

인터넷 이용과 정보격차 완화

Using Internet and an Alleviation of Information Gap

이순재, 동부산대학 문헌정보과

Lee Soon-Jae, Dept. of Lib. and Information Science, Dong-Pusan College

정보기술의 무한한 잠재력에도 불구하고 이로 인한 문제점들이 부각되고 있는 바, 그 수용여부에 따라 사회계층간 심각한 정보격차 현상이 나타나고 있다. 그러나 정보격차는 인터넷 이용을 통해 상당부분 완화시킬 수 있으며, 실제로 미국의 경우를 FIND/SVP의 통계조사를 토대로 그 실태를 살펴보고자 한다.

I. 서론

정보사회의 기반구조(Infrastructure)로서의 정보기술(Information Technology)은 그 잠재력에서 놀라운 혜택을 부여해 줄 수 있음은 물론 이거니와 반면에 불균등한 확산에 따른 '정보격차'(Information Gap)를 유발시킬 수 있음은 주목해 볼 필요가 있다.

정보격차는 정보의 접근과 이용이 각 개인마다 다르게 작용되는 정보 불균등 현상을 의미한다.

각종 미디어의 인터넷 서비스가 활발히 시작된 1994년은 인터넷 발전과정에서 중요한 해로 인식된다. 이후 인터넷은 상당한 부분에 걸쳐 심각한 폐해와 부작용이 있음에도 불구하고 급속하게 성장하여 전세계인의 일상생활에 깊숙이 파고들어 삶의 한 부분으로 자리잡아 가고 있다.

1992년 웹(Web)이 소개된 이래 인터넷은 매년 거의 2배로 증가하였다. 말 그대로 'King of

all media'로 군림하고 있다. 따라서 최근 미국의 인터넷 이용현황을 토대로 이상적인 정보사회의 실현을 위해 난제 중 하나인 정보격차가 어떻게 완화되고 있는지를 고찰해 보기로 한다.

II. 정보격차 현상의 이론적 배경

1. 지식격차 가설

흔히 정보사회의 본질은 이론적 지식으로서의 '정보'와 지적 기술로서의 '정보기술'로 함축될 수 있다. 정보의 유통매체로 규정될 수 있는 정보기술의 산물들은 정보사회의 정착에 병행하여 비약적으로 발전되어 왔음은 주지의 사실이다. 그러나 그 정보기술로 비롯되는 영향은 대체로 긍정적인 측면과 부정적인 측면으로 양

분되는 바, 특히 후자의 경우 정보의 균등한 유통을 왜곡시킴으로써 정보사회의 이상적인 목표추구를 가로막는 장애요소가 되기 때문에 그 실상을 면밀히 검토하여야 할 것이다.

이 중 하나가 바로 지식격차(Knowledge Gap)의 문제점이다. 이러한 지적과 관련하여 Tichnor 등에 의해 지식격차가설이 제기된 바 있다. 이들에 따르면 사회체계내에서 매스미디어의 확산과 정보유통량이 증가될 때 사회경제적으로 높은 계층이 낮은 계층보다 정보매체의 이용과 정보의 획득이 더 많이 이루어지는데, 그 결과 계층간의 지식격차가 나타나고 있으며, 이러한 격차는 감소하기보다는 증가하는 경향이 있다는 것이다. 즉, 지식격차는 사회경제적 지위에 따른 커뮤니케이션 수준(교육수준에 의한 정보처리능력) 차이, 개인마다 축적된 지식의 정도, 사회적으로 대인간의 접촉정도, 매스미디어 유행과 보급의 정도에 따라 지식격차가 발생할 수 있다는 것이다.

2. 정보격차 발생요인

(1) 사회경제적 개인별 차이

정보격차는 새로운 정보기술의 채택단계에서 소유와 비소유의 여부에서 나타날 수 있는데, 이는 개인의 여건 즉 수입의 정도와 직결된다. 또한 정보격차는 정보기술의 개인별 이용동기 여부와 개인의 교육수준에 따라 달라질 수 있다. 즉 교육수준이 낮을수록 정보추구의 동기도 낮다는 상관관계가 나타난다.

