

A Semiotic Approach on the Signification of Clothing through Visual Mass Media —on TV Drama 『Aein(Sweetheart)』—

Su-In Lee and Kil-Soon Park
Chungnam National University

Clothing which is defined as 'nonverbal language' or 'visual language' is a system of symbols that represent the information of wearer. We choose signs of clothing and express their meanings and understand of them.

Latest clothing in mass media transfer the information of wearer and social, cultural, psychological, contextual aspect and influence the fashion.

The purpose of this study is to analyze the signification of clothing in TV drama by semiotics and to know how it appears in fashion TV drama 『Aein』 which was televised from 09/02/1996 to 10/23/1996, was used for case study and scenes with specific clothing were analyzed by Bart's mythological sign model.

Bart's mythological sign model is consisted of linguistic aspect and mythological aspect. Linguistic aspect is consisted of signifier and signified and it has static and general meanings. Mythological aspect is also consisted of signifier and signified and it has cultural meanings.

As a result, comfortable shirts and shoes of hero(Wuno) and slacks, suit, natural dress of heroin(Yukyung) were used as clothing signs of linguistic aspect and they represented sex, occupation, social position, economical status, taste. Clothing signs of linguistic aspect which were shown to people directly transfer general and static meaning of the characters in drama. Also clothing signs of mythological aspect made hero and heroin's relationship proceed. Clothing signs of mythological aspect play important roles and function in the developing of the drama with signification that recreate meaning of clothing in context though this sort of mythological signification might be subject. It is understood by multitude because they sympathize the mythological functions of clothing.

『Aein』 exerted a strong influence on fashion. Wuno(Yu, Dongkeun)'s blue shirt became popular among men in their 20s through 30s. Yeokyung(Whang, Shinhye)'s fashion brought about 'Whang, Shinhye syndrome'. Her free-looking hair style, long-sl-

im slacks, mannish clothes, hair pins and earrings were surprisingly popular among multitudes. This shows that mass media have strong influence on fashion.

Clothing which are harmonized by linguistic aspect and mythological aspect would be useful for drama and they would be helpful for developing the content of drama. Also these clothing sign of drama are accepted as fashion. Study of clothing sign of drama will helpful to understand of the society and culture.

영상매체에 나타난 복식의 의미작용에 관한 기호학적 접근 -TV 드라마 『애인』을 중심으로-

이수인·박길순
충남대학교

복식은 '무언의 언어' 또는 '시각적 언어'로 정의될 만큼 확실한 상징체계를 이루면서 착용자에 관한 정보를 전달해 주며 시각적으로 의사소통을 가능케 하는 비언어적 전달체이다. 인간은 복식이라는 기호를 선택하여 의미를 표현하고 전달하며 그것을 이해하는 활동을 하게 된다.

최근의 각종 대중매체에 나타난 복식은 착용자에 관한 정보를 전달해 주며 착용자의 사회적, 문화적, 심리적, 상황적 차원등을 설명하고 다수의 대중이 동시에 공유하는 패션으로 나타난다.

본 연구는 영상매체에 나타나는 복식이 어떻게 의미작용을 하면서 대중들에게 동시에 이해되는지를 기호학적 접근을 통해 규명하고 영상매체에 나타난 복식이 어떻게 패션으로 나타나는가를 고찰하는 것이다.

연구방법은 사례연구로써 1996년 9월 2일부터 1996년 10월 23일까지 방영되었던 TV 드라마 『애인』을 대상으로 내용전개에 따라 복식이 두드러진 장면을 선정하여 분석하였다. 이론적 배경은 바르트의 신화론적 기호모형을 중심으로 의미작용을 분석하고 신문이나 잡지등의 문헌을 통해 패션으로 나타난 복식을 고찰하였다.

