

한국인의 자원봉사활동에 관한 연구

이강현* · 김성경**

1. 서 론

1. 연구의 필요성 및 목적

자원봉사가 사회문제 해결에 있어서 정부와 기업의 실패를 보완하는 제3섹터의 추동력으로서 부각되면서, 최근 우리나라에서는 자원봉사에 대한 관심이 확산되고 자원봉사 인프라 구축의 중요성이 강조되고 있다. 특히 새 천년을 시작하는 2001년은 UN '세계 자원봉사의 해'이며, 2002년에는 우리 나라에서 월드컵 축구대회가 개최될 예정이어서, 자원봉사의 중요성은 한층 강조될 것으로 예상되고 있다.

이렇게 자원봉사가 21세기의 중요한 영역으로 부상되고 있음에도 불구하고, 현재 우리 나라는 전국적인 자원봉사활동 현황과 자원봉사자의 특성에 대한 자료가 많지 않다. 또한 우리 나라 국민의 자원봉사활동 현황은 물론 자원봉사활동 참여 인구를 추정할 수 있는 자료도 매우 부족한 실정이다.

자원봉사자 현황을 전국적으로 조사한 자료로는 통계청이 1991에 실시한 자원봉사 참여율 조사(통계청, 1997), 정무장관(제2)실에서 1993년에 전국 6대 도시의 15세 이상 남녀 1,000명을 대상으로 조사한 현황자료(정무장관(제2)실, 1993), 중앙일보사에서 1996년에 실시한 전국 대도시 20세 이상 성인 남녀 1,217명을 대상으로 한 조사자료(한국사회복지협의회, 1997)가 있으나, 10여년전

* 불런티어21 소장

** 한국여성개발원 책임연구원

자료이거나 대도시 자원봉사자에 관한 자료로 전국의 자원봉사자의 인구와 특성을 파악하기에는 한계가 있는 것으로 드러나고 있다. 그외 선행연구들 또한 우리나라 자원봉사활동의 실태와 자원봉사자의 특성을 부분적으로 밝히고 있을 뿐이다.

따라서 우리 나라 자원봉사자들의 현황을 보여줄 수 있는 전국적인 조사자료는 매우 시급하며, 자원봉사자 특성을 알려줄 수 있는 연구는 매우 필요한 실정이다.

이러한 인식 아래 본 연구는 우리 나라 자원봉사 인구를 파악하는데 가장 중요한 목적을 두고 있다. 그리고 우리 나라 자원봉사자는 누구이며, 왜 자원봉사를 하는지, 자원봉사활동의 경제적 가치는 어느 정도인지, 그리고 자원봉사자들은 어떤 동기에서 시작하며, 어떠한 영향요인이 있는지 등에 대해 파악함으로써 우리 나라 자원봉사자의 특성과 활동현황을 기술적으로 분석하는데 또 다른 목적이 있다.

따라서 본 연구는 우리 나라 자원봉사자의 현황과 의식에 관한 기초 자료로서 의의가 있는데, 이는 자원봉사 활성화를 위한 전략과 자원봉사자 육성방안을 위해 많은 실천적 함의를 제공하며 자원봉사 관련 지식의 확대에도 큰 기여를 할 수 있을 것으로 보인다.

1. 연구방법

1.1. 연구자료

1.1.1. 조사대상자

본 조사는 제주도를 제외한 전국 15개 광역시·도의 만 20세 이상 일반 국민 중 인구비례확률 추출법에 따라 추출된 1,533명을 그 대상으로 하였다. 본 조사대상자의 성별, 연령별 구성은 다음 <표 1>과 같다.

조사는 한국갤럽조사연구소에 의해 1999년 7월21일부터 8월4일까지 총 15일간 실시되었고, 조사방법은 조사원이 직접 가구를 방문한 개별면접조사였다.

<표 1> 조사대상자

(단위 : 명)

구 분	남	여	계
20대	164	184	348
30대	226	280	506
40대	177	155	332
50세 이상	195	152	347
계	762	771	1,533

1.1.2. 표본추출방법

본 조사의 표본추출방법은 인구비례확률추출법(PPS : Proportionate Probability Sampling)의 원리에 따른 다단계 층화 무작위추출법(Multi-Stage Stratified Random Sampling)으로, 그 구체적인 과정은 다음과 같다.

