우리나라 정보제공산업 활성화 정책

The Policy for Activating IP Industry in Korea

안계성, 한국데이터베이스진흥센터
Ahn Gye-Sung, Korea Database Promotion Center

정보제공산업은 지식과 정보의 디지털화를 촉진하여 지식의 창출과 축적 및 활용을 활성화시킴으로써 지식기반 사회 실현에 핵심적인 역할을 수행한다. 그러나 현재 국내 정보제공산업은 그 산업기반이 취약하여 전반적으로 영세성을 벗어나지 못하고 있는 형편이다. 본고에서는 정보통신부에서 발표한 「정보제공산업 활성화대책」에 포함되어 있는 정책을 중심으로 창업환경 조성과 콘텐트 개발 지원, 콘텐트의 내수시장 활성화와 수출지원, 기술 개발 및 인력 양성, 관련 제도의 개선 등 종합적인 지원정책을 제시하였다.

1. 서론

21세기 지식기반사회에서 한 나라의 국부는 사이버공간에 축적된 지식정보의 질과 양에 의해 결정되며, 경제활동의 성숙도는 정보의 유동성 수준에 의해 판정될 것이다. 정보제공(Information Provider : IP) 산업은 지식과 정보의 디지털화를 촉진하여 지식의 창출과 축적 및 활용을 활성화시킴으로써 지식정보사회 실현에 핵심적인 역할을 수행한다. 또한 정보통신 인프라의 구축과 함께 정보산업발전과 사회전반의 생산양식 전환을 주도하고, 지식정보의 유동성을 높혀줌으로써 지식기반 사회를 조기 정착시키는데 중요한 역할을 한다.

그러나 국내 정보제공산업은 다양한 분야에 걸쳐 다수의 소규모 사업자로 구성되어 있어 그 산업기반이 취약하여 전반적으로 영세성을 벗어나지 못하고 있을 뿐만 아니라 전문성 부재, 개별적인 마케팅 곤란, 내수 시장의 기반 취약, 기술 개발 및 전문 인력 부족 등 악순환의 구조를 되풀이하고 있다.

이에따라 정보통신부에서는 정보제공산업을 21세기 국가성장의 주도산업으로 도약시키기 위해 1999년 3월 「정보제공산업 활성화 대책」을 마련하여 발표하였다. 본고에서는 이 계획에 포함되어 있는 정책을 중심으로 정보제공산업 활성화를 위한 창업환경 조성과 콘텐트 개발 지원, 콘텐트의 내수시장 활성화와 수출지원, 기술 개발 및 인력 양성, 관련 제도의 개선 등 종합적인 지원 정책을 제시하고자 한다.

2. 정보제공산업의 현황과 문제점

2.1 정보제공산업의 현황

최근 인터넷 이용자가 연평균 100% 이상의 급속한 성장을 보이고 있어 2002년에는 2억 8천만명 수준에 이를 것으로 전망되고 있다. 인터넷의 급속한 확산은 정보콘텐트를 인터넷 기반으로 빠르게 전환시키고 있으며 정보서비스 시장의 규모도 인터넷의 발달과 함께 급격하게 증가하고 있다. 전세계 온라인 정보시장의 64.2%를 차지하고 있는 미국의 DB 형태 정보서비스 산업의 시장 규모는 최근 1~2년 동안 16%의 성장률을 보이고 있으며, 특히 최근 소호(SOHO) 시장의 출현으로 인하여 시장이 급격하게 성장하고 있다.

