

유기농업의 발전과 생협운동

장 용 진

생협전국연합회 사무총장

1. 시대적 상황의 인식과 자각, 그리고 이에 따른 가치관의 변화가 필요

- 가. 자본주의적 산업사회의 출현은 물질적 생산력의 비약적 발전과 사회적 모순의 심화라는 상반되는 모습을 나타내고 있음.
- 나. 자본주의적 산업사회, 산업문명은 이제 그 폐해를 서서히 나타내고 있으며 또 심화되고 있는 상태
- 물질주의에 기초한 자연수탈적인 생산방법, 생산체계는 생산력의 한계를 노출하고 있으며 자연자원의 한계(화석연료와 천연자원의 고갈 등)를 인식하게 됨.
- 다. 무한한 소유욕과 이기적 경쟁의 가치관과 그에 기초한 대량생산, 대량소비, 대량 폐기의 현상이 반복·순환되는 생산·소비체계는 우리의 삶의 터전이며 생명의 근원인 자연생태계의 파괴와 생활환경을 오염시켜 인류생존 자체를 위협하고 있는 상황임.
- 대기·하천·흙의 오염, 오존층 파괴, 지구 온난화, 방사능 오염, 생물종의 감종 현상, 먹이사슬의 파괴, 산성비, 쓰레기 문제 등
 - 물·공기·땅의 오염과 수입농산물 문제, 그리고 악덕 상혼으로 우리의 생명의 원천인 먹을거리가 오염·변질됨.
- 라. 최근의 환경호르몬 문제, 구제역문제, 광우병 문제, GM농산물 문제의 발생 등 인간소외 현상으로 개인주의, 물질주의의 팽배, 생명경시 풍조 등의 만연으로 농촌생산공동체와 도시 생활공동체가 파괴되어 우리의 삶과 생활에 대한 의욕을 상실한 채 허탈감에 빠져있는 상황임.
- 그러므로 우리는 산업화, 산업문명에 대하여 깊이 반성해야 할 때라고 생각함.
- 마. 이용과 수탈의 대상으로만 파악되어 오던 자연생태계와 자연자원과의 관계에 있어서 인

간도 자연생태계의 일부분이며 자연생태계와 환경의 보전 없이는 인간의 생존도 더 이상 지탱할 수 없다는 인류생존의 절박한 위기에 대한 새로운 인식과 이에 대한 올바른 자각이 필요함.

바. 이제 지배, 대립, 경쟁의 관계로부터 조화와 상생의 가치관으로 전환이 필요함.

사. 이러한 위기적 상황을 극복하려는 여러가지 대안 중 유기농업운동과 생협운동은 현실적이고도 가장 실천적인 대안운동 중의 하나임.

2. 유기농업 발전을 위한 각 부문의 자세와 역할

가. 생산부문

생산자의 의식·가치관의 변화

- 생명의 원천인 먹을거리를 생산해내는 생명창조 활동을 하고 있다는 자긍심과 자세가 중요

생산공동체 실현

- 마을·지역별 생산공동체 형성
- 품목별 생산공동체 형성

건강한 생산자의 발굴과 확산

- 학습과 스스로의 공부 필요

가공사업의 개발 및 적극적 참여

정보와 기술의 개발

소비자단체와의 연대와 협력

품질인증제도의 개발 및 확대

나. 소비부문

- 소비자 조직의 확산, 발전
 - 생협·도시공동체 조직의 확산, 발전이 필요
- 생활공동체 운동의 의미와 가치에 대한 공유의 확산이 필요
 - 학습·공부 → 자각·새로운 인식 → 가치관의 변화 → 생활의 변화·생산방식의 변화 → 실천 → 삶의 방식과 방향의 변화
- 유기농업에 대한 인식과 이해의 폭을 넓혀야
 - 교육·홍보의 강화(조직내와 대국민 홍보)
 - 생산자와 소비자의 상생 관계의 신뢰기반 형성이 중요
- 물류체계의 개발과 물류시설의 확충
- 생산공동체, 생활공동체 간의 상호연대의 강화는 물론 각각의 수평적 연대와 연합이 필요
- 활동가의 발굴, 개발
 - 교육·홍보, 인재의 육성 등
- 품질인증제도의 개발 및 확대

다. 정부·지자체 부문

- 시대적 상황인식과 정책적 대응
 - 현시대적 상황을 정확히 인식, 자각
 - 이에 대한 정책적 대응
- 제도적 지원과 육성
 - 관련법 및 제도적 개발·개선
 - 관련 정책개발과 시행

