

벤처기업의 성공요인 분석

-코스닥 상장기업을 중심으로-

한남대학교 경제학과

송기준

econo@office.hoseo.ac.kr

I. 서론

II. 이론의 검토

II-1. 기존 이론의 검토

II-2. 본 연구의 가설

III. 분석 결과 및 예상(일부 설문진행 중)

IV. 시사점

I. 서론

I-1-1. 연구의 목적

- ♣ 벤처기업의 성공에 영향을 미치는 요인을 분석
- ♣ 각 업종에 따른 요인의 차이를 규명

I-1-2. 연구의 범위

- ♣ 벤처기업으로 인증 받은 기업 중 코스닥시장에 상장된 88개 회사를 대상으로 자료, 설문조사 및 방문조사.

1-2-1. 벤처기업의 정의

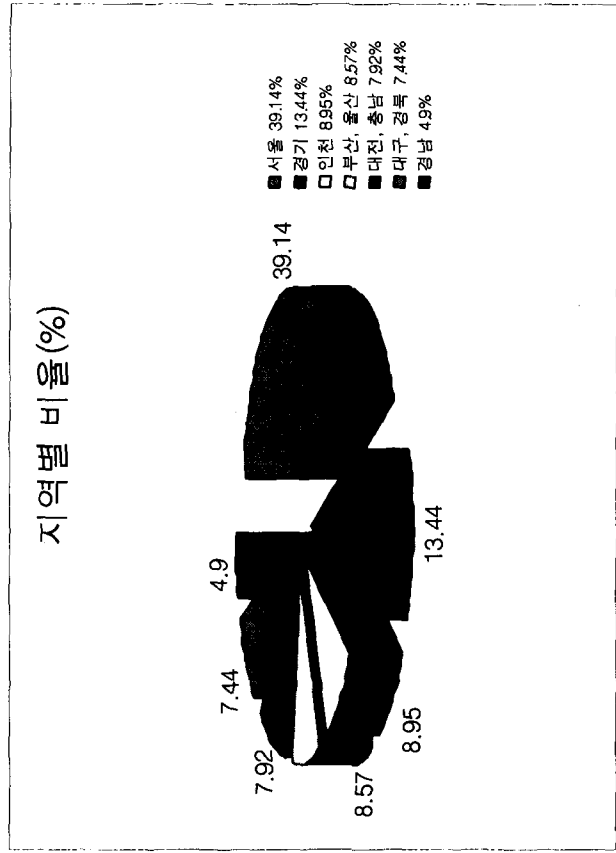
♣ 벤처기업육성에 관한 특별조치법령

- ① 창업투자조합의 투자총액이 자본금의 20% 이상,
창업투자회사의 주식인수총액이 자본금의 10% 이상인 기업
- ② 총매출액에 대한 연구개발비율이 100분의 5 이상인 기업
- ③ 지적재산권 등을 주된 부분으로 하여 사업화하는 기업
- ④ 대통령령으로 정하는 사업을 영위하는 기업.

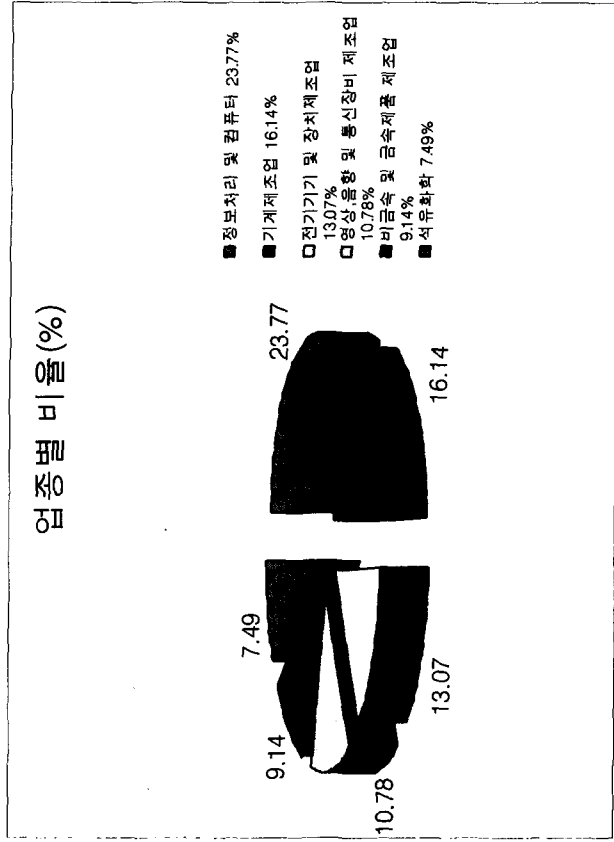
1-2-2. 한국 벤처기업의 현황

♣ 벤처기업수는 3,711개(1999.11.08 중수기업청)

