

## 인터넷을 이용한 신사복 상의디자인의 감성 및 형상 데이터베이스 구축에 관한 연구

박 윤 아\* (대구산업정보대학 패션디자인과 겸임교수)  
정 은 영 (섬유패션기능대학 패션디자인과 조교수)  
이 연 순 (영남대학교 의류학과 교수)

본 연구는 고객의 감성에 중심을 둔 디자인을 개발하기 위해 신사복 상의디자인에 대한 감성 및 형상을 Database화하고, 인터넷상에서 User Interface화하였다.

### 1. 감성 Database 구축

감성공학적 연구방법을 이용하였다. 첫째, 신사복 상의디자인 평가에 적합한 67개의 감성어휘를 7개의 요인으로 분류하였다. 둘째, 신사복 상의디자인을 6개의 아이템과 34개의 카테고리로 분류하였다. 셋째, 아이템/카테고리에 근거하여, 디자인이 각기 다른 신사복 상의 30벌을 제작하고 관능검사를 실시한 결과치를 수량화이론 1류를 이용하여 분석하였다.

그 결과, 색상에서, 검정은 격식차린, 회색계열은 부유해보이는, 흰색과 감청은 어른스러운, 갈색계열은 넓은, 녹색계열은 현실지향적인, 자주계열은 인상에 남는 색으로 인식되었다. 문양에서, 무지는 엄숙한, 스트라이프는 어른스러운, 글렌체크는 간편한, 위도우페인은 매력적인, 건클럽체크는 자유로운, 헤링보운은 특성있는 무늬로 인식되었다. 실루엣에서, 아메리칸은 풍성한, 브리티쉬는 엄숙한, 이탈리아는 드라마틱한, 유리피안은 어른스러운 감성으로 인식되었다. 칼라의 경우, 너치드는 어른스러운, 피크드는 어른스러운, 솔은 부유해보이는, T-셰이프는 넓은, 스포츠는 형식적인, 셔츠는 도시적인, 워 칼라는 현실지향적인, 노 칼라는 어른스러운 감성으로 인식되었다. 여밈의 경우, 싱글은 형식적인, 더블은 드라마틱한, 지퍼는 간편한, 숨은여밈은 세련된 감성으로 인식되었다. 주머니의 경우, 플랩은 형식적인, 샤프한, 슬랜트는실용적인, 제티드는 어른스러운, 패치는 어른스러운, 스크랩플랩은 어른스러운 감성으로 인식되었다.

### 2. 형상 Database 구축

Database구축을 위해 Oracle DB를 사용하였고, 형상처리는 Java Language, Java Script와 HTML을 이용하였다. 그 결과, 감성 database값으로 선택되어진 아이템별 카테고리가 컴퓨터 화면으로 출력되도록 프로그래밍 되었다.

### 3. 인터넷상에서 User interface화

인터넷상에서 고객이 원하는 감성어휘를 요인별로 선택하도록 한 후 실행버튼을 누르면 인터넷상에서 고객의 감성에 적합한 신사복 상의디자인의 카테고리 형상 및 제품현상이 출력된다. 이는 제조업체에게는 신사복에 대한 정보를 제공하고, 소비자들에게는 자신의 감성을 파악하고 신사복 선택시 디자인에 대한 더 많은 정보를 제공 할 수 있을 것으로 기대된다.