

타운워칭(Town-watching)에 의한 트랜드 트래킹 시스템과 활용에 관한연구

A study on trend tracking system interface for industrial design base on town watching

한석우, 김정진

서울산업대학교 조형학부 공업디자인학과

쌈넷

Seck-woo Han, Jung-jin Kim

Dept. of Industrial Design, Seoul National University of Tech

Ssamnet

● Keywords: Trend tracking Strategic system, Town watching, Key message, Shooting zone

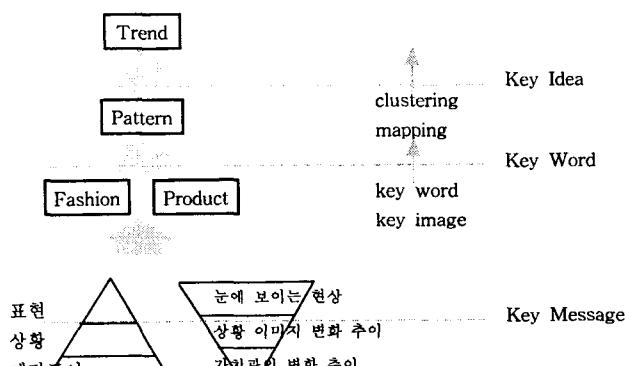
1. 서 론

트랜드는 개별적, 일시적 유행과는 다른 것이며 보다 광의적이고 포괄적이며 커다란 생명력을 가진 것이다. 눈에 보이는 현상 보다는 민족성이나 인간의 본성과 같은 표현하기 힘들거나, 인식하기 힘든 요인으로 말미암아 기존의 여론조사나 소비자 성향을 분석하는 트랜드 트레킹 방법에는 한계가 있다고 할 수 있다. 따라서 보다 관찰자적 입장에서 사회적 상황을 그대로 받아 들일수 있는 거리의 상황을 분석하였다. 그러한 현실의 거리 상황을 기반으로 한 본 연구의 목적은

1. 트랜드 트레킹 분석틀 구성
2. 트랜드 트레킹 데이터베이스 설계
3. 웹 인터페이스를 통한 실제적 활용에 중점을 두었다.

2. 트랜드 트래킹 분석 틀 구성

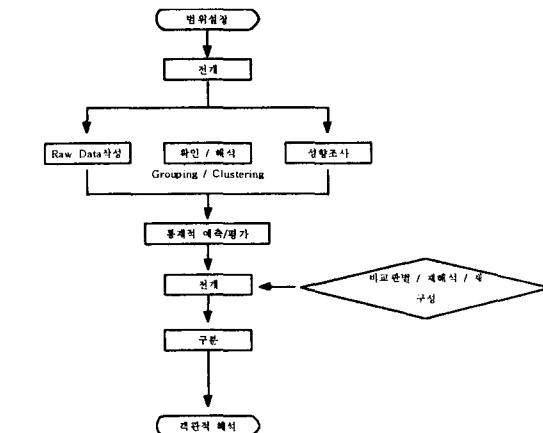
현실세계에서 일어나는 모든 상황적 현상에 대한 데이터 수집은 현실적으로 어렵기에 트랜드 지향 성격이 강한 Fashion과 Product을 대분류 카테고리로 잡았으며, 주기적 시간 개념의 연도와 계절 그리고 오피니언 트랜드 지역으로 분류를 하였다. 분류의 세분화는 데이터베이스의 부하를 줄여줄 수 있음은 물론 시간별 흐름 및 지역별 차이를 파악하는데 중요한 요소이다.



(그림1) 트랜드 구성인자 흐름도

2.1. Raw Data 구축 Process

트레킹 인지영역(Acceptable Area) 변화에 의한 반교만 변맵인 비교 판별 맵인 Shooting Zone을 구성하기 위한 흐름은 다음과 같다.

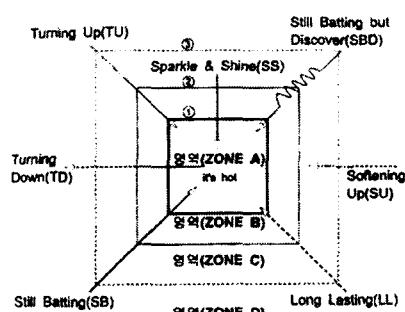


(그림2) Shooting Zone 구성을 위한 흐름

Zone에 의해 맵(Mapping)으로 작성

- 키 트랜드 메시지 룩(Look) / 이미지(Image)
- 키 트랜드 메시지 컬러 패레트(Color Palette)
- 키 트랜드 메시지 컬러 스포팅(Color Sporting)

2.1.1. Image Scale Map에 의한 구분 / 변화예측



(그림3) 트랜드 변화구조의 기본 개념도

2.2. Low Data 분류 체계 및 구조

DB구조 설계는 사이트의 컨텐츠(Contents)를 어떻게 조직화(Organization) 할 것인가를 다룬다. 즉 DB를 어떻게 분류하며 이에 따라서 화면내의 정보가 어떻게 표현되어야 할지를 결정하는 것이다.