♣ 지역별 벤처기업 현황



♣ 업종별 분포현황



II-1. 기존이론의 검토

II-1-1. 창업자의 특성

창업자 특성	연구자	연구변수
심리적 특성	Sexton & Bowman(1985)	성취욕구, 위험감수성향 모호함에 대한 인내, 자율성, 자부심, 지원에 대한 요구 등
	조형래(1994)	성취욕구, 통제에의 소재, 위험감수성향, 모호함에 대한 인내 등
경력특성	Hofer & Sandberg(1987)	이전 창업경험, 관련산업에서의 경영경험 나이, 학력 등
	조형래(1994)	학력, 연령, 창업이나 경영 또는 관련산업에서의 경험
동기적 특성	이장우(1997)	비전, 경영이념, 경영목표

II-1-2. 환경적 특성

- ♣ 거시적 환경요인 : 정부의 지원
- ♣ 미시적 환경요인
 - 산업 구조적 측면의 요인 : 경쟁 강도, 산업집중도, 산업의 생명주기 등.
 - 초과수요의 존재여부.
- ♣ 산업의 진입장벽, 경제발전의 단계

II-1-3. 전략적 요인

연구자	벤처기업의 전략유형
Sandberg & Hofer(1987)	① 생산비 절감 ② 낮은 가격으로 구매 ③ 우수한 제품의 공급 ④ 틈새시장 발견 ⑤ 마케팅 혁신 ⑥ 모방적 진입
McDougall & Robinson (1990)	① 소규모의 다수시장 ② 대규모의 수요자 겨냥 ③ 소수의 대규모 수요자 겨냥 ④ 다수 시장 겨냥 ⑤ 수요자 직 판 겨냥 ⑥ 우수제품, 고품위 서비스 제공 ⑦ 지속적인 브랜드, 유통경로 개발 및 집중광고를 통한 평균적인 성장 ⑧ 다수의 시장에서 구매빈도가 낮은 제품 판매
백경래(1995)	① 만능형 ② 기술주도형 ③ 시장주도형 ④ 원가절감형

II-1-4. 자원 능력 및 기타요인

♣ 자금, 인적자원, 기술자원

→자금 : 자금조달의 어려움은 창업준비단계에서 54%,

창업 이후에도 30% 상회

→인적자원 : 핵심기술인력

→기술자원 : 특허보유건수, R/D투자비율

♣ 기타요인: 재무구조, 전문가의 자문

II-2. 본 연구의 가설

- ♣ 진출업종이 성공 성과 차이에 결정적 요인.
 - 회사설립에서 코스닥 등록까지의 경과시간
 - 매출액의 평균 증가율
 - 설립에서 흑자전환 시점까지의 경과기간(설문조사진행)
 - 코스닥 등록 후 주식가격 상승폭(설문조사진행)
- ♣ 진출업종에 따라 각 요인의 성과도 다르게 나타남.
(조사진행)

Ⅲ. 분석 결과 및 예상 결과(설문 진행사항)

Ⅲ-1. 분석대상

♣ 분석대상 기업을 진출업종별로 분류.

