

인터넷 환경에서 ERP 활용전략

사 제 학
대구미래대학 컴퓨터사이언스과
홍 제 표
삼성서울통신(주)
남 인 길
대구대학교 컴퓨터정보공학부

초 록

급변하는 시장 경제체제에서 많은 기업들은 경쟁력 유지를 위하여 ERP시스템을 도입 구축하고 있다. 그러나 이들이 구축하여 활용하고 있는 ERP 정보는 그 활용범위가 기업내에 국한되어 효율성이 떨어진다. 본 논문에서는 인터넷환경에서 기업의 판매정보 및 고객정보, 생산능력정보, 재무구조 등을 활용함으로써 영업력 강화, 고객에 대한 신뢰도를 향상과 새로운 부가가치 창출을 위한 전략을 제안하였다.

I. 서 론

급변하는 시장경제체제에서 기업들은 변화하는 환경에 적응하기 위한 방안으로 빠르고 신속 정확한 경쟁력 유지 도구로 컴퓨팅 시스템과 네트워크를 이용한 전사적 자원관리 또는 기업통합 정보시스템으로 불리우는 ERP(Enterprise Resource Planning)시스템을 도입 구축하고 있다.

끊임없이 변화하는 경영환경 속에서 기업이 제품 경쟁력을 유지하기 위해서는 사전에 비즈니스 환경을 예측하고 이에 신속하게 대응할 수 있는 능력을 요구한다. 이를 위해 기업은 모든 비즈니스 업무 영역을 통합적으로 지원할 수 있는 전사적인 정보시스템을 필요로 한다. 이러한 시스템은 업무 관행, 조직, 생산관리, 공정관리, 영업 및 물류관리 등 기업 업무영역 전반에 걸쳐서 외부시스템의 변화와 자극에 신속히 대응할 수 있어야 한다.[1]

ERP는 1970년대와 1980년 기업의 정보시스템으로 널리 알려진 MRP(Material Requirement Planning, 자재소요량 계획), MRP II(Manufacturing Resource Planning I, 생산자원계획)의 확장 개념으로서 기업의 모든 업무 프로세스와 자원을 하나로 통합하고 최적화하여 관리하자는 개념의 경영관리용 소프트웨어 패키지를 말한다. 즉, 기업의

경영 프로세스를 체계화하여 보다 나은 의사결정을 유도하며 이를 통해서 새로운 경쟁력을 확보할 수 있도록 기업내의 모든 업무 프로세스와 기술, 정보, 시스템, 어플리케이션들을 하나로 통합하고자 하는 것이 ERP의 목적이다.[2,6]

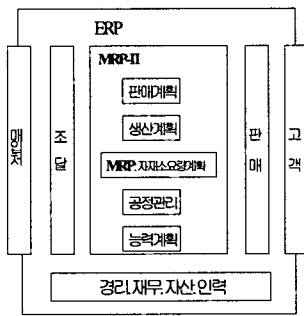
ERP는 그 적용과정에서 이루어지고자 하는 ERP의 패러다임을 기업내부에 국한 적으로 사용하는 방법보다 어떻게 현실화시키고 인터넷망을 이용한 기업의 정보를 공급자와 수요자에게 제공할 수 있는 현실화 과정을 반영할 때 그 효과는 크다. 판매정보 및 고객정보, 생산능력정보, 재무구조 등 정보서비스 환경의 인터넷 기반 위에서 활용되어질 때 영업력 강화, 고객에 대한 신뢰도와 만족도 향상을 가져올 뿐만 아니라 새로운 부가가치 창출과 인터넷이 급속도로 발전하면서 EDI, 전자상거래(EC: Electronic Commerce)등 제반 기업 활동의 중심으로 전환될 것이다.

따라서 본 논문에서는 ERP에 의해 가공되고 축적 되어진 정보를 기업 내에 국한하지 않고 인터넷 매체를 이용한 활용전략 방안에 대해 연구함으로써 ERP정보의 가치구현에 대해 단계적으로 적용시켜 나아가야 할 정보와 효용가치를 얻고자 한다.