첫째, 지역별 층화로 전국을 광역행정단위별로 15개층, 즉 7대도시(특별시, 광역시)와 제주도를 포함한 9도로 나누고, 도는 다시 행정단위별로 시·읍·면으로 구분하였다.

둘째, 표본추출을 하기 전에 지역별, 지역크기별 모집단의 구성비에 따라 표본지점수를 계산하고, 모집단 비율은 「1995년 인구주택 총조사보고서」(통계청, 1997)를 준거로 하며, 표본지점수는 시지역의 경우 지점당 5-7가구, 읍·면 지역은 지점당 10-12가구씩 조사하는 것을 원칙으로 계산하여, 인구수 비례 할당을 하였다.

셋째, 최종 표본지점에 해당하는 실제 조사지점(반/리 단위)을 다단계로 추출하여, 최종적으로 통/리에서 무작위로 반 또는 자연부락을 뽑아 최종조사지점을 확정하였다.

본 조사에서 표본오차의 크기는 1차적으로 표준오차로 나타내는데, 이 표본오차는 $\pm 2.5\%P(95\% \text{ 신뢰수준})$ 으로 비교적 신뢰할 만한 수준을 보이고 있다.

1.2. 자료분석방법

회수된 설문지는 자료입력단계를 거쳐 오류를 점검하였으며, SPSS/WIN PC 통계프로그램을 이용하여 통계처리하였다. 본 연구에서 사용된 분석방법은 조사대상자의 특성과 현황을 살펴보기 위해 단순빈도, 백분율, 평균, 표준편차 등의 기술통계방법을 사용하였다.

1.3. 연구문제

본 연구는 우리 나라 20세 이상 성인의 자원봉사 참여현황과 활동특성을 알아보기 위한 것으로 다음과 같은 탐색적인 연구문제를 갖는다.

첫째, 우리나라 성인 자원봉사자는 누구인가? 그들은 왜 자원봉사를 하는가?

둘째, 우리나라 성인 자원봉사 참여율은 어떠하며, 자원봉사자는 얼마나 추정되는가?

셋째, 우리나라 성인 자원봉사자의 활동시간 및 그 가치는 얼마인가?

둘째, 자원봉사 참여동기와 참여경로는 무엇인가?

셋째, 성인 자원봉사활동에 영향을 주는 경험은 무엇인가?

2. 연구결과

2.1. 한국 자원봉사자의 특성 및 현황

2.1.1. 자원봉사자의 특성

본 조사에서는 조사대상자 1,533명 중 215명이 지난 1년간 자원봉사에 참여한 것으로 나타나, 자원봉사자¹⁾는 14.02%를 차지하는 것으로 드러났다.

자원봉사자의 인구사회학적 특성을 보면, 다음 <표 2>와 같다. 자원봉사자 참여자 중 성별 비율을 보면, 여자가 54.9%, 남자는 45.1%를 차지하며, 연령별로는 30~40대가 전체의 57.2%로 과반수 이상을 차지하였다. 혼인상태는 80.9%가 기혼이고, 학력은 82.8%가 고졸이상이었으며, 대재 이상이라고 한 경우도 34.0%로 높게 나타났다.

가족 전체의 수입을 포함한 자원봉사자의 한달 총 수입정도는 70.3%가 한달에 100만원~250만원미만의 수입이 있어, 자원봉사자 대부분이 중류층 중심으로 분포되어 있음을 보여준다.

1) 본 연구에서 자원봉사자는 지난 1년간 활동에 참여한 자로 본다.

<표 2> 자원봉사자의 인구사회학적 특성

(단위 : 명, %)

