

# 디지탈방송 추진정책과 방향

2001. 5. 31

정보통신부

방송위성과장 차양신

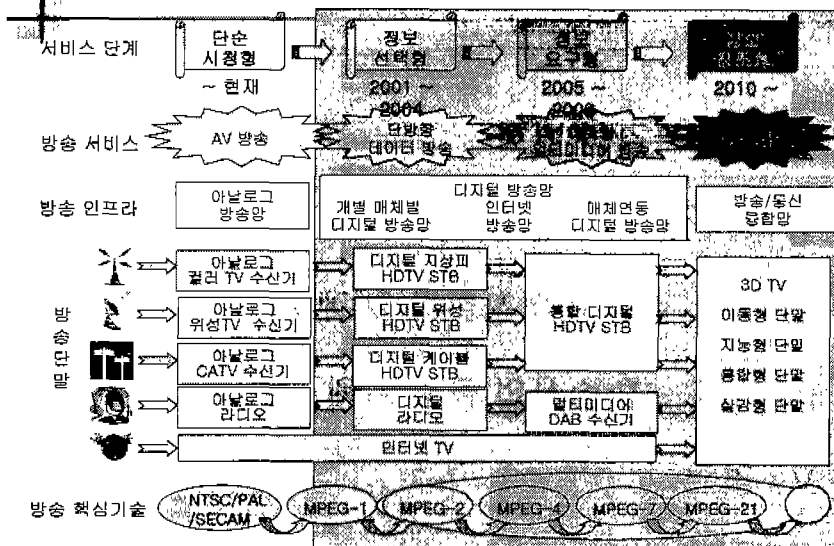
## 목 차

- I. 방송환경의 변화와 미래상
- II. 디지탈방송 정책목표
- III. 디지탈방송 추진현황 및 계획
- IV. 디지탈방송산업 육성 지원
- V. 결론

# I. 방송환경의 변화와 미래상

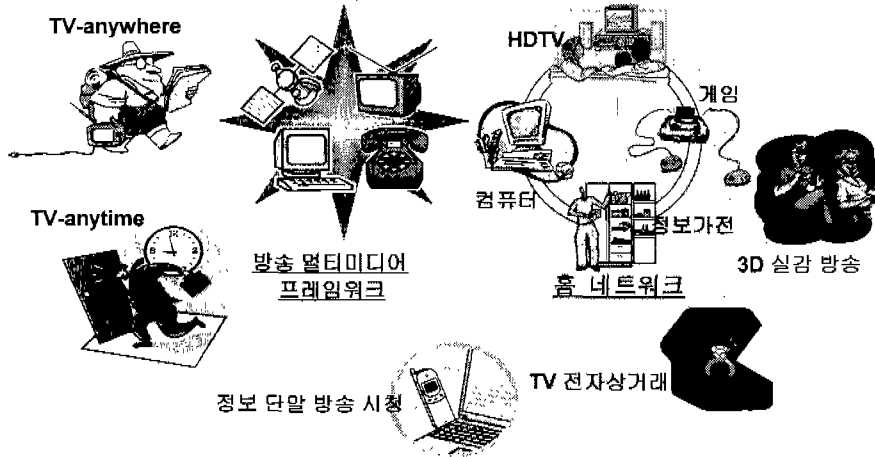
1. 방송환경의 변화
2. 미래 디지털방송서비스
3. 미래 디지털 방송 형태
4. 미래 디지털 방송 특징

