

iMPA: 지능형 마켓플레이스 에이전트의 설계

주정은, 구상희

고려대학교 디지털 경영학과

kquilt1998@yahoo.com, shkoo@tiger.korea.ac.kr

요약

본 논문은 멀티에이전트시스템에 기반한 마켓플레이스에이전트의 개념 모델을 제안한다. 본 모델의 이름은 iMPA(intelligent Marketplace Agent)인데, 이 시스템은 B2B거래에서 각 상품에 대한 판매자와 구매자의 거래 전략을 고려하여, 그들에게 가장 적절한 거래상대를 찾아주는 에이전트 기반 마켓플레이스시스템이다. iMPA는 SA(Seller Agent), PA(Purchaser Agent), BA(Broker Agent)로 구성되는데, SA는 판매전략과 판매처리, PA는 구매전략과 구매처리 기능을 가지고 있으며, 이들의 전략은 수량과 가격의 시간대별 변화를 토대로 수립된다. BA는 시장의 총수요량과 공급량, 그리고 모든 참여 에이전트의 가격전략을 고려하여 최적의 거래 연결을 찾아 해당 에이전트에게 알려서 거래가 성사되도록 한다. 또한 iMPA는 시간대별 거래추천 기능을 가지고 있기 때문에, 판매자와 구매자는 iMPA를 이용하여 조달계획과 공급계획도 수립할 수 있다. 본 논문에서는 iMPA의 개념 모델을 제시하고 이 모델의 장단점 그리고 향후 발전 방향에 대하여 논의한다.