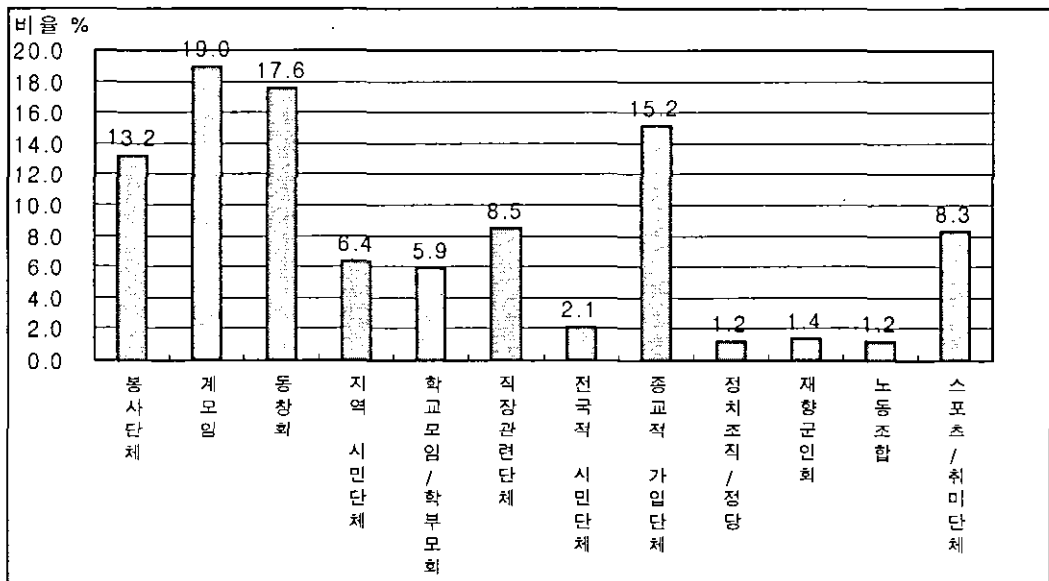
구 분		빈 도	비 율
성별	남자	97	45.1
	여자	118	54.9
연령	20대	43	20.0
	30대	63	29.3
	40대	60	27.9
	50대이상*	49	22.8
혼인상태	미혼	41	19.1
	기혼	174	80.9
학력	초졸이하	17	7.9
	중졸	20	9.3
	고졸	105	48.8
	대재이상	73	34.0
월평균 소득	100만원 미만	30	14.1
	100~149만원	52	24.6
	150~199만원	49	23.1
	200~249만원	48	22.6
	250~299만원	11	5.2
	300만원 이상	22	10.4
종교	불교	48	22.3
	개신교	79	36.7
	가톨릭	47	21.9
	기타	1	0.5
	종교 없음	40	18.6
계		215	100.0

* 50대 이상은 50~64세임.

2.1.2. 자원봉사자의 소모임 및 민간단체 소속실태

자원봉사자가 소속하고 있는 소모임 및 민간단체를 살펴보면, 평균 2.8개 단체에 소속되어 있는 것으로 나타났고, 계모임(19.0%), 동창회(17.6%), 종교 관련단체(15.2%), 봉사단체(13.2%) 순으로 소속되어 있다. 특히 우리 나라 자원봉사자들은 자원봉사단체나 시민단체보다는 친목 소모임에 더 많이 참여하고 있는 것으로 나타나고 있다.

