

보나비전의 지능형 기술전략

심재안

보나비전



보나비전의 지능형 eBusiness 전략 (In Multimedia Context)



www.bonavision.net

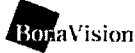


목 차

1. 본 프레젠테이션의 목적
2. 보나비전의 비전
3. 보나비전이 추구하는 기술적 배경과 개발중인 상품 현황
4. 사업 전략
 - 향후 사업 방향
 - Business Scope
 - 시장 전략
 - 기술 및 인력
 - 산학
 - Resources: 해외



The Intelligent Internet Company



본 프레젠테이션의 목적

- **The purpose of this presentation is to introduce:**
 - The vision of BonaVision as the leader of intelligent agent technology in Korea
 - The current status of BonaVision's product development
 - The strategy of BonaVision for the future



The Intelligent Internet Company




The Vision of BonaVision

보나비전의 꿈은 지능형 기술의 선두주자로서 지속적으로 이와 관련된 기술을 개발하고 또 이를 응용한 제품을 개발하여 전 세계 시장에 진출하여 명실상부한 지능형 기술의 대표기업으로서 세계시장에 자리 매김을 하는 것이다.




The Intelligent Internet Company




BonaVision: 지능형 전자상거래 선두

- 세계적 수준의 지능형 에이전트 기술 보유
 - 미국 GTE Labs에서 MIT 및 CMU 연구팀과 지능형 에이전트 기술 공동 연구 (1990-1991)
- 국내 최고의 지능형 전자상거래 전문 회사
 - 국내 최초로 지능형 에이전트 개발 과제 수행
 - 과기처 G7 과제 (1993-1995)
 - 현재 지능형 EC 에이전트 기술 개발
 - 지능형 쇼핑 에이전트; 지능형 EC 에이전트
 - 지능형 에이전트 게임 엔진 개발



The Intelligent Internet Company



BonaVision: The Intelligent Internet Company

Cosmall The Cosmetic Shopping Mail

www.cosmall.com

www.directz.co.kr

Directz

EC:
Cosmall
cosmall.com

AI Based
Solution
Development

BonaVision
Intelligent Co.

