

# 일본 디지털 위성방송 시청 행태 조사

## Surveying Watching Behavior of Digital Satellite Broadcasting in Japan

박지수, 이우훈  
대우전자 디자인연구소

Jisoo Park, Woohun Lee  
Design Research Center, Daewoo Electronics Co., Ltd.

Keywords: 디지털 TV, EPG, 시청행태조사

### 1. 서론

디지털 TV EPG의 필요 기능을 도출하기 위해서 다채널 시청 상황을 체계적으로 분석하여 시청자의 니즈를 파악하였다(박지수 외, 2001). 이 과정에서 파악된 시청자 니즈의 타당성을 확보하고 분석적인 방법으로는 파악하기 어려운 시청자의 숨겨진 니즈를 발견하기 위해서 일본 디지털 위성방송 시청자를 대상으로 설문조사를 수행하였다.

조사는 2000년 8월1일부터 한 달 동안 일본 동경 지역에 거주하는 SkyPerfecTV 가입자 104명을 대상으로 1:1 면접 형식으로 조사하였다(표1). 설문 항목은 다채널 시청 상황을 분석하는 과정에서 파악된 다섯 가지 시청 상황을 중심으로 구성되었다. 특정 프로그램을 시청하는 상황, 시청할 프로그램이 없는 상황, 다수 시청자간의 채널 다툼 상황, 그리고 선호프로그램에 대해서 조사하였다.

표 1. 연령별 설문 조사 참여자

그룹	인원 수	그룹	인원 수
10대+20대 남자	24	30대+40대 주부	14
10대+20대 여자	22	50대+60대 남자	9
30대+40대 남자	19	50대+60대 여자	6
30대+40대 여자	10		

각 설문 항목의 조사 결과에 영향을 주는 요인으로 연령, 시청시간, 성별을 사용했고, 범주형 데이터의 동일성 검정을 사용해서 연령별, 시청 시간별, 성별 조사 결과에 차이가 있는지를 검정하였다.

### 2. 설문 조사 결과

#### 2-1 특정 프로그램을 시청하는 경우

특정 프로그램을 시청하는 상황에 대해서 아래 네 가지 설문 항목을 조사하였다.

##### 2-1-1 특정 프로그램의 채널 번호를 모르는 경우 해당 채널로 이동하기 위해서 사용하는 방법

인터넷, TV 가이드 북, EPG, 가이드 채널, 채널 +/- 버튼, 대략적인 번호 누른 후 채널 +/- 버튼, 타인에게 부탁, 시청 포기, 채널 프리셋 중에서 자주 사용하는 방법을 모두 선택하도록 하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 연령별, 시청시간별, 성별 유의차가 없는 것으로 나타났다. 전체적으로 TV 가이드 북과 EPG를 가장 많이 사용하는 것으로 조사되었

다. EPG는 10-20대에서 가장 많이 사용되고, 나이가 많아질수록 사용 빈도가 줄어드는 것으로 조사되었다. 그리고 채널 +/- 버튼으로 특정 프로그램의 채널로 이동하는 시청자 비율이 예상보다 큰 것으로 조사되었다. 특히 10-20대의 경우는 TV 가이드 북과 비슷한 정도로 사용되는 것으로 조사되었다. 이것은 시청상황 분석에서 도출된 장르 단축키의 필요성을 보여주는 결과이다.

##### 2-1-2 EPG를 사용해서 특정 프로그램의 채널로 이동할 때 사용하는 방법

전체 채널 리스트, 장르별 리스트, 선호 채널 리스트 중에서 자주 사용하는 방법을 선택하게 하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 시청시간별로 차이가 있는 것으로 나타났다(p-value=0.078). 전체적으로 전체 채널 리스트와 선호채널을 가장 많이 사용하는 것으로 조사되었다. 특이한 점은 장르별 검색의 사용 빈도가 매우 낮은 것으로 조사되었다. 시청상황 분석에서는 장르별 검색 방법이 가장 많이 사용될 것으로 예상되었다.