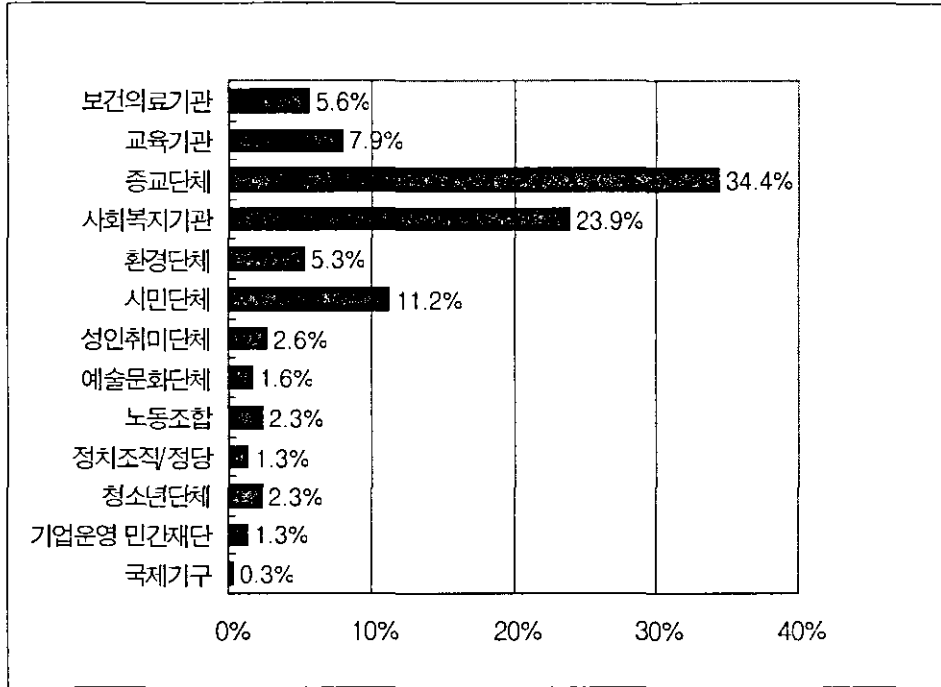
<그림 1> 자원봉사자의 소모임 및 민간단체 소속실태



2.1.3. 자원봉사 활동영역

자원봉사자들이 활동하고 있는 기관(수요처)은 자원봉사자 1인 평균 1.4개의 기관에서 활동하고 있으며, 기관별로 살펴보면, 종교단체가 34.4%, 사회복지기관 23.9%, 시민단체 11.2%, 교육기관 7.9%, 보건의료기관 5.6%, 환경단체 5.3% 순으로 나타났다. 그외 단체에서의 활동경험자는 극소수에 불과해 자원봉사 영역이 편중되어 있음을 알 수 있다. 특히 국제기구에서의 자원봉사활동 경험자는 단 한 명에 불과하여 다른 단체에 비해 국제기구의 자원봉사활동이 더욱 더 미약함을 알 수 있다.

<그림 2> 지난 1년간 참여 자원봉사활동기관



2.1.4. 자원봉사 시간과 가치

본 조사결과 20세 이상 자원봉사 참여율이 14.02%로 밝혀졌으므로, 이를 통해 우리 나라 성인 자원봉사 인구수를 추정해보면, 다음 <표 3>과 같이 지난 1년간 우리 나라에서 자원봉사 경험자는 389만8천564명으로 추정할 수 있다.

그리고 지난 1개월간 자원봉사자의 월간 자원봉사 시간수는 총 1,911시간으로 집계되어, 지난 1개월간 자원봉사자들은 주평균 3.9시간, 월평균 15.5시간동안 자원봉사 한 것으로 나타났다. 이 자원봉사 시간수를 지난 1년동안 자원봉사자들의 주평균 시간으로 환산해 보면 2.2시간(2)으로 추정되면, 연간 총 자원봉사 시간수는 4억 5천 1백 19만 시간으로 추정할 수 있다.

또한 우리 나라 국민의 자원봉사활동의 금전적 가치를 추정해보면, 연간 자원봉사활동의 금전

2) 공식:
$$\frac{1\text{개월자원봉사자}1\text{인당주간평균자원봉사시간} \times 1\text{개월자원봉사자비율}}{1\text{년자원봉사자비율}}$$

이는 자원봉사자들이 한달 동안 한 자원봉사시간이 일정하다는 가정하에 사용한 것임.

적 가치가 2조4천5백45억원으로 추정되었다. 이를 연간 자원봉사활동의 금전적 가치로 환산해 보면, 2조4천5백45억원으로 추정되며, 이는 '97년도 GDP(420.99조원)의 0.58%에 해당된다. 이러한 추정치는 살라몬(Salamon)의 연구(1999)에 따르면, 전세계 22개 국가의 평균 자원봉사 참여율 28% 및 GDP에 미친 효과 1.1%에 비하여 절반 밖에 되지 않는다³⁾.

<표 3> 자원봉사자 추정치

구 분	내 용
1) 자원봉사자 비율	14.02%
2) 자원봉사자 추정치	3,898,564명*

* 20세이상 인구수(27,807,163명) x 0.1402

출처 : 통계청(1997), 「1995년 인구주택 총 조사보고서」.