Finance
Insurance

CrossCert


Intelligent Game SW Development

Intelligent Agent based EC


Intelligent Agent Based Insurance Package

www.crosscert.com


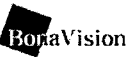
No.1 Certification Authority in Korea



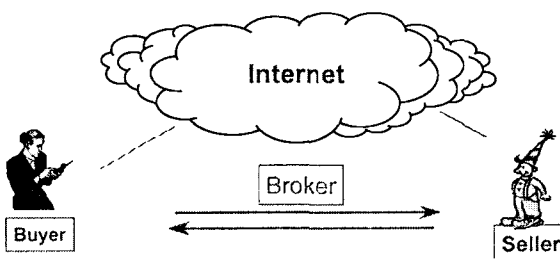
The Intelligent Internet Company



보나비전이 추구하는 기술 배경과 개발중인 상품 현황

Financial Electronic Commerce




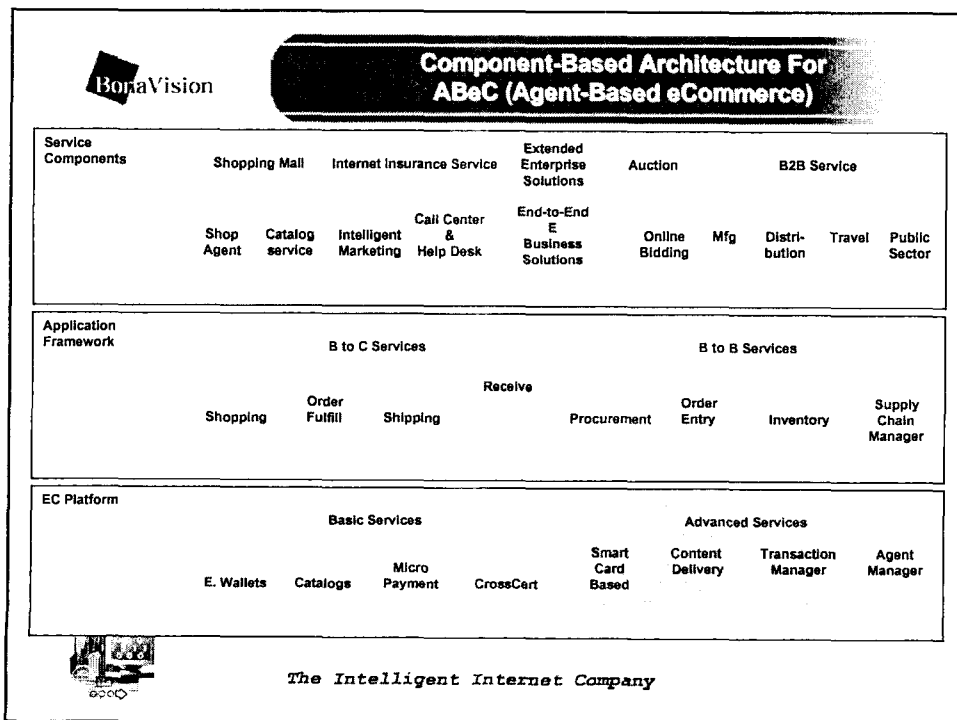
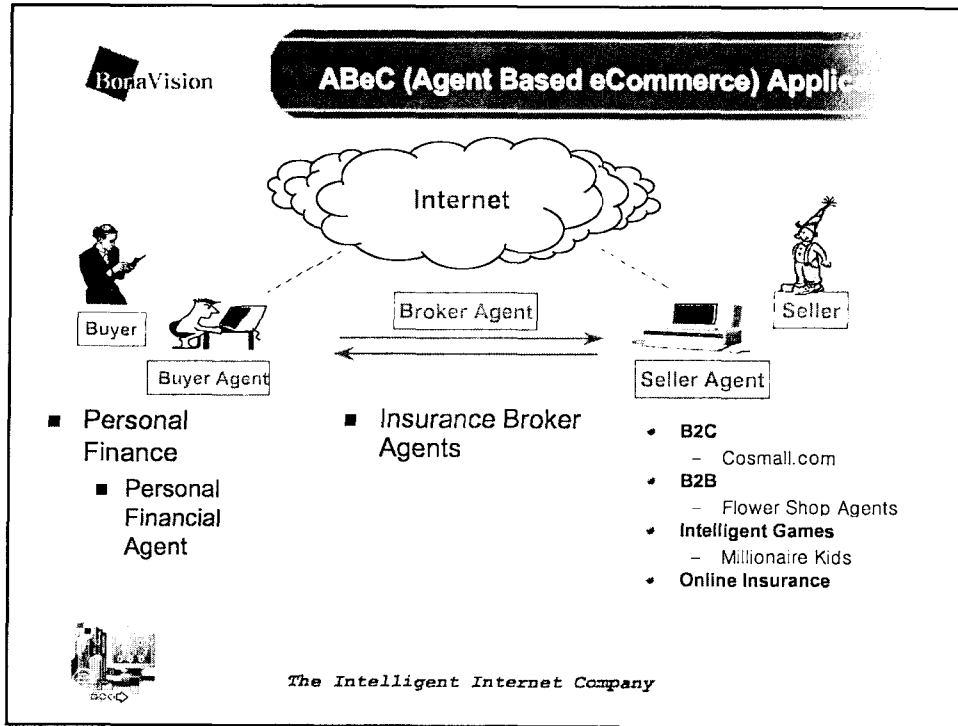
- Personal Finance
 - Quicken.com

