

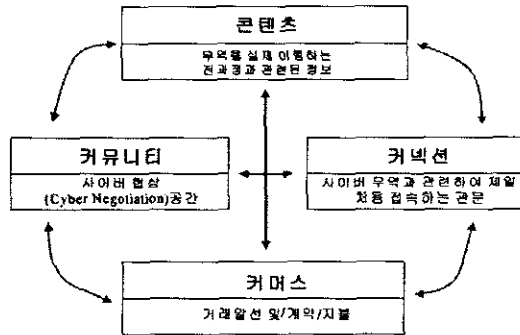
# 무역포탈사이트의 진화과정에 관한 연구

문희철, 송우용(충남대학교) / 심상렬(광운대학교)

## 요약

포탈사이트는 초기 인터넷을 접속하는 관문으로서의 기능으로부터 출발하여 다양화·고도화된 정보수요에 부응하기 위하여 진화되어왔다. 무역포탈은 사이버 공간상에서 이루어지는 무역을 지원하기 위한 수단으로 지속적으로 발전하여왔다. 현재 무역포탈은 주로 정보적 기능에 초점이 두어졌으나 점차 거래적 기능까지 업무영역이 확대되어 가고 있다. 본 연구는 B2B 비즈니스 포탈로서 무역포탈사이트의 기존 발전추세를 살펴보고, 향후 바람직한 진화전략을 제시하였다. 무역포탈의 진화방향은 거래적 기능을 중심으로 할 경우 단순무역포탈→electronic marketplace→e-Hub로 발전되며, 정보적 기능을 중심으로 할 때는 단순무역포탈→e-Infra→e-Hub의 방향으로 진화한다. 즉, 포탈의 목표, 주요 대상산업 및 내부적 역량에 따라 효과적인 진화궤적이 달라진다.

### 무역포탈의 개념



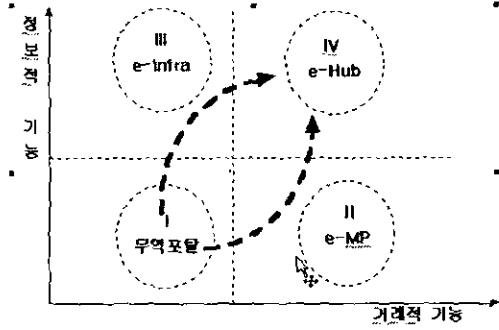
Global EC Lab      충남대학교 무역학과 문희철      hcmoon@cnu.ac.kr

### 무역포탈 사이트의 특성

| 구분   | 공공부문                    | 민간부문                          |
|------|-------------------------|-------------------------------|
| 목적   | 공익추구형                   | 수익추구형                         |
| 제공자  | 중앙 및 지방정부, 공공기관         | 종합상사, 무역업체, 사이버무역 전문기업        |
| 주요기능 | 홍보, 정보제공, 무역상담 및 거래알선기능 | 홍보, 정보제공, 무역상담, 거래알선기능, 수출입대행 |
| 거래형태 | B2G                     | B2B, B2G, B2C                 |
| 발전방향 | 무역포탈 → e-Infra          | 무역포탈 → e-Marketplace          |

Global EC Lab      충남대학교 무역학과 문희철      hcmoon@cnu.ac.kr

## 무역포털의 진화방향



## 무역포털의 진화단계별 특성

| 단계구분        | I               | II                | III               | IV               |
|-------------|-----------------|-------------------|-------------------|------------------|
|             | 무역포털            | e-Marketplace     | e-Infra           | e-Hub 또는 메가포털    |
| 전략지형성       | 포털의 인지도 제고      | 거래기능을 통한 수익성      | 국가기간인프라 무역공동체     | 포털네트워킹           |
| 서비스수준       | 기초정보 및 거래알선     | 계약수준의 정보·거래       | 심화된 무역정보          | 포털대상외 정보·거래기능    |
| 산업평위        | 다산업             | 보통 또는 호발          | 다산업               | 다산업              |
| 전문성         | 낮음              | 높음                | 낮음                | 높음               |
| 4C's 중 핵심기능 | 컨텐츠, 커넥션        | 컨텐츠, 커머스          | 컨텐츠, 커뮤니티         | 4C's             |
| 경쟁상         |                 | 원위의 경쟁            | 규모의 경쟁            | 연결의 경쟁           |
| 유효전략        | 홍보강화<br>타사이트 링크 | 업체의 유커<br>다양한 DMB | 공공성 강조<br>유용기관 협력 | 포털간 네트워크<br>기능강화 |
| 적절한 조직      | 모든<br>거래일선 사이트  | 개별기업 또는<br>기업간 제휴 | 공공기관              | 개별기업+<br>공공기관    |