

제품 디자인에서의 미니멀리즘의 특성에 관한 연구

A Study on Properties of Minimalism regarding Product Design.

강성중

서울대학교 디자인학부 대학원 공업디자인전공

Kang, Sung-joong

Faculty of Crafts & Design, Seoul National Univ.

● Keywords: form, function, minimalism

서론

디자인은 사회·문화의 산물로 기술의 발달과 가치관의 변화에 따라 그 조형적 특성들이 변화되어 왔다. 최근 제품을 비롯한 건축, 공예 등 조형분야에서 두드러진 특징은 미니멀리즘(Minimalism)의 강세를 들 수 있다. 예술사 전체를 조망했을 때, 미니멀리즘은 현대미술에서 새로운 미술 운동으로 한 축(軸)을 형성하여 왔다. 오늘날 정보화, 세계화와 같은 다양한 문화가 득세하는 상황에서 오히려 단순하고 간략한 미니멀리즘이 주류를 이루는 것은 일견 시대 상황과는 모순으로 인식될 수도 있다. 그러나 지금의 미니멀리즘은 과거의 미니멀리즘이 지향하고 추구했던 사회적·미학적 본질과는 분명한 차이를 보이고 있다. 본 연구는 현대디자인의 하나의 경향으로 제품 디자인에서 미니멀리즘의 사례를 통해서 그 성격과 특질의 규명하고, 미니멀리즘이 가지는 의미와 사회적 표상을 밝히는 것을 목적으로 한다.

본론

1. 제품디자인에서 미니멀리즘의 정의

통일된 양식으로서 미니멀리즘은 기본적으로 회화와 조각분야에 국한된 운동이었다. 이들 영역에서 미니멀리즘은 작품에 작가의 손길이 미쳤다는 일체의 증거와 아울러 모든 가능한 표현적인 정보를 제거하고자, 작품의 시각적 내용을 가장 단순한 기하학적인 형상과 형태로 환원한 양식을 의미한다. 격자 모양이나 입방체와 같은 단일한 디자인의 원리가 지배적이며, 이러한 요소들이 반복되기도 한다. 형태, 크기 또는 재료의 본질 이외에 모든 것을 제거한다. 이러한 정의로부터 제품에 있어 미니멀리즘 디자인은 다음과 같이 연역하여 정의할 수 있다. 형태적인 측면에서 원, 사각, 삼각 등의 기본 도형들이 단일한 조형원리에 기초하여 디자인이 된 것. 재료와 마감의 측면에서 도색이나 후(後)처리를 통해 재료의 순수성을 훼손시키지 않는 것. 기능적인 측면에서 가장 단순한 인터페이스에 기초하여 인지 차원에서 명쾌함을 지니거나 제품의 본원적 기능에 충실한 것이라 할 수 있다. 조형적인 측면에 있어 미니멀리즘은 상당 부분을 회화나 조각이 가지는 성격을 수용할 수 있으나, 기능적인 부분에 있어서는 향후 심도 있는 연구가 요구된다.

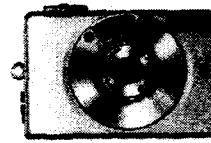
2. 제품 디자인의 미니멀리즘 사례 연구

2-1. 조형적 측면

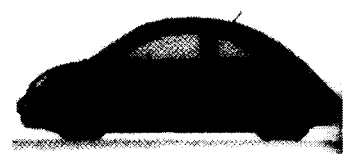
미니멀리즘은 인간의 조형의지의 근본이라 할 수 있는 기본 도형에 기초한다. 수학적으로 표현할 수 있는 이런 기본적인 형태 요소들은 일차적으로 사용자에게 제품의 형상을 쉽게 인식하게 하고, 이로부터 이미지를 분명하게 제시할 수 있다. 예술 세계와 체험적 현실 사이의 일체를 추구하는 미니멀리즘은 제품 디자인에 있어 구상 요소를 완전히 지우거나 혹은 최소한의 추상 요소만을 사용하여 보편성을 획득하려 한다. 미니멀리즘의 최소성에는 매개가 단순할수록 더 다양한 이야기 거리를 만들 수 있다는 '단순성과 다양성'의 논리가 들어있다. 이는 현대 미술에서 말하는 '연극성'의 개념으로 미니멀리즘의 제품들은 놓여