<표 4> 연간 자원봉사 추정시간과 가치

구 분	내 용
지난 1개월간 자원봉사자 1인의 주간 평균 자원봉사시간	3.9시간1)
조사대상 자원봉사자 1인의 주간 평균 자원봉사시간 수	2.2시간2)
총 자원봉사자의 연간 총 자원봉사시간 수	4억5천1백19만시간3)
총 자원봉사자의 자원봉사활동의 연간 금전적인 가치	2조4천5백45억원4)

1) 지난 1개월 참여 자원봉사자의 월간 총 자원봉사 시간=1,911시간

1개월 자원봉사자 1인당 주간 평균 자원봉사 시간=1,911시간÷123명÷4주=3.88(약3.9)시간

2) 1년 자원봉사자 1인당 주간 평균 자원봉사 시간=3.9시간×(8%÷14%)=2.228(약2.2)시간

3) 2.228시간×3,898,564명(년간 자원봉사자 추정치)×52.14주(1년)=4억5천1백19만 시간

4) 전 산업 남녀 시간당 평균임금(5,440원) x 4억5천1백19만 시간=2조4천5백45억 원

전 산업 남녀 시간당 평균임금 = 월 평균임금(1,131,621원) / 26일 / 8시간 = 5,440원

자료 : 노동부(1998), 「임금구조 기본통계 조사보고서」.

3) Salamon(1999)에 따르면, 미국 2%, 호주 1.4%, 일본 0.5%로 나타남.

2.2. 한국 자원봉사자의 참여동기 및 참여경로

2.2.1. 자원봉사 참여동기

본 조사대상자들에게 본인 또는 다른 사람들이 자원봉사의 개인적 동기에 대한 인식을 질문한 결과, 다음 <표 5>와 같다.

<표 5> 자원봉사 참여동기

(단위 : %)

구 분	중요동기		동기안됨	
	자원봉사자	비자원봉사자	자원봉사자	비자원봉사자
요보호자의 물질적 욕구 해결	33.5	35.6	14.9	14.1
친구/동료 요청	20.9	16.3	24.2	23.4
사회 환원	31.2	26.8	24.7	24.7
세금/기타비용 줄이기	5.1	4.4	69.3	60.9
고용주 장려	2.8	2.9	65.1	57.7
사회도덕성 강조	24.2	17.9	28.4	28.8
많이 가진자의 의무	35.8	30.7	22.8	23.5
의미있는 여가로	34.0	21.6	26.0	27.1

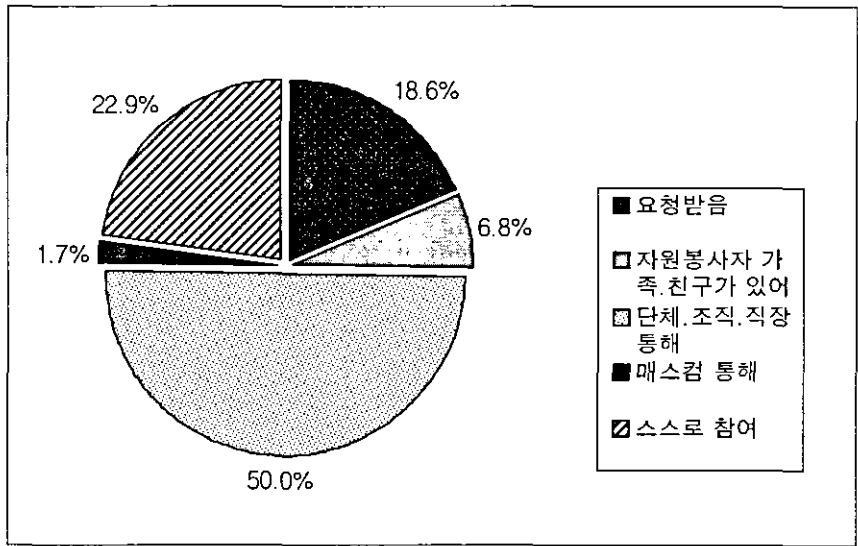
자원봉사자들이 인식하는 주요한 참여 동기는 ‘많이 가진 자는 적게 가진 자를 도와야 한다는 의무감’(35.8%), ‘여가를 의미 있게 보내기 위해서’(34.0%), ‘도움을 받는 사람들의 물질적인 욕구를 해결해 주기 위한 것’(33.5%) 순으로 나타나, 자원봉사활동을 시민의 책임과 중요한 여가활동으로 인식하고 있음을 알 수 있다. 전혀 동기가 되지 못하는 경우는 ‘세금이나 기타 비용을 낮추기 위해서’(69.3%)와 ‘고용주의 장려’(65.1%)으로, 이러한 결과는 개인적인 인식을 반영하나, 이를 뒷받침할 수 있는 제도의 미흡과 인식의 부족에서 기인한 것으로 해석된다.