# 1. 방송환경의 변화



## 2. 미래 디지털 방송 서비스

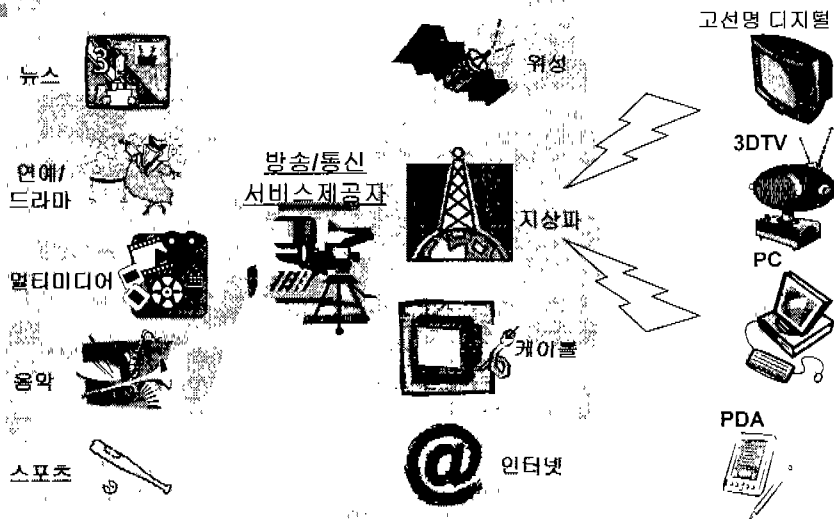
### 통합 방송/통신망



Ministry of Information & Communication

5

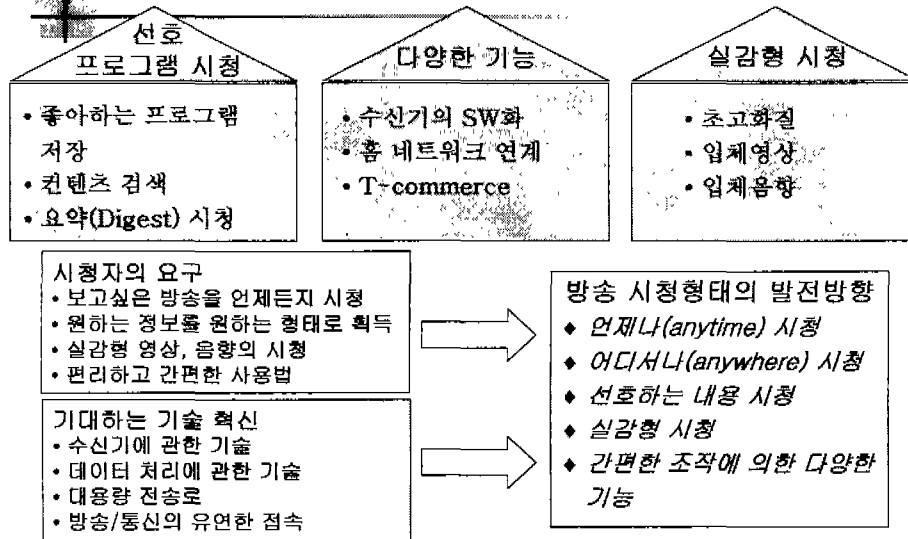
## 3. 미래 디지털 방송 형태



Ministry of Information & Communication

6

## 4. 미래 디지털 방송 특징



Ministry of Information & Communication

7

## II. 디지털방송 정책목표

1. 디지털방송의 개념
2. 디지털방송의 중요성
3. 디지털방송 정책목표
4. 매체별 디지털화 추진목표

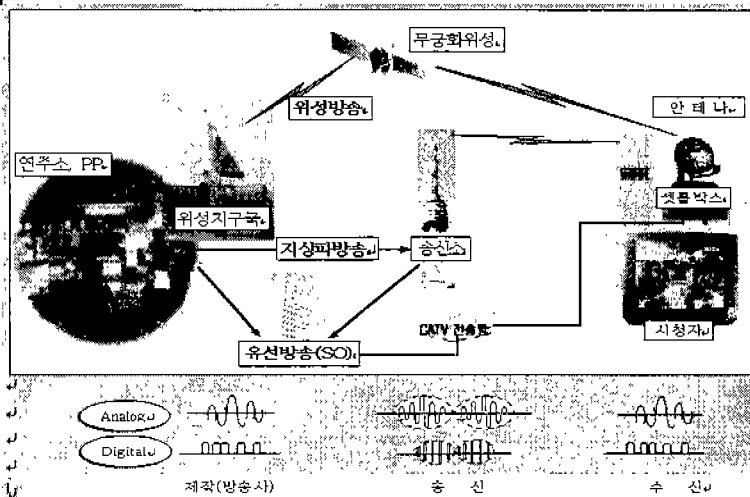
Ministry of Information & Communication

8

# 1. 디지털방송의 개념

- 프로그램 제작·전송·수신 등의 전 과정을 0과 1의 디지털 신호로 처리하는 방송
- 아날로그방송보다 화질과 음질이 훨씬 선명하고, 데이터 방송·T-Commerce 등 다양한 부가서비스 제공 가능
- 디지털TV 수상기의 화면은 가로, 세로비가 16:9(아날로그 4:3)로, 「가정전용극장」의 역할
- SDTV(일반 표준디지털TV)와 HDTV(고선명TV)로 구분
  - ◆ 우리나라가 지향하는 HD급은 35mm 영화처럼 아날로그TV보다 약 5배이상 월등히 선명