II. ERP 시스템의 특성

1. ERP정의

ERP는 Enterprise Resource Planning의 약어로 서 전사적 자원관리라 하며 기업활동 전반을 통화 화시켜 경영자원의 최적배분을 실현하는 정보시스 템이다. <그림 1>은 일반ERP시스템 확장구성과 모듈과 관계성을 나타내고 있다.



<그림 1> ERP 시스템 확장구성 모듈

2. ERP시스템의 도입배경과 목적

급변하는 시장환경에서 기업의 내·외부환경과 관련된 문제를 해결할 수 있는 요소로 경쟁력과 이익확보, 지역별 경제 글로벌 화에 대응할 수 있는 대안으로 ERP시스템은 생산성 향상 및 경쟁력 강화를 위한 수단으로 도입하기 시작하고 있다. ERP를 도입하는 목적으로는 동종업계에서의 경쟁력 확보와 이익창출 현지법인을 통한 글로벌 화 형성, 이에 따른 공급사슬의 연계화의 용이성을 가 질 수 있다. 이로 인한 기업은 정보(IT)기술의 저 비용과 성능향상을 가져올 수 있으며 사용자와 주 체자간의 열린 정책을 유도할 수 있기 때문이다. 장기적인 차원에서 투자보호와 최신 정보기술의 지속적인 수용효과를 가져올 수 있고 표준 소프트 웨어와 새로운 신기술 핵심을 가질 수 있기 때문 이다. <표 1>은 IBM(International Business Machine Co)사의 ERP도입효과를 나타내고 있다.

<표 1> IBM ERP의 도입효과

적 용 항 목	도입전	도입후
상품가격 자료들 시스템에 입력	5~80일	5분
고객의 신용능력 조사	15~20분	시스템자동
수주정보들 시스템에 입력	30분	5분
수주.발주작업에 있어서 수작업 비중	75%	0%
상품 발송후 청구서 작성	2~23일	1일
청구액 등에 관하여 고객문의에 응답	15~20분	즉시
평가용 제품을 고객에게 발송	3~30일	2일
보수. 평가용 부품을 고객에게 발송	3~44일	2일
고객에게 상품인도 답변 가능일	2시간~3주간	즉시

3. ERP의 특성

ERP시스템들은 다소간의 차이는 있지만 다음과 같은 공통적인 특징을 가지고 있다.

- ①범용시스템(Enterprise-Wide System): ERP는 어느 한 회사나 한 업종만을 대상으로 한 것이 아 니라 어떤 업종형태, 생산형태라도 모든 기업업무 에 적용이 가능하다.
- ②리얼타임 처리(Real-Time Processing): 입력된 데이터를 리얼타임으로 처리하여 정보사용자에게 적시에 유용한 자료를 제공하는 것이 가능하다.
- ③시스템간 통합(Integration): 논리적으로 관련이 있는 업무는 항상 연결되어 함께 처리가 되도록 설계되어 있어 생산, 구매, 회계, 자금 등의 업무가 통합되어 있다.
- ④사용자 편의성(End-User Computing): 클라이언 트 서버환경에서 개발을 하였기 때문에 시스템 사 용자가 시스템 내에 저장된 데이터를 쉽게 조회하 고 분석하며 출력할 수 있도록 지원하고 있다.
- ⑤개방성(Open System): ERP 시스템은 특정회사 의 하드웨어나 DBMS, 시스템 테크놀 지에 의존하 지 않는 오픈시스템 형태를 채택하고 있다.
- ⑥세계화(Globalization): ERP 시스템은 설계부터 다국적 언어와 화폐를 지원하며, 각국의 회계제도 나 조세관련사항 및 법적인 보고서를 수용하여 범 세계적으로 사용할 수 있으며 국제회계기준(ISA) 에 대응하는 연결 재무제표도 지원한다.

