

개인정보보호정책

Privacy Policy

°임태훈, 오상훈, 한국데이터베이스진흥센터

Yim Tae-Hoon, Oh Sang-Hoon, Korea Database Promotion Center

현재 데이터베이스업체들은 이용자들에게 과도한 정보를 요구하고 있으며, 개인정보보호지침을 준수하고 있지 않다는 지적을 받고 있다. 실제로 업계의 실태를 조사한 결과, 많은 업체들이 과도한 개인정보를 요구하고 있었으며, 대부분 개인정보보호정책을 마련해 놓고 있지 않았다. 업체들이 갖추어야 하는 개인정보보호정책에는 개인정보 수집목적, 수집항목, 정보의 열람 및 정정, 어린이 개인정보 등에 관한 내용이 포함되어야 한다.

1. 문제제기

현대 정보사회에서는 정보의 생산·유통·가공 능력이 국가의 경쟁력으로 간주되고 있다. 그러나, 이러한 정보통신 기술의 발달은 긍정적 영향뿐만 아니라 해킹, 소프트웨어 창작물의 불법유통, 음란물의 유통, 네트워크 사기 등 각종 신종 범죄를 야기하고 있다. 또한 국민 개인의 입장에서 볼 때, 정보 제공자는 이용자로부터 손쉽게 개인 정보를 수집 및 이용할 수 있게 되어 개인 정보의 부정 유출 및 오·남용 등의 가능성이 증대하고 있다.(한국전산원, 1997.12)

이에 인터넷 상에서의 개인정보를 보호하고, 업계의 정보처리·이용·교환을 적절히 규제하기 위해 관련 법률들이 제정되고 있으며 특히, 정보통신부는 개인정보보호지침을 2000년 6월 1일부터 시행하고 있다.

그러나, 대부분의 인터넷 업체들은 이 개인정보 보호지침을 제대로 지키지 않고 있으며, 과거의 관행대로 서비스와 무관한 개인정보를 많이 요구하고 있다. 인터넷 업체는 '개인정보 보호지침'이 각 업체에 제대로 전달되지도 않았으며, 내용도 주먹구구식으로 만들어져 현실성이 없다고 정부당국의 행정편의주의를 비난하고 있다.(한겨레신문, 2000.06.06)

이에 개인정보보호정책의 내용과 업계의 실태를 조사하여, 업계가 갖추어야 할 개인정보보호정책의 내용을 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2000년 6월 1일 시행된 개인정보보호정책 제 19조(개인정보보호방침의 공개)는 "서비스제공자는 다음 각호의 내용을 포함하는 개인정보 보호방침을 정하여 지속적으로 실행하여야 하고, 서면 또는 인터넷 홈페이지 등을 통하여 이용자에게 공개하여야 한다."고 규정하고 있다. OECD나 미국 등에서 권고하는 가장 바람직한 개인정보취급방법의 게시는 홈페이지 첫 화면에 「Privacy Policy」, 「Privacy Statement」, 「개인정보보호정책」, 「개인정보취급방침」 등을 만들어 링크를 연결하여 언제나 쉽게 이룰 수 있도록 하는 것이다. 그러나, 사정상 첫 화면에 하이퍼링크가 불가능한 경우, 회원가입 시 필요한 약관이나 개인정보 입력화면에 게시하도록 하여야 한다.!!

3. 업계실태조사

1) 조사방법

조사내용은 개인정보보호정책의 유무, 개인정보보호지침 시행(6월 1일)이후 변화 정도, 수집하고 있는 개인정보항목(선택항목, 필수항목) 등이다. 조사기간은 5월 22일부터 31일까지 1차 조사를 하였고, 개인정보보호지침이 시행

1) 미국 TRUSTe 홈페이지

<http://www.truste.org/wizard> 참조.

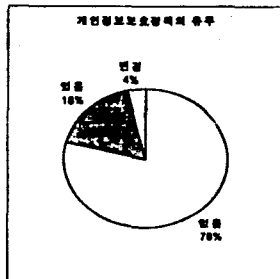
된 6월 1일부터 6월 10일까지 2차 조사하였다. 이후, 7월 22일, 24일 개인정보보호정책이 있던 사이트만 다시 조사하였다. 조사대상 선정을 위해서, 인터넷 이용자 순위를 조사하는 Alexa사(社)의 홈페이지²⁾에서 검색조건을 이용자 : non-american user, 지역 : Korea, 기간 : 4월, 5월을 입력하여 페이지 뷰(page view)가 많은 상위 151개 사이트 목록을 얻었다. 4월 134개 사이트와, 5월에 추가로 17개 사이트를 조사하였는데 이중, 접속불능인 4개 사이트와 co.kr과 com 등 중복사이트 5개를 제외하여, 총 142개 사이트를 조사하였다.

