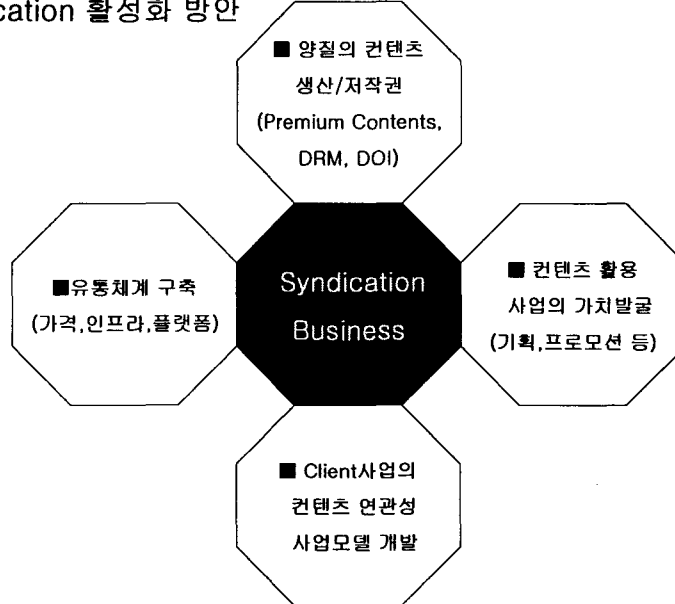
One Time 마케팅 전개



Client 예상수요 Content promotion

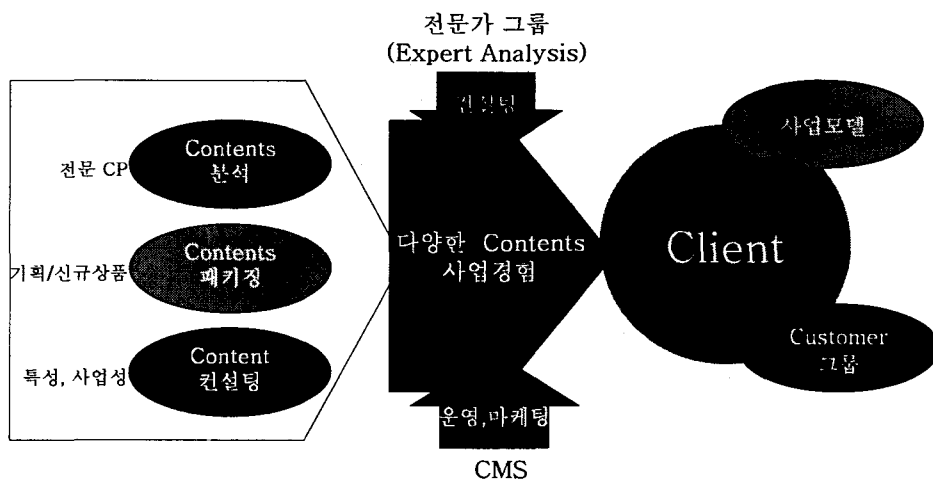
Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

■ Syndication 활성화 방안



Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

■ Syndication 성공 요소



* Content + CMS + 디자인 + 컨설팅 등 Full Service

Contents Value Exchange (www.kocn.co.kr)

3. KOCN 주요 Client



	• 천리안		• SBS		• 삼성전자
	• 하이텔		• MBC		• 국민카드
	• 유니텔		• 아이러브스쿨		• LG석유화학
	• 나우누리		• 코리아닷컴		• KTF n-drama
	• 넷츠고		• 한국통신		• TTL 패션코너
	• 네이버		• 하나로통신		• 서울우유
	• 라이코스		• 드림엑스		• 신세계백화점
	• 인티즌		• 메가패스		• 아시아나 항공
	• 웹피		• 하나넷		• 교보생명
	• 슈퍼넷		• 심마니		• 베스트폴리머
	• OIO TV		• SKT Nate		• 삼성생명
					• 현대캐피탈

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)

■ KOCN 보유 CP 현황

구분	업체		구분	업체	
만화/무협			생활/건강		
연예/오락			사 주		
음 악			뉴 스		
영 화			날 씨		
게 임			여 성		
방 송			여 행		
유 머			인터넷/컴퓨터		
금융/재테크			솔루션		

※ 총 200여개 CP의 500여종의 컨텐츠 확보

Contents Value Exchange (WWW.KOCN.CO.KR)