수안보온천의 관광지 라이프사이클 모형

이 영 희

동국대 지리교육과 강사

1. 서 론

기존 관광지 라이프사이클에 관한 연구는 형성기간이 짧은 서양중심의 대규모 관광지를 연구대상으로 하였기 때문에 우리 나라의 역사 깊은 온천관광지처럼 형성기간이 오래된 소규모 관광지에는 잘 맞지 않는다. 따라서 본 연구에서는 우리 나라 특성에 맞는 관광지 라이프사이클 모형을 개발하였다. 사례연구지역인 수안보온천은 지역의 규모가 소규모이고 형성기간이 오래되었기 때문에 우리 나라 관광지의 특성을 잘 반영한다고 판단되어 관광지 라이프사이클 모형개발 대상지역으로 선정하였다.

연구를 수행하기 위한 자료로는 충청북도청, 충주시청, 상모면사무소의 공식적인 통계자료(1963-1998)와 비공식적인 내부자료, 수안보 관광협의회의 자료, 심층 면담자료, 각종 문헌자료, 설문지 문항분석자료, 고사리면(古沙里面) 온정동동규절목(溫井洞洞規節目)[1], 온정동금송절목(溫井洞禁松節目),[2] 수안보온천의 수치지도 등을 이용하였다. 그리고 관광객 수와 관련된 자료는 선행 연구자의 연구결과물과 수안보 관광안내소의 통계자료를 이용하였다.

설문조사는 수안보온천의 현재의 상황을 파악하기 위해 실시하였으며, 관광객, 관광숙박업소, 관광음식점업, 관광기념품판매점, 지역주민, 민박집을 대상으로 이루어졌다. 우선 관광객을 대상으로 한 설문지는 <관광객의 개별적인 속성>, <여행형태>, <관광지의 선호요인>, <노후생활을 보낼 장소로서의 적합성> 등의 항목으로 구성하였다. 관광객에 대한 설문조사는 관광객 전체에 대한 조사가 불가능하여 1999년 2월부터 5월까지 수안보 시외버스터미날, 관광식당, 관광숙박업소, 온천 목욕탕 등지에서 무작위추출 표본조사를 실시하였다. 특히 관광숙박업소는 전체 31개의 업소 중에서 13% 할당표본(quota sampling)에 해당하는 4개의 숙박업소 즉 콘도, 1급호텔, 일반호텔, 장급여관을 선정하여 조사하였다. 관광객에 대한 설문지는 총 배포지 250매 중에서 상록호텔에서 42매, 대림호텔에서 44매, 크라운호텔에서 29매, 한화콘도에서 17매, 시외버스터날에서 10매, 관광식당에서 9매, 온천목욕탕에서 28매 총 179매(72%)가 회수되었다. 회수된 179매 설문지는 자료로서 가치가 적은 4매의 설문지를 제외하고 모두 SPSS/PC7.5 윈도우

---

1) 표지 상단에 壬辰으로 표기가 되어 있는 것으로 보아서 연대를 두 가지로 추정해 볼 수 있다. 하나는 1772년(영조 48)이고 또 다른 하나는 1832년(순조 32)이다. 하지만 금송절목(禁松節目)이 1819년에 제정된 것으로 보아서 1832년에 제정되었을 가능성이 짙다(충주시 상모면 온천리 거주 조일환씨 개인소장).

2) 표지 상단에 嘉慶 20년으로 표기된 것으로 보아 1819년(순조 19) 것으로 추정된다(충주시 상모면 온천리 거주 조일환씨 소장).

용 통계패키지를 이용하여 분석하였다. 구체적으로 관광객의 일반적인 특성을 알아보기 위해서는 빈도분석을 실시하였고, 거주지와 노후생활장소로서의 선호도와의 관계를 파악하기 위해서는 카이제곱 검정기법을 이용하였다. 그리고 연령과 노후생활장소로서의 선호도와의 관계는 카이제곱 검정기법, 방문횟수와 노후생활장소로서의 선호도와의 관계는 T-검정기법, 거주지별 체류기간을 파악하기 위해서는 평균과 표준편차를 이용하였다.