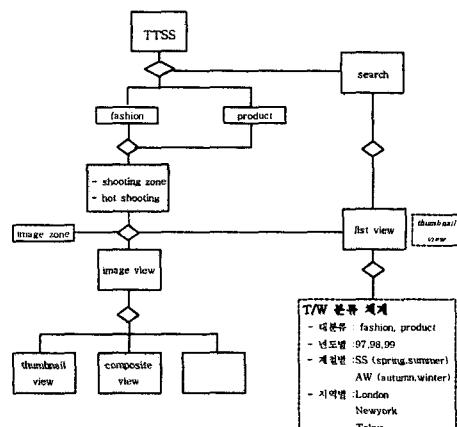
따라서 DB 개발에 있어 표준화되고 일관성 있는 분류 체계를 확보하여 시스템의 기능을 이해하고, 시스템의 동작을 예측 가능하게 하며 동작에 참여하는 자신의 행위에 대한 계획을 세울수 있도록 해야 한다.

3. 웹 인터페이스에 의한 실제적 활용

3.1. 비쥬얼 네비게이션 구조

웹이 뛰워지는 곳이 네트워상이라는 점과 보여지는 곳이 2차원의 컴퓨터 스크린 상이라는 점, 그리고 웹페이지의 연결방식 때문에 웹 디자인시에는 다음과 같은 사항을 고려해야 한다.

1. 웹에 머무르는 시간이 일반 문서보다 짧기 때문에 시각적 위계구조(Visual Hierarchy)의 효율적 사용이 요구된다.
2. 웹문서의 크기가 화면크기보다 큰 경우 페이지의 일부만 화면상에 나타나기 때문에 내용의 중요성을 고려한 페이지상의 배치가 요구된다.
3. 관련성 있는 페이지간의 Link가 가능하다는 점을 적절히 활용해야 한다.
4. 로딩 속도를 고려하여 최상이 아닌 최적의 선택이 되도록 해야한다.

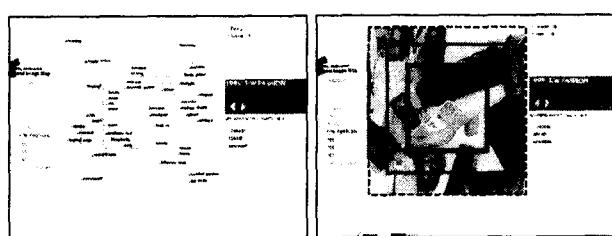


(그림4) 플로우 차트

3.2. 트랜드 트레킹 시스템 활용 홈페이지

트랜드 트레킹 시스템은 인지영역(acceptable area)에 의한 비교 판별에 의하여 shooting zone 맵으로 구성되었으며, process상 형용사군에서 시작하여 사용자가 자신이 필요로하는 keyword를 선택하면서 트랜드를 트레킹 할 수 있도록 하였다.(그림8-1)

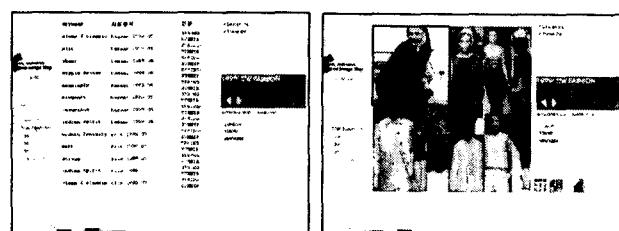
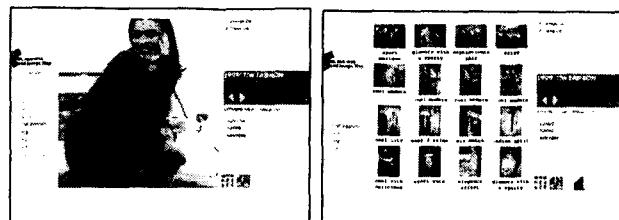
또한 추출된 keyword를 연관된 keyimage로 보여줌으로써, verbal image와 visual image의 매칭을 확인 할 수 있다.(그림6)



(그림5) 웹상에서의 shooting zone의 개념도

(그림6) 웹상에서의 shooting zone의 map 표현의 예

웹의 특성을 부각시켜 keyword에 의한 검색결과에 대하여 사용자가 편리한 방법으로 확인할 수 있도록 image view에서는 개별적인 image view와 thumbnail view, 그리고 연관된 유사이미지와의 composite view의 다양한 형태로 표현되며(그림7,8,9), list view의 형태로도 보여주고 있다.



(그림7) image view의 예

(그림9) composite view의 예

(그림8) thumbnail view의 예

(그림10) list view의 예

4. 결론

변화의 실태는 머리속에 있는 것이 아니라 시대를 반영한 “거리”속에 있는 것이다. 때문에 현장에서 직접 관찰함으로써 사회 트랜드를 포착하고 변화의 정후를 파악할 수 있다. 때문에 타운위칭 시스템은 살아있는 현장의 데이터이며, 흐름일 수 있는 것이다. 또한 앞에서 살펴 보았듯이 인터넷 기술은 사용자에게 자신이 원하는 정보에 interactive한 composite을 통해 보다 다양한 상황 설정과 결과 도출로 접근해 갈 수 있다.

참고문헌

1. 산업디자인 트랜드 예측을 위한 전략시스템(TTSS) 구축과 인터페이스 개발에 관한 연구, 산업자원부, 1998
2. 디자인 DB(Database)에 있어서 분류 체계에 관한 연구, 한국디자인학회, 2000
3. 신사업(제품)기획을 위한 시나리오 기반 트랜드 트레킹 방법에 관한 연구, 한국디자인학회, 2000
4. Internet Business.com, 영진출판사, 1999
5. 정보화 사회와 문화의 미래, 디자인하우스, 1992
6. 멀티미디어 컨텐트웨어 상품의 문화성 평가 체계 구축에 관한 연구, 삼성ids, 1998