

# 한국 전통 주머니에 나타난 감성 이미지

강 정 현\*(부산대학교 의류학과)

권 영 숙 (부산대학교 의류학과 교수)

## I. 서 론

본 연구는 전통의 현대적 개발이라는 관점에서 한국전통주머니의 감성이미지를 알아보고 객관화시킴으로서 전통을 기저로 한 한국적 소품개발을 위한 과학적이며 체계적인 디자인 작업에 기초를 마련하는데 연구의 의의를 지니고 있다.

## II. 연구방법 및 절차

본 연구를 위해 수집된 주머니들은 선행논문, 복식사관련도서, 전통유물전시회도록 등을 중심으로 조사되었으며 전문가 집단에 의해 18개의 자극물 선정 후 예비실험을 거쳐 15개로 축소하여 본실험에 제시하였다. 자극물 제시방법은 슬라이드 제시가 적절하고 용이하므로 회색처리로 배경을 동일하게 한 후 슬라이드로 제작하였다. 자극물을 평가하기 위한 의미분척도는 선행 연구를 중심으로 이미지측정을 위한 형용사를 수집하고 유사한 의미의 형용사들을 범주화하였다. 수집된 형용사 중 주머니이미지를 평가하기에 적절하다고 판단된 33개의 형용사쌍 선정 후 예비실험을 실시하였다. 형용사의 의미가 중복될 수 있으므로 군집분석의 Ward법을 실시하여 형용사 의미의 유사성을 고려한 23개의 형용사쌍으로 축소하였다.

자료수집은 2001년 3월에 부산에 거주하는 20대 남녀 477명을 대상으로 대학가를 중심으로 실시되었으며 회수된 설문지 중 응답이 부실한 것을 제외하고 총 450부가 최종 분석에 사용되었다. 최종 분석된 설문지의 응답자의 인구통계학적 특성으로는 전공 여자 150명, 비전공 남자 150명, 비전공 여자 150명으로 구성되었다.

자료분석은 SAS Package를 사용하여 통계처리

하였으며 한국전통주머니의 계층구조를 알아보기 위해 Ward법에 의한 군집분석을 실시하고 구성요인을 알아보기 위해 주성분법에 의한 Varimax 직교회전을 이용한 요인분석을 실시하였다. 인구통계학적 특성에 의한 구성 요인차를 알아보기 위해 T-test 실시하여 성별, 전공별 이미지차를 비교하였다.

## III. 결과 및 논의

### 1. 한국전통주머니의 계층구조

형용사쌍의 결합과정에서 사고싶은 감성은 좋아하는 감성, 매력있는 감성은 품위있는 감성, 세련된 감성은 고급스러운 감성, 사치스러운 감성은 화려한 감성, 섬세한 감성은 장식적인 감성, 요란한 감성은 강렬한 감성과 가장 가까운 거리로 결합하였다. 한국전통 주머니이미지의 계층 구조에서 이들 형용사쌍들은 유사한 의미를 지니고 있음을 알 수 있다.

### 2. 한국전통주머니의 구성요인

한국전통주머니에 나타난 이미지에 대한 구성요인분석결과 전체 요인수는 고유값 1.0 이상으로 하여 3개로 정하였고 전체변량의 58.8%를 차지하였다. 제1요인은 좋아하는-싫어하는, 매력있는-매력없는, 사고싶은-사기싫은, 아름다운-추한, 조화로운-조화롭지않은, 품위있는-품위없는, 세련된-촌스러운, 고급스러운-고급스럽지않은, 개성있는-개성없는, 풍성한-빈약한 등의 10개의 형용사쌍으로 구성되었으며 요인명은 매력성 요인으로 명명하였고 전체변량의 35.3%를 차지하였다. 제2요인은 화려한-수수한, 사

치스러운-소박한, 복잡한-단순한, 요란한-차분한, 강렬한-은은한, 장식적인-장식적이지않은, 독특한-평범한, 섬세한-투박한, 동적인-정적인 등의 9개의 형용사쌍으로 구성되었으며 요인명은 현시성 요인이라 명명하였고 전체변량의 15.2%를 차지하였다. 제3요인은 장중한-경쾌한, 무거운-가벼운, 성숙한-귀여운 전통적인-현대적인 등의 4개의 형용사쌍으로 구성되었으며 중후성 요인이라고 명명하였고 전체변량의 8.3%를 차지하였다.

### 3. 인구통계학적 특성에 따른 구성 요인차

인구통계학적 특성에 따른 구성 요인차는 성별, 전공 유무별로 분석하였다. 성별로 본 구성 요인차는 현시성과 중후성 요인에서 유의한 차이를 나타내었다. 전공 유무별로 본 구성 요인차는 매력성 요인에서 유의한 차를 나타내었다.

## IV. 결 론

한국전통주머니의 이미지를 평가하기 위해 15개의 슬라이드자극물과 23쌍의 의미분척도를 구성하여 알아보고자 한 연구결과를 요약하고 결론을 내리면 다음과 같다.

첫째, 한국전통주머니의 계층구조는 전통적인, 개성 있는, 장식적인 등의 이미지로 구성되었으며 전통적인 이미지에는 고급스러운 이미지가 포함되고 장식적인 이미지에는 화려하고 강렬한 이미지가 포함되었다.

둘째, 한국전통주머니의 구성요인은 매력성, 현시성, 중후성 요인으로 구성되었으며 매력성 요인과 현시성 요인은 한국전통주머니의 감성이미지 의미공간 내에 중요한 차원으로 나타났다.

셋째, 인구통계학적 특성에 따른 한국전통주머니의 구성 요인차는 성별에 따라 현시성과 중후성 요인에서, 전공유무에 따라 매력성 요인에서 유의한 차이를 보였다.