##### 2-1-3 EPG를 사용하지 않는 이유

가족에게 의존, TV 가이드 북 사용, 가이드 채널 사용, EPG 사용의 불편함, 시청 방해 우려 중에서 복수로 선택하게 하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 연령별, 시청시간별, 성별 유의차가 없는 것으로 분석되었다. 전체적으로 EPG 사용 불편이 가장 큰 이유로 조사되었다. 이 결과로부터 디지털 TV에서 EPG 설계의 중요성을 확인할 수 있다.

##### 2-1-4 특정 프로그램의 채널로 찾아가는 빈도

시청하고자 하는 특정 프로그램의 채널로 찾아가는 빈도를 조사하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 연령별로 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다(p-value<0.01). 10-20대는 대부분 찾아가는 것으로 조사되었지만, 나이가 많아질수록 찾아가지 못하는 빈도가 증가하였다. 50-60대의 경우는 전체의 33%가 시청하고자 하는 프로그램의 75% 정도를 찾아가지 못한다고 대답하였다. 이 결과는 50-60대 시청자들이 쉽게 사용할 수 있는 EPG의 설계를 요구함과 동시에 시청상황 분석에서 도출한 퍼스널 리모컨을 사용한 퍼스널 EPG 기능의 필요성을 보여준다.

## 2-2 시청할 프로그램이 없는 경우

시청할 프로그램이 없는 경우 시청자가 프로그램을 검색하는 상황에 대해서 조사하였다.

### 2-2-1 프로그램을 검색할 때 사용하는 방법

인터넷, TV 가이드 북, EPG, 가이드 채널, 채널 +/- 버튼, 대략적인 번호 누른 후 채널 +/- 버튼, 타인에게 부탁, 현재 채널 그대로 시청 중에서 가장 자주 사용하는 방법을 하나만 선택하도록 하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 연령별로 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다(p-value=0.10). 전체적으로 TV 가이드 북과 EPG를 가장 많이 사용하는 것으로 조사되었다. EPG의 사용 빈도는 특정 프로그램의 채널로 이동할 때보다 많이 작아졌음을 알 수 있다. 이것은 시청할 프로그램이 없을 때의 검색 방법으로는 EPG보다 TV 가이드 북을 더 선호한다는 것을 의미한다.

### 2-2-2 EPG를 사용해서 프로그램을 검색할 때 사용하는 방법

전체 리스트, 장르, 선호 채널 리스트 중에서 하나만 선택하도록 하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 연령별, 시청시간별, 성별 유의차가 없는 것으로 나타났다. 전체적으로 선호채널과 전체 채널 리스트가 가장 많이 사용되는 것으로 조사되었다. 특정 프로그램을 시청할 때는 두 방법이 비슷한 정도로 사용되는 것으로 조사되었지만, 시청할 프로그램이 없는 경우는 선호채널이 더 많이 사용되는 것으로 조사되었다. 역시 마찬가지로 장르별 검색은 사용 빈도가 낮은 것으로 조사되었다.

### 2-2-3 EPG를 사용해서 프로그램을 검색하지 않는 이유

가족에게 의존, TV 가이드 북 사용, 가이드 채널 사용, EPG 사용불편, 시청 방해 우려 중에서 복수로 선택하게 하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 연령별, 시청시간별, 성별 유의차가 없는 것으로 나타났다. 전체적으로 EPG 사용불편이 가장 큰 이유로 조사되었다. 이 결과로부터 디지털 TV EPG 설계의 중요성을 확인할 수 있었다. 가족에게 의존하는 빈도는 남자보다 여자가 큰 것으로 조사되었다.

### 2-2-4 프로그램 검색을 통해서 결정한 프로그램에 대한 만족도

프로그램 검색을 통해서 시청하기로 결정한 프로그램에 대한 만족도를 조사하였다. 유의수준 10%로 동일성을 검정한 결과 시청시간별로 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다(p-value<0.01). 시청시간이 적을수록 프로그램에 대한 만족도가 낮은 것으로 조사되었다.