국내의 경우에도 인터넷 및 PC통신 이용 인구의 지속적인 증가로 IP가 양적으로 급속히 성장하고 있다. <표 1>과 같이 DB 형태의 IP 수의 증가율은 연평균 42.9%, 제작기관은 34.7%, 이용자 수는 84.8% 등으로 다른 산업에 비해 높은 성장률을 보이고 있다. 그러나 이러한 양적인 성장에도 불구하고 국내 IP 업계는 영세성을 벗어나지 못하고 있다. 전체 IP의 49%가 5명 이하의 직원으로 운영되고 있으며, 20명 이하의 직원을 구성하고 있는 업체가 전체의 89%를 차지한다. 뿐만 아니라 93.8%의 IP가 전체 IP 자본금의 2.8%만을 점유하고 있어 자본의 편중이 매우 심각하다. 국내 온라인 DB시장은 매출액 기준으로 연평균 40.1%의 성장을 보이고 있으나 절대규모는 2,938억원 수준에 불과하여 시장규모는 미국의 1/150, 유럽의 1/60, 일본의 1/20 수준에 불과한 실정이다.

<표 1> 우리나라 DB 형태의 정보제공산업 현황
(단위 : 개, 만명, 억원, %)

구 분	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	연평균 증가율
DB 수	460	714	907	1,061	1,616	2,493	3,920	42.9
DB제작기관수	254	389	397	438	551	919	1,517	34.7
DB이용자 수	14	25	48	73	157	313	558	84.8
매 출 액	388	454	501	745	917	1,240	2,938	40.1

2.2 정보제공산업의 문제점

우리나라 정보제공산업은 양적 측면에서는 급성장을 하고 있으나 질적 수준과 업체의 영세성과 같은 많은 부분에서 취약성을 가지고 있다. 국내 정보제공산업의 중요한 문제점은 다음과 같다.

첫째, 내수시장의 기반이 취약하다.

국내에서는 인터넷 및 PC통신 가입자 기반이 아직 협소하여 IP의 수익률이 높지 못하며 이는 IP의 콘텐트 개발을 지연시키고, IP의 취약은 다시 인터넷 및 PC통신 이용자의 증가를 가져오지 못하는 악순환 구조로 되어 있다. 또한 정보화 시대의 도래와 함께 정보에 대한 수요는 증가하고 있으나 정보의 대가에 대한 사회적 인식 부족이 정보제공산업의 성장을 저해하고 있다.

둘째, IP의 전문성 부족 및 영세성으로 인한 마케팅 능력이 미흡하다.

전문적인 지식을 확보하고 정보를 제공하는 전문정보 업체는 극소수이며 대부분의 IP가 단순정보를 가공하여 제공하는 수준이다. 이와 더불어 국내 IP업체들은 그 영세성으로 인하여 개별적인 마케팅이 곤란한 상황이다.

셋째, 창업 및 개발환경이 열악하다.

IP창업자의 배경이나 창업동기는 창의적인 기획이나 DB 및 콘텐트 구성 등에 대한 치밀한 사전준비 없이 시류에 편승한 창업이 대다수를 이룬다. 또한 IP의 원자재에 해당하는 기존 영상자료, 국가보유 기록물 등의 원시자료에 대한 체계적인 보존과 정리가 미흡하고 이를 멀티미디어화하는 작업이 미흡하다.

넷째, 해외 진출이 부진하다.

국내에서 매출이 가장 많은 정보는 증권/부동산 정보이며 국내 인기 IP라 할지라도 외국인이 관심을 가질만한 정보가 거의 없고 특히 영문화된 DB가 거의 없다. 따라서 IP사업자가 제공하는 정보는 대부분 국내 사용자를 대상으로 하고 있어 외국으로 수출가능한 정보가 거의 없고 외국을 대상으로 정보서비스가 가능한 업체는 극히 한정되어 있다.

다섯째, 관련기술 개발 및 전문인력양성이 취약하다.

DB관련 기술의 경우 대부분 해외기술에 의존하고 있으며 특히 멀티미디어 콘텐트 관련 기술의 경우 제작 기반기술의 확보가 미흡하고 요소기술만 일부 개발되어 있어 저작도구 전체를 수입에 의존하고 있다. 또한 IP의 영세성과 소규모로 인하여 보유인력의 전문화가 어렵고 전문교육기관의 부족과 체계적인 교육이 미흡하다.

여섯째, 관련 법·제도의 정비가 미흡하다.