진 공간에서 연극의 사물과 같은 효과를 갖는다. 사각형과 원이라는 기본도형의 조합으로 구성된 Canon社의 IXY320은 기하형태가 가지는 추상성을 첨단기술과 조합형 경우라 할 수 있다. Volkswagen社의 New Beetle은 과거의 Beetle을 재해석하는 방법으로 직선과 곡률 반경이 명확한 원을 중요한 형태요소로 사용하여 현대의 엄밀성과 독일 기계미학의 완결성을 강조하고 있다.

제품디자인에서 미니멀리즘은 재료가 지니는 가장 근본적인



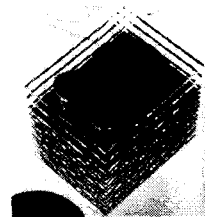
Canon IXY320



Volkswagen New Beetle

물리적 상태인 물성(物性)의 개념으로 파악하려는 관점이 포함된다. 물성은 형태의 최소성보다 더 근본적인 미니멀 요소일 수 있다. 제품디자인에 사용되는 금속, 목재, 플라스틱 등의 재료를 본래적 물리성을 지니면서 적용한 예는 오래 전부터 있어왔다. 최근 재료가 지니는 투명도 차이를 이용하여 구상의 흔적을 지우려는 경향이 두드러지고 있다. 투명도의 대비와 투명성의 적용은 본래의 물리적 성질을 바꾸지 않는 상태에서 또 다른 하나의 세계에 대한 이미지로 형성할 수 있다는 점으로부터 미니멀리즘의 비(非)물질화의 개념을 담고 있다. Sony社의 Audio Imbox는 외형에서도 기본 기하를 사용하고, 동시에 투명한 판을 겹침으로 하여 유리가 갖는 투명성을 조합하여 재료의 본성 이상의 의미를 전달하게 한다. 현재 제품디자인에 있어 중요한 트렌드를 주도하고 있는 Apple社의 G4의 경우, 투명함과 반투명함이 전체 이미지 자체를 결정짓게 한다. 컴퓨터는 Black Box라는 지금까지의 고정 관념을 파괴하고 동시에 투명성을 '제품의 조형을 최소화하는 방법'으로 사용하고 있다. 공간의 조화라는 면에서 제품 디자인의 미니멀리즘은 최근 건축과 공간의 미니멀리즘 경향과의 상관관계로도 이해할 수 있다. 실내공간이 이전에 비해 미니멀한 경향이 두드러지면서 이러한 공간 적합한 디자인의 필연적인 결과가 미니멀리즘으로 나타났다.

2-2. 기능적 측면



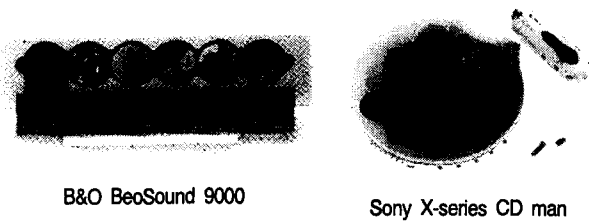
Sony Audio Imbox



Apple G4 Body

제품디자인에서 미니멀리즘은 첨단기술의 발전에 힘입어 사용자 인터페이스를 최소화하거나, 제품의 기능을 본원적인 것으로 국한시키기도 한다. 미니멀리즘의 최소화된 형태에서 제품의 기능을 외형에 의존하여 직설적으로 표현하는 것에는 한계가 있다. 미니멀리즘의 제품 디자인에