제 I 그룹 - 컴퓨터·통신·소프트웨어 관련산업 : 42.0%

제 II 그룹 - 전기·전자제조업:15.9%,

제 III 그룹 - 기계·금속 및 기타제조업:26.1%

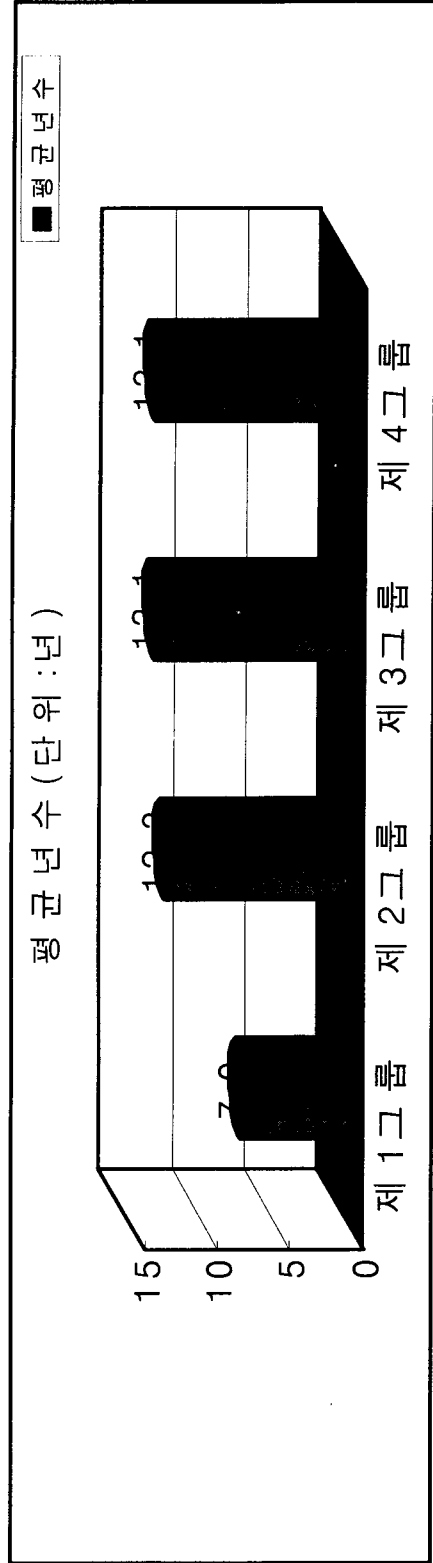
제 IV 그룹 - 기타(의류, 피혁, 음식료 등):15.9%

♣ 지역별 분포상향 및 종업원 수

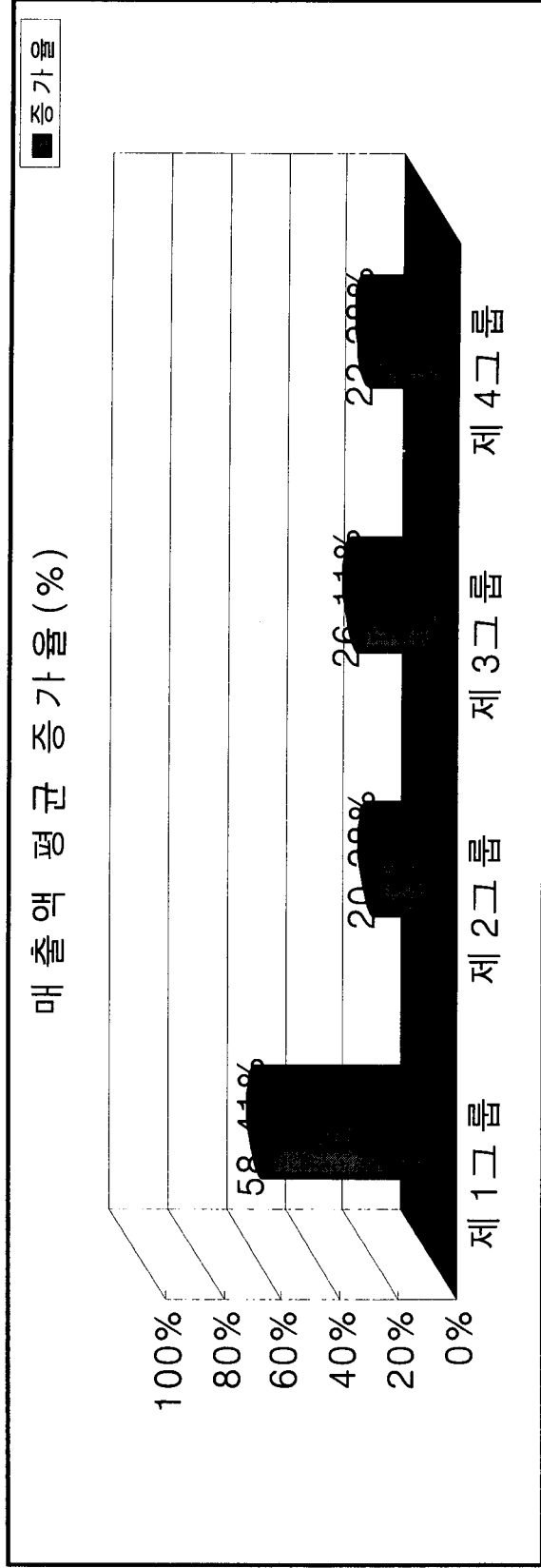
	제 I 산업	제 II 산업	제 III 산업	제 IV 산업
수도권 분포상향	91.8%	92.8%	65.2%	78.5%
종업원 수	142.2명	199.0명	175.6명	144.9명

