

# **A Study on the Usage of and Satisfaction/Dissatisfaction Factors with Brassieres for the Middle School Girls**

**Kyung-Hee Kim and Mi Sook Kim**

Department of Clothing and Textiles, Kyunghee University

Brassieres are worn in contact with the skin for long duration everyday to shape up the breast and prevent its swing. Thus, the structure, shape and function of brassiere are very important in physical fitness, comfort, aesthetic satisfaction and hygiene of wearers. That is especially important for middle school girls since they experience great change in the size and shape of their breasts because of vigorous hormonal production and secretion. Their breast shape and size may be quite different from those of female adults. As a result, early teens may experience problems with their brassieres in terms of fit, body comfort and their worn shape. Therefore, the present study investigated the usage of brassieres for the middle school girls and satisfaction/dissatisfaction factors with the usage to provide basic data which might be helpful to develop adequate brassieres for early teens.

The data were collected from 350 girls attending at 2 different middle schools in Seoul by self-administered questionnaires; 272 were usable and analysed by chi-square test, ANOVA and multiple range tests. The questionnaire was consisted of 48 questions and satisfaction/dissatisfaction Factors were asked on 5 point scale. The results of this study were as follows:

- 1) The subjects were consisted of freshmen(27.3%), juniors(34.2%) and seniors(44.5%). The average body height was 160.2cm and the average bust circumference was 80.4cm. The bust types of the subjects belonged to mostly 3th(continued protrusion stage of breast with nipple located in the same plane of breast surface) or 4th(further progressed stage with the nipple protruded from the plane of breast surface) stage of Marshall and Tanner classification. The higher stage means more matured breast. The most idealized bust type by the subjects was 4th stage.
- 2) Regarding the usage of brassieres, subjects showed significant differences in the satisfaction level with their own breasts, the reason for wearing brassiere and the brand preferred. The higher the grade level, the lower the satisfaction with their

own breasts. Besides habit, subjects mentioned that they wear brassieres to prevent breasts contour from exposing through the garment, to shape up the breasts and to balance out both breasts. The most popular brand was 'N', a national brand. No significant differences were found among subjects in different grade level in terms of the duration of wearing per day, preferred tightness, factors considered on purchase of brassieres, the main motive in brand selection and the number of brassieres owned.

- 3) In terms of satisfaction /dissatisfaction with the brassieres on the market, middle school girls showed tendency of satisfaction(mean>3) toward overall function or look such as wearability, texture, color, design and construction quality. However subjects showed dissatisfaction with the specific parts of brassiere such as strap, cup shape, cup size, cup position, lower breast area, hook, wing, wash convenience, price and the size of brassieres.
- 4) Regarding the differences among students in different grade level, significant differences were found in wing( $F=3.66$ ,  $p=.03$ ) and the price of brassieres( $F=3.73$ ,  $p=.03$ ). Juniors showed the highest satisfaction level with the wing and the price of brassieres, following freshmen and seniors; Duncan test showed that juniors and seniors were significantly different.

Significant differences were also found in cup shape( $\chi^2=26.25$ ,  $p=.000$ ) cup size( $\chi^2=15.63$ ,  $p=.048$ ), wearability( $\chi^2=20.63$ ,  $p=.002$ ), texture( $\chi^2=39.53$ ,  $p=.003$ ), price( $\chi^2=23.23$ ,  $p=.026$ ) and cup position( $\chi^2=19.43$ ,  $p=.002$ ). The higher the grade level, the more the dissatisfaction shown for the following items: 'unstable because brassiere doesn't cover whole breast' for cup shape, 'lower surface of the breast doesn't contact with the cup' for cup size, 'much swing during activities' for wearability, 'poor absorbability for secretion' for texture and 'expensive considering the quality' for price of brassiere. Among the subjects in different grade level, there were no significant differences in strap, lower breast area, hook, color, design, construction quality, wash convenience and the size of brassieres.

# 여중생의 브래지어 착용실태와 만족도 및 불만족 요인에 관한 연구

김 경 희 · 김 미 숙

경희대학교 의상학과

브래지어는 피부에 밀착하여 매일 장시간 동안 유방을 이상적인 형태로 조정하여 주고 움직임으로 인한 유방의 흔들림을 방지하기 위해 착용된다. 따라서 그 구조, 모양, 기능은 착용자의 건강, 편안감, 미적 만족, 위생에 있어 매우 중요하다. 이는 여중학생들에게 있어 특별히 중요한데 왜냐하면 그들이 활발한 호르몬의 생산과 분비로 인해 유방의 크기와 모양에 현저한 변화를 겪게 되기 때문이다. 여중생의 유방의 크기와 형태는 성인여성과 상당히 다를 수 있으며 결과적으로 십대 초반의 여중생들은 맞음새, 편안감, 착용후 모습의 측면에서 문제점을 경험할 수 있다. 이에 본 연구는 여중생을 대상으로 브래지어에 대한 착용현황과 이에 따른 착용시 만족도 및 불만족요인 등을 조사함으로써 여중생들에게 적합한 브래지어 개발에 도움이 되는 기초자료를 제공하고자 한다.