다음 관광숙박업소, 관광음식점업, 관광기념품판매점 등의 관광사업체를 대상으로 한 설문지는 <설립년도>, <종업원의 출신지역>, <시설개선 및 규모확장을 한 시기>, <소유주 변동사항>, <용도전환여부>, <수용능력> 등의 문항으로 구성되었다. 관광객 편의시설에 대한 설문조사는 1999년 2월부터 5월까지 개별 방문 및 전화 인터뷰에 의해 이루어졌으며, 조사결과는 정성적인 방법으로 분석하였다.

그리고 지역주민을 대상으로 한 설문지는 <지역주민의 개별적인 속성>, <관광객과의 접촉여부>, <관광객 행태에 관한 소견>, <스키장 및 온천개발로 인한 환경변화> 등의 문항으로 구성되었으며 설문조사는 1999년 2월 20일 충주시 상모면 윷놀이 대회에 참석한 지역주민 95명을 대상으로 이루어졌다. 지역주민에 대한 면담조사결과는 정성적인 방법에 의해 분석하였다.

2. 관광지 라이프사이클의 단계별 지표설정

수안보온천의 관광지 라이프사이클 모형을 개발하기 위해서는 우선 관광지 변화를 야기시키는 구조적인 요인으로서 교통, 관광객의 체류기간, 편의시설, 경쟁관광지, 광고활동, 관광행정, 환경문제, 지역주민의 태도 등의 8개의 항목을 설정하였다. 8개의 항목 중에서 첫 번째, 교통은 관광지가 발달함에 따라 점점 접근성이 좋아지고 관광객의 체류기간을 짧게 하는 요인이 되기 때문에 선정하였다. 두 번째, 관광객의 체류기간은 관광지의 발달에 따라 점점 짧아지고 나아가 관광사업체 경영에 영향을 주기 때문에 선정을 하였다. 세 번째, 편의시설 특히 낙후된 편의시설은 깨끗한 환경을 선호하는 관광객들이 관광지를 기피하는 요인이 되기 때문에 선정하였다. 네 번째, 경쟁관광지의 등장은 관광사업체 경영에 큰 타격을 주고 관광지간에 경쟁력이 없을 경우 관광지를 쇠퇴국면에 접어들게 하는 요인이 되기 때문에 선정하였다. 다섯 번째, 광고활동은 관광사업경영을 활성화시킬 수 있기 때문에 선정하였다. 여섯 번째, 관광행정은 관광산업의 성장과 발전을 도모할 수도 또 억제할 수도 있기 때문에 선정하였다. 일곱 번째, 환경문제는 관광객이 관광지를 기피하는 요인이 되기 때문에 선정을 하였다. 여덟 번째, 지역주민은 환경문제와 관련하여 관광개발을 지연시키는 경우가 있기 때문에 지역주민의 태도를 관광지 변화요인으로 선정하였다.

그리고 이러한 8개 항목에 대한 지표는 관광지 라이프사이클에 관한 선행연구에 근거하여 설정하였다. 설정된 지표는 수안보온천에 적용한 후 적용 가능한 것과 일부 수정하여 적용이 가능한 것을 채택하고 적용 불가능한 것은 기각 처리하였다. 다음으로 채

택된 지표들은 그 적용년도를 시계열적으로 표시하고, 여기서 나타나는 시간적인 축을 수안보온천 라이프사이클의 각 단계로 설정하였다. 그리고 각 시간적인 축마다 나타나는 지표들은 수안보온천 라이프사이클의 각 단계별 지표로 설정하였다.

3. 관광지 라이프사이클 모형

이와 같이 관광지 라이프사이클 모형제작을 위해 추출된 지표들은 라이프사이클 각 단계별로 시계열적인 특징을 보이기 때문에 시·공간 변화에 따라 구조적인 진화를 모형화하였다. 이러한 관광지 라이프사이클 모형은 다음 4가지 모형제작방법에 의해 제작되었다.

첫째, 관광지 라이프사이클은 채택된 지표들의 연도 구분에 따라 초기단계, 개발단계, 성숙단계, 정체단계, 쇠퇴단계, 회복단계 총 6단계로 구분하였다.

둘째, 교통, 관광객의 체류기간, 편의시설, 경쟁관광지, 광고활동, 관광행정, 환경문제, 지역주민의 태도 등 8개의 항목별로 추출된 지표들은 총 6단계의 관광지 라이프사이클별로 그 특징을 추출하였다.

