

# 디지털 사진 주문판매를 위한 Photo Mall 구축에 관한 연구

권영직(대구대학교 컴퓨터정보공학부 교수)

백영욱(동양직업전문학교)

이승아(대구대학교 컴퓨터정보공학부 박사과정)

## 1. 서론

인터넷에는 세계적으로 다양한 제품을 판매하는 다양한 형태의 쇼핑몰이 운영되고 있으며, 우리나라의 경우 1996년 6월에 개장된 데이콤의 인터파크 쇼핑몰을 시작으로 현재 대략 400여개 이상의 쇼핑몰이 운영되고 있다. 쇼핑몰에서 판매하는 제품은 국내외의 경우가 조금씩 차이가 있으나 주로 소프트웨어, 책, 하드웨어, 음반 등 정형화할 수 있는 소액의 편의품인 것으로 조사되고 있다.

또한 인터넷에서 판매하기 유리한 상품들을 현재 인터넷에서 활발하게 거래가 이루어지고 있는 상품과 비교해 살펴보면 다음과 같이 추정할 수 있다. 첫째, 상품의 질이 표준화되어 있는 제품의 경우가 인터넷에서의 판매에 유리하다. 둘째, 정보 상품 또는 상품에 부가된 정보가 있는 확장상품이 유리하다. 셋째, 고객의 요구에 맞추어 제품을 제

공할 수 있는 맞춤상품이 판매에 유리하다.

다음의 표에서도 살펴볼 수 있듯이 액세서리류, 컴퓨터관련 제품인 하드웨어, 소프트웨어와 도서 등 정형화되어 있는 상품들이 높은 판매비율을 보이고 있다. 그러나 이에 반해 그림이나 사진, 옷과 같이 품질이 표준화되어 있지 못한 상품들은 인터넷의 가상 쇼핑몰에서 판매가 활발하게 이루어지지 못하고 있다.

현재 사진의 경우는 필름이 아닌 사진을 스캐닝해서 전문사이트의 주소로 전송하면 원하는 형태대로 합성하거나 액자의 형태로 출력해주는 전문사이트가 한두 군데 있다. 또한 디지털카메라로 찍은 사진들을 여러 가지 형태로 살펴볼 수 있도록 하는 사이트들이 있다.

따라서 본 논문에서는 디지털 사진

과 합성사진의 판매를 전문으로 하는 Photo Mall(가제)을 구축하여 특정 부문의 사진에 대한 소비자의 주문을 받아 여러 가지 형태의 디지털 사진을 제시하고, 파일, 출력물 등 원하는 형태대로 출력하여 제공한다.

Photo Mall을 구축하기 위하여 본 논문에서는 Pentium II 400MHz, Memory 64 RAM의 운영환경에서 운영되도록 하였다. 또한 Mall 구축을 위하여 한글 Windows NT 환경에서 HTML, ASP를 사용하여 기본적인 홈페이지를 구축하고, Flash 4.0버전과 Dreamweaver 2.0을 사용하였다. Database는 MS-SQL 7.0 버전을 사용하여 구축하였다.

## 2. Photo Mall 구축

앞서 서론에서 본 논문에서 구성하게

되는 Photo Mall은 HTML과 ASP를 사용하여 작성하였다. 먼저 포토몰의 IP를 입력하고 접속하면 다음 [그림 1]과 같은 포토몰의 첫 화면이 실행된다. 회원가입을 하지 않았더라도 물을 둘러볼 수 있으므로 guest로 입장하면 된다.

만약 첫 화면에서 신규회원으로 가입하고자 한다면 '신규 회원 가입'을 선택하면 된다. 다음의 [그림 2]는 신규회원의 가입화면이다.

사용하고자 하는 ID와 비밀번호 등을 입력하고 '신규회원등록'이라는 버튼을 누르면 회원 데이터베이스에 자동으로 추가된다.

다시 홈으로 돌아와 등록한 ID와 비밀번호를 이용해 '인증'을 받으면 [그림 3]과 같은 화면이 나타나고, 본격적으로 사진정보를 찾고, 주문할 수 있다.