정보제공산업이 기술개발분야로 분류되지 않아 세법상의 지원으로부터 제외되어 있고, 국내 저작권법상 소재의 선택·배열의 창작성이 없다는 이유로 DB는 법적 보호로부터 제외되어 있어 DB에 대한 투자의욕이 위축되어 있다. 또한 IP사업자가 늘어나면서 경쟁이 심화되고 음란정보 등 불건전 정보의 유통이 증가하고 있는 실정이다.

3. 정보제공산업 발전을 위한 정책방안

국내 정보제공산업이 현재 우리 경제에서 차지하고 있는 비중은 적으나, 성장 속도가 빠르고 지식에 기반한 고부가가치 산업인 점을 감안할 때 고급인력이 풍부한 우리나라의 21세기 전략 산업으로 육성해야 할 것이다. 이에따라 정보통신부가 정보의 축적을 통한 지식정보사회의 실현을 촉진함과 동시에 정보통신 관련 직업군 및 고용 창출의 효과를 창출하기 위해 마련한 정보제공산업 발전을 위한 종합적인 정책 방안을 살펴보면 다음과 같다.

3.1 IP 창업 환경 조성

최근 IP 창업을 희망하는 사람이 급격히 늘어나고 있는 추세지만 독창적인 아이디어와 기획력이 있음에도 불구하고 자본과 경영기법상의 취약성으로 IP 창업이 용이하지는 않다. 각종 초기 투자비용이 필요할 뿐만 아니라 정보콘텐트 개발이 급속한 속도로 멀티미디어화됨에 따라 사용되어야 하는 장비의 비용도 지속적으로 상승하고 있는 실정이다. 따라서 정부는 기존의 SOHO 지원실을 전국적으로 확대 설치하여 IP 창업자에게 초기투자 비용을 최소화함으로써 손쉽게 창업할 수 있는 환경을 지원토록 할 것이다.

한편 서비스업보다는 제조업을 우대하고 담보위주의 거래에 의존하는 금융제도 및 관행이 IP 업계의 자금지원에 대한 소외현상을 심화시키고 있다. 따라서 정보제공산업의 진흥을 위하여 IP 사업자에게 콘텐트 개발 및 기술 향상과 경영안정에 필요한 자금조달을 원활히 할 수 있도록 벤처캐피탈에 의한 투자와 소프트웨어 공제조합 등을 통한 융자, 보증 지원을 강화해 나가야 할 것이다.

또한 신규 창업자의 대부분이 마케팅이나 IP 시장에 대한 전문적인 지식과 경험이 부족하여 창업 및

사업 유지에 어려움을 겪고 있다. 이에 창업에 대한 기술, 자본 유치와 경영기법 등에 대하여 풍부한 경험과 전문지식을 갖춘 전문가집단으로 구성된 IP 컨설팅 지원 풀(Pool)을 구성하여 기술자문 및 창업과 경영의 노하우를 전수할 수 있도록 추진되어야 한다.

3.2 콘텐트 개발 지원

정보제공산업은 정보축적 및 유통을 통한 정보 서비스 산업의 발달을 선도할 뿐 아니라 통신망의 활용 증대로 통신 산업의 발전을 촉진한다. 즉 온라인 서비스는 일반 전화 유휴시간대에 많이 이용되고 있으므로 이미 투자된 시설만으로 추가 수익의 효과를 올리고 있으며 IP가 유발한 통화는 이용시간대 분산을 통해 통신망의 효율성을 증진시키고 한국통신 통화 수익 증가에도 기여하고 있다. 따라서 한국통신은 IP가 유발하는 전화요금의 일부를 전략적으로 육성이 필요한 콘텐트와 국가적으로도 필요하고 향후 이용빈도가 높을 것으로 예상되는 정보의 개발 및 디지털화에 지원토록 해야할 것이다.

