

기업문화와 지식경영

오 해 진 부사장
(LG EDS)

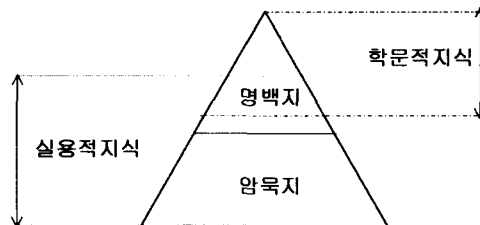
" 지식경영과 기업문화 "



LG-EDS시스템 FDS

존 듀이: 지식은 우리가 살고 있는 세상을 재배열, 재구성하는 행위로 연결되지 않는 한 의미가 없다.

지식 경영 측면: 지식은 제품과 서비스 그리고 일하는 프로세스를 개선하거나 창조, 혁신하는데 연결되지 않는 한 의미가 없다.



- 지식은 개인 차원의 생산성뿐 아니라 업무 프로세스 전체 차원에서의 효과성을 높이는데 공헌해야 한다. 업무와 업무, 조직과 조직, 기업과 기업, 기업과 소비자 등의 연결 부분에서 비효율 및 문제점이 가장 많이 발생하며 이것을 해결하기 위한 지식이 중요하다.

- 필요한 지식의 원천은 약 80% 가 이미 조직 내에서 존재하고 있다.

- 모든 지식은 우선 고객에 초점이 맞추어져야 하며 기타 지식은 고객에 관한 지식에서 파생되거나 연결된 지식이다.

지식 관리

지속적, 새로운 지식의
창출 및 이용

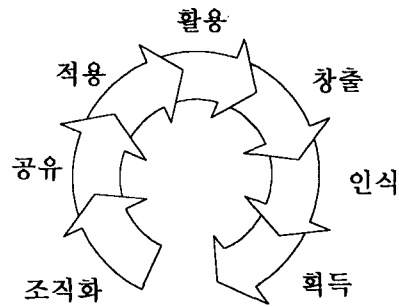
지속적 경영 혁신
& 업무 혁신

사회, 경제, 경영 환경의
지속적 변화

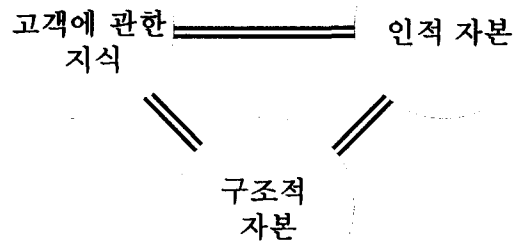
세계화 & 정보화

지식경영의 3대 요소 (APQC)

Cindy Johnson, Director of Collaboration & Knowledge Sharings
at Texas Instruments



지식경영의 3대 요소



지식 경영의 3대 요소는 어느 정도는 균형을 이루며 발전되어야 하며 또한 이 3가지 요소들을 확충하고 원활히 움직이도록 하는 데는 지식 경영에 적합한 기업 문화 형성이 필수적이다.

지식경영을 위한 기업 문화

- 고객 중심 문화
- 지식 경영에 관한 전사적 공감
- 지식을 기꺼이 제공하는 문화
- 타인의 지식을 존중하고 이용하는 문화
- 평등하고 수평적 조직 문화
- 다양성 존중 문화
- 협력의 조직 문화
- 정보기술에 친숙한 문화

지식경영을 위한 기업 문화는 다양하다

- 기업의 업종, 전략에 따라 달라진다.
Ex) 3M과 도요타, 소니와 마스시다
- 사회적, 문화적 배경에 따라 달라진다.
Ex) 서구권 vs 유교권
- 기업의 성숙도, 역사적 배경 등에 따라 달라진다.
Ex) 사원의 지적 수준
기업의 창업시기 또는 성숙기

기업 경영 전략 및 실행단계

- 기업의 경영전략 (지식 사회, 정보화 사회에서의)
- 지식경영 모델 결정
- 기업문화 정의 (경영전략 및 지식경영 모델에 부합하는)
- 이행 계획 및 실행
 - 기업의 핵심이념 공유
 - 조직구조 및 권한위임
 - 인사제도 및 평가제도 변경
 - 인재육성 및 교육훈련
 - ex) 리더십, 의사결정능력, 핵심이념
 - 정보 인프라 구축
- 변화관리

기업 조직 구성 유의점

1. 최고 경영자의 패러다임 변화
 - 수평적 조직, 인재 육성
 - 다양성 인정, 실패 용인, etc
2. 업무 부담을 줄여라
 - 성공 체험에 따라서 증가시켜 나감
3. 지식이 살아있도록 유지
 - 지식의 유용성이 유지되어야
4. 보안에 너무 치우치지 말것
5. 너무 서두르지 말것
6. 철저한 변화 관리
 - 예상치 못한 저항