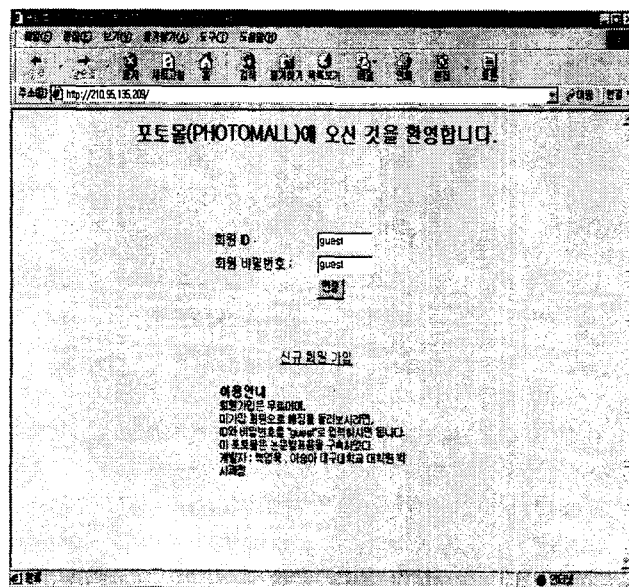


그림 1

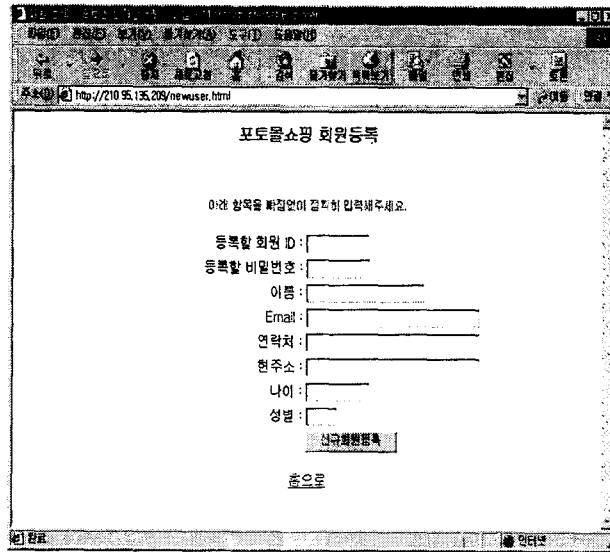


그림 2

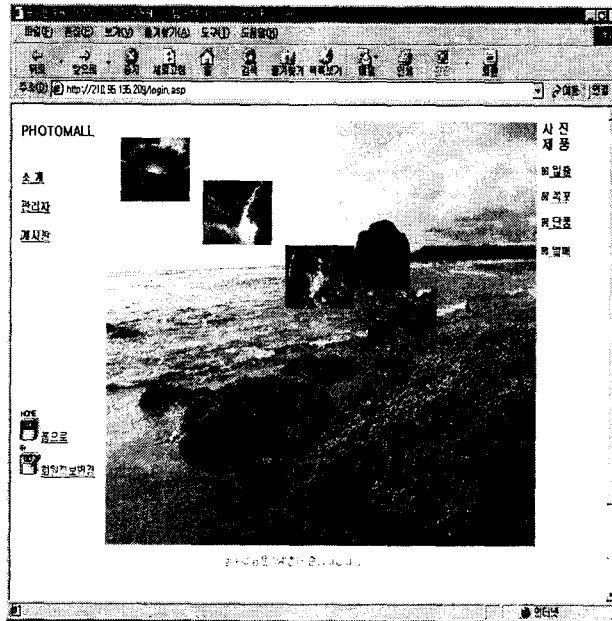


그림 3

또한 회원은 '회원정보변경'버튼을 선택해 [그림 4]의 화면에서 회원정보를 수정할 수 있으며 실시간으로 데이터베이스의 관련정보가 수정된다.

[그림 3]에서 볼 수 있듯이 현재 제공

하고 있는 사진 제품은 크게 '일출', '폭포', '단풍', '얼매' 등 네 종류이다. 원하는 사진 종류를 선택하면 세부적인 사진 종류를 살펴볼 수 있다.