2) 조사결과

조사대상 142개 사이트 중 개인정보보호정책을 갖추고 있는 사이트는 30개로 약 22% 정도였다. 6월 1일 개인정보보호지침이 실시된 이후, 개인정보보호정책을 새로 만들거나 내용을 보완한 사이트는 5개 사이트에 불과해 지침의 시행에도 불구하고, 별 효과가 없음을 보여주고 있다.(<표 1> 그래프 참조)

<표 1> 개인정보보호정책의 유무

개인정보정책	사이트 수(개)
없음	112
있음	25
변경된 사이트	5
합계	142



또, 각 사이트들이 수집하고 있는 개인정보의 범위도 서비스에 비하여 과다한 것으로 나타났다.³⁾ <표 2>와 <표 3>은 각각 사이트에서 회원가입시 요구하고 있는 필수입력정보와 선택

입력정보의 순위를 보여주고 있다. 특히, 필수입력정보로 개인식별정보 이외에 직업, 학력, 전화번호, 직장주소, E-mail 등 많은 개인정보를 요구하고 있었다.

순위	필수입력정보	사이트수	(%)
1	이름	123	86.6
2	비밀번호	116	81.7
3	아이디	114	80.3
4	주민번호	106	74.6
5	주소(집, 직장)	89	62.7
6	E-mail	77	54.2
7	전화번호	75	52.8
8	생일	59	41.5
9	직업	43	30.3
10	성별	37	26.1
11	이동통신번호	16	11.3
12	직장명(학교명)	14	9.9
13	관심분야, 결혼여부	10	7.0
14	취미	8	5.6
15	학력, 자기소개, 지역(현위치), 신용정보(카드, 통장번호), 가입동기	7	4.9
16	직종	6	4.2
17	국가	5	3.5
18	할약형	3	2.1
19	기타*	2	1.4
20	기타**	1	0.7

<표 2> 필수입력정보

기타* : 컴퓨터이용장소, 이상형, 홈페이지 주소, 가족사항, 주식투자 경험, 결혼기념일
 기타** : 나이, 팩스번호, 종교, 차량소유, 재종, 신장, 타 통신사 ID, 무선인터넷 사용여부, 동호회가입경험, 소꿉물 사용 경험, 가입보험, 스타일, 성격, 좋아하는 음악(영화)장르

특히, 국가나 본적 등 법적으로 수집이 금지되어 있는 정보를 수집하는 사이트도 있었고, 선택입력정보이긴 하지만 종교에 대한 정보를 묻는 사이트도 있었다. 따라서, "기본적인 개인정보는 인터넷 타겟마케팅의 필수항목인 만큼 개인정보 보호라는 명분에 지나치게 집착하다 보면 인터넷 산업 전반에 악영향을 줄 수도 있다"는 업계의 지적(한겨레신문 2000.06.06)은 신뢰하기 힘들다.

<표 4>는 개인정보보호정책을 갖추고 있는 사이트들의 정책내용을 조사한 결과이다. 개인정보보호정책에 포함되어야 하는 내용은 정보의 수집 목적과 이용, 수집하고 있는 정보항목과 수집방법, 쿠키 및 IP Address에 관한 사항, 수집정보의 관리책임자 이름과 연락처, 정보보호를 위한 기술적·제도적 관리방법, 이용자가 정보를 열람·정정·삭제할 수 있는 방법, 정보를 어떻게 보유하고 있으며, 어떻게 폐

2) Alexa사(社) 홈페이지 <http://www.alexa.com>
 3) 개인정보보호지침 제4조(수집범위) 및 제5조(수집의 구분)참조.