4. ERP의 주요기능

ERP패키지가 갖추어야 할 주요기능을 살펴보면
 ①통합 데이터베이스화 : ERP는 인사마스타,회계 마스타,품목마스타,부품구성표(BOM: Bill of

Material), 거래처마스타 등 주요정보를 모든 업무에서 활용이 가능한 통합 데이터베이스로 구성되어 있다.

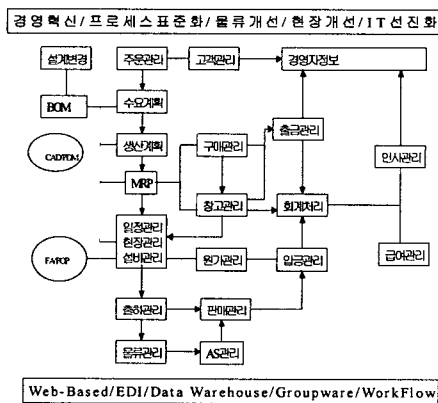
②파라미터 설정에 의한 커스터마이징: 업무처리 방식을 파라미터의 지정으로 변경이 되어 고객의 요구에 적합화시키는 방식으로 업무처리의 방식이 다양하며 수정이 용이하다.

③그룹웨어와의 연동 : ERP패키지는 그룹웨어 패키지와의 접목되므로 정보의 활용 효과를 극대화할 수 있다.

④글로벌에 대응: 다국적 기업운영 지원을 위한 세계화 환경에서 대응이 가능한 다언어 지원, 다통화 지원, 현지화된 회계관리 지원이 된다.

⑤EIS(Executive Information System): 최고 경영자의 신속한 의사결정에 대응할 수 있는 경영자 정보시스템의 구축이 필요하며 이는 경영자의 정보욕구에 충실한 표현 즉, 그래프 등으로 출력(조회)되어야 한다.

ERP는 수주에서 판매, 생산, 재고, 공정, 출하, 등의 물류체계와 인사, 급여, 회계, 원가 등의 관리 부문이 서로 유기적 관계를 갖고 움직이고 있다. <그림 2>는 ERP패키지의 구성업무와 정보의 흐름을 나타내고 있다.



<그림> ERP패키지 업무구성 및 정보흐름

III. 인터넷 활용방법

전산시스템을 개발할 당시에는 경영진의 의지는

적극적이다. 전산화를 도입함으로써 기업의 불필요한 비용을 최소화 할 수 있으며 보다 많은 이익을 얻을 수 있다는 기대를 갖게 되지만 대부분의 경영진은 자신들이 구현하려는 실체를 제대로 파악하지 못하는 경우가 많이 있다. 심지어 전산담당자들도 남다른 신기술 적용과 활용에는 부정적이며 항상 앞서가는 구축사례를 보고 실천하기에 급급하고 있어 경영진의 전산화 기대환상과 실제로 구현된 시스템간의 격차가 존재하게 된다.

이러한 한계상황 속에서 인터넷 도입은 위험요소가 더욱 가중될 수 있으며, 위험요소 최소화는 인터넷 도입의 성패가 좌우된다. 인터넷의 패러다임 변화는 다음과 같은 플랫폼 전략을 계획해야 된다.

1. 인터넷 도입목표설정

인터넷 환경도입은 기업조직의 변화를 요구한다. 변화될 목표의 설정이 필요하며 높은 목표설정은 근접한 전산시스템 구축은 완성될 수 있지만 상대적 기능은 실패로 판정 지어 질 수 있고 소극적인 목표는 인터넷 도입효과를 반감시킨다. 구체적이고 현실성 있는 적절한 목표설정이 필요하다.

2. 플랫폼의 전략적 구성요소

인터넷 환경의 성공적인 ERP활용을 위해서는 정보의 축적, 가공을 위한 전반적인 시스템 플랫폼에 대한 구성요소를 살펴보면 다음과 같다.