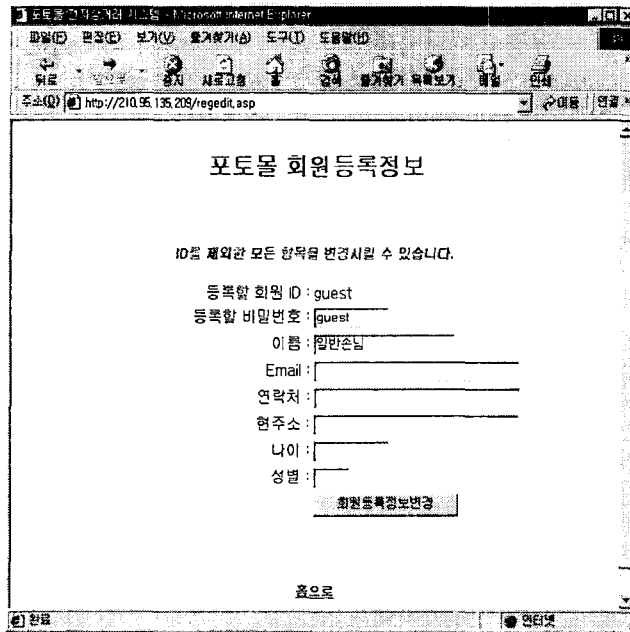


그림 4

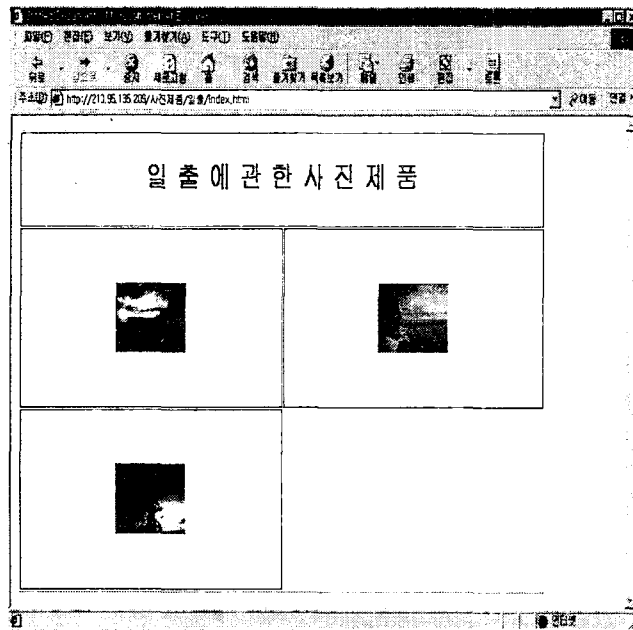


그림 5

먼저 '일출'에 관한 사진을 살펴보면 [그림 5]와 같이 세 종류의 사진이 기본적으로 제공되고 있으며 사진을 선택하면 [그림 6]과 같이 한 사진에 대해 효

과를 달리해 가면서 살펴볼 수 있다.

[그림 6]에서 [그림 8]까지는 하나의 사진을 모션을 달리해서 촬영한 내용이 다.