또한 비자원봉사자들이 인식하는 자원봉사 참여 동기로는 ‘도움을 받는 사람들의 물질적인 욕구를 해결해 주기 위한 것’(35.6%), ‘많이 가진 자는 적게 가진 자를 도와야 한다는 의무감’(30.7%), ‘여가를 의미 있게 보내기 위해서’(34.0%) 순이며, 전혀 동기가 되지 못하는 경우는 ‘세금이나 기타 비용을 낮추기 위해서’(60.9%)와 ‘고용주의 장려’(57.7%)로 자원봉사 참여동기는 지원봉사자 집단과 비자원봉사자 집단이 동일하게 인식하고 있음을 보여주고 있다.

2.2.2. 자원봉사 참여경로

지난 1년 동안 자원봉사자의 자원봉사활동의 참여경로를 보면, '참가하고 있는 단체, 조직 또는 직장을 통해서 알게 되었다'가 50.0%로 가장 높고, '스스로 찾았다'가 22.9%, '누군가로부터 요청을 받았다'가 18.6%로 많은 자원봉사자들이 이미 봉사활동을 하고 있는 단체를 통해서 자원봉사에 참여하게 되는 것으로 나타났다. 즉, 단체의 권유, 누군가로부터의 권유 및 요청이 모두 68.6%로 매우 중요한 참여경로가 되고 있음을 알 수 있다<그림 3>.

<그림 3> 자원봉사 참여경로



2.2.3. 자원봉사활동 권유자

자원봉사자 중에서 '자원봉사에 참여하도록 누군가로부터 요청'으로 자원봉사를 참여하게 된 44명 중 누가 요청하였는지를 물어본 결과, 친구가 25%로 가장 많았고, 종교단체에 있는 사람들이 22.7%의 순으로 나타나, 친구나 종교단체가 자원봉사 참여를 하는 데에 있어서 많은 영향을 주고 있음을 알 수 있다<표 6>.

<표 6> 자원봉사활동 권유자

(단위 : 명, %)

권유자	빈도	비율
친구	11	25.0
가족이나 친척	3	6.8
이웃	3	6.8
고용주	1	2.3
고용주 외 직원	5	11.4
학교	5	11.4
종교단체 직원/회원	10	22.7
시민, 청소년단체 직원/회원	2	4.6
기타	4	9.2
계	44	100.0

2.3. 한국 자원봉사자의 자원봉사 참여의 영향요인

2.3.1. 과거의 경험과 자원봉사 참여

본 조사대상자들에게 개인적 경험, 친구와 가족과의 관계에서의 경험, 단체 경험 등 과거의 경험을 질문한 결과, 자원봉사자들은 개인적 경험에서 이미 과거에 유사 자원봉사활동을 대부분(85.6%) 경험한 것으로 나타나고 있었다. 친구 및 가족과의 관계에서는 자원봉사자들은 '친구·친척의 질병과 죽음'(70.2%), '존경하는 인물의 이웃돕기를 본 경험'(68.4%), '가족의 이웃돕기를 본 경험'(67.4%)에서 높은 경험률을 나타내고 있다. 단체경험에 있어서는 '종교단체에서의 활동 경험'(59.5%)은 비교적 높은 것으로 드러나고 있다.

따라서 과거의 유사 자원봉사활동 경험과 역할모델이 자원봉사를 한 것을 본 경우, 단체경험이 자원봉사 참여에 큰 영향을 미치는 것으로 보인다.

<표 7> 과거의 경험

단위 : %

구 분		자원봉사자	비자원봉사자
개인 경험	심하게 아픈 경험	40.5	42.6
	유사봉사활동 경험	85.6	24.2
	극빈곤자 보았다	81.4	63.4
	빈곤 가정에서 성장	27.9	31.9
	사회의 변화 원함	70.2	63.7
	모금활동	13.0	6.1
친척/ 친구 관계 경험	친구/친척의 아픔과 죽음	70.2	64.1
	타인의 도움 경험	48.8	40.5
	가족의 이웃돕기 본 경험	67.4	50.7
	존경 인물의 이웃돕기 본 경험	68.4	42.9
단체 경험	학생회 활동	34.0	18.8
	종교단체 활동	59.5	17.5
	청소년 단체소속	39.1	14.6