- ①어플리케이션 서버, 데이터베이스 관리툴, 개발툴
- ②데이터 중심의 플랫폼 모델
- ③하드웨어 운영체제가 아닌 데이터에 대응하는 비즈니스 어플리케이션
- ④플랫폼은 비즈니스 애플리케이션에 대응하는 데이터를 관리
- ⑤서버와 데이터베이스를 가장 전문적으로 관리되도록 집중화하여 복잡성을 최소화
- ⑥씬-클라이언트(thin-client)를 이용하여 데이터와 애플리케이션을 액세스할 수 있는 유니버설 액세스
- ⑦개방형 표준기반의 인터페이스와 프로토콜 지원
- ⑧기존의 투자를 보호하고 유연성을 확보하기 위한 다양하고 폭 넓은 운영체제와 하드웨어 지원

3. 플랫폼의 솔루션 확보

인터넷 컴퓨팅으로 변하기에 앞서 직면하게 되는 문제점들 중 하나가 솔루션 선택 및 확보이다.

1) 안정성, 확장성, 신뢰성 및 개방성

장기적 안목에서 비즈니스를 인터넷 환경으로 가져갈 수 있어야 하며 안정된 플랫폼을 제공해야 한다.

- ① 모든 요구사항들을 만족시킬 수 있는 풍부한 애플리케이션, 데이터네트워킹 서비스
- ② 장기적 안목에서의 뛰어난 확장성
- ③ 가장 핵심적인 업무에서도 안정성을 보장하는 신뢰성
- ④ 새로운 요구사항에 대해 재조정이 가능한 유연성과 개방성
- ⑤ 낮은 정보기술 운영비용

2) 멀티미디어 데이터 관리능력

수요가 급증하고 있는 인트라 넷, 익스트라 넷과 인터넷 사이트들의 디지털화된 데이터 관리기능이 요구된다.

- ① 매력적인 전자상거래 웹사이트를 위한 고품질의 멀티미디어 데이터를 관리할 수 있는 기능
- ② 조직에 산재한 모든 종류의 데이터를 관리할 수 있어야 하며 보다 나은 검색능력 기능
- ③ 보다 효율적인 데이터 및 정보의 관리기능을 제공하고 복잡성의 최소화 기능

3) 분산시스템 관리 능력

분산 시스템을 관리할 수 있어야 하며 아래의 내용을 충족시켜야 한다.

- ① 지역적으로 넓게 산재되어 있는 시스템들을 관리하는데 있어서 복잡성을 최소화시켜야 한다.
- ② 정보기술 자산을 모니터링 하기 위하여 필요한 관리시스템의 수를 줄일 수 있어야 한다.

4) 인터넷 애플리케이션 지원

인터넷 애플리케이션을 전 조직에 걸쳐 널리 사용할 수 있게 해야 한다. ERP시스템 체계를 인터넷 애플리케이션 체계로 전환되지 않으면 소프트웨어, 하드웨어 환경변화에 적절히 대처하는데 많

은 어려움에 직면한다.

5) 손쉽고 빠른 개발환경

새로운 인터넷 기반의 애플리케이션을 빠르고 간단하게 만들 수 있어야 하며 기존의 클라이언트-서버 및 메인 프레임 애플리케이션과도 통합되어 질 수 있어야 하며 인터넷 애플리케이션과 개방형 인터넷 프로토콜을 통해 전개할 수 있게 하기 위한

- ① 컴포넌트 기반의 개발환경
- ② 레거시(Legacy) 애플리케이션과 웹 기반의 애플리케이션의 통합능력
- ③ 커스텀 애플리케이션은 물론 수축포장(shrinkwrapped)되어진 애플리케이션과의 통합능력