그림 6

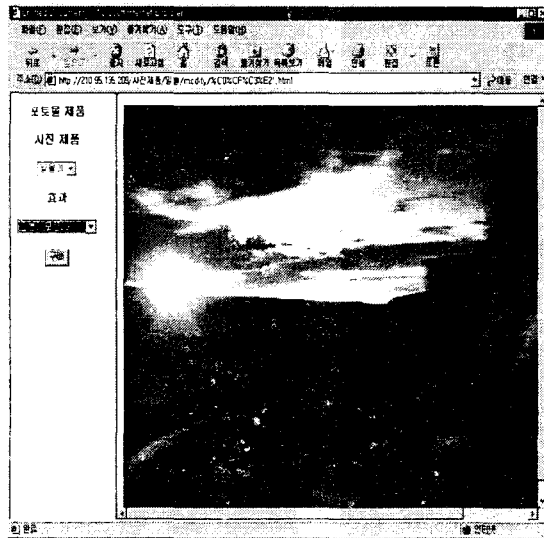


그림 7

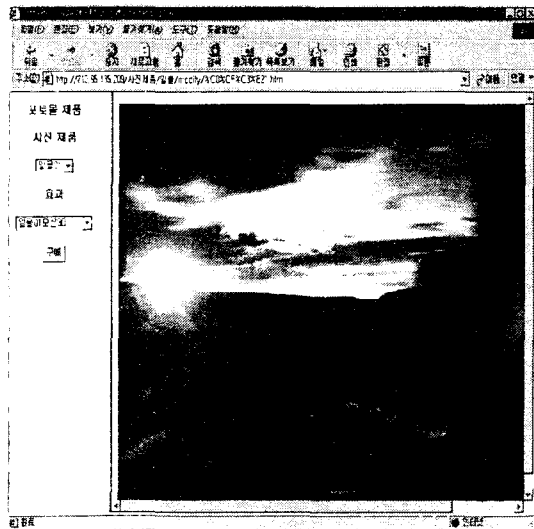


그림 8

이와 같이 디지털 사진은 여러가지 사용자가 원하는 효과를 추가하기가 쉽고, 하나의 사진으로 다양한 제품을 만들 수 있으므로 소비자의 취향에 맞추어 상품을 제작한다는 측면에서 볼 때 가상 쇼핑몰에서 판매하기에 매우 적절한 상품이라고 할 수 있다.

일단 사진을 선택하고 나서 '구매' 버튼을 누르면 [그림 9]와 같이 주문서가 나타난다. 현재는 '일몰 이모션 10'과 '일출33 가우시안' 두 장의 사진을 선택해 합계가 440,000원이 되었다. 주문서 아래의 주문자 이름, E-mail, 연락처, 결제방식 등을 입력하고 '상기 품목을 주문합니다'라는 버튼을 선택하면 [그림 10]과 같이 주문결과 페이지가 표시된다.

결제방식은 현재는 온라인 입금처리만 가능하도록 하였다.

이상에서 설명한 내용은 모두 고객이 제품을 선택하고, 주문하기까지의 과정에 대한 설명이다. 다음은 쇼핑몰의 관리자 영역에 대한 설명이다. 관리자는 앞의 [그림 3]에서 관리자 영역을 선택해서 다음의 [그림 11]에서 이미 등록되어 있는 관리자 ID와 비밀번호를 입력해 '인증'을 받는다. 관리자는 [그림 12]의 회원목록, [그림 13]의 제품목록 등을 검색하고, 수정, 추가, 삭제 등의 작업을 할 수 있다.

[그림 14]의 화면은 '게시판'이다. Photo Mall을 방문한 여러 방문객들의 의견이나 혹은 주문하고자 하는 사진에 대한 여러 가지 주문들을 상세하게 올릴 수 있는 공간이다. 주문자가 사진을 구매하기 전에 이러한 게시판에서 원하는 형태의 사진을 의뢰할 수 있다.

