

## 글로벌 스탠다드와 기업전략

주 덕 영

(기술표준원 원장)

- 현재는 5000년 역사에서 경제적으로 가장 Exciting 한 시기임
- GDP, 무역규모는 세계에서 11위
  - 세계적인 산업 보유 : 자동차, 조선, 반도체, 철강, 전자, 석유화학 등
- 성장의 방법 : 일본에 Bench marking
  - 경제운영방법 : 정부주도
  - 경제구조 : 강한제조업, 약한금융, 서비스, 유통업
  - 경제에 관한 사고방식 : 저축, 수출선호
- 거시지표 모두 O.K
  - 성장
  - 국제수지
  - 물가
  - 주가는(?)
- 일본도 거시지표는 OK
  - GDP 5조\$, 1인당 \$41,000, 90-96년 1.4% 성장
  - 국제수지 800억불 흑자
  - 그러나 거의 10년간 대불황
  - 토지가 1/3, 주식이 1/3, 금리 1%이내

o 새로운 경제환경

- ① 정보기술혁명 : speed, 대량의 정보유통, 기하급수적으로 deal증가, 수확체증의 법칙
  - 신경제, 기업경영 혁신
  - E-commerce의 발전
    - 1/1,000의 cost, 24시간 거래
  - Kosdaq의 등장
- ② Single Global Market과 Global Standard의 등장

o Global Standard의 수용(경제, 사회, 상관행등)

- ① 관료주도→자유시장 

{	주식시장 외국인 지분 30%
	Kosdaq 등장
	외국인투자의 급증
- ② 기업(종업원, 노동자)자본주의 → 주주(소비자) 자본주의
  - PL법 적용, 고객감동 마케팅, 회계의 투명성
- ③ 경제의 평등 → 경제의 효율
  - 연공서열, 종신고용 폐지
  - outsourcing(정부조달까지도)
  - speed경영
- ④ 자국어 → 영어
- ⑤ 계급제 관료제도 → 전문가제 관료제도
- ⑥ 일국지상주의 → 국제사회에의 공헌
  - 외국인 차별 안함
  - 여성 차별 안함
- ⑦ 주입식 교육제도 → 창의적 교육제도

o 자주기술시대의 도래

- 제작·검사기술 위주 → · 종합적인 기술 능력 확보
  - 설계기술
  - 신뢰성기술
  - 고객만족기술
  - 비교우위기술

o 기술표준을 Global Standard와 일치

- 표준을 지배하는 자가 세계시장을 지배하는 시대 도래(기업전략)
  - GSM 방식
  - ISO 9000
  - PE pipe
- 품질·성능 인증산업의 성장
  - KOLAS
- KS규격을 Global Standard(ISO/IEC/ITU 등)에 일치
  - 우리기술의 Global Standard화
  - 삼성전자 200명으로 표준화 전담팀 구성(2001. 1. 1.)