본 조사는 서울시내의 각기 다른 2개 지역의 여중학교 학생들에게 총 350부의 설문지를 배포하여 자료를 얻었으며 유용하게 사용된 설문지는 272부로 chi-square검정, ANOVA, Duncan's multiple range 검정 등을 이용해 자료를 분석하였다. 설문지는 총 48개의 문항으로 구성되었으며 만족/불만족도에 대해서는 5점 척도를 이용하여 질문하였다. 본 연구의 결과는 다음과 같다.

- 1) 표본의 학년분포 및 체형특성은 1학년 27.3%, 2학년 34.2%, 3학년 44.5%로 평균신장이 160.2cm, 가슴둘레가 80.4cm 이었다. 표본의 가슴유형은 Marshall과 Tanner 5 단계분류에 의거할 때 대부분 3단계(유방의 돌출이 계속되어 유방과 유두가 단일한 면을 이룸)나 4단계(더욱 진전된 단계로 유방의 면으로 부터 유두가 돌출)에 해당하였다. 단계가 높을수록 더 성숙한 유방형태를 의미하며 이상적으로 생각하는 가슴유형은 4단계가 가장 많았다.
- 2) 브래지어 착용실태를 살펴볼 때 표본집단에서 통계적으로 유의한 차이를 보인 변인은 브래지어 미착용시 가슴에 대한 만족도, 브래지어 착용 이유, 사용하는 브래지어 브랜드명이었다. 학년이 높아질수록 미착용시 가슴에 대한 만족도가 낮아져 가슴치수가 커질수록 브래지어 미착용시 가슴에 대한 불만족이 높게 나타났으며 고학년일수록 착용이유로 습관외에도 가슴형태가 의복위로 드러나는 것을 막기 위해, 가슴을 위로 올려주기 위해, 좌우 가슴의 균형을 맞추기 위해서라는 응답이 많았다. 고학년일수록 가장 선호하는 브랜드로 국산인 'N'사를 꼽았다. 학년별로 유의한 차이를 보이지 않았던 변인은 브래지어 착용시 가슴만족도, 착용시간, 조임 정도, 구매시 중요시 하는 기준, 사용하고 있는 브랜드

를 선택한 이유, 소유하고 있는 브래지어 수였다.

- 3) 시판 브래지어에 대한 만족/불만족도에서 여중생 집단은 착용감, 소재, 칼라, 디자인, 바느질상태에 대해 만족(평균>3)하는 경향을 보였고, 이 외의 변인(어깨끈, 컵의 형태, 컵의 크기, 컵의 위치, 밑가슴부위, 여밈, 날개, 세탁편의상, 가격, 치수)에 대해서는 불만족(평균<3)하는 경향을 나타냈다.

- 4) 학년별로 각 변인에 대해 만족감을 느끼는 정도를 비교분석한 결과 유의한 차이를 보인 변인은 브래지어 형태중 날개와 가격으로 이 두가지 변인에 대해 2, 1, 3학년의 순으로 만족감이 증가하고 있고 Duncan 검정 결과 2, 3학년 집단간에 유의한 차이가 있었다.

컵형태, 착용감, 재질, 가격과 컵의 위치 등의 변인에 대한 불만족 요인에서도 학년에 따라 유의한 차이가 발견되었는데 고학년일수록 컵형태에 대해서는 '유방전체를 감싸주지 못해 불안정하다', 컵의 크기에 대해서는 '밑가슴 부분이 뜬다', 착용감에 관하여는 '활동시 흔들림 방지효과가 적다', 재질에 대해서는 '땀, 분비물 등의 흡수력이 좋지 않다', 가격에 대해서는 '품질에 비해서 비싸다'는 항목을 불만족 요인으로 더 많이 선택하였다. 학년별로 유의한 차이를 보이지 변인은 브래지어 형태 중 어깨끈, 밑가슴부위, 여밈과 착용감, 색상, 디자인, 바느질상태, 세탁관리성, 치수였다.