바르트의 신화론적 기호모형은 크게 언어적인 차원과 신화적인 차원으로 나뉜다. 언어적 차원은 기표와 기의로 이루어진 기호로, 보여지는 것 자체인 기표와 단순히 재현적인 의미를 지닌 기의로 구성된다. 신화적 차원도 기표와 기의로 이루어진 기호이다. 그러나 신화적 차원의 기호는 언어적 차원의 기호를 바탕으로 보다 고차원적인 의미를 지닌다. 즉 신화적 차원의 기호는 언어적 차원의 기호가 기표가 되고 문화적 의미를 지닌 기의로 구성된다.

TV 드라마 『애인』에서 복식이 두드러진 장면을 총 13개 선정하여 바르트의 기호모형을 바탕으로 분석한 결과, 언어적 차원의 복식기호로써 남자 주인공인 운오의 편안한 남방이나 운동화, 멜빵, 감색이나 검정색을 주로 하는 정장스타일등과 여자 주인공 여경의 바지나 슈트, 무채색 계열의 의상등을 통하여 성별, 직업, 사회적 지위, 경제적 계층, 직업의 성격, 취향등의 의미작용을 하였다. 이와같이 언어적 차원의 복식기호는 시청자들이 드라마를 보는데 있어 보여지는 복식 그 자체로 인하여 등장인물들의 일반적이고 고정적 차원의 의미를 전달시키는 것이다. 신화적 차원의 복식기호를 이용하여 여경과 운오와의 관계를 암시하고 진행시키는데 사

용되었다. 운오가 여경에게 사준 머리핀이나 원피스는 단순히 그 자체의 의미에서 발전한 의미를 지닌 것으로 운오의 여경에 대한 사랑을 암시하고 있다. 또한 마지막 장면에서 또렷하게 영상된 머리핀은 그들의 관계가 그대로 끝나지 않았음을 의미하는 신화적 차원의 기호로써 의미작용을 하고 있다. 이와같이 신화적 차원의 복식기호는 드라마 전개에 중요한 역할과 기능을 수행하는 것으로 복식의 의미가 재창조되어 드라마에 중요한 역할을 수행하게 된다. 이러한 신화적 차원의 복식기호는 다소 주관적일 수는 있으나 분명 다수의 대중이 동시에 이해되는 복식의 신화적 차원을 공감하고 있기 때문이다.

TV 드라마 『에인』의 복식이 어떻게 패션으로 나타나는가를 고찰한 결과, 남자 주인공 운오(유동근)의 '블루셔츠'는 20~30대 남성을 중심으로 높은 인기를 모았고 여자 주인공 여경(황신혜)의 패션은 '황신혜 신드롬'을 일으키면서 대중들에게 많은 영향을 미쳤다. 여경의 자연스러운 분위기의 머리 스타일, 슬림하며 긴 바지 등의 남성적인 복식스타일, 핀과 귀고리 등 액세서리는 일반인들 사이에서 크게 유행하였다. 이것은 적절한 언어적 차원의 복식을 잘 선정하여 그들의 기본적인 성격을 잘 묘사하였고 더불어 드라마 내용 전개와 의미가 잘 부여될 수 있는 신화적 차원의 복식을 창조함으로써 시청자들의 공감대를 형성하고 시청자들은 복식을 유사하게 선택하는 패션으로 나타난 것이다. 이와같이 영상복식의 적절한 표현과 창조는 시청자의 호응과 함께 그곳에서 사용된 여러 소품이나 복식이 패션에 많은 영향을 미치고 있음을 알 수 있었다.

이상의 결과를 통하여 드라마에 나타난 복식은 복식 자체의 고정적이고 일반적인 의미 외에 드라마 전개에 따라 재창조된 복식의 의미를 지니는 2가지 차원으로 바르트의 신화론적 기호론을 지지하였다. 언어적 차원과 신화적 차원의 적절한 조화를 이룬 복식을 이용하여 드라마를 제작한다면 드라마 호응에 많은 영향을 줄 뿐만 아니라 내용전개의 조직적인 성과를 이룰 것이다. 또한 드라마상에 복식은 유행에 중요한 요인이므로 드라마 복식기호 연구는 사회, 문화 이해에 많은 도움이 될 것이다.