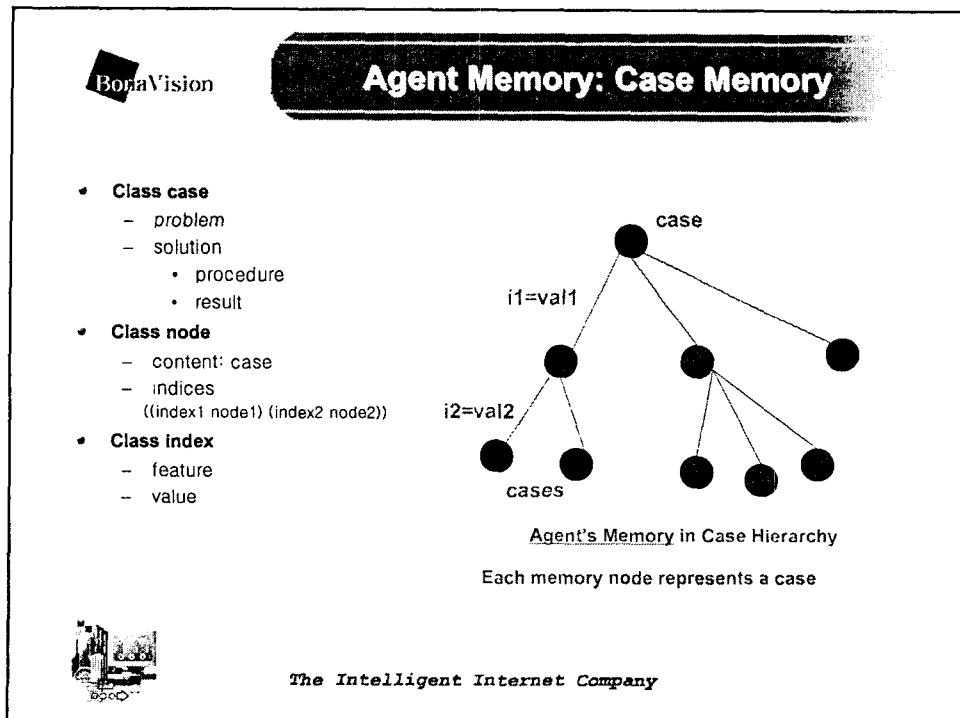
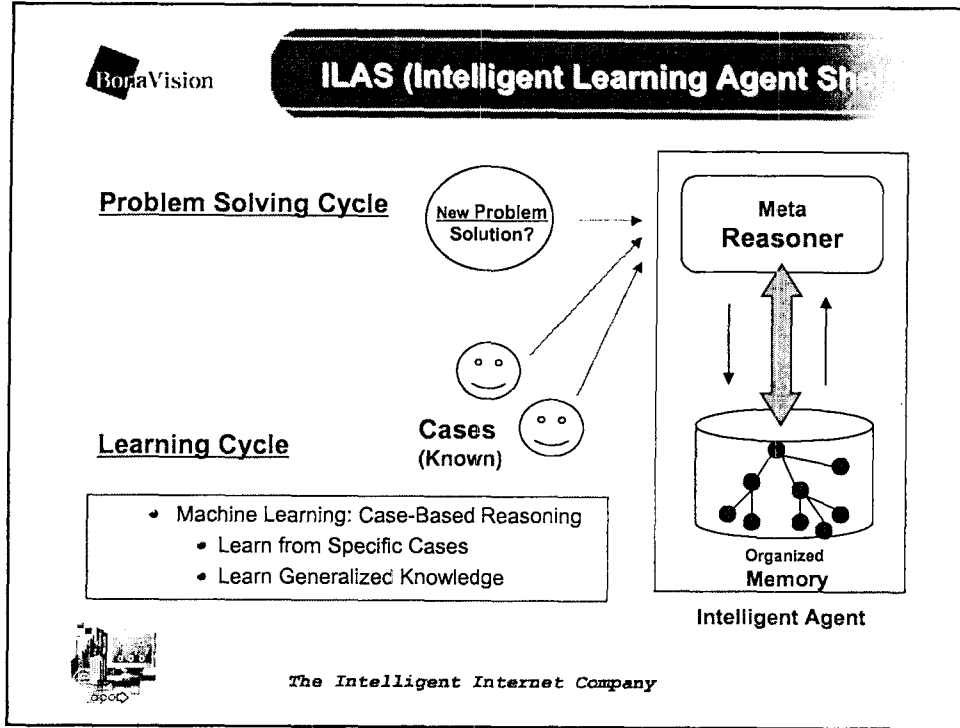
- Stock Brokers
 - e*Trade
 - Charles Schwab
- Insurance Agents
 - QuickenInsurance
 - Insweb