순위	선택입력정보	사이트수	%
1	이동통신번호	51	35.9
2	직업	35	24.6
3	E-mail	29	20.4
4	자기소개	21	14.8
5	관심분야, 결혼여부	20	14.1
6	전화번호	19	13.4
7	직장명(학교명), 학력	17	12.0
8	주소(집, 직장)	14	9.9
9	취미	13	9.2
10	홈페이지	12	8.5
11	생일, 수입정도	11	7.7
12	가입동기	8	5.6
13	직종	7	4.9
14	종교	6	4.2
15	팩스번호	5	3.5
16	성별, 혈액형	4	2.8
17	신용카드정보(카드번호..), 이용장소	3	2.1
18	기타*	2	1.4
19	기타**	1	0.7

<표 3> 선택입력정보

기타* : 국가, 주식투자경험, 결혼기념일, 차량소유, 신장, 쇼핑물 사용경험, 좋아하는 음악(영화)장르, 좋아하는 배우
 기타** : 아이디, 주민번호, 현위치, 체중, 성격, 거주형태, 군경력 학점, 출신정보, 인격착용 유무, 좋아하는 색깔, 신문구독 여부, 방송시청회수, 공연관람회수, 서적구입 회수, 음반 구입회수, 공연정보 받는 곳

기하는가에 대한 내용, 어린이의 정보제공에 대한 보호조치 등이다.)

각 사이트들이 가장 강조하고 있는 내용은 수집한 정보가 비공개이며 제3자에게 임의로 제공되지 않는다는 내용이다. 전반적으로 다음(daum)이나 야후(yahoo) 등 몇몇 대형사이트들을 제외한 나머지 사이트들은 그 내용이 매우 부실하였다.

(단위 : %)

순위	내용	있음	없음	계
1	정보공유	86.2	13.8	100
2	이용	72.4	27.6	100
3	수집목적	62.1	37.9	100
4	얼람·정정·삭제	58.6	41.4	100
5	쿠키 및 IP Address	51.7	48.3	100
6	수집정보항목	48.3	51.7	100
	책임자·관리자	48.3	51.7	100
8	기술·제도적 관리	44.8	55.2	100
	어린이보호	44.8	55.2	100
10	보유·폐기방법	31.0	69.0	100
11	수집방법	27.6	72.4	100

<표 4> 개인정보보호정책의 내용

4) 개인정보보호지침 제7조, 제8조, 제19조, 제24조, 제25조 참조.

4. 개인정보보호정책의 내용

본 장에서는 업계의 입장에서 개인정보보호정책을 만들 때, 포함되어야 하는 내용들을 구체적으로 제시해 보도록 하겠다. 기본적으로 개인정보보호지침에서 게재하도록 규정하고 있는 항목들을 1차적으로 선별하였고, 미국 인터넷 프라이버시 보호 기관 TRUSTe의 개인정보보호정책문 자동생성프로그램을 이용하여 만든 개인정보보호정책문과 여러 사이트들의 개인정보보호정책을 참고하였다.

1) 개인정보의 수집목적 및 이용

각 업체가 회원을 모집하여 정보를 구하고 있는 목적을 기술한다. 예를 들어, 광고의 선별적 제공, 회원별 맞춤서비스, 회원과의 원활한 의사소통 등이 주요 목적이 될 수 있다. 이용에 관해서는 예를 들어, "이용자통계를 산출하여 광고회사에 제공"한다거나, "각 이용자들이 필요로 할 만한 광고메일을 보낸다"거나 등 개인정보를 이용하는 구체적 내용을 기술하면 된다.

2) 수집하는 개인정보의 항목

수집하는 개인정보의 항목은 최소로 하되, 각 항목을 필수입력항목과 선택입력항목으로 나누어 기술하고 각 항목의 수집 목적을 밝혀야 한다. 즉, "주민등록번호나 이름 등은 개인의 식별과 이주등록을 막기 위해", "주소나 전화번호 등은 상품 및 정보전달 등을 위해" 등으로 기술하면 된다.

3) 개인정보를 수집하는 방법

최초 가입시, 또는 설문조사나 이벤트 등을 통해 개인정보를 수집할 경우, 이점 명시해 주는 것이 바람직하다.

4) 개인정보를 보유, 폐기하는 방법

개인정보보호를 위해, "서버를 분리운영한다"거나 보호장치를 마련해 놓고 있는 경우⁵⁾, 이를 기술하여 이용자의 신뢰를 확보해야 한다. 또 회원 탈퇴시, "문서형태의 개인정보는 분쇄기로 파기하며, 하드디스크의 개인정보는 재생할 수 없도록 삭제됩니다."⁶⁾ 등의 구체적인 폐

5) 하늘사랑 홈페이지 개인정보보호정책

<http://www.skylove.co.kr/privacy.html> 참조.

