

중국 여대생의 의복행동 및 체형별 의상디자인 선호도 연구

손 희 정* (배재대학교 강사)

김 효 숙 (건국대학교 부교수)

임 순 (인천대학교 교수)

본 연구는 중국여성의 일반적인 의복행동에 대해 조사하고 체형별 의복디자인을 연구함으로써 중국 여성들의 의복선호특성을 파악하고자 한다. 이러한 연구결과는 중국시장에 진출하는 국내 기업의 수출용 상품개발을 위한 기초 자료로서 활용될 수 있을 것이다. 만 20세에서 50세 중국 여대생을 대상으로 의복디자인 선호도를 파악하는 것을 목적으로 하며 연구내용 중국여성의 일반적인 의복행동 관여도와 체형별 의복행동 관여도를 파악하고 중국여성의 체형별 의복디자인 요소의 선호도를 비교하고자 하였다.

중국 북경시에 거주하는 280명의 여성을 대상으로 의복행동 및 의복디자인선호도에 대한 연구결과는 다음과 같다.

의복행동변인에 대한 요인분석결과 전체 6요인으로 나타났으며 1요인은 유행의복과 유명브랜드에 대한 선호요인, 2요인은 개성선호요인, 3요인은 실용성요인, 4요인은 사회경제적 신분과시 수단과 심미성 요인, 5요인은 경제성중시요인이며 6요인은 의복의 스타일 및 유행성 중시 요인으로 나타났다. 각 요인에 속한 문항에 대한 평균점수비교결과 중국여성은 해외 유명 브랜드등에 대해서는 다소 부정적인 태도를 나타냈고 개성을 중시하며 신체에 대한 적합성과 편안함, 실용성을 중시하고 의복의 사회경제적 신분과시의 수단으로서의 역할과 의복의 심미성을 매우 중시하였다. 또한 경제성을 중시하며 의복을 구매할 때 약 응답자의 40%정도는 가격을 절대적으로 중시하지만 50%가량은 가격이 높아도 구매할 의사가 있음을 나타냈다. 이것은 중국의 의복구매력에 대한 잠재적인 능력을 나타낸다고 할 수 있다. 그리고 의복을 구매할 때 스타일을 매우 중시하며 유행에 대해서는 다소 부정적인 의복태도를 나타낸다고 할 수 있다. 체형별 의복행동요인에 대한 비교결과 마른체형이 다른체형에 비해 유명브랜드에 대해 긍정적이며 스타일을 중시하고 가격을 덜 중시하는 의복행동을 나타냈으며 뚱뚱한 체형은 다른 체형에 비해 섹시한 의상에 대해 부정적이고 동조성, 실용성, 경제성을 더 중시하는 경향을 나타냈다.