- EC: B2C; B2B
- Online Banking
 - SFNB, Wells Fargo
- Online Trading
 - E*Trade, Charles Schwab
- Investment
 - Merrill Lynch,
 - Morgan Stanley Dean Witter
- Online Insurance
 - GE Financial Network,
 - State Farm

The Intelligent Internet Company







BonaVision

Agent Communication Language

- **Agent Communication Language(ACL).**
 - KIF(Knowledge Interchange Format) - Inner language
 - KQML(Knowledge Query & Manipulation Language) - Outer Language
 - ACL vocabulary
- **KQML (Knowledge Query & Manipulation Language)**
 - A language and protocol for exchanging information and knowledge among application programs to share knowledge in support of cooperative problem solving.
- **KIF (Knowledge Interchange Format)**
 - A formal language for the interchange of knowledge among disparate computer programs.
- **JATLite (Java Agent Template, Lite)**
 - JATLite provides templates written in Java classes for constructing agents. The classes are provided in layers, to be used as desired by the developer. A top-level KQML layer is provided.
 - JATLite, unlike its ancestor JAT, makes no commitment to any special internal agent architecture. JATLite is not a mobile agent platform, but does provide a good infrastructure by which agents can pass messages, whether they are mobile or not. In particular, JATLite provides an Agent Message Router (AMR) as a single connection point for all agents that saves all messages until explicitly deleted by the receiving agents.



The Intelligent Internet Company

BonaVision

Intelligent Games: Millionaire Kids

- **Player(s)**
- **Agent Society**
 - Customer Agents
 - Shop Agents
 - Delivery Agents
 - Warehouse Agents



The Intelligent Internet Company

BonaVision

Goal:
To Build Business Empire
To conquer the world
To defend the territory


Class agent
goals
capabilities
resources

Resources (Limited)
Money, People, Time, Land, material

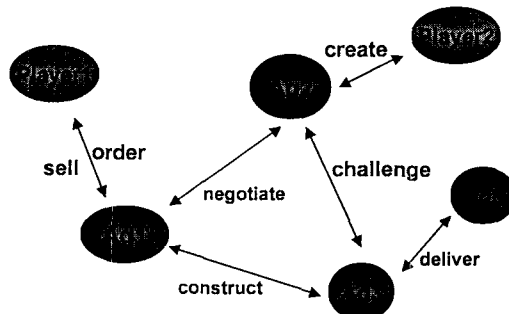
Operations
create(agent), kill, modify
open(shop), close, sell,
merge, acquire, bankrupt
buy(good), order, sell, deliver
send, receive, negotiate,
solve(problem)

Rules & Constraints
Business Rules
Game Rules

Types of Business



Intelligent Game: Millionaire Kids



Characters
Don Gates, Trump, Henry Fock, Frugal Chung, Prince Fahd,
Clever Julie, Smart Kid, Dr. Einstein, Native Apache


Types of agent
player, secretary, shop manager, sales agent, secret agent
producer, distributor, warehouse, delivery, wholesaler, retailer

The Intelligent Internet Company

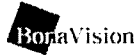
BonaVision

Summary: Component-Based Architecture ABeC (Agent Based eCommerce)

- **Application Components**
 - B2C Electronic Commerce:
 - Cosmall.com
 - B2B Electronic Commerce:
 - Chained Flower Shop Agents
 - Intelligent Games
 - Millionaire Kids
 - Online Finance:
 - Insurance
 - Brokerage Service
 - One-to-One Marketing Agent
 - Help Desk & Call Center Agent