(2) 커뮤니케이션 능력과 컴퓨터 해득력

정보기술의 선택과 이용을 수용자의 의도에 따라 능동적으로 실천할 수 있는 포괄적인 심리적 동기와 기초지식인 커뮤니케이션 능력과 컴퓨터를 실제로 사용하기 위한 기본적인 지적 능력으로서의 컴퓨터 해득력의 차이에 따라 정보격차가 발생될 수 있다.

(3) 정보상품의 집중화

일반적으로 정보기술의 구축은 기존의 경제체제를 바탕으로 가장 소비수요가 높은 지역에 우선적으로 진행되기 때문에, 지방도시보다는 도시에, 없는 자 보다는 있는 자를 추구하는 실리적 편향성을 보이고 있다. 그 결과 뉴미디어의 선택의 다양성은 상징에 그칠 뿐 실제로는 사회구성원의 보편적 정보욕구를 만족시킨다는 기본 원칙이 무시되고 오히려 소수의 부유층이나 특수층을 대상으로 하는 시장운영체제로 전락하게 됨으로서 심각한 정보불평등을 야기시키게 된다.

III. 미국의 인터넷 이용현황

인터넷의 확산으로 인한 정보문화의 형태는 급격하면서도 다양하게 변모되고 있으며, 한편으로는 삶의 한 부분으로 자리잡아가고 있다. 그 결과 다른 정보기술과는 달리 인터넷의 이용확산은 그간 사회의 전체구조상 내재되어 있던 정보격차를 부분적으로 완화시키고 있음을 주목해 볼 필요가 있다.

따라서 이에 관해 미국의 시장조사기구인 FIND/SVP Emerging Technologies Research Group이 1994년부터 1997년까지의 현황을 1,000명의 대표적 인터넷 이용자를 대상으로 수행한 조사결과를 토대로 정보격차 현상이 어느 정도 완화되고 있는가를 살펴보기로 한다.

1. 사회적 요인

1994년 이후 미국내 인터넷 이용자는 <표1>과 같이 급격한 성장을 기록하였으며, 계층과 지역을 불문하고 미국 가정의 컴퓨터 보유정도가 비약적으로 늘어났는데, 1998년말 현재 미 국가정의 40% 이상은 컴퓨터를 보유하고 있다. 따라서 세대별, 나아가 사회전체의 컴퓨터 보

<표 1> 미국의 인터넷 이용현황

자료출처: FIND/SVP에서 재구성

년도		1994	1995	1996	1997
성인 이용자수(백만)		3.5	8.4	22.5	36.3
이용자 연간 평균수입(천달러)		66.3	61.5	56.7	51.9
이용자 연령비율	18-29세	42%	38%	34%	30%
	30-49세	45%	48%	51%	54%
	50세 이상	13%	14%	15%	16%
	평균연령	35	36	37	38
대중 이용자 비율		51%	48%	45%	42%
성별 이용자	남성	78%	72%	66%	61%
	여성	22%	28%	34%	39%

유율 증가함에 따라 인터넷을 활용할 수 있는 기회가 확대되고, 나아가 연방정부와 주정부의 정보격차를 줄이기 위한 노력의 결과 그 정도가 점차 완화되어 가고 있음을 알 수 있다.

2. 경제적 요인

뉴미디어들 수용함에 있어 경제적 요인은 매우 중요하다. 일반적으로 컴퓨터를 비롯한 뉴미디어는 최초 도입시 많은 비용이 요구되므로 소득의 정도가 그 채택에 결정적 요소로 작용하게 된다. 또한 네트워크를 통한 정보의 이용은 기본적으로 '사용에 대한 지불원칙'(payment-for-use principle)이 적용되며, 가입비와 월 이용료 등 지속적인 비용 부담을 안게 된다.

<표1>에서 보아 알 수 있듯이 미국의 경우 인터넷 사용자들의 연간 평균 소득이 점차 감소하고 있음을 볼 수 있다.

1997년도의 인터넷 이용자의 평균소득은 미국 전체 평균인 44,900달러보다 7,000달러가 높은

수치이지만 결과적으로 컴퓨터를 비롯한 인터넷 활용장치의 가격하락과 인터넷 통신비의 저렴화와 함께 인터넷 이용자들이 점차 소득수준에서 볼 때 하향 이동하는 추세가 진행되고 있다.