2.3.2. 사회적 사교활동과 자원봉사 참여

사회적 사교활동을 질문한 결과는 다음 <표 8>과 같다. 사회적 사교활동에서 자원봉사 참여와의 관계를 보면, 모든 활동에 있어서 자원봉사자들은 비자원봉사자에 비해 활발한 것으로 나타났다. 특히 봉사/서비스기관의 친구들과 사교시간을 갖는 경우(63.3%)와 소속된 종교기관의 친구들과 교제를 갖는 경우(67.9%)에 자원봉사자가 높은 참여율을 보이는데 이는 비자원봉사자들이 자원봉사자들에 비해 종교를 가진 자가 적고, 봉사/서비스기관에 소속되어 있는 비율이 적어 이러한 결과를 보여주는 것으로 해석된다. 따라서 자원봉사활동에의 참여는 개인의 사교활동을 증진시키는 것으로 설명된다.

<표 8> 사회적 사교활동의 경험

(단위 : %)

구 분	전체	자원봉사자	비자원봉사자
부모/친척과 저녁	94.2	94.4	94.2
이웃과 저녁	72.5	78.1	71.5
친구들과 저녁	80.2	84.2	79.6
직장 /사회단체 친구와 교제	57.0	78.1	53.6
종교기관 친구와 교제	31.2	67.9	25.2
봉사/서비스기관 친구와 교제	17.0	63.3	9.4
운동/취미활동 친구와 교제	41.6	59.5	38.6

2.3.3. 지난 1년간 가족 및 이웃돕기활동

지난 1년간 따로사는 가족 또는 도움이 필요한 사람을 금전적, 물질적 또는 시간적으로 도운 경험, 즉 비조직적 자원봉사활동에 대해 질문한 결과는 <표 9>와 같다.

자원봉사자들이 도움을 준 대상은 '이웃'(67%), '부모, 친척, 친구'(65.1%), '그밖의 도움이 필요한 사람'(63.7%), '노숙자'(22.3%)의 순이며, 비자원봉사자가 도움을 준 대상은 '부모, 친척, 친구'(54%), '그밖의 도움이 필요한 사람'(40.5%), '이웃'(39.5%) 순으로 나타났다. 따라서 비자원봉사자는 혈연관계 또는 친구 등의 아는 사람을 가장 많이 도운 반면, 자원봉사자는 아는 사람도 많이 도왔으나, 다양한 이웃돕기 활동을 펴고 있는 것으로 나타나고 있다. 자원봉사자들은 조직적인 자원봉사활동 뿐 아니라 비조직적 자원봉사활동에서도 참여가 두드러지는 것으로 나타난다.

<표 9> 지난 1년간 가족 및 이웃돕기활동 경험

(단위 : %)

구 분	전체	자원봉사자	비자원봉사자
부모/친척/친구	55.6	65.1	54.0
노숙자	10.1	22.3	8.1
이웃	43.3	67.0	39.5
그 밖에 도움이 필요한 사람	43.8	63.7	40.5

2.3.4. 가족의 영향과 자원봉사활동

현재 가족 중 다른 성원과 함께 자원봉사를 하고 있는지에 대한 질문에서는 자원봉사자들은 가족과 함께 자원봉사의 경험을 35.8%로 보고하고 있어 본 조사대상 자원봉사자의 1/3이상이 가족과의 자원봉사활동의 경험이 있는 것으로 나타난다.

그리고 부모의 자원봉사 경험을 질문한 결과 비자원봉사자 집단에서 부모의 경험률이 17.6%에 비해 자원봉사자 집단에서는 34.4%가 부모의 자원봉사 경험을 보고하고 있어, 부모의 자원봉사의 경험과 이에 대한 자녀의 인식은 자녀의 자원봉사 참여에 큰 영향을 미치는 것으로 나타났다<표 10>. 따라서 자원봉사단체와 자원봉사센터에서는 가족 단위의 자원봉사프로그램의 개발의 필요성이 있음을 시사해 준다.

<표 10> 부모의 자원봉사활동 경험

(단위 : %)

구 분	전 체	자원봉사자	비자원봉사자
부모 모두 참여	6.4	16.3	4.8
어머니만 참여	8.5	14.4	7.5
아버지만 참여	2.7	3.7	2.5
비참여	64.7	53.0	66.6

IV. 결 론

지금까지 한국인의 자원봉사자 현황과 자원봉사활동 현황을 살펴보았다. 본 연구는 우리나라의 자원봉사자의 특성과 활동 및 의식을 밝혀주는데 일반화할 수 있는 연구보고서라는데 의의를 갖고 있다.