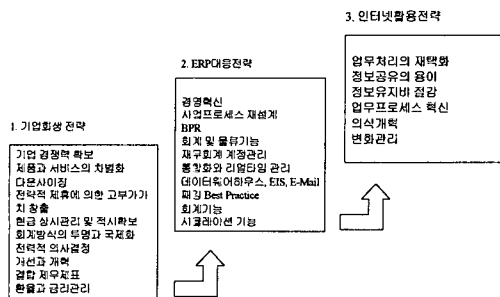
6) 모바일 컴퓨팅 환경의 지원

보다 다양한 비즈니스 환경을 구축하기 위한 모바일 컴퓨팅 솔루션 제공과 오프라인 상태에서도 사용자가 모바일 애플리케이션을 사용할 수 있어야 한다. 모바일 애플리케이션 개발을 위해서 별도의 비용 문제에 부딪치지 않는 모바일 컴퓨팅 솔루션이 제공되어야 한다.

4. 중장기 적응기간의 설정

인터넷 시스템 적용은 현행 기업의 시스템과 다른 이질적인 시스템을 구축하는 것이다. 새로운 업무방식, 업무도구 등 현재 클라이언트/서버 시스템 체계에서 인터넷 환경 전환으로 최초의 적응기간과 안정화 기간이 필요하며 실질적인 인터넷 활용의 효과는 적응기간이 지나고 업무의 안정성이 확보된 후에 나타나게 된다.

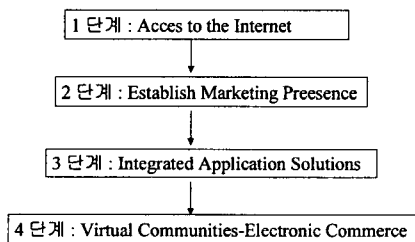
이와 같은 사항을 고려하여 적절한 도입 계획을 시행할 경우 실패위험을 최소화할 수 있으며 성공적인 인터넷시스템을 구축할 수 있는 토대가 된다. <그림 3>은 ERP정보를 인터넷에 전략적으로 활용했을 경우의 기대효과를 나열한 것이다.



<그림 3> ERP의 인터넷 활용전략 기대효과

5. 인터넷 적용 4단계

인터넷을 이용하기 위한 접근방식은 여러 가지로 분류할 수 있는데 그중 가장 보편적인 것은 <그림 4>의 형태와 인터넷 이용의 단계별 확장을 나타내고 있다.



<그림 4> 인터넷 적용 4단계

①1단계는 ACCESS단계이다. 이 단계에서는 불특정 다수의 인터넷을 접속하기 위하여 노력하고 인터넷상에서 자기가 필요한 정보를 획득하는 단계이다.

②2단계는 Presence단계이다. 이 단계는 사용자가 타인의 정보를 사용하거나 다른 사용자와 대화하는 수준에서 만족하지 않고 자기 자신의 정보를 다른 불특정 다수에서 전달하고자 노력하는 단계이다.

③3단계는 Integration단계이다. 일반적인 기업 고객들은 기업 내부에서 운영되고 있는 기업 고유의 정보가 있으며 이러한 정보들은 외부의 고객이나

공급자, 또는 사내의 영업사원들에게 직접적인 도움을 줄 수가 있다. ④4단계는 전자상거래 단계이다. 여기에서 말하는 전자상거래는 인터넷을 사용하여 불특정 다수와 기업, 또는 서로가 알고 있는 한정된 구매 및 지불행위를 인터넷상의 시스템으로 수행하는 것을 말한다. 이는 인터넷 가치구현의 최종 목표로서 이 단계가 일반화되면 신문에서 많이 인용되고 있는 가상기업, 가상상점에서의 구매, 가상사회의 구축이 가능해지게 된다.

IV. ERP정보의 활용정보

각 기업체와 거래하는 공급자, 수요자 모두에게 보다 나은 정보의 지속적인 프로세스 개선을 위한 기본 틀과 기업의 정보를 한눈에 파악하여 관리목표를 설정하고 목표에 대한 실적을 측정하며 한층 더 깊은 원인분석과 협력 관계사끼리 직, 간접적으로 협력하며 적시에 대응하기 위한 자료의 축적과 가공, 정보제공은 인터넷에 의한 ERP정보의 효용가치는 커지게 된다.