- 재정적 지원
 - 필요자금의 융자 및 지원(현실적 실효성이 있도록)
- 기술적 지원
 - 품질인증제도의 개발, 관련기술의 개발 보급 등
- 행정적 지원
 - 현장 중심적인 행정적 지원

3. 산지 직거래제도의 필요성과 목적 및 특징

가. 산지직거래의 필요성

- 농약(제초제 포함), 항생물질 등의 다량사용으로 인한 인체에의 영향이 문제시되고 농산물의 안전성 외면
- 대량생산, 대량유통에 따른 농산물의 획일화, 규격화
 - 유통의 고비용화 → 소비자에 전가
- 유통경로의 복잡화, 다단계화
 - 생산과 유통에 대한 소비자의 무지 → 안전성에 대한 정보 불확실
- 지역경제에의 기여
 - 지역내 유통과 소비

나. 산지 직거래의 형태

- 생산자와 소비자가 직접 연결하는 형태
- 생산자 단체와 소매상 또는 소비자 단체가 직접 결합하는 형태
- 생산자 단체 등이 소비지에 일정 규모의 직판센터 등을 설치해서 운영하는 형태

다. 산지 직거래의 목적과 특징

생산자는 소비자의 생명을! 소비자는 생산자의 생활을!

□ 산지 직거래의 목적

- 농산물의 안전성 확보
- 생산자·소비자의 교류와 상호 이해와 신뢰
- 신선한 농산물 확보
- 지역농업에 기여
- 물품의 브랜드화에 용이(지역적 특징, 물품의 특징, 차별화)
- 농업(생산자) 보호(주문, 계약생산, 공급가능)
- 적정하고 납득할 수 있는 가격 실현

□ 산지 직거래의 특징

- 산지(생산자)를 명확히 할 수 있다(서로 얼굴을 아는 교류)
- 재배 방법 확인할 수 있어 농산물의 특색, 차별화 가능
- 완숙하고 신선한 맛의 유지
- 농업에 대한 이해 제고
- 불필요한 첨가물 제거와 안정된 품질의 공급

4. 우리나라 생협운동의 현황

가. 생활협동조합운동이란

생활협동조합은 서로 돕는 협동정신을 바탕으로 조합원의 생활개선, 건전한 생활문화 향상 및 지역사회의 발전에 기여하며, 자연생태계 질서를 보존하고 더불어 사는 사회를 이룩하기 위해 생활인들이 함께 만드는 자발적인 생활협동조직임.

나. 생활협동조합의 조직

우리나라의 생활협동조합은 단위생활협동조합(유형별 연합회 포함)과 생활협동조합전국연합회의 2단계 조직구조를 가지고 있으며 각각의 생활협동조합들은 총회, 이사회, 감사와 같은 기관조직을 가지고 있음.

다. 생협의 사업과 활동

□ 생활물자사업

- 농·수·축·임산물을 구입·가공·생산·공급활동
- 환경물품 가공·생산·공급활동

□ 공동이용시설 사업

- 보육시설: 유아원, 유치원, 보육원 등
- 양로시설: 양로원, 노후편의시설, 노인정 등
- 의료시설: 병원, 의원, 치과, 약국, 보건요양소 등
- 기타

□ 생활문화 복지사업

- 사회교육 시설: 주부대학, 취미교실, 각종 강좌 등
- 생활체육 시설: 체력 단련장, 테니스장 등
- 생활편의 시설: 예식장, 장례식장, 이·미용실 등
- 여행, 스포츠 등 여가 사업
- 기타 교육·문화·복지향상 사업

라. 생활협동조합 현황

□ 생협의 유형별·기능별 분류

○ 유형별 분류

- 지역생협, 단체생협, 직장생협, 학교생협

○ 기능별 분류

- 구매생협, 의료생협, 대학생협, 교육·문화생협, 생산생협

- 우리나라의 전체 생협수는 약 120여조합, 조합원은 약 10만 세대이며 연간 총공급금액은 약 1천억원으로 추산됨.

□ 생협전국연합회의 회원현황(2000년 12월 31일 현재)

- 조합원수: 64,000세대 (조합당 1,000세대)

- 출자금액 : 33억원 (조합당 51백만원 / 조합원당 51,000원)
- 공급금액 : 320억원 (조합당 4억9천 / 조합원당 50만원)

회원생협의 유형별 현황

유 형	기 능	조 합 수	구 성 비 (%)
지 역	구 매 생 협	41	61.1%
	의 료 생 협	3	4.5%
	생 산 생 협	5	7.5%
단 체	구 매 생 협	11	16.4%
직 장	구 매 생 협	2	3.0%
학 교	대 학 생 협	3	4.5%
연 합 회		2	3.0%
합 계		67	100%