# 디지털방송 개념도



## 2. 디지털 방송의 중요성

- 방송산업의 경쟁력 제고
- 디지털 방송망은 고도 지식정보사회에서 가장 친숙한 핵심 인프라
- PC에 익숙하지 못한 중·장년층의 정보화를 촉진하는 종합 정보매체
- 신산업과 신규고용, 새로운 비즈니스 기회 창출

## 3. 디지털방송 정책목표

### 정책목표

방송, 통신, 인터넷을 융합한 종합적 지식정보사회기반을 구축하여 21세기 선진국가 구현에 기여

방송의 공익성 제고, 방송서비스 다양화 ⇒ 시청자 복지구현  
 방송콘텐츠·기기산업 육성 및 기술개발 ⇒ 고부가가치 창출

### 기본방향

방송 매체별 여건과 특성을 감안한 종합적, 체계적 디지털화 추진

시청자의 선택폭 확대 및 저렴한 가격에 양질의 서비스제공

디지털 방송 산업기반 완비

콘텐츠 제작·유통시장, 방송기기 산업, 관련 신산업 육성 및 고용창출

## 4. 매체별 디지털화 추진목표

	시험 방송	본 방송
지상파 TV 방송	2000년 8월	2001년 하반기
위성 방송	1996년	2001년 하반기
유선 방송	2001년	2002년
라디오 방송	2002년	2003년
데이터 방송	2001년	2002년 (월드컵 게임 이전)

## III. 디지털방송 추진현황 및 계획

1. 디지털지상파 TV
2. 디지털 위성방송
3. 디지털 유선방송
4. 디지털 라디오방송
5. 데이터 방송

## 1. 디지털 지상파 TV(현황1)

- 실험방송실시 : **KBS('99.6), MBC('99.10), SBS('99.9)**
- 관계부처 공동 디지털 지상파TV 조기방송 종합 계획 발표('99.7월)

### <주요 내용>

- 수도권(2001)→광역시(2003)→도청소재지(2004)→시·군(2005) 등 단계적 추진
- 실험방송 자금지원(정보화촉진기금, 54억원) 및 용자지원
- 시청자 보호를 위해 본방송 이후 5년간 아날로그·디지털 동시방송 실시
- HDTV서비스를 지향, 초기에는 HD·SD 자율 선택 (정부는 최소한의 HDTV 방영시간 의무화)

- 디지털TV시험방송 : '00.8.31(SBS), 9.3(KBS,MBC)

Ministry of Information & Communication

15

## 1. 디지털 지상파 TV (현황 2)

- 디지털 시험방송 안내·홍보 추진
  - ◆ 디지털방송 수신안내 상담센터 설치·운영
- 정책·제도적 준비 본격화
  - ◆ 방송위원회는 디지털방송추진위원회 구성('00.7월)
- 디지털방송방식의 지속적인 개선·보완 추진
  - ◆ 방송사, DTV제조업체, 정부, 연구기관, 학계전문가로 구성(00.12월)
- 유선방송을 통한 DTV 시험방송 시범수신(총 122.1만가구)
  - ◆ 종합유선(41.1만가구) : 한강케이블(3.6만가구), 성남방송(25만가구), 중앙케이블(3.5만가구), 서초방송(5.6만가구), 서서울(3.4만가구)
  - ◆ 중계유선(81만가구) : (주)경기네트웍 31개 유선방송사(70만가구), 송파중계유선(7만가구), 중앙유선(4만가구)

Ministry of Information & Communication

16



## 1. 디지털 지상파 TV(계획1)

- 본방송 개시 일정 : 2001년 하반기
  - ◆ 구체적 일자는 방송사 자율로 정함
  
- 재원조달방안 강구
  - ◆ 광고제도 개선, 관세감면, 자금지원, 가전사 협찬 등 검토
  
- DTV 재전송용 디지털 신호처리기 보급 촉진
  - ◆ 유선방송, 공시청의 DTV 재전송 시설투자시 용자지원

## 2. 디지털 위성방송

- 위성방송 전송방식의 디지털화 결정('93)
- KBS 1·2('96년), EBS 1·2('97년), OUN('99년) 시험방송
- 새 방송법 공포 및 위성방송 기술기준 개정('00.1월)
- 위성방송사업자 추천(방송위원회) : 2001. 5월
- 위성방송사업자 허가(정보통신부) : 2001. 8월
- 시험방송(2001. 11), 본방송(2001. 12)