서 기능의 표현과 암시는 많은 경우 숨겨져 있거나, 부분만을 제시하고 사용자가 접촉을 통해 기능을 찾는 것으로 나타난다. 투명 혹은 반투명의 재료를 통해 제품의 내부, 구조, 기능에 대한 은유적 암시 작용이 가능하다. 최근 리모콘 등의 원격조정장치들의 발달에 힘입어 제품의 기능의 선택과 조정은 외부에 분리시키고 핵심이 되는 부분의 조형적인 측면을 부각시키기도 한다. B&O社는 기하학에 입각한 조형과 순수성을 유지한 재료 사용 등의 미니멀리즘 디자인을 제품의 핵심 이미지로 구축하여 왔다. BeoSound 9000의 경우 CD를 미니멀한 최소의 요소로 파악하고 나머지 부분을 기술적으로 외관으로부터 감춤으로서 자신만의 디자인 철학을 보여주고 있다. Sony社의 X-series CD player는 최신 Sony가 지향하는 미니멀한 디자인 특성을 볼 수 있다. 반복되게 사용된 원의 패턴과 반투명의 재료, 주요 조작 스위치들은 본체의 외관에 두드러지지 않게 처리하고, 실제 사용은 리모컨으로 집중시키고 있다.



3. 미니멀리즘 제품 디자인의 사회·문화적 의미

미니멀리즘이 현재와 같이 중요한 디자인 경향이 될 수 있는 배경은 다양한 시각에서 해석될 수 있다. 제품디자인에서의 미니멀리즘이 갖는 특성을 사회·기술적 관점으로 디지털, 문화적 관점에서 세계화와 지역화, 감성 그리고 미니멀리즘이 조형 이상으로 가질 수 있는 정신적 관점에서 사회적 가치라는 4개의 영역으로 나누어 살펴보도록 한다.

3-1. 디지털(Digital)과 미니멀리즘

디지털은 정보를 0과 1이라는 최소 기본 요소로 환원시킨다. 또한 디지털은 기본적으로 수학적 논리와 구조를 갖는 만큼 모호함을 배제한다. 디지털의 이와 같은 성격은 미니멀리즘이 추구하는 미학적 지향점과 많은 부분이 일치한다. 그러나 디지털의 성격이 바로 조형의 근본원리로 환원한다고 단정하기 어렵다. 대신 디지털은 물성을 배제할 수 있다는 점과 정보와 기능을 기호로 함축시킬 수 있다는 점에서 미니멀리즘에 영향을 준다고 할 수 있다. 디지털의 비(非)물질적 특성과 반(反)물질적인 특성은 조형에서 투명성, 외피의 강조라는 모습으로 나타나고 있다. 디지털 기술은 과거 서로 다른 조작용을 위해서는 각기 다른 조작단(knob)으로 구성되어야 할 인터페이스를 한 개 혹은 두 개의 요소로 통합을 가능하게 한다.

3-2. 세계화·지역화와 미니멀리즘

미니멀리즘에 기초한 디자인들은 보편적 조형 가치를 공유할 수 있다. 최근 세계시장을 주도하는 제품들이 미니멀 디자인을 표방하는 것은 중성적 가치로부터 지역성을 극복하려는 전략으로 볼 수 있다. 문화의 다양화와 함께 각 지역의 특성들이 복잡하게 어우러지는 상황에서 범세계적인 디자인 가치를 매개적 최소성으로부터 조형의 보편성을 획득하고, 이로부터 현대디자인이 추구했던 근대성과 지역성 사이를 매울 수 있는 공통 매개를 미니멀리즘에서 찾고 있다.

미니멀리즘은 지역의 보편성과 반대로 지역의 특질을 강조하는 요소로 사용되기도 한다. 기계미학의 전통이 강한 독일과 동양의 조형적 특질을 여백과 함축적 은유로 파악하고 이를 미니멀리즘으로 해석하는 일본의 디자인이 이러한 경향이 강하다.