셋째, 교통, 관광객의 체류기간, 편의시설, 경쟁관광지, 광고활동, 관광행정, 환경문제, 지역주민의 태도 등 8개의 항목은 상관관계가 있는 것끼리 4개로 분류하였다. 즉, 관광객의 체류기간은 교통의 발달에 따라 그 기간이 짧아지기 때문에 교통 항목과 같이 분류를 하였고, 편의시설은 경쟁관광지의 등장과 연관이 되기 때문에 경쟁관광지 항목과 같이 분류하였다. 그리고 광고활동은 온천공이 국가소유이기 때문에 관광행정과 같은 항목으로 묶어 분류를 하였으며, 지역주민의 태도는 환경문제의 발생과 연관되기 때문에 환경문제 항목과 같이 분류하였다.

넷째, 8개의 항목 중에서 관광객의 체류기간, 관광행정에 관한 지표는 관광지 라이프사이클 단계별로 나타나는 특징을 도형을 사용하여 모식화하였다. 그리고 환경문제와 광고활동에 관한 지표는 모식화하지 않고 관광지 발달단계별로 나타나는 특징을 간략히 기술하였고 교통, 편의시설, 지역주민의 태도, 그리고 경쟁관광지에 관한 지표는 관광지 라이프사이클 단계별로 나타나는 특징을 그림으로 나타내었다.

본 연구에서 개발한 관광지 라이프사이클 모형은 수안보온천을 사례로 한 경험적인 연구로서, 교통, 관광객의 체류기간, 편의시설, 경쟁관광지, 광고활동, 관광행정, 환경문제, 지역주민의 태도 측면에서 분류된 지표를 시·공간 변화에 따라 구조적인 진화를 <그림 1>과 같이 모형화한 것이다.