1. 단계적 활용정보

ERP의 일반적인 주요기능들을 보면 사전에 정의된 주요 목표를 설정하여 이에 대한 실적관리와 허용한도를 벗어난 생산 실적값에 대한 통제 및 대응방안 그리고 비즈니스 조회를 위한 보안기능 및 고객의 신속한 정보포착, 화면조회정보, 한계수익분석, 예측분석, 계약보유, 모집별 신청서 요약, 채용율, 모집시기 분석과 부분별 책임을 사전에 정의한 보고서 및 주제의 메뉴가 포함되어 제공되고 있는 실정이다. <표 2>는 인터넷 적용 4단계에 따른 ERP 활용정보의 일례를 보여주고 있다.

<표 1 > ERP정보의 단계별 활용정보

단계	정보특성	ERP정보분야			
		영업	판매	생산	경영
1	기업홍보	생산	판매	설비	기업
		품목	상품	소개	소개
2	정보제공	상품	판매	설비	기업
		특성	정책	재원	구조
3	투자유치	영업	판매	생산	재무
		정책	실적	능력	구조
4	기업활동	EC	EC	EC	EC
		영업	판매	생산	경영

2. ERP 활용정보의 대상

ERP 정보를 인터넷 환경에서 활용할 경우 대상 정보들을 나열해 보면,

1)재무부분

- ①매출성장 : 매출액, 영업별 파이프라인 상황 요약, 원재료 로스분석, 조직별 미달상황, 활용율
- ②수익성: 한계수익, 주당 순이익, 유동비율, 분석가소견서, 연도별 총이익
- ③비용: 비용, 송장 및 지불, 비용보고서, 주요고객 활동, 조직별 상황
- ④자산 이용율: 고정자산책임, 고정자산 수명분석, 범주별 고정자산수령, 고정자산 원가배분, 이용율
- ⑤위험성: 예측 정확도, 주요고객 활동상황
- ⑥인력관리: 인력요약분석,인력비율,인력비교,예산 분석
- ⑦부리후생 및 보상: 급여 및 등급범위, 구성요소별 급여추세, 평균급여추세, 급여 폭, 그룹별 평균 급여

2) 제조부분

- ①생산: 계획실적, 이용율, 생산효율성,조직 불복종, 생산수율. 기간별 재고 교체율, 재고추세, 1인당생산가치, 프로젝트 실적분석, 수행완료실적
- ②자재관리: 재고가치, 출하지시관리, 조직별 재고가치
- ③조달: 구매/판매비율, 공급처실적, 계약누출 추세, 계약보유, 일용상품 구매, 품목구매
- ④품질: 조직별 현황, 이유 코드별 폐기
- ⑤계획: 예측 정확도, 계획실적, 판매
- ⑥영업실적: 예약 및 실적, 제품그룹별 예약현황,

영업채널별 예약상황, 제품그룹별 예약잔고, 영업채널별 예약잔고, 거래요약

⑦고객만족: 주요고객활동, 제품그룹별, 판매경로별

3. 국내외 활용사례

정보화는 정보인프라 구축단계와 축적된 정보의 활용단계로 나누어진다. 첫 번째로 정보 인프라구축단계는 기업의 내부자료, 즉 정형화된 자료와 비정형화된 자료의 집계/관리/유통을 하는 과정을 말한다. 자료 및 정보를 컴퓨터에 입력하고 계산, 출력(조회)하는 단계를 초기구축 단계라 하면, 기업이 구축한 또는 구축할 정보시스템이 인터넷과 연결하여 회사의 안과 밖에서 접속이 가능하게 되는 수준을 정보인프라의 마지막 구축단계라 볼 수 있다. 또한 이는 생산성 향상의 단계라고 할 수 있다. 두 번째로 축적된 정보의 활용단계는 기업의 축적된 정보뿐만 아니라 기업활동에서 생성되는 각종자료를 바탕으로 고객의 다양한 요구에 즉각 대응하여 경쟁사 대응뿐만 아니라 신규사업을 창조하는 단계이다. 몇 가지 사례를 들면,

<그림 5>는 Dell 컴퓨터 회사의 인터넷을 활용하여 성공한 회사로 판매개념을 바꾸고 정보 시스템의 힘을 이용한 사업 차별화의 대표적인 예이다.

