

## 20대 여성의 감각추구성향과 의복태도가 상표다양성추구에 미치는 영향

변 정 선\*(숙명여자대학교 의류학과)  
이 선 재 (숙명여자대학교 의류학과 교수)

본 연구에서는 소비자의 의복행동 동기로서 감각추구성향을 제시하고 의복태도를 매개변인으로 제시하여서 감각추구성향과 의복태도가 상표 다양성추구에 미치는 영향을 연구하였다. 이는 소비자의 감각추구성향과 의복태도 그리고 상표 다양성추구에 대한 소비자의 심리적 특성을 밝힘으로써 소비자에 대한 이해를 높이고 마케팅 관리자에게는 소비자 행동을 구성하는 이론적이고 실증적인 자료들을 제시함으로써 시장을 세분화할 수 있는 기준을 제공하며 소비자 집단에 따른 성공적인 마케팅 전략을 세우고 나아가 판매 효율을 높이는 데 도움을 줄 것이다.

연구대상은 20대 성인여성 총397명을 편의추출하였고 자료분석은 SPSS를 이용하여 빈도분석, 요인분석, 상관분석, 분산분석, 회귀분석, t-검증, Duncan's Test를 사용하였다.

연구 결과는 다음과 같다.

1. 감각추구성향의 요인분석 결과는 변화 추구성향, 스틸과 모험 추구성향, 예술적 감각 추구성향으로 분류되었다.

2. 상표 다양성추구는 연령, 교육수준, 월평균 의복지출비에서 유의한 차이를 보였다. 연령에 따라서는 20대 중·후반 여성에 비해 초반 여성이, 교육수준에 따라서는 전문대에 재학중이거나 졸업을 한 계층에서 상표 다양성추구가 높게 나타났으며 월평균 수입에 따라서는 집단간 차이를 명확하게 보이지는

않았다. 이는 월수입에 관계없이 누구나 상표 다양성추구에 관심이 많음을 밝히고 있다.

3. 의복태도에 관한 소비자의 특성을 알아보기 위해 요인분석을 실시한 결과 유행선도력, 유행혁신성, 사회적 승인성, 주의 집중성, 흥미성의 5요인으로 분류되었다.

4-1. 상표 다양성추구가 감각추구성향의 요인 중 어떤 요인에 의해 영향을 받는지를 알아본 결과, 변화추구 성향과 예술적 감각 추구성향이 상표 다양성추구에 영향을 미치며 그 중에서 가장 영향력이 큰 변인은 변화추구로 나타났다. 4-2. 유행선도력, 유행혁신성, 주의 집중성, 사회적 승인성, 흥미성의 5개변인 모두가 상표 다양성추구에 유의한 영향을 미쳤으며, 유행선도력, 주의 집중성, 흥미성, 유행혁신성과는 정적 상관관계를, 사회적 승인성과는 부적 상관관계를 보였다. 4-3. 감각추구성향의 3개요인 중 변화추구·예술적 감각추구 두 요인이 흥미성, 유행선도력, 사회적 승인성, 주의 집중성 등의 의복태도를 경유하여 상표 다양성추구에 이르는 간접경로와 직접 경로를 갖고 있었으며 스틸과 모험추구는 간접경로만이 있었다. 예술적 감각추구는 의복태도를 매개로 하는 상표 다양성추구에서의 간접효과가 그렇지 않은 직접효과보다 컸다. 상표 다양성추구는 유행선도력, 흥미성, 주의 집중성 순으로 유의한 영향을 받고 있었다.