3. 연령 요인

1994년 이후 미국의 인터넷 이용자의 평균 연령과 연령별 이용자 구성은 <표1>과 같다. 특징적인 현상은 전체 이용자 비율이 18세에서 20대 이용자 비율은 감소하나 나머지 사용자 비율과 이용자의 평균연령은 지속적으로 증가하고 있음을 보여주고 있다. 이는 곧 인터넷 이용자 수의 급격한 증가와 함께 높은 연령층으로의 인터넷 이용이 확산되고 있음을 알 수 있다. 또한 어린이 이용자의 경우도 꾸준한 증가와 함께 향후 급격한 증가가 예상된다.

결국 이러한 증가추세는 <표2>의 미국 총인구 증가율을 크게 앞지르고 있음을 알 수 있다.

<표2> 미국 총인구 증가 추이

년 도	1994	1995	1996	1997
총인구(명)	260,602,000	262,755,270	265,283,783	267,901,000

자료출처: KOSIS

4. 교육적 요인

미국 인터넷 이용자들의 교육 수준을 살펴보면 <표1>과 같다. 즉 인터넷 이용자들 중 대졸자의 비율이 점차 낮아지면서 상대적으로 그 이하의 교육적 배경을 가진 사람들이 증가하고 있음을 알 수 있다. 이 또한 인터넷 이용자들의 수적증가와 함께 그 대상이 점차 확대되고 있음을 보여준다고 하겠다.

5. 성별요인

과거의 절대적인 남성위주의 인터넷 이용에서 점차 여성들의 이용 비율이 높아지고 있는데, <표1>과 같다.

IV. 결론: 인터넷 이용과 정보격차 완화

최근 미국내 세대별 컴퓨터 보유비율과 인터넷 이용율이 지속적으로 상승되고 있지만, 계층간·지역간의 정보격차는 줄어들지 않고 있다는 지적이 있다.

그러나 한편으로는 컴퓨터 가격의 하락과 인터넷 비용의 감소로 인한 전체적인 인터넷 이용자는 점차 증가하여 왔고, 이에 병행하여 저소득층, 고졸 이하의 계층, 어린이 이용자와 중장년층, 여성 등으로 이용자 범위가 점차 확산되어 가고 있음을 알 수 있다. 또한 이용정보의 우선순위도 뉴스(66%), 취미정보(62%), 여행정보(56%), 오락(50%), 정부 및 지역사회정보(46%), 건강 및 의료정보(45%), 스포츠뉴스

(41%), 그리고 음악(41%) 순으로 인터넷을 이용하는 것으로 나타나고 있다. 이상의 결과들을 종합해보면 전체적인 정보격차는 부분적으로 완화되어 왔음을 알 수 있다.

향후 정보격차완화를 위한 인터넷의 보편적 확산을 위해 다양한 공공정보의 제공은 물론이며, 학교나 도서관 등 교육기관과 공공기관에 대한 인터넷과 전기통신서비스 요금의 할인이나 감면, 저소득층의 신규 가입료와 월기본료 감액 등 사회 모든 구성원에 대해 인터넷의 부담없는 이용을 위한 제도적 지원책의 마련을 통해 인터넷 정보서비스를 더욱 활성화함으로써 정보사회의 가장 부정적 요인중의 하나인 정보격차를 해소시켜 나가야 할 것이다.

[참고문헌]

- 전석호. 1997. 정보사회론. 서울 : 나남출판.
- Clemente, Peter C. 1998. The State of the Net: The New Frontier. New York : McGraw-Hill.
- Ferguson M. 1986. New Communication Technologies and the Public Interest. London : Sage.
- Gillespie, A. & Robin, K. 1989. "Geographical Inequalities: The Spatial Bias of the New Communications Technology." Journal of Communication, 39(3) : 7-18.
- [Http://www.cyberdialogue.com/](http://www.cyberdialogue.com/)
- [Http://www.gvu.gatech.edu/gvu/user_surveys/](http://www.gvu.gatech.edu/gvu/user_surveys/)
- [Http://www.medianinfo.com/](http://www.medianinfo.com/)
- [Http://www.kisdi.re.kr/](http://www.kisdi.re.kr/)
- [Http://www.kissnet.co.kr/](http://www.kissnet.co.kr/)
- Tichnor, P. J. et al. 1970. "Mass Media Flow and Differential Growth in Knowledge." Public Opinion Quarterly, 34 : 159-170.