	Three Months Ended			12 Month Period	
	January 1998	November 1998	February 1999	1998	1999
Net revenue	\$ 1,177	\$ 1,058	\$ 1,217	4,246	3,846
Cost of revenue	4,012	3,732	3,815	14,576	13,736
Gross margin	\$ 1,181	\$ 1,098	\$ 1,227	4,274	4,110
Selling general and administrative	422	471	370	1,665	1,524
Research and development and engineering	74	76	58	294	247
Total operating expenses	566	647	428	2,224	2,015
Operating income	\$ 183	\$ 181	\$ 207	745	671
Financing and other	17	2	19	71	67
Income before income taxes	\$ 207	\$ 183	\$ 226	816	738
Provision for income taxes	122	104	128	494	437

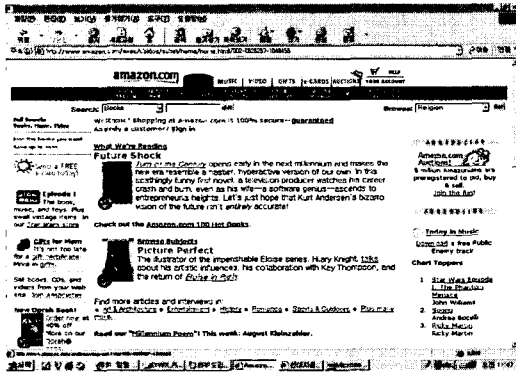
<그림 5> 델 컴퓨터회사의 판매성장 실적 현황

인터넷에서 고객이 필요로 하는 PC를 용도에 맞게 주문을 낼 수 있어 불필요한 행위를 줄이고 가격 또한 저렴하게(약20%) 구입할 수 있다. Dell은 시스템을 이용한 고객만족 경영 및 차별화 전략을 이행할 수 있어 후발주자이지만 시장 점유율이 급격히 향상되는 좋은 예로써 기업의 영업활동 단계로 인터넷 적용 4단계에 해당된다.

구분	1997	1998	1999	2000	2001	2002
자산총액	11,001,004	11,493,825	12,229,128	9,092,258	7,181,184	6,979,827
부채총액	4,230,643	4,478,668	4,720,814	7,001,618	6,184,132	5,234,211
순자산	6,770,361	7,015,157	7,508,314	2,090,640	967,052	1,745,616
영업이익	1,811,895	1,219,008	1,817,490	988,321	792,781	821,788
영업손실	812,414	789,272	962,775	434,204	238,229	223,690
영업이익률	16.1%	10.5%	14.8%	10.9%	12.4%	11.8%
순이익	1,039,876	862,400	794,866	627,814	429,814	502,000
순이익률	9.4%	7.5%	6.5%	7.0%	6.0%	7.2%
당사자본이익	48,627	274,206	295,999	184,747	78,128	53,978
당사자본이익률	0.4%	2.4%	2.4%	2.0%	0.8%	0.8%

<그림 6>현대자동차 손익계산서 정보 활용현황

<그림 6>은 국내 대기업중의 하나인 현대자동차(주)의 재무구조 현황을 게시함으로써 투자자들의 관심과 기업의 건실성을 투명화로 기업 이미지 쇄신과 투자의 홍보전략으로 활용하고 있는 예로서 현재 국내 기업들로서는 유일하게 현대그룹이 이 분야를 활용하기 시작하고 있으며 인터넷 적용 3단계에 있다.