또한, 원시정보자료의 확충 및 활용지원을 위하여 민간보유 정보와 정부보유 정보에 대한 균형있는 지원이 이루어져야 한다. 기존에 실시한 정부 추진 정보화근로사업은 정부 보유 정보에 대한 디지털화에 중점을 두었으나 민간이 보유한 국가적 유산, 역사, 지리 등 국가 인프라의 성격을 지닌 소재에 대한 콘텐트 개발이 요청되고 있다. 따라서 정부는 한국적이면서도 세계적인 정보, 유익한 정보로서 공공성과 활용성이 뛰어난 정보에 대해서도 디지털화 비용을 지원해 나가야 할것이다.

최대의 정보 보유 기관인 정부 및 공공 부문의 정보 활용을 내실화할 필요가 있다. 정부 보유 정보의 활용은 소관 부처에 의한, 혹은 정보화지원사업을 통한 자체적인 디지털화 지원(국가보유 지식정보의 디지털화 촉진)과 민간의 정부 보유 정보의 활용 활성화 방안(공공정보의 상용화 지원)을 통해 수행되고 있다. 국가보유 지식정보의 디지털화 촉진 계획은 이용빈도가 높은 정보, 신속한 디지털화의 필요성이 높은 정보, 최신 자료에 우선적으로 지원될 것이고, 이미 구축된 지식정보 DB는 통합서비스가 가능하도록 인터넷을 기반으로 하여 연계되어야 하며, 향후 구축될 지식정보 DB는 연계가 가능하도록 표준화된 기반 위에서 구축되어야 한다. 지식정보 DB 구축 및 연계에 대한 명확한 역할 분담을 통해 중복 투자를 방지하고 체계적인 국가정보관리 체계를 구축해야 한다. 그 외에도 영문화비용을 추가로 확보하여 해외 유명 DB 유통 회사를 통한 우리나라 지식정보의 국제적 유통 활성화를 추진해야 한다. 공공정보의 상용화 지원 계획은 공공부문이 보유한 정보 중 민간이 상업적으로 활용 가능한 정보를 조사하여 목록 DB로 구축함으로써 민간이 공공정보자료의 소재를 파악하여 정보사업에 활용할 수 있도록 지원하려는 것이다.

전세계적으로 방송과 통신의 융합, 인터넷 사용의 보편화 등으로 멀티미디어 제작을 위한 디지털 데이터의 수요가 증가하고 있고, 건축·방송·애니메이션·게임 분야에서 3차원 표현방식이 급속히 확대됨에 따라 3차원모델의 개발과 데이터베이스화의 필요성이 증대하고 있다. 따라서 대량의 3차원 모델을 DB화하여 자본이 영세한 국내 콘텐트 제작업체들에게 저가로 제공함으로써 상품 개발기간을 단축하고 경비를 절감할 수 있는 기반이 마련되어야 한다.

3.3 국내 및 해외 시장 개척 지원

정보제공산업이 발전하기 위해서는 시장의 저변 확대가 관건이 되고 있으나, 국내 IP는 업체의 영세성으로 인해 체계적인 광고 및 마케팅 능력이 부족하여 우수한 제품이 사장되고 있으며, 더욱이 국제적인 마케팅을 통한 IP 수출은 거의 이루어지지 않고 있는 실정이다. 따라서 정부는 IP 업체의 독자적인 홍보 및 마케팅이 어렵다는 점을 인식하고 공동 마케팅 협력체제 구축을 모색해야 한다.

우수 IP 선정 및 홍보 사업은 분기별로 다양한 분야의 우수 IP를 선정하여 각종 혜택을 지원함으로써 IP 업체의 투자 의욕을 고취시켜 나갈것이다.

PC통신회사와의 공동마케팅 지원 사업은 PC 통신회사와 IP간의 정기 협의체를 구성함으로써, 공동마케팅 협력체제 구축. 마케팅 정보 공유를 통한 IP 사업의 발전 방향 제시, 각 PC통신 및 인터넷 서비스에 IP 정보 홍보를 통한 마케팅 강화를 수행하게 해야 한다.

