

스포츠웨어에 나타난 텍스타일디자인에 관한 연구

Studies on textile design for sports wear

원혜정

지앤비 코리아 디자인실

Keywords: Sports wear, Textile design

Hye-Jeong Weon

Dept. of Design, G&B Korea

1. 서론

우리 나라의 섬유산업은 1960년 섬유 및 의류산업의 수출산업 기반 조성과 더불어 급속한 경제발전에 이바지 해왔다. 하지만 최근에는 노사 분규, 임금 상승, 생산성 저하, 신제품 개발의 부진, 디자인 수준의 미흡, 수출 마케팅(Marketing) 기능의 취약, IMF에 따른 소비 위축과 함께 해외 유명 브랜드들이 국내 직판 체제에 돌입하고 글로벌 마케팅(Global Marketing)전략으로 인해 섬유산업은 대·내외적으로 새로운 위기에 직면하게 되었다. 이와 관련하여 우리는 국제 경쟁력 향상을 위한 섬유·의류 제품에 대한 다각적이고 공격적인 마케팅 전략과 활발한 디자인 개발이 필요하다. 그 중에서 스포츠웨어(Sports wear)는 어패럴마켓에 있어서 핫 이슈(Hot issue)로 등장하게 되었고 패션흐름과 현상에서 스포츠웨어의 용어와 개념은 광범위하게 사용되고 있다. 또한 스포츠를 위한 기능뿐만 아니라, 인포멀(Informal)한 웨어로서 패션성을 갖추게 되었다. 이에 스포츠웨어의 경쟁력 향상을 위해서는 보다 능동적이고 적극적인 텍스타일 디자인의 개발이 요구된다 하겠다.

본 연구는 스포츠웨어와 텍스타일 디자인의 관계를 고찰하고 그에 따른 지식을 제공하기 위한 것이다.

2. 본론

1) 스포츠웨어에서 텍스타일디자인

텍스타일이란 천연 또는 인조섬유, 필라 멘트 또는 단섬유 방적사를 사용하여 원단을 만드는 것을 총칭한다. 그리고 실의 종류 선정부터 편직 방법의 지시, 패턴(Pattern)이나 모티브(Motive)의 창조, 색상(Color)의 선정, 마무리, 가공까지 그 목적에 맞는 제품을 위해 기획 설계하는 것을 텍스타일 디자인이라 한다.

섬유산업은 대량생산과 대량판매를 거쳐 점차 생산 지향에서 소비지향으로 이행되고 있으며 소비자에 맞는 최종제품의 지향이 강해지고 있는 최근의 추이에 따라서 텍스타일 디자인의 필요성이 대두되고 있다. 소재는 최종적으로 스포츠웨어 형태로 소비자에게 구입되기 때문에 그에 맞는 텍스타일 디자인이 있어야 한다. 소재의 시장분석과 차별화 전략, 단 사이클 전략이 스포츠웨어에 연계되어 최종 소비자에 대한 텍스타일 디자인이 만들어진다.

스포츠웨어에 있어서 상품의 가치는 디자인과 기능뿐 아니라 소재의 색상과 패턴, 표면감, 촉감 등의 감각적인 성질에 의해서 영향을 받는다. 따라서 텍스타일에 관한 소비자의 욕구 특성을 인간의 감각적 특성과 연관하여 촉각, 시(視)각각, 청(聽)각각, 후(嗅)각각으로 나누며, 패션 성과 기능성과의 관계를 파악하여야 한

다.

스포츠웨어에 있어 텍스타일은 다른 의류 제품의 소재와 달리 기능성과 가공도가 높은 소재적 성격이 있어야 한다. 그러므로 디자인 할 때 소재와 텍스타일 디자인 선정이 매우 중요하다. 의도된 디자인의 이미지를 표현할 때 적합한 소재는 한정적이고 그에 결정된 소재가 디자인의 전체적인 기획에 많은 영향을 주게 된다. 이와 반대로 소재에 따라 제품의 이미지가 유발되는 경우가 있다. 즉, 소재가 디자인 원천의 역할을 하게 된다는 것이다. 스포츠웨어 디자인 작업에 있어서 필요한 것은 디자인의 이미지에 적합한 성질을 지닌 텍스타일디자인을 찾는 것이다. 이에 관한 정보가 있으면 디자인의 효율은 상승할 것이다.

텍스타일은 원료의 섬유질, 실의 형성, 조직, 가공 등의 변화에 따라 다른 성질을 지니게 되고 개발된 텍스타일에서 제품 기획에 의도하는 디자인을 선정해야만 한다. 그러므로 그것을 위해 텍스타일에 관한 정보가 필요하다.