The Intelligent Internet Company

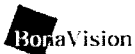


ABeC (Agent-Based eCommerce) for Shopping

- **Buyer Agents**
 - Rating
 - Prediction
 - Meta Search Engine
 - Shopping agent
 - User Interface
- **Seller Agents**
 - One-to-One Marketing
 - On-line recommendation
 - Ex : Amazon, Cdnw
 - Shopping agent
 - Ex : www.mysimon.com , www.killerApp.com




The Intelligent Internet Company




Agents and Infomediaries

- **Personal agents for buyers and sellers**
- **Brokerage agents for a collection of buyers and sellers**
 - Infomediary = Information + Intermediary
 - A Web site that provides specialized information on behalf of producers of goods and services and their potential customers
 - Infomediaries for consumers
 - » Ex: PrivaSeek: provides free privacy technology, called Persona, enables individuals to build personalized and permissioned relationships with businesses, protecting individuals identity, security and privacy
 - Infomediaries for businesses
 - » Ex: Thomas Register of Manufacturers: brings a base of information from the print medium to the Web




The Intelligent Internet Company




Cosmall.com: 여성의 미를 창조하는 커뮤니티

- **국내 최고의 세계 유명 화장품 전문 쇼핑몰**
 - 60 여개의 국내외 유명 브랜드 입점
 - 여성 20-30대 특화된 고객 사이트
 - 국내 여성 쇼핑몰 분야 최고의 온라인 커뮤니티
 - 게시판 게재: 일평균 700 여개; 현재 총 10만 여개
 - 조회 건수: 현재 일평균 22만 Page Views; Session Length 23분
- **수상 실적**
 - '99 한국 전자상거래 대상 전문쇼핑몰 부문 우수상 (99.10)
 - 정보통신부 주관
 - 조선일보, 매일 경제 주최
 - 제2회 우수 사이버몰 전문 쇼핑몰 (99.12)
 - 산업자원부 주관
 - 전자거래진흥원, 한국경제신문, 전자신문 주최
 - 국내 전자상거래 100대 쇼핑몰 중 16위 (전자신문, 2000.4)
- **수익 모델**
 - 월 1억원 (2000.11): 흑자 전환
- **향후 계획**
 - Cosmall Japan 등 해외 시장 진출
 - 향후 여성 문화 예술 거래 사이트로 발전
 - 현재 여성 기금 사이트 womenkorea.org 와 협력
 - 70 여개 여성 단체 후원