기 방법을 기술해 주어야한다.

5)개인정보의 공유여부

수집정보를 광고주 및 기타 제휴 사이트 등 협력회사와 공유할 경우, 정보를 공유하는 대상 및 정보공유의 이용, 공유되는 정보의 범위 등을 가능한한 구체적으로 밝히고, 공유시 회원동의를 얻을 것이라는 내용을 기술해야한다. 이 사이트에서 수집되는 정보를 누가 이용하고 받게 되는지를 명확하게 구분 지을 필요가 있다.

6)쿠키 및 IP Address 수집여부

홈페이지에 접속했을 때, 쿠키 및 IP Address 를 수집하는 경우, 이를 명시하고 수집목적과 이유, 쿠키 설정/비설정 방법 등을 기술해야 한다. 쿠키를 일체사용하지 않은 웹사이트의 경우에도 이용자가 안심하고 사이트를 서핑할 수 있도록 쿠키사용하지 않음을 명시하는 것이 바람직하다.

7)개인정보보호를 위한 기술·제도적 관리

업체가 사용하고 있는 백신프로그램, 해킹·트래킹방지장치, 암호화전송기술(SSL: Secure Socket Layer) 등 각종 보안솔루션을 구체적으로 명시하여 이용자들의 신뢰를 확보해야 한다.

8)개인정보의 열람·정정·삭제방법

이용자가 직접 사이트에서 자신의 정보를 열람, 정정, 삭제할 수 있도록 시스템을 구성해야 하며, 열람 및 정정 방법을 자세히 기술해야 한다. 기타 전화나 팩스 등 추가적인 방법이 있을 경우, 이를 함께 기술한다.

9)어린이보호

14세 미만의 어린이로부터 정보를 얻는 경우, 이에 관한 업체의 방침 및 보호조치 등을 기술한다.

10)개인정보 책임자 및 관리자

회원 개인정보의 관리책임자와 관리자의 연락처, 직위, 소속 등을 명시해야한다. 기타, 회사 주소, 웹사이트 주소, 웹사이트 관리자, E-mail

주소, 전화번호, 기타 팩스번호 등을 함께 명시해주는 것이 바람직하다.

11)기타

채팅이나 게시판 등을 갖추고 있는 경우, 사용자 개인정보 유출에 유의할 것, 공공장소에서 사용할 경우 로그아웃을 반드시 할 것, 기타 비밀번호 관리 등 이용자가 주의해야할 점 등을 기술한다.

5. 결론

일상생활이 디지털화하면서, 점점 개인은 자신의 프라이버시를 침해받고 있으며, 이를 위해 각국 정부는 대책을 마련하는데 부심하고 있다. 한국의 경우도 예외는 아니어서 개인정보보호지침을 시행하고 있으나 아직 그 성과는 미흡한 상태이다. 정부의 규제적 보호정책보다는 시장논리와 업계의 자발적 노력이 요구되고 있다. 업계는 인터넷 시장에서 살아남기 위해 서라도 개인정보보호에 앞장서 이용자의 신뢰를 확보해야 하며, 개인정보보호지침을 개시하여 이용자가 안심하고 서비스를 이용할 수 있도록 해야 한다. 또 지침을 개시하는데 그쳐서는 안되고 이를 정확히 준수하고 실천해야 함은 물론이다.

<참고문헌>

Alexa사 홈페이지 <http://www.alexa.com>
TRUSTe 홈페이지 개인정보보호정책문. 자동생성프로그램 <http://www.truste.org/wizard>
개인정보보호지침 프라이버시보호캠페인 홈페이지 <http://www.privacy.or.kr>
한겨레신문 2000.06.06 「인터넷업체 '개인정보 보호지침' 무시」
한국전산원 1997.12 정보사회의 정보이용자 권익보호방안 -개인정보보호를 중심으로- The Privacy in the Information Society NCAVU -RER-97090 <http://ncadl.nca.or.kr/HTML/1997/97090/97090.htm>

6) 심마니 홈페이지 개인정보보호정책

http://supp.simmani.com/sim_info.html 참조.