소재는 디자인에 있어서 중요한 색채와 질감을 갖추고 있으며 외형 디자인에 크게 영향을 주는 특성 있기 때문에 텍스타일 디자인은 중요한 작업이 된다. 스포츠웨어 디자인은 텍스타일 디자인의 바탕 위에 이루어지며, 적합한 소재의 선택으로 좋은 제품의 스포츠웨어를 만드는 것은 의류 업체의 성패를 좌우한다 해도 과언이 아닐 정도로 스포츠웨어의 텍스타일 디자인은 중요성을 갖는다.

2) 스포츠웨어에 나타난 텍스타일 디자인의 특성

스포츠웨어는 대표적으로 팀스포츠웨어와 계절 스포츠웨어로 구분할 수 있다.

(1) 팀 스포츠 웨어

팀스포츠웨어의 소재는 텍텔(Tactel), 아쿠아톨맥스(Aquator Max), 쿨맥스(Cool Max), 테플론(Teflon), 폴리에스테르(Polyester), 트리코트(Tricot)가 주로 사용되고 있으며 편안한 소재에 현대적이고 어슬레틱(Athletic)하며 스포티(Sporty)한 디자인과 패턴이 돋보인다. 텍스타일 디자인과 팀스포츠웨어와의 관계에서 대표적으로 나타나는 것은 농구에서의 NBA에 관한 로고, 야구는 MLP에 관한 로고, 대학은 NCCA에 관한 로고 및 심볼마크와 백넘버(Back number)등 미국의 스포츠웨어의 영향이 나타난다. 색채의 선택에 있어서는 프린트나 절개적인 구성으로 액티브(Active)하고 스포티(Sporty)한 색(Color)이 사용되고 있으며 팀(Team)의 특성을 표현할 수 있는 화려한 프린트와 어깨선과 아웃심(Outseam)의 테이프(Tape)처리로 팀 스포츠의 캐릭터(Character)를 인식시켜 준다.

(2) 계절에 따른 스포츠웨어

① 여름스포츠웨어(summer sports wear)

여름스포츠웨어는 대표적으로 수영복과 비치웨어를 들 수 있다. 수영복은 스포티(Sporty)하며 구성적인 디자인을 내포하고 있다. 남성용은 윈드서핑(Wind Surfing)스타일의 액티브(Active)한 디자인과 열대지방을 연상하게 하는 화려한 디자인등이 돋보이며, 여성용은 신선하고 아름답고 우아한 곡선미를 표현한 디자인을 볼 수 있다. 소재로는 텍텔(Tactel), 테프론(Teflon), 마이크로퍼서(Micro faser), 슈프렉스(Supplex), 스판덱스(Spandex), 네오프렌(Neopren) 등이 주로 사용되며, 피큐지(Pique), 저어지(Jersey), 바움올(Baumwolle), 포플린(Popeline) 등의 면직물 같은 느낌과 광택있는 느낌의 텍스처가 표현되기도 한다. 패턴은 체크(Check)와 스트라이프(Stripe)의 선염물과 후염물은 피스프린트(Piece Print)로 브랜드를 표현하는 그래픽 도안과 로고 시리즈, 시보리염직 패턴, 스프레이 체크(Spray Check), 꽃, 뱀, 물결의 에콜로지 패턴, 스트라이프와 점, 하와이 패턴 등과 원포인트(One Point)와 사방패턴 배열 등의 수영복이 있다.

비치웨어는 해변가와 거리에서 자유로이 착용할 수 있고, 서핑(Surfing)이나 해변가의 테니스 코트에서도 착용할 수 있다. 소재는 폴리아미드(Polyamide), 폴리에스테르(Polyester), 나일론(Nylon), 슈프렉스(Supplex), 텍텔(Tactel), 네오프렌(Neopren), 면(Cotton), 라이크라(Lycra), 마이크로퍼서(Microfaser)가 사용되며 게버딘(Gabardine), 포플린(Popeline), 데님(Denim), 미니자카드(Mini Jacquard), 리펜자카드(Rippen Jaquard), 피큐(Pique), 리펜 피큐(Rippen Pique)의 조직과 저어지류는 싱글 저지(Single Jersey), 해비 저지(Havy Jersey)가 있으며 파나마니트(Panama Knit), 플로팅 니트(Floating Knit), 체스니트(Chess Knit)등이 있다. 패턴은 동물 패턴, 하와이 꽃패턴, 꽃 패턴 등의 자연을 소재로 하고 기하학적 패턴과 브랜드를 위주한 로고(LOGO)등이 있다.