III-2. 분석결과(일부는 설문조사 진행 중)

♣ 회사설립에서 코스닥 등록까지의 경과시간

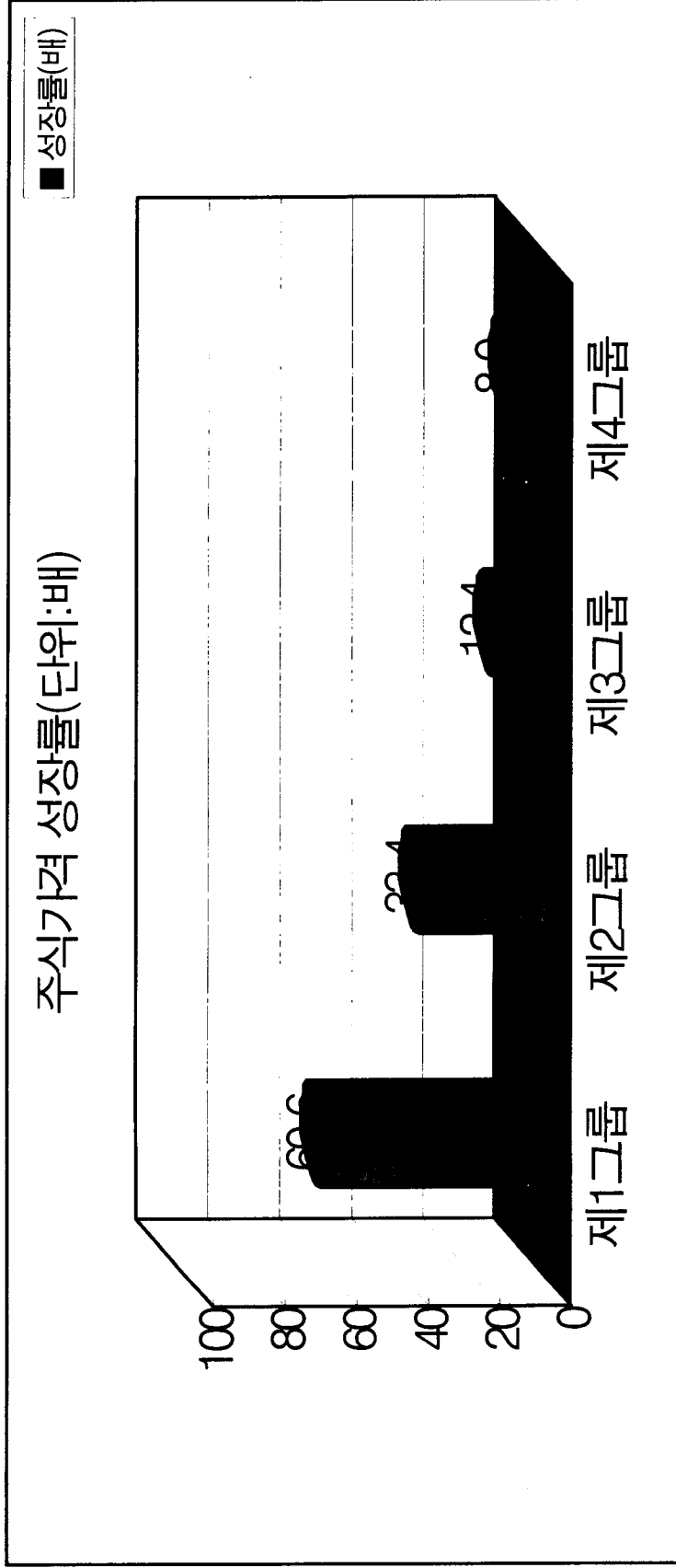


♣ 매출액의 평균 증가율



♣ 설립에서 흑자전환 시점까지의 경과기간(설문조사진행 중)

