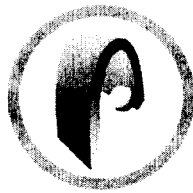


사 례 발 표 I

인터넷 산업의 특성과 인터넷 비즈니스의 모델

▷ 연 사 : 김 현 창 (주)인디 시스템

▷ 사 회 : 김 민 환 교수 (부산대)



Internet 산업의 특성과 Internet Business 모델

2000. 5

indi

Internet 산업의 특성

Internet 산업의 특성

- ◆ 지난10년간 가장 빠르게 성장한 산업중의 대표주자로 성장
- ◆ 초기 연구목적에서 1990년대 다양한 응용 Program의 등장으로 상업적인 이용이 가능하면서 폭발적으로 사용량 증대
- 전 세계적으로 1억 9천만명 이상이 사용
- 국내 Internet 사용인구도 500 만명에 육박
- 기업의 모든 Business에 적용
(기업간의 물품구매, 유통, 재고관리, 유지보수, 무역, 금융 등의 Service에 사용)
- 2003년에는 전 세계 Business의 80%이상이 온라인으로 이루어짐

indi

Internet 산업의 특성

Internet 산업의 특성

- ◆ 미국의 시장조사 기관인 인터내셔널 데이터사(IDC)는 전세계 Internet 사용인구가 현재 4% 에서 2003년에는 11%로 성장 전망
- ◆ 2003년 약 6 억명 이상의 Internet 사용자 증가 전망
- 정치적, 지리적, 국경의 의미가 상대적으로 적은 산업으로 전망
- 향후 성장성이 기대되는 산업으로 전망
- 국가 경제전체의 차지비중이 지속적으로 증대할 것이란 전망

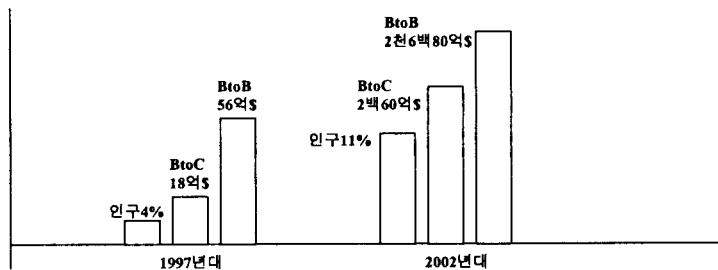
- 기술의 이동이 자유롭고, 빠르며, 한국의 기술 수준이 뒤지지 않는다는 전망

idc

Internet 산업의 특성

Internet 산업의 특성

- ◆ 1997년 기업과 소비자간 (B to C) 거래규모 가 18억달러 에서 2002년 에는 2백60억 달러 로 급신장 전망
- ◆ 1997년 기업과 기업간 (B to B) 거래규모 가 56억달러 에서 2002년 에는 2천6백80억 달러 로 급신장 전망



idc

Internet 산업의 성장성

Internet 산업의 특성

- ◆ 초고속 Internet과 무선 Internet Service를 중심으로 급성장
- ◆ 2001년 세계 Internet경제규모 1조 달러
- ◆ 2003년 에는 3조 달러에 이룸
- ◆ 미래시장에 표준을 제시하는 기업이 Internet시장주도
- ◆ 산업부문별로 Desktop portal 분야는 전 세계적으로 약 8천만명의 Internet 사용자가 다양한 Browser를 이용하여 사용하고 있음
- 2개의 대표적 Browser (MS의 Internet Explore 와 Netscape사의 Netscape가 사용되고 있음
- Internet사용자 층의 확대와 시장의 세분화가 진행됨에 따라 특화된 개념의 Browser가 등장하면서 새로운 조류를 형성해 나가고 있다.

ind

경기변동의 특성

Internet 산업의 특성

- ◆ Internet 분야를 새로운 경제의 패러다임 으로 인식
- ◆ Internet 에 대한 투자는 21세기 생존을 위한 최우선 투자로 인식
- ◆ 일반 경기변동과는 무관하게 진행
- ◆ 계절적 경기변동 이 기업투자의 패턴과는 영향을 가지지 않음

ind

경쟁요소

Internet 산업의 특성

- ◆ 소수의 독과점 형태로 공급자 시장 분할 점유하는 특성이 있으며
- ◆ 일반적 경쟁요소는 Marketing 능력이라고 분석됨
- ◆ 중간구매자에 해당하는 기업의 수용 욕구충족이 시장에서의 경쟁 우위를 유지하는 관건임.
- ◆ Internet 에 대한 투자는 21세기 생존을 위한 최우선 투자로 인식
- ◆ 기술적 우위요소와 Solution 통합시장 접근방법은 타업체에 비해 앞서가는 경쟁 요소 임