3-3. 감성과 미니멀리즘

미니멀리즘은 모든 요소를 최소화함으로써 그 역으로 가장 많은 이야기를 전한다. 제품 디자인에서 미니멀리즘은 그러나 그 순수성과 형태적 특징으로 인해 지나치게 차갑고 건조하다는 느낌을 주기도 한다. 금속성의 재료와 강한 선적 이미지는 다분히 공격적인 형상으로도 이해될 수 있다. 그러나 이런 이미지는 최근 다양한 재료의 사용을 통해 극복되는 양상을 보이고 있다. 다양한 광택과 질감을 가진 금속, 무늬 결을 그대로 살린 목재, 그리고 투명성과 색채를 달리하는 유리나 플라스틱을 사용함으로써 오히려 미니멀리즘의 디자인은 인간의 본성에 가장 가깝게 다가갈 수 있다는 논리를 가진다. 특히 이를 특성은 공간 속에 빛이라는 요소를 통해 다양한 분위기를 연출할 수 있는 오브제로 인식되기도 한다.

3-4. 미니멀리즘의 사회적 가치

미니멀리즘의 기본 원형이라 할 수 있는 기하학은 수학, 그 원류에 이성이 자리잡고 있다. 미니멀리즘은 선(線)과 형(形)에서 최소의 원리, 즉 가장 간명한 것을 선택한다. 간명함은 속도, 효율 그리고 원칙을 상징한다. 미니멀리즘은 현대 도시가 내세우는 효율과 속도의 또 다른 표현이 될 수 있다. 자체적 논리구조로 완결성을 갖는 미니멀리즘 디자인은 가장 기본적인 조형임에도 불구하고 실제 생산에는 많은 어려움이 있다. 명쾌한 비례나 깔끔한 마무리, 순수한 재료의 적절한 사용 등이 충족되지 않으면 미니멀리즘 디자인은 그 특성을 상실하기 쉽다. 따라서 실제 미니멀리즘 디자인은 기획단계에서부터 마무리까지 높은 완결성을 요구한다. 이런 이유로 미니멀리즘의 제품은 다른 제품에 비해 높은 가격 대에서 판매되고 있다. 미니멀리즘은 조형이 갖는 논리성과 시장에서 자리매김으로 일종의 정예주의(elitism)로 이해할 수도 있다.

서구에 zen(禪)이 유행처럼 번지면서 미니멀리즘의 동양의 특질로 인식하거나, 물질적 풍요 속에 상실된 삶의 여유를 찾는 물질적·조형적 태도로서 미니멀리즘을 이해할 수 있다. 최근 세계 유행 가구 전시회에서 미니멀리즘은 동양주의(orientalism)와 복합되어 가장 중요한 경향을 형성하고 있다. 이는 지금까지 우리 주변을 차지하고 있는 많은 제품과 장식에 대해 싫증을 느낀 사용자들의 하나의 대안으로 인식할 수 있다.

결론

제품디자인에서 미니멀리즘은 조형의 순수성과 근본주의라는 측면에서 시대와 공간을 초월하는 영원적 가치를 갖는 만큼 향후에도 유효한 사조로서 자리잡을 것으로 보인다. 물질주의에 대한 대안으로, 동양의 여백 등 문화적 관점에 따라 다양한 가능성을 가진 미니멀리즘은 디자이너에게 조형 이상의 의미를 부여할 수 있다. 미니멀리즘이 지니는 이러한 문화적·사회적 배경과 의미를 이해할 때, 디자인이 조형과 기능 이상의 문화적 가치를 획득하게 될 것이다. 그러나 미니멀리즘은 실제 사용자가 물리적으로 접촉해야 하는 제품 디자인에 있어 한계점을 지니고, 공간을 지나치게 단순화, 획일화시킬 수 있는 위험도 있는 만큼 단순히 유행을 이해하는 차원을 넘어 새로운 적용 가능성을 모색하여야 할 것이다.

참고문헌

- 권영걸, 공간디자인의 비(非)물질화 경향에 관한 연구, 한국실내디자인학회논문집, 2000년 3월
- 임석재, 미니멀리즘과 상대주의 공간, 시공사, 1999
- 임석재, 형태주의 건축운동, 시공사, 1999
- 필립 에너원, 현대미술 감상의 길잡이, 시공사, 1994