이와 같은 결과는 다음과 같은 방향과 함의를 제시한다.

첫째, 우리나라는 자원봉사에 대한 관심이 일어나기 시작한 것이 1980년대이후이므로, 아직 자원봉사 참여율에 있어서는 14.02%라는 낮은 양상을 보여주고 있다. 그러나 자원봉사자들의 참여 경로에 있어서, 타인의 권유 및 단체의 권유가 중요한 요인(68.6%)으로 나타나고 있어, '요청'과 '홍보'를 통해 자원봉사 참여자는 훨씬 더 증가할 수 있을 것으로 보인다. 따라서 기존 자원봉사자와 자원봉사단체 및 자원봉사센터는 권유와 다각적인 홍보에 대한 노력이 요청된다.

둘째, 우리 나라 자원봉사자의 활동영역에 있어서는 자원봉사자 1인 평균 1.4개의 기관에서 활동하고 있으며, 종교단체, 사회복지기관, 시민단체, 교육기관 순으로 나타나, 자원봉사활동이 편중되어 있음을 알 수 있다. 자원봉사활동수요처의 개발과 프로그램의 개발이 시급한 것으로 보인다.

셋째, 본 조사결과를 통해 우리 나라 성인 자원봉사 인구수를 추정해보면, 지난 1년간 자원봉사 경험자는 389만8천564명으로 추정된다. 그리고 자원봉사자들의 연간 총 자원봉사 시간수는 4억5천1백19만 시간으로 추정할 수 있으며, 이를 연간 자원봉사활동의 금전적 가치로 환산해 보면, 2조4천5백45억원으로 추정되어 '97년도 GDP(420.99조원)의 0.58%에 해당된다. 따라서 민간은 물론 정부도 자원봉사 활성화를 위해 자원봉사자에 대한 혜택과 자원봉사활동의 경제적 가치평가에 대한 지원과 노력이 마련되어야 할 것이다.

다섯째, 자원봉사동기와 영향요인을 살펴볼 때, 자원봉사 참여에는 가족의 영향, 과거의 경험, 사회적 사교활동의 경험 등이 영향을 미치는 것으로 나타나고 있다. 이를 통해 볼 때, 부모의 자원봉사활동의 경험은 자녀에게 가장 좋은 영향이 되고 있으므로 자원봉사센터와 자원봉사단체들은 가족 단위의 재미있고 의미있는 자원봉사 프로그램의 개발이 시급하며, 기존의 소모임과 동호회의 참여유도에 노력해야 할 것으로 보인다.

마지막으로, 본 연구결과를 토대로 하여 앞으로 한국인의 자원봉사의식 및 현황에 대한 기초연구가 지속적이며 이뤄져야 할 것이며, 정책연구 또한 병행되어야 할 것이다.

참 고 문 헌

- 노동부. 1998. 임금구조 기본통계 조사보고서.
- 대구광역시종합자원봉사센터. 1997. 자원봉사총람, 대구 : 전석복지재단 대구볼런티어 센터.
- 서울시정개발연구원. 1995. 서울시 자원봉사자 활용증진방안에 관한 연구.
- 연세대사회복지연구소. 1997. 전국자원봉사센터 모형개발에 관한 연구, 서울 : 한국자원봉사단체협의회.
- 정무장관(제2)실. 1993. 자원봉사활동의 실태.
- 통계청. 1997. 1995년 인구주택 총 조사보고서.
- 한국사회복지협의회. 1997. 자원봉사 프로그램 백과.
- Independent Sector. 1996. *Giving and Volunteering*.
- National Volunteer Center & United Way of America. 1990. *Volunteer Center Survey*.
- Points of Light Foundation. 1993. *Volunteer Center Start-Up Kit, Washington*.
- Salamon, L. M. et. al.(eds.). 1999. *Global Civil Society : Dimensions of the Nonprofit Sector*. Baltimore : Johns Hopkins University Center for Civil Society Studies.
- Scheier, I., 1988. "Empowering a Profession: Seeing Ourselves as More than Subsidiary," *The Journal of Volunteer Administration*, Fall, pp.29-34.