② 겨울스포츠웨어(winter sports wear)

겨울스포츠웨어로는 스키웨어와 스노우보드웨어로 나눌 수 있다. 스키웨어는 퍼포먼스(Performance)적이고 기능적이며 다이내믹한 웨어로서 하이테크의 소재를 사용한다. 스노우보드(Snowboarding), 바이킹(Biking), 모터스포츠(Motor Sports)의 디자인을 가미하여 패션성있는 스키웨어를 기획한다. 소재로는 여성적인 실루엣이 돋보이는 나일론 샤틴(Nylon Satin)과 린스탑 나일론(Ripstop-Nylon), 나일론 브라이트 샴브레이(Nylon Bright Chambray), 콜로라도 린스탑(Colorado Ripstop), 타슬란(Taslan), 더블 린스탑(Double-Lipstop), 프리스(Fleece), 마이크로퍼서(Microfaser), 고어텍스 라미네이트(Gore-Tex Laminate), 슈퍼렉스(Supplex), 나일론 타프타(Nylon-Tafetta), 테프론(Teflon), 더미작스(Dermizax) 등의 기능성 소재를 사용하며 웨어의 안쪽은 프리스(Fleece), 겉쪽은 고어텍스(Goretex)의 복합적인 소재를 사용하거나 디자인상 복합적인 소재를 조화시켜 연출하기도 한다. 색채는 눈 위에서 이루어지는 스포츠이기 때문에 액티브한 단색이거나 구성적인 절개 배색의 색상 배열

조화의 디자인과 화려한 프린트물 디자인을 볼 수 있다. 패턴으로는 동물 패턴, 브랜드 로고 및 심볼마크, 자연적인 패턴, 꽃 패턴 등을 프린트와 자수와 자카드(Jacquard)의 패턴과 봉제선의 지그재그 스텝(Zig-Zag Step), 스타라이트 테이프(Starlight Tape)의 라인(Line)과 물결 패턴, 다이아몬드 패턴 등의 퀴팅(Quilting)이 나타난 디자인을 접할 수 있다.

스노우보드웨어는 스키복에 비해 활동적이며 "Snow Board Look"이 트렌드로 나타날 정도로 스키의 기능적인 면 외에 스포츠 전후에 입을 수 있는 자유로움과 캐주얼 웨어와의 조화를 제안하고 있다. 소재로는 옥스퍼드 나일론(Oxford Nylon), 텍텔(Tactel), 샤틴(Satin), 나일론 트윌(Nylon twill), 캔버스(Canvas), 코듀라(Cordura), 폴리아미드와 폴리에스테르, 고어텍스(Gore-Tex), 바움올(Baum Wolle)과 광택있는 소재들이 사용되며 패턴은 테크노 프린트(Technoprint), 미니프린트(Mini print), 선염 체크와 후염체크패턴, 로고(Logo) 및 심볼마크와 에콜로지 패턴을 볼 수 있다.

겨울스포츠웨어는 눈에서 이루어지는 스포츠임으로 웨어에 눈이 붙거나 젖지 않아야 하고 속건조성을 가진 기능성 소재로 타운웨어(Town wear)의 편안함과 자유로운 스타일의 스노우 보드복은 다른 의류에까지 봄(Boom)을 조성하고 있다.

전반적으로 국내 스포츠웨어와 국외 스포츠웨어와의 텍스타일 디자인의 차이는 별로 나타나지 않았다. 그것은 국내·외의 유행정보의 활발한 분석과 교류가 있기도 하지만 무엇보다 큰 문제로 등장한 것은 외국 브랜드의 국내 진입으로 국내 시장이 잠식당하고 있는 것이다. 국내 브랜드에서는 스포츠웨어디자인 및 텍스타일 디자인 기획에 있어 승부를 걸어야 할 시점임을 자각하고 스포츠웨어의 머천다이징에 노력이 필요할 것으로 보여진다.

3. 결론

일반적으로 텍스타일 디자인은 페이퍼 디자인으로만 인식되어왔다. 하지만 페이퍼 디자인이 뛰어나다 해서 좋은 제품이 나오는 것은 아니다. 스포츠웨어의 종합적인 디자인 컨셉과 용도와 관련된 기능의 적합한 소재, 원사, 제직이나 편직의 조직을 선택하고 염색 및 가공과 그에 합당한 날염 및 자수등 그 외의 디자인 공정과 적절한 코스트, 봉제 및 작업 능률을 인지하고 작업 지시를 할 수 있는 능력을 갖추어야 한다. 또한 텍스타일 디자인은 고도의 감성과 기능성을 적용한 스포츠웨어에 제공함으로써 소비자의 풍요로운 생활의 실현에 보조를 맞추어야 하는데 이를 위해선 차별화 제품을 공급할 수 있는 경쟁력 있는 체제를 갖추어야 한다.