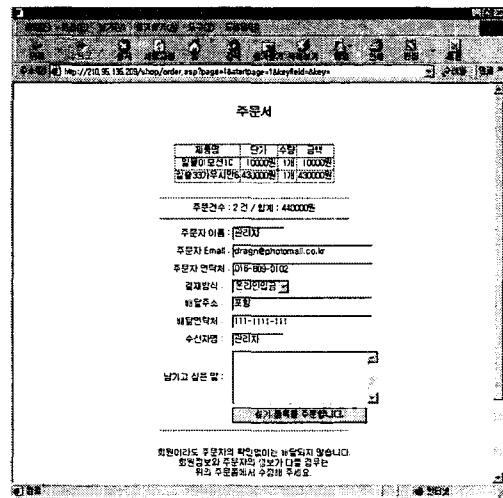


그림 9

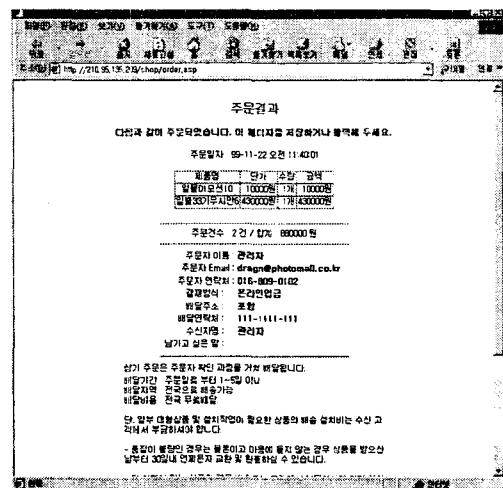


그림 10

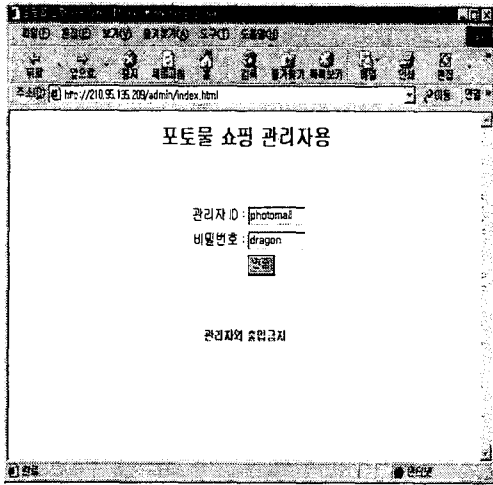


그림 11

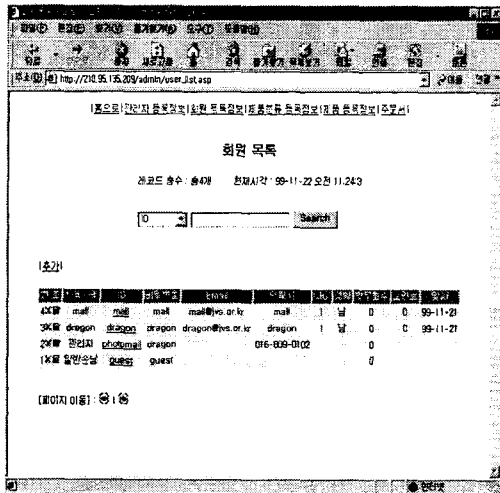


그림 12

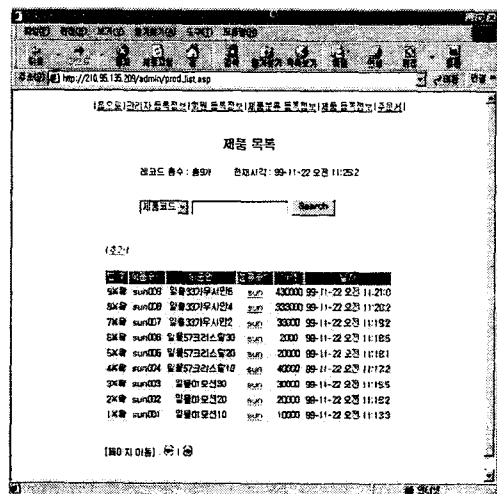


그림 13

### 3. 결론 및 한계점

본 논문의 구축과정에서 살펴보았듯이 디지털 사진은 사용자의 다양한 요구에 맞추어 제품을 구성할 수 있다는 측면에서 인터넷 쇼핑몰에서 판매하기 매우 효율적인 상품이라고 할 수 있다.

그러나, 고객이 원하는 사진을 구하기가 쉽지 않고, 작가들이 판매하는 작품은 매우 고가에 거래되고 있어 시장을 형성하기에 어려움이 있었다. 이런 애로사항만 해결이 된다면 디지털 사진을 주문받아, 판매하는 쇼핑몰은 충분히 활성화 될 수 있을 것으로 기대된다.

< 참고문헌 >

1. 이재규 외, 전자상거래 원론, 법영사, 1999.
2. OWL 소프트웨어 연구소, ASP쇼핑몰 프로그래밍, PC book, 1999.
3. <http://www.onlinephoto.co.kr/>
4. <http://photokiss.co.kr/index.asp>