The Intelligent Internet Company

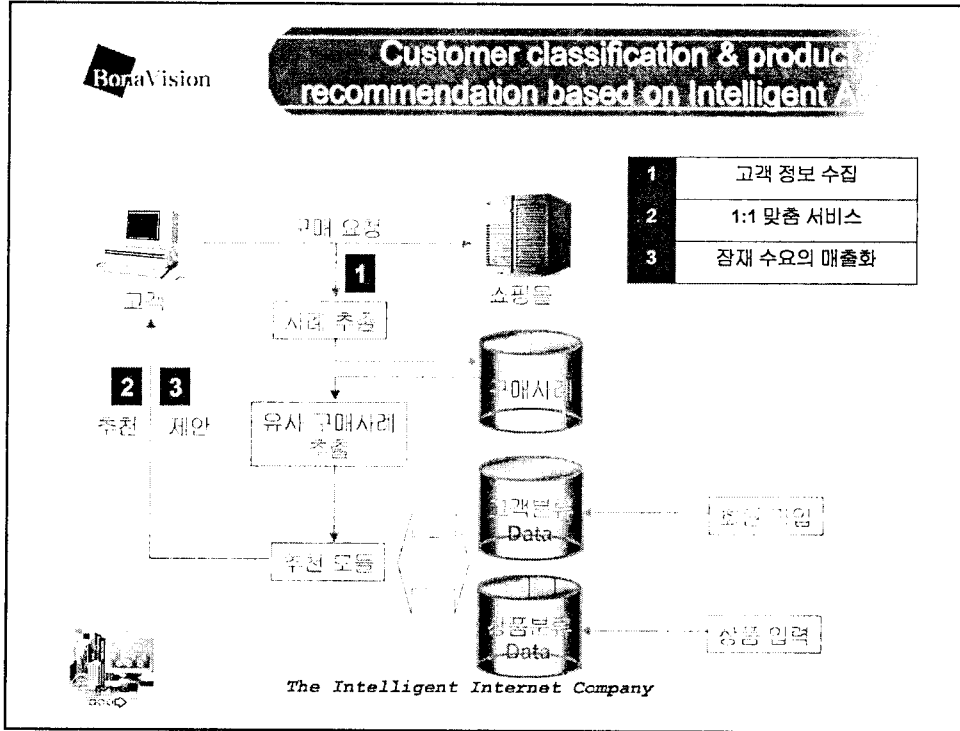


적용 사례: Cosmall

- **Applications: Member Classification, Product Recommendation**
 - Membership classification criteria
 - Age, Occupation, address, Skin type
 - 상품 분류 항목
 - 가격, 기능, 타입, 색상
 - 적용 내용
 - 구매 시 유사 상품 추천
 - 고객 정보를 바탕으로 구매 가능성이 높은 상품을 선택하여 광고



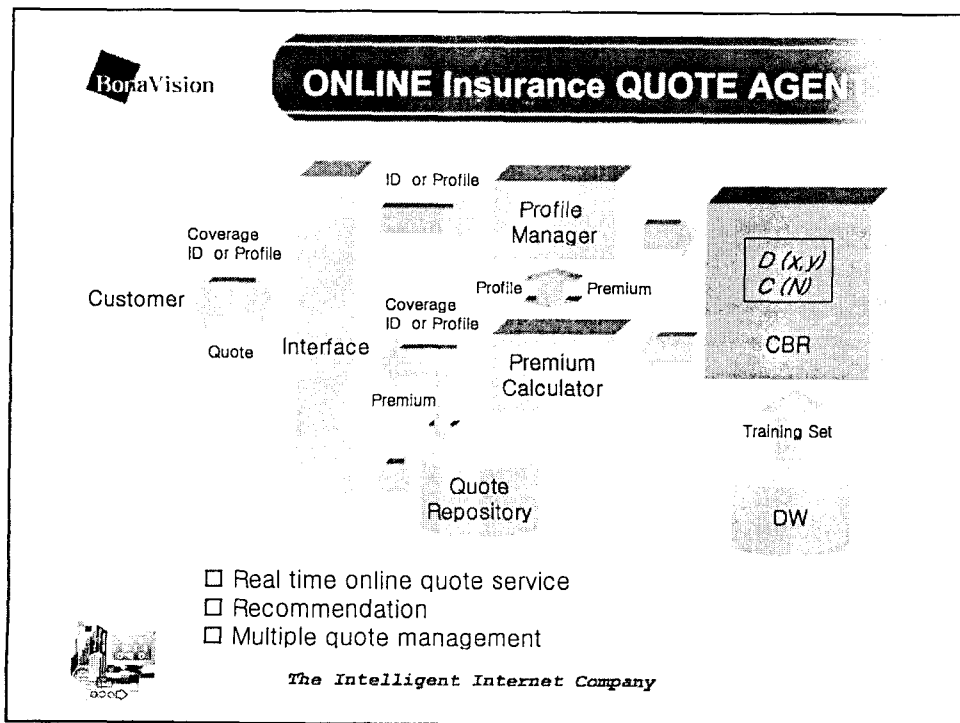
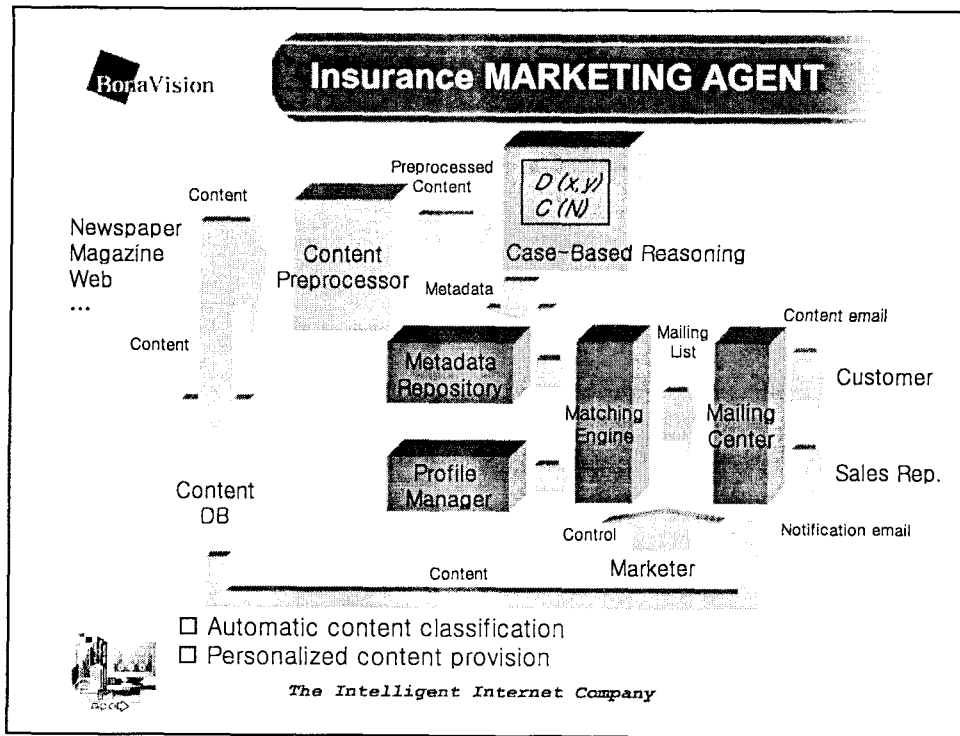
The Intelligent Internet Company