국내 IP 업계의 영세성으로 해외 유통채널과 연계체제가 구축되어 있지 않고, 제품·시장별 수요자의 요구파악 능력이 취약하며, 해외 마케팅 인력, 전문회사가 절대적으로 부족한 실정이기 때문에 IP업체 해외 진출 사업 즉, IP 수출업체 집중 지원 체계 구축, 수출유망업체들의 해외 전시회 참여 및 해외마케팅 지원을 강화하고, 유럽·미국 등 수출유망시장에 해외시장개척단을 파견하여 현지업체·벤처캐피탈회사·법률회사와의 교류를 증진하여 중장기적인 수출 교두보를 마련해야 할 것이다.

3.4 기술 개발 및 인력 양성

IP 관련 기술의 경우 대부분의 분야가 해외 기술에 의존하고 있기 때문에 세계 수준의 경쟁력을 확

보하기 위해서는 관련 기술 개발이 시급하다. 특히 문자 위주의 정보 서비스에서 인터넷 기반의 멀티미디어 정보 서비스 형태로 전환됨에 따라 멀티미디어 정보의 제작, 관리, 유통을 위한 공통 요소기술 개발이 요청되고 있다. 따라서 정부는 DB 구축 및 서비스 공통 요소 기술 개발, 멀티미디어 콘텐트 제작 및 관리 도구 기술 개발, 공동 애로기술 발굴 개발을 추진해야 할 것이다.

또한 국내 데이터베이스 구축 유통시 표준화 활동이 부족하여 데이터베이스간 데이터의 상호 교환 및 공동 활용, 이용자의 검색 편의성 등에서 효율성이 저하되고 있다. 따라서 DB 관련 표준화를 전문기관을 중심으로 국제 표준 수용 및 신규 표준 과제 연구를 지속적으로 개발, 강화해 나가야 할 것이다.

정보제공산업 관련 기술은 급속히 발전하고 시장도 커지고 있는 반면 기존의 IP 교육은 여러 기관에서 산발적으로 실시함으로써 내실있는 효과적인 교육이 이루어지지 못하고 있는 실정이다. 또한 정보제공산업 전문인력 양성을 위한 교육과정 및 교과목의 구성이 전무하여 체계적인 교육이 이루어지지 못하고 있는 실정이며, IP 분야 전문가에 대한 파악 및 활용도 효과적으로 이루어지지 못하고 있다. 따라서 표준 교과과정 및 교재제작, 전문강사 인력 풀(Pool) 구성 및 운영, 전문 교육기관 지정 및 운영, IP 전문인력 양성을 위한 사이버대학 과정 설립 추진 등을 계획·수행해야 할 것이다. 또한 IP 관련 우수 인력을 양성하고 이들이 각 분야에서 지속적으로 활동할 수 있는 여건을 마련하기 위하여 전문자격 인증제도 운영, 구인·구직 DB 시스템 구축 및 운영, 전문인력 해외 연수 및 병역 특례제도 개선 등을 추진해야 할 것이다.

3.5 법·제도 정비

IP 사업은 초기에 집중 투자가 요구되고, 투자된 자금의 회수기간이 길며, 투자수익율이 저조하며, 사업실패의 위험성이 타 산업에 비해 높은 편이다. 따라서 IP 사업을 촉진하고 투자를 유도하기 위해서는 적극적인 지원 조치가 요구됨에도 불구하고 IP 사업이 기술개발로 분류되지 않아 각종 세제 지원을 받지 못하고 있는 실정이다. 따라서 정부는 IP 사업의 투자 유치를 활성화하기 위하여 정보제공산업에 대한 전반적인 세제 개선 방안을 마련하여 추진해야 한다.

한편 정보자원의 디지털화에 많은 비용이 요구됨에도 불구하고 디지털화된 데이터베이스는 불법 복제가 용이하므로 이를 적절히 재재하지 못할 경우 내실있고 유용한 데이터베이스 제작에 대한 투자 의욕에 악영향을 끼치게 된다. 현재 창작성을 요건으로 하는 저작권법상의 데이터베이스 보호에 미흡한 점이 많으므로 국제적인 추세를 견지하면서 데이터베이스 제작에 대한 투자를 보호할 수 있는 별도 보호 방안을 마련하여야 한다.