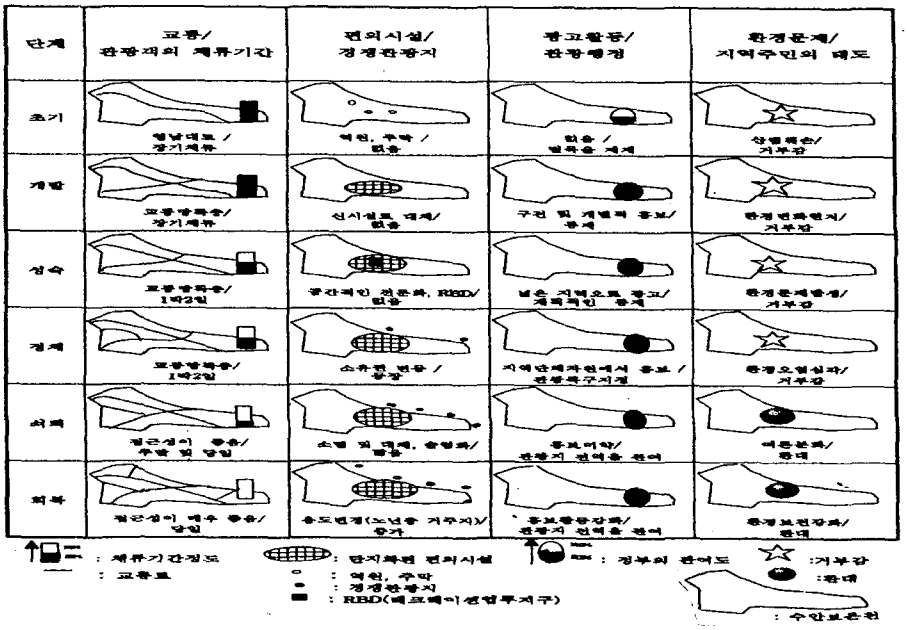

그림 1. 관광지 라이프사이클 모형 : 수안보온천

4. 결 론

본 연구의 의의는 세 가지로 요약된다. 첫째, 본 연구에서 개발한 관광지 라이프사이클 모형은 관광지의 발전을 막는 요인의 파악과 활성화방안을 모색하는데 도움을 줄 수 있다. 수안보온천은 관광지 라이프사이클에 따르면 1998년 이래로 쇠퇴단계에 접어들었고, 관광시설의 노후와 낙후된 시설을 개선할 수 있는 자본이 크게 부족하다는 점이 수안보온천의 발전을 막는 요인으로 지적된다. 수안보온천에서 이 두 가지 점을 함께 해결할 수 있는 방안은 기존시설을 재활용하여 노년층의 영구거주지로 분양하고 미개발 자원을 개발하는 것이다. 즉, 방치된 야외무대를 주말 상설놀이마당으로 활용하여 다양한 볼거리를 창출하고, 수안보관광호텔 자리에 위치한 냉천(冷泉)을 약수로 개발하여 관광자원화하는 것이다. 그리고 관할 행정기관이 온천지구 전체를 자연친화적인 환경으로 이끈다면 수안보온천은 1980년대와 같이 발전의 톱니바퀴가 다시 회전하기 시작할 것이다.

둘째, 수안보온천 라이프사이클 모형은 지역의 규모가 소규모이고 형성기간이 오래된 관광지에 적용이 가능하고, 관광지의 발달형태를 분석하는데 유용한 이론적 틀을 제공할 수 있다. 또한 관광지에 대한 예측적인 매카니즘을 제공하기 때문에 관광정책입안자나 관광사업체 경영자에게 매우 유용하다. 뿐만 아니라 방법론이 미흡한 국내 관광지리학 분야에서 본 연구는 관광지를 분석하는 새로운 방법론을 제시해 줄 수 있고, 관광지를 단순한 공간이 아니라 생성·변화·발전하는 생명체로 인식하는 이론적인 틀을 제공해 줄 수 있다.

셋째, 본 연구에서 개발한 모형은 관광지 라이프사이클에 관한 연구에 이론적으로 시사

하는 바가 크다. 기존의 관광지 라이프사이클 연구에서는 단지 관광객 수로만 관광지 라이프사이클의 단계를 결정하였는데 비하여 본 연구는 관광지 라이프사이클 각 단계 변화를 야기하는 지역주민의 태도변화, 교통의 변화, 편의시설의 변화, 광고활동, 경쟁관광지의 등장, 환경문제, 관광행정 등의 요인을 고려하여 관광지의 변화를 보다 체계적으로 파악하였다. 그리고 본 연구에서 개발한 모형은 관광지의 형성기간이 오래된 서구의 관광지를 연구하는 데 유용한 이론적인 틀을 제공해 줄 수 있다. 하지만 본 연구의 한계를 지적하자면

첫째, 본 연구에서 개발 관광지 라이프사이클 모형을 다른 관광지에 검증하여 이론적인 틀을 보다 견고히 하지 못한데 있다. 둘째는 채택된 지표의 적용 년도를 설정할 때, 자료의 공백이 있는 부분을 전후의 내용을 고려하여 임의로 연도를 설정한 점이다.

참 고 문 헌

古沙里面 溫井洞 洞規節目

禁松節目

通信使謄錄, 규장각자료총서, 서울대학교 도서관, 1991년.

海行憁載, 민족문화추진회발행, 1986년.

朝鮮總督府, 昭和14年(1939), 朝鮮之觀光, 朝鮮之觀光社, 韓國地理風俗誌叢書, 경인문화사 영인본.

齋橋 兵治, 1985. 7, 高齡者と溫泉地, 月刊觀光, 日本觀光協會, 24-27.

Butler, R. W. 1980, "The Concept of a Tourist Area Cycle of Evolution : Implication for Management of Resources," Canadian Geographer, 24(1), 5-12.

Oppermann, M., 1995, "Travel Life Cycle," Annals of Tourism Research, 22(3), 535-551.

Pearce, D. G., 1985, Tourism Today : a geographical analysis, Longman Scientific & Technical: New York.

_____, 1989, Tourist Development, Longman Scientific and Technical : New York.

Pearce, D. G. and Butler, R. W., (eds.), 1993, Tourism Research -Critiques and Challenges, Routledge : London and New York.

Singh, Shalini, 1998, "The PLC Concept : Identifying the Contradictions", the Fourth Asia Pacific Tourism Association Conference, Conference Proceedings - the Role of Tourism: Natioanal and Regional perspectives - Series B, 261-268.

Smith, Stephen, 1983, Recreation Geography, Longman : London and New York.