

# **Factors Associated with Purchasing Decision on Ready-made Clothing of Female Officials in Bangkok Metropolis**

**Montana Pholasa and Suparop Chafraphorn(Thailand)**

Kasetsart University, Bangkok(Thailand)

The objectives of this study were to study female officials' background characteristics, purchasing decisions on ready-made clothing regarding product and sale characteristics, and the association between female officials' background characteristics and their purchasing decisions on ready-made clothing. A questionnaire was used to collect data from 390 female officials in the thirteen ministries in Bangkok Metropolis. The sample was selected enough the mold-stage sampling method. Three hundred and thirty-one usable response represented 84%(n=390) of the sample surveyed. The percentage, mean and Chi-square were employed for data analysis.

The finding revealed that the majority of female officials in Bangkok Metropolis were in the area of social sciences, holding bachelor degree, having monthly income ranging from 6,001 to 10,000 Baht with the average income of 131,047.68 Baht per year. The average age was 35.33 years old and the average clothing expenses was 11,457.09 Baht per year. The purchasing decisions on ready-made clothing according to product characteristics depended on clothing suitability clothing to figure and personality, occasion, care, seam delicacy and wearing comfort. That on ready-made clothing according to sale characteristics depended on commanding convenience, sales in department stores and reasonable price.

The association between female officials' background characteristics and their purchasing decisions on ready-made clothing showed statistical significance as follows: 1) female officials' occupation was not associated with purchasing decisions on ready-made clothing; 2) female officials' education was associated with fabric fineness, care convenience, occasion, seam delicacy, seam finish, selling space, dress convenience, direct sale, inexpensive clothing, free brochure advertisement, and trade name; 3) female officials' income was associated with clothing suitability to figure, type of fiber, fabric durability, clothing silhouette, sales in department stores, moderate price clothing, and parents' suggestion; and 4) female officials' age was associated with pattern suitability, stitch delicacy, sales in market place, inexpensive clothing, and trade name.

# 방콕시 여자 사무원들의 기성복 구매 의사 결정에 관련된 변인

Montana Pholasa and Suparop Chatraphrn(태국)  
Kasetsart University, Bangkok(Thailand)

본 연구는 사무직 여사원들의 배경적 특성과, 제품 및 판매에 관련된 기성복 구매 의사결정 양상을 조사하고, 이들이 서로 어떠한 관계를 가지고 있는지 규명하고자 실행되었다. 설문서가 주된 조사도구로 사용되었으며, 표본은 다단계 표집방법에 의해 추출된 방콕시 13개 지역의 여자 사무원 390명 이었다. 331명의 응답이 최종적으로 분석에 사용되었으며, 수집된 자료는 퍼센트, 평균, Chi-square에 의해 분석되었다.

분석결과, 방콕시 여사무원의 절대다수가 사회과학 분야에 속하고 있었으며, 학사학위 소지자였고, 월수입은 6,000 Baht(태국 화폐단위)에서 10,000 Baht에 이르러 연평균수입이 약 131,047.68 Baht였다. 평균 연령은 35.33세였고 연 평균 의복비 지출은 11,457.09 Baht인 것으로 나타났다.

제품특성에 관련된 기성복 구매 의사결정은 형태의 어울림 정도, 성격, 용도, 관리의 편의성, 솔기의 정교함, 착용감에 의해 좌우되는 것으로 나타났다. 판매특성에 관련된 구매의사 결정에는 교환의 용이성, 가격의 합리성이 많은 영향을 미치고 있었다.

사무직 여사원들의 배경과 기성복 구매 의사결정과의 관련성에 대한 통계적 분석결과는 다음과 같다.

1) 여사무원의 업무는 기성복 구매 의사결정과 관련성이 없었다. 2) 여사무원의 교육정도는 직물의 품질, 관리의 용이성, 용도, 솔기의 정교함, 솔기 처리, 판매 공간, 착용의 편리성, 직관, 고급성, 광고, 그리고 상표명 요인과 관련되어 있는 것으로 나타났다. 3) 여사무원의 수입정도는 형태의 어울림 정도, 소재 성격과 내구성, 실루엣, 백화점 판매, 가격의 합리성 요인과 관련이 있었다. 4) 여사무원의 연령은 문양의 조화성, 박음질의 우수성, 고급성, 상표명 요인과 관련이 있었다.