<그림 7>아마존 서적 쇼핑몰 운영화면

<그림 7>은 미국의 아마존 서적회사의 책 쇼핑몰의 화면으로 기업의 영업활동을 인터넷환경으로 구축 운영하고 있는 적용 4단계 현황이다.

이와 같은 ERP정보의 활용환경을 인터넷 환경으로 응용 활용함으로써 경쟁에 뒤지지 않는 수준을 우선 마련하고 다음 단계로 발전할 수 있는 기틀수립이 가능하다.

V. 결론

기업 내에 국한되었던 ERP가 그 틀을 벗어나

경영전략으로서 거래처와 협력업체, 업무 위탁업체, 특정고객 등을 인터넷 기술로 접속하기 시작했다. 따라서 기업들이 갖고 있는 ERP정보는 영업력 강화, 고객에 대한 신뢰성과 만족도 향상의 정보서비스의 기반을 구축하게 된다.

인터넷으로 인한 ERP 정보는 새로운 부가가치 창출로 하나의 회사로는 불가능하였던 큰 효과를 얻을 수 있다. ERP정보활용 플랫폼을 인터넷환경으로 이전됨으로 기업들은 성공적인 개발과 적용을 통하여 전략적 가치경영을 극대화할 수 있는 계기와 효과를 가져올 수 있다.

첫째, 조직과 시스템측면에서는 ERP 시스템 도입 적용을 인터넷 환경으로 기업 업무 프로세스를 최적화하고 생산시스템 체계를 자동화하여 기업 업무 생산성을 크게 향상할 수 있게 된다.

둘째, 정보의 활용과 경제적인 측면에서는 인터넷 환경에서 ERP활용전략은 장기적인 최소비용으로 홍보효과를 극대화하고 기능과 가격 대비 국가 경쟁력에서 우위확보와 정보의 버전 업 관리가 가능해진다.

셋째, 정보마인드와 기술적인 측면에서는 국내에서 누구도 시도하지 않았던 인터넷기반기술 개발로 관련분야의 기술력을 높일 것이다. 이와 같은 인터넷 기술은 기업뿐만 아니라 타 응용시스템 분야의 요소기술로 확보하면 EC, CALS와 기타 타 응용분야의 핵심기술로 활용할 수 있다.

인터넷 환경에서 ERP정보활용은 제품판매와 사후관리에 이르는 정보를 공급자와 수요자에게 제공함으로써 보다 큰 기대효과를 창출하게 된다. 향후 ERP 시스템에서 얻어지는 유익한 정보를 기업 차원에서 보호되어할 정보, 원자재 공급자가 알아야 할 정보, 소비자가 알아야 할 정보의 권리를 제공할 수 있는 합리적인 방안과 연구가 지속적으로 이루어짐으로서 ERP정보의 활용방안에 대한 전략적 가치구현 효과는 더욱 확산될 것이다.

참고 문헌

- [1] 정보과학회지 98.11 "표준 정보시스템을 위한 ERP개발현황" 한국전자통신연구원 백종명,손주찬, 박상봉 p21.
- [2] ERP연구회지, SAP혁명 대청출판사, 1997 / A. Brooking, Intellectual Capital, International

Thomson Business Press, 1996.

[3] 정보과학회지 98.11 “중소기업을 변혁시키는 ERP” 삼성SDS(주) 이용 제6권 제11호 P 39.

[4] 정보처리학회지 97.01 “인트라넷” 이강호 제4권 제1호 p79-80.

[5] 이강호역, “인트라넷 경영” 다사카히로시 저, 삼호미디어, 1996.

[6] J. Holincheck, Looking into the future of Application Integration Scenarios, Gartner Group, 1998.

[7] 백종명, “표준정보시스템(ERP)기술 개발개요”, 98 CALS/EC기술개발 종합세미나 발표집, pp.229-234,1998.5

[8] E.Keller, “ERP key Issues:Defining the New Environment”, CIM by Gartner Group, Key Issues, K-345-910. 1994. 3.