### 3. 디지털 유선방송

- 타 매체와의 균형적 디지털화 추진
- 고품질 양방향 서비스 제공
- 유선방송 관련산업의 경쟁력 강화

- 의욕 및 능력을 갖춘 사업자부터 조기 디지털전환 유도
- Global Standard를 고려한 표준방식 조기 확정
- 추진반 구성('00.4월)
  - ◆ 유선방송 Test-bed 구축 통한 검증 추진
- 잠정표준방식 선정을 위한 공청회 개최('01.4.)
- 실험·시험방송(2001), 본방송(2002)

Ministry of Information &  
Communication

19

### 4. 디지털 라디오 방송

- 라디오방송의 주파수 부족문제 해소
- 고품질 음악 및 다양한 멀티미디어 서비스 제공

- 추진반 구성('00.4월)
  - ◆ 기술방식별 비교 조사(서비스·경제·기술측면) 및 검증 추진
- 잠정표준방식 결정을 위한 공청회 개최(2001.3)
- 실험방송(2001), 시험방송(2002), 본방송(2003)

Ministry of Information &  
Communication

20

## 5. 데이터 방송

방송망을 통해 A/V 프로그램 이외에 방송프로그램 관련 정보 및 기상, 뉴스, 교통 등 생활정보는 물론 인터넷, 전자상거래까지 제공하는 데이터 방송이 등장

- 표준전담반 구성('00.4월)
- Test-bed 구축(2000년, 20억) : 1차 6월, 2차 11월
- 국제표준이 확정되기 전까지 잠정적으로 적용할 기술기준 고시(2001.3)
- 시험방송(2001), 본방송(2002 월드컵 게임이전)



## IV. 디지털방송산업 육성 지원

## 디지털 방송산업 육성 지원(1)

### □ 방송기술 개발

- ◆ 디지털방송 수신기, S/W부문의 경쟁력을 바탕으로 차세대 핵심기술개발 추진
  - ❖ 데이터방송, 콘텐츠보호, 3DTV 등 핵심분야 선정·지원
- ◆ 차세대 방송 표준 선점을 위한 표준개발, 국제표준활동 참여 등 표준인프라 확충을 지원

### □ 벤처기업 지원

- ◆ 방송분야 중소·벤처기업의 시장진입을 지원하기 위해 디지털 방송 시험·인증 환경구축 및 기술개발 자금 지원

## 디지털 방송산업 육성지원 (2)

### □ 디지털방송 전문 인력 양성

- ◆ 방송분야에 특화된 대학(원) 등에 실험실습 장비 및 연구비 등을 지원하여 고급 기술인력 양성
- ◆ 창의적 콘텐츠 및 프로그램 제작인력 양성

### □ HD프로그램 공급기반 조성

- ◆ HD 프로그램 제작 활성화를 위한 한시적 프로그램 제작 비용 일부 지원 및 가전업체 협찬 지원
  - ❖ 미국의 경우 HDTV프로그램 제작을 가전사가 협찬

## 디지털 방송산업 육성지원 (3)

### □ 방송사의 디지털 시설투자 촉진

- ◆ 방송장비에 대한 관세 감면
- ◆ 제작·편집시설 구축비용 융자지원

### □ 관련 신산업 창출 및 수출 활성화 지원

- ◆ 전자상거래 등과 연계한 새로운 비즈니스 모델 창출 및 방송·통신 융합적 신산업 육성
- ◆ 디지털 TV, 셋톱박스(STB) 등 유망 제품의 수출 지원
  - ❖ 디지털TV 세계시장 점유율 : 99년 10% 에서 2010년 30%로 확대

Ministry of Information &  
Communication

25

## V. 결론

## 결론

### □ 디지털방송 파급효과



시청자

- ✓ 고품질 방송 Service
  - 고화질/고음질/다채널
- ✓ 부가 Service
  - Interactive Application Service
  - 데이터 방송 서비스



방송사 및  
산업체

- ✓ Media 산업
  - VOD, Pay Per View
  - 영상 콘텐츠 다원적 활용
- ✓ 기기/영상 산업
  - DTV 송신/수상기 수요 창출
  - Program 수요 창출



국가

- ✓ 주파수의 효율적 활용
- ✓ 수출증대, 고용창출

Ministry of Information &  
Communication

27

## 결론

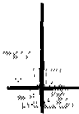
### □ 디지털방송이 국민경제에 미치는 효과

◆ 2001 ~ 2005년간 생산 111조원, 수출 277억달러

◆ 무역흑자 19조원, 고용유발 17만 3천명 등

Ministry of Information &  
Communication

28



감사합니다.

[yscha@mic.go.kr](mailto:yscha@mic.go.kr)

☎ 02) 750-2430

Ministry of Information &  
Communication

29