Implementation Specific

- **Recommendation Agent**
 - Generate recommendation catalog
 - Generate comments about recommendation
 - Generate new recommendation set with feedbacks
- **Recommendation Engine**
 - Based on user specific properties & purchase history
 - Based on buying experiences of similar customer group
 - Based on shop policy & marketing strategy

The Intelligent Internet Company



The Direct Insurance Company

코리아디렉트 자동차보험 Korea Direct Insurance

- Vision: 아시아 최고의 Direct Insurance 회사
 - 국내 최초의 직판 자동차보험 전문회사
- 2000년 11월 사업 개시
- 자본금 : 200억원
- 주요 주주
 - 유럽 직판 보험사
 - (주)보나비전
 - 보험금융업계, 정보통신업계, 학계, 법조계 전문가 그룹

www.autopass.net

BonaVision

한국전자인증 개요

- 대표자: 신흥식 (컴퓨터공학박사)
- 설립일자: 1999년 3월 17일
- Home Page : www.crosscert.com
- 연혁
 - 1999. 3 : 국내최초의 인증기관 한국전자인증㈜ 설립
 - 1999. 4 : 고유 CrossCert 솔루션으로 국내 최초의 인증 서비스
 - 1999. 9 : VeriSign과 국제협력계약 체결
 - 2000.1 : 세계 20여개 인증 기관과 국제 호환 인증 서비스 개시
 - Browser (Microsoft, Netscape)가 인식하는 국내 유일의 인증 기관
 - 2000.3 : 20 여개 인터넷 기업 출자 및 전략 제휴 네트워크 구축
 - 소프트뱅크 벤처스 코리아의 국내 투자 1호 기업
- CrossCert 인증서의 3대 강점
 - 국내 최초의 인증 서비스 기관
 - 자체 개발한 인증 솔루션으로 국내 최초 서비스 (1999년 4월)
 - 국내 고유 암호 기술과 세계 표준 (Global Standard) 기술 접목
 - 세계적 호환성 확보한 국내 유일의 인증 기관
 - 세계 주요 20여개국과 세계적 호환성 확보
 - 세계 제일의 인증기관인 VeriSign과 업무 제휴
 - Web Browser에서 인식하는 국내 유일의 인증서
 - Netscape, Microsoft IIE 등 주요 Web Server에서 자동 인식