♣ 코스닥 등록 후 주식가격 상승비율



→최초 발행가와 실 거래가(99.06 기준)의 상승배율

♣ 창업자 속성

- 이전 창업의 경험
- 관련 산업에서의 경험
- 창업자의 학력

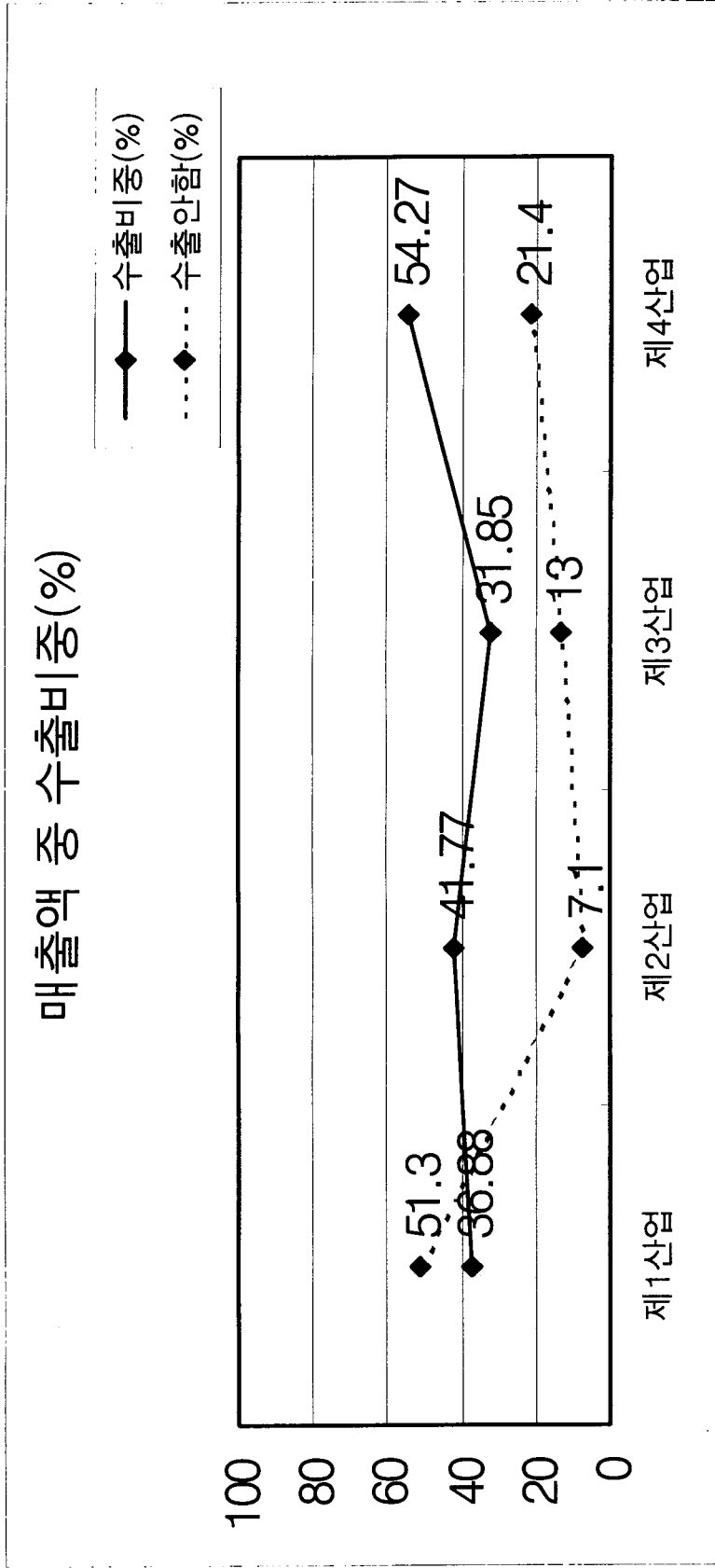
♣ 환경요인

- 거시적 환경요인 : 정부지원
- 미시적 환경요인 : 제품시장의 경쟁강도, 보유 기술의 우수정도, 소속 산업의 수명주기.

♣ 전략적 요인

→ 진출업종에 따라 선택 전략의 차별화.

→ 수출전략



♣ 자원요인

- 자금 : 자금의 조달방법
- 인적자원 : 핵심기술인력의 보유 및 충원방법
- 기술자원 : 특허보유건수, 매출액 대비 R/D투자비율

IV. 시사점 및 결론

- ♣ 벤처기업 성공성과의 차이는 진출업종에서 가장 두드러지게 나타남.
- ♣ 컴퓨터 · 소프트웨어 · 정보통신 관련 첨단기술업종에 진출한 벤처기업의 성공속도가 타 산업에 비하여 빠름.
- ♣ 진출한 업종에 따라 각 요인의 성과도 상이함.