최근 PC통신, 인터넷에서 성인정보 등 불건전 정보의 유통이 급증하여 사회적인 문제로 대두되고 있다. 그러나 모니터링 요원 부족, 정보통신사업자의 자율규제체제 미흡, 인터넷을 통한 해외 불건전 정보의 유통에 대한 사전 방지대책 미비로 원활하게 규제되고 있지 못하다. 정부는 DB 등급제 실시, 자율 모니터링 실시, DB 신고제 실시 등을 통해 불건전 정보의 유통에 대한 규제를 강화해 나가야 한다.

4. 결론

정보제공산업은 정보산업발전과 사회전반의 생산양식 전환을 주도하고, 지식·정보의 유동성을 높여줌으로써 지식정보사회의 조기 정착을 가져오게 한다. 그러나 현재 국내 IP 업계는 영세성을 벗어나지 못하고 있을 뿐 아니라 전문성 부재, 개별적인 마케팅 곤란, 내수시장의 기반 취약, 기술 개발 및 전문인력 부족 등 악순환의 구조를 반복하고 있다.

따라서 국내 정보제공산업이 현재 우리나라 국가경쟁력에 미치는 영향이 크지는 않지만 향후 지식정보사회를 주도하기 위해서는 정보제공산업을 집중적으로 육성할 필요가 있다. 따라서 정보통신부에서는 정보제공산업 육성정책을 마련하여 수행함으로써 향후 정보제공산업을 우리나라의 전략산업으로 육성하는 동시에 지식정보사회 건설의 초석으로 삼고자 노력을 기울이고 있다.

정부의 적극적인 지원책을 기반으로 산업계에서도 시장원리에 입각한 경쟁체제로 키워 정보제공산업을 지식정보산업의 핵심산업과 전략산업으로 육성함으로써 가상공간을 통한 매출 확대 및 외화 획득과 관련 산업 종사자들의 고용창출을 유도하고 우리의 지식과 문화를 적극적으로 해외에 진출시키고 지식정보사회의 신지식인의 양성과 기업 및 정부의 경쟁력을 강화하여 국가 전체적인 생산성 향상 및 우리나라에 대한 국제적 인식의 재고를 기대할 수 있을 것이다.

참 고 문 헌

European Commission DG XIII/E. 1996. *The Markets for Electronic Information Services in the European Economic Area : Supply, Demend and Information Infrastructure*. Luxembourg : European Commission.

European Commission. 1997. *Interactive Digital Media :*

The Impact of Technology to 2003. London : European Commission DGXIII/E.

The Policy Studies Institute and Pira International. 1997. *Information Market Observatory(IMO) European Information Trends 1996*, [Luxembourg] : European Commission.

データベース振興センター 編, 1998. 「データベース白書」. 東京 : 同センター.

김우봉. 1997.「우리나라 데이터베이스산업의 미래」. 서울 : 한국데이터베이스진흥센터.

안계성. 1998. 우리나라 데이터베이스산업의 현황과 육성 방안. 「제36회 한국도서관대회 논문집」. 1998년 9월 24일-26일. [경주: 교육문화회관].

안계성. 1999. "정보제공산업 활성화 정책".「데이터베이스 월드」. 74호 : 36-41.

정보통신 정책실. 1999. 정보제공산업 활성화 대책. [서울] : 정보통신부. [미간행본].

한국데이터베이스진흥센터. 1999.「데이터베이스 백서」. 서울 : 동센터.

한국데이터베이스진흥센터. 1999.「데이터베이스 이용실태 및 정보 수요조사 연구보고서」. 서울 : 동센터.

한국데이터베이스진흥센터. 1999.「알기쉬운 데이터베이스 목록」. 서울 : 동센터.