The Intelligent Internet Company

BonaVision

국내 전자상거래 사업 특성

- 전자상거래 시장의 특성
 - 성장의 한계와 급변하는 환경 하에서의 대응 전략 요구
- 한국 인터넷 기업의 특성 (딜로이트 푸쉬 자료 참조)
 - 소규모/미성숙 시장
 - 비즈니스 모델의 불확실성
 - 정보의 공개 수준 및 공개된 정보의 신뢰성 미흡
 - 미국의 Media Matrix와 같은 신용 있는 통계 자료의 제공 기관이 없음
 - 인터넷 주식의 수요/공급의 불균형
- 전자상거래 전략: 사업자 관점
 - 목표 시장
 - 국내 시장: 미국 시장보다 2-4년 뒤져
 - 국내 서비스 시장의 한계: 한글 문화권
 - 세계 시장을 공략: 영어 문화권 극복
 - 비즈니스 모델의 성공 여부
 - Proven된 선진 Business Model의 도입과 국내 적용
 - 새로운 비즈니스 모델인 경우 목표 시장에서의 검증 필요



The Intelligent Internet Company


BonaVision

사업의 경험


- 투자가는 좋은 기술보다 좋은 비즈니스 모델에 관심
 - 기술로 승부는 쉽지 않다
 - 한국: 소프트웨어 시장 << 서비스 시장
 - 서비스 시장은 상대적으로 수월
 - 1998.12 cosmall.com
 - 1999.3 한국전자인증 : crosscert.com
 - 2000.2 코리아디렉트 (자동차보험)




The Intelligent Internet Company


 **BonaVision: 현재의 향후 사업**

<p>현재</p> <ul style="list-style-type: none">• 전자상거래 사업<ul style="list-style-type: none">- Cosmall (B2C)• 미디어<ul style="list-style-type: none">- 지능형 교육용 게임 소프트 웨어• CrossCert: KECA• 보험• Intelligent Agents	<p>향후</p> <ul style="list-style-type: none">• Intelligent Agents• EC: B2C; B2B• 지능형 게임 소프트웨어<ul style="list-style-type: none">- Global Market 진출<ul style="list-style-type: none">• 2000년 9월: 미국 현지법인 설립• Cosmall Japan• Trust Business<ul style="list-style-type: none">- Total Trust 서비스 사업 확장- 2001년 Asia 시장 진출• 보험 금융<ul style="list-style-type: none">- 2001년 여타 보험 종목 진출- 2002년 Asia 시장 진출- Bankassurance: Universal Banking
---	---

 *The Intelligent Internet Company*

 **BonaVision의 사업전략**

- **eBusiness의 경험**
 - 자신의 강점 극대화: 엔지니어는 기술과 창의성에 집중
 - 자신이 안해도 되는 일: 경영은 유능한 경영자가 함
 - Financial Vision (회사와 구성원)
 - Seed Money 마련: 투자자와 구성원의 만족 추구
- **향후 사업 방향: Global Market 기지 확보**
 - 사업 영역 확대
 - 초기: 단일 사업 집중에서 향후 Total Service로 확대
 - 해외 시장 거점 확보
 - Cosmall: 일본, 미국 등; 인증, 보험 사업: 아시아 시장
 - Software: 미국 시장
 - 인력: 국내외 인력 확보
 - 기술
 - 국내외 산학 연계: 신기술의 지속적 접목
- 끊임없는 변화에 지속적 학습 및 대응

 *The Intelligent Internet Company*

