

야구 유니폼의 이미지 평가에 관한 연구

표 유 경*(성신여자대학교 의류학과)

이 명 회 (성신여자대학교 의류학과 교수)

본 연구는 국내 프로 야구단의 유니폼 디자인을 조사하여 유니폼 디자인과 지각자의 성별에 따라 야구 유니폼의 이미지 평가에 대한 차이를 규명하고, 야구 유니폼의 선호도와 야구 유니폼에서 중요시되는 이미지를 조사하는 데 그 목적이 있다.

연구방법은 준실험방법으로, 12×2(의복×지각자의 성별)의 피험자간 설계를 사용하였다. 측정도구는 야구 유니폼 착용자의 인상을 제시하는 그림 자극물과 이에 대한 지각자의 반응을 측정하는 질문 문항으로 구성하였다. 그림 자극물은 프로야구 유니폼 디자인을 기초로 국내 프로야구 유니폼에 쓰이는 것과 유사한 배색을 고려하여 선정하였다. 상의의 색은 흰색, 회색, 남색, 빨강, 흑백 수직 스트라이프가 선정되었고 하의의 색은 흰색, 검정, 회색, 흑백 수직 스트라이프, 남색 수직 스트라이프가 선정되었으며 컴퓨터 시뮬레이션을 사용하여 상하의의 배색과 장식, 스타킹 착용 형태를 달리하여 총 12개의 그림 자극물을 제작하였다. 이미지 평가에 사용된 의미미분척도는 23개 항목의 7점 양극 형용사쌍으로 구성하였다. 피험자는 서울 시내에 거주하는 20, 30대 남녀 각각 144명씩 총 288명이었으며, 1개의 자극물을 남녀 각각 12명이 관찰하였다.

첫째, 야구 유니폼 디자인에 따른 이미지 평가의 차이를 조사한 결과 남성적, 능력, 활동성, 선호 평가, 현시성 등 모든 차원에서 유의적인 차이가 있었다. 빨강색 상의와 검정색 하의를 착용하였을 때가 가장 남성적이며 능력있게 평가되었고, 빨강색 상의

와 흰색 하의가 가장 활동적이며 눈에 띄는 것으로 평가되었다. 회색 상하의는 가장 능력없고 비활동적이며 현시성이 낮은 것으로 평가되었다. 남색 상의를 착용하였을 때와 남색 선을 장식한 흰색 상하의를 착용하였을 때는 선호 평가가 높았으며, 빨강색 상의 및 검정색 하의의 조합과 회색 상하의는 선호 평가가 낮았다. 둘째, 선호 평가 차원은 성별에 따른 유의한 차이가 있었으며, 남자가 여자보다 흑백 스트라이프 상하의를 더 긍정적으로 평가하였다. 셋째, 야구 유니폼에 대하여 선호하는 디자인을 선택하게 한 결과 남색 상의 및 남색 스트라이프 하의의 조합이 가장 선호되었고, 회색 상하의는 선호도가 가장 낮았다. 남자는 여자보다 남색 선을 장식한 흰색 상의와 흑백 스트라이프 상하의를 더 선호하였고, 여자는 남자보다 남색 상의와 흰색 하의를 착용하였을 때를 더욱 선호하였다. 넷째, 야구 유니폼에서 중요하게 생각하는 이미지는 '활동적인', '강렬한', '힘있는', '세련된'의 순으로 나타났는데, 특히 여자가 남자보다 '활동적인' 이미지를 더 중요시하였고, 남자가 여자보다 '강렬한'과 '세련된' 이미지를 더 중요시하였다.

종합적으로 볼 때 야구 유니폼에서 빨강색은 능력 있고 활동적이며 눈에 두드러지고, 남색이 가장 선호되었으며, 회색은 능력없고 비활동적이며 현시성이 낮은 것으로 평가되었다. 따라서 야구 유니폼은 디자인과 색의 변화에 따라 다양한 이미지를 형성할 수 있음을 확인 할 수 있었다.