ind

자원조달의 특성

Internet 산업의 특성

- ◆ Internet 사업의 제한된 필요자원은 인력과 자금
- 20대 연령층의 개발능력 및 생산성이 뛰어난
- 장기적인 기술축적이 필요함에도 불구하고 통상 개발자의 수명이 짧다.
- 남자의 경우 병역문제로 인한 양질의 인력수급에 문제가 있음
- Software분야는 개발기간이 장기적이므로 투자자본의 회수 까지 많은 개발비용이 소요됨
- 따라서, 선행투자가 필요하며 선행투자는 자기자본 형태가 바람직 함

ind

- ◆ Internet 통신사업자의 경우 Internet 통신사업이 국가의 기간 사업이므로 어느 정도 정부 정책 변화에 영향을 받을수 있다.
- 1999년 7월에 시행된 전자상거래 근거법인 전자거래 기본법 과 전자 서명법에 의한 온라인 거래의 법적인 효력이 전자거래에 대한 수요창출이 기대됨
- 정부 및 중소기업청 등의 산하기관에서 Internet 및 전자상거래 분야의 벤처기업을 위한 다양한 지원이 이어질 전망이다

in.ci

1. Desktop portal 사업부문
2. 전자상거래 부문
3. Mail Solution
4. Portal Site 부문

in.ci

1. Desktop portal 분야

- Web Browser의 발전과 더불어 지속적인 증가세를 유지
- Customizing기술이 반영된 Desktop Portal시장이 Internet 상의 개인화 된 정보제공과 맞물려 시장규모의 급속한 증가
- Active Editor 의 한정판을 MS사의 I.E 5.0 한글판 CD의 번들 제품으로 유통
- 99년 하반기에 일본 미쯔비시 상사에 판매 및 로열티 계약체결
- 미국 보스턴의 EMT사와 기술지원 마케팅 협력계약
- 대만의 URLife사와 공급계약 체결
- 국내 Internet뱅킹사업 부문 진출 및 신시장 개발 적극추진

indi

2. 전자상거래부문

- 전자지불 Solution (Active Wallet)과 광고서버 Solution (Active Casting) 의 두 부문으로 구성
- 복미 최대의 전자상거래 지불 Solution 업체인 Globeset사와 협력계약 및 OEM계약 체결
- 광고서버 Solution은 ORACLE과 협력계약
- SK 에 Internet Service 구축

indi

3. Mail Solution 부문

- Windows NT 기반의 Mail Solution 자체개발
- 자체 개발한 Mail Solution에 부가기능의 하나로서 E-Card Service를 접목하여 시장 경쟁력 제고 하는 Business 정책 수행 함
- 국내 유수의 업체에서 Mail Solution 채택 사용중 (미국 Zip Asia, 대교, 국민생명, SK 등 다수)

4. Portal Site Build Up 부문

- 부가가치형 Portal Site Build Up 사업을 추진 (현대종합상사, 단학선원, 대교, 국민생명, SK 등에 공급)
- 미국 실리콘밸리소재 Zip Asia (아시아인 대상 Internet Service 업체)와 Portal Site구축과 관련하여 Project를 수행하고 있다.

시장 점유율

- 대부분의 시장이 신규시장으로 형성되어 가고 단계이므로 각, 제품의 개념 (특히 Desktop Potal분야)이 아직 Internet Software 업계에서 통일되지 않아 국내외 시장 점유율 및 전체 시장 규모 등의 통계적 자료수집이 용이하지 않다.

| 제 품 구 분 | 주 요 경 쟁 업 체 |
|-----------------------|---|
| Desktop Potal | Neoplant(미국), My Browser(일본) |
| E-Commerce | 이니텍(한국), 사이버텍홀딩스(한국), Verifon(미국) |
| Mail Solution | 3R9(한국), NT Mail, Netscape Mail, Exchang Server |
| Potal Site Build - Up | KDL, Click, Digital Impact (한국) |

incli

시장의 특성

- Internet 분야의 기반 기술 및 기반 Software의 공급임
- 지리적 국경의 의미가 모호하고 국내외적 기술교류 활발
- 대상 시장이 전 세계임
- Internet 산업의 특성상 전세계 Internet이용자에게 공급이 가능함.
- Localization 이 비교적 수월 하여 Global Marketing이 가능
- 상대적 기술 우위의 확보 및 사업 독점력 구축등이 생존의 필수적 요소로 작용
- 지속적인 연구개발 및 투자가 이루어져야 함

incli

신규 진입 시장

- 1) 해외시장 개척
- 2) 무선 단말기 Browser 시장 진입
- 3) SET / SSL 방식의 통합 전자지갑 개발

www.kci.go.kr