### 2-2-5 결정한 프로그램에 대해 만족하지 못하는 이유

프로그램 검색을 통해서 결정한 프로그램에 대해 불만족스러운 이유를 조사하였다. 유의수준 10%로 동일성 검정을 한 결과 시청시간별로 유의한 차이가 있는 것으로 분석되었다. 시청시간이 3보다 작은 경우와 시청시간이 6보다 큰 경우 프로그램이 재미없는 것이 가장 큰 불만 이유로 조사되었다. 그러

나 시청시간이 3시간과 6시간 사이인 경우는 검색이 어려운 것이 가장 큰 불만 이유로 조사되었다.

### 2-2-6 채널 +/- 버튼으로 채널 이동 시 소요되는 시간

채널 +/- 버튼으로 채널을 이동할 때 소요되는 시간에 대한 불편함을 조사하였다. 디지털 TV의 경우는 아날로그 TV와 달리 채널 이동 시 채널을 튜닝하는 데 시간이 많이 걸리는 것으로 알려져 있다. 유의수준 10%로 동일성 검정을 한 결과 연령별, 시청시간별, 성별 유의차가 없는 것으로 나타났다. 예상과 달리 채널 이동 소요 시간에 대한 불편함은 그다지 크지 않은 것으로 조사되었다.

## 3. 채널 다툼 빈도

여러 명이 함께 시청할 때 시청하고자 하는 프로그램이 달라서 발생하는 채널 다툼 빈도를 조사하였다. 유의수준 10%로 동일성 검정을 한 결과 연령별 유의차가 있는 것으로 나타났다(p-value<0.01). 채널 다툼이 거의 발생하지 않는다고 대답한 사람이 전체의 60%이다. 이 비율은 시청상황 분석에서 예측한 것보다 낮다. 2-3일에 1회의 빈도로 채널 다툼이 발생한다고 응답한 사람은 10대-20대는 15%, 30-40대는 0%, 50-60대는 27%에 달한다. 이것으로부터 시청 프로그램이 30-40대의 가정에 의해서 주로 결정됨을 간접적으로 알 수 있다.

## 4. 선호 장르

시청자의 선호 장르를 조사하였다. 유의수준 10%로 동일성 검정을 한 결과 연령별(p-value<0.01), 성별(p-value=0.05) 유의차가 있는 것으로 나타났다. 이 결과로부터 퍼스널 리모콘을 사용한 퍼스널 EPG의 필요성을 확인할 수 있었다.

## 5. 결론

본 논문에서는 일본 동경 지역에 거주하는 SkyPerfecTV 가입자 104명을 대상으로 다채널 시청 행태를 조사하였다. 조사 결과 EPG의 사용 불편함은 시청자가 EPG를 사용해서 프로그램을 검색하는 것을 회피하게 만들뿐만 아니라, 원하는 프로그램의 채널로 찾아가지 못하게 방해하고, 시청자가 선택한 프로그램에 대한 만족도를 나쁘게 함을 확인할 수 있었다. 그리고 연령별, 성별 선호 장르에 유의한 차이가 있음에도 불구하고 장르별 검색 기능의 사용 빈도가 매우 낮다는 사실로부터 사용하기 쉬운 장르별 검색 방법이 요구됨을 알 수 있었다. 아날로그 TV에서 주로 사용되던 채널 +/- 버튼이 수백 개 채널이 시청 가능한 디지털 TV에서도 여전히 사용된다는 사실로부터 장르 단축키를 이용한 채널 이동의 필요성을 확인하였고, 연령별, 성별 시청자의 선호 특성에 맞는 퍼스널 리모콘과 퍼스널 EPG의 개발이 요구됨을 확인하였다.

## 참고 문헌

박지수, 이우훈, 류동석, 이지현, 이혁수 (2001). 다채널 시청상황 분석에 기초한 디지털 TV EPG 필요 기능 도출. 2001 한국디자인학회 봄학술대회 논문집.