

웹디자인의 Visual Identity 연구

A Study on Visual Identity of Web Design

오 양 순

한양대학교 대학원 박사과정

Oh Yang Soon

The Graduate School of Hanyang Univ.

Keywords : Visual Identity, Web Design, Interface

1. 서론

World Wide Web이라는 영상미디어의 등장은 웹디자인이라는 새로운 디자인 영역을 선사했다. 이제는 웹의 기능적인 측면을 넘어 보다 감각적인 그래픽환경과 인터랙티브한 사용자환경을 요구하고 있으며, 하나의 홍보용 디자인물로 강력한 효과를 거둘 수 있는 매체로 발전되었다. 신문이나 TV의 30초 광고에서 많은 인상을 심고자 노력하는 것처럼 결국 웹디자인의 기본방향인 동시에 최대의 과제인 것이다. 이것은 확실하고 명확한 컨셉의 설정에서부터 출발해야 한다. 컨셉을 정확하게 잡는 일은 웹디자인의 80%를 차지한다고 해도 과언이 아니다. 즉, 어떤내용을 잡을 것인가? 하는 소재와 전반적인 분위기를 선택하는 과정은 디자인에서 가장 먼저 생각해야 하는 것이다. 웹디자인은 단순히 아이콘 디자인 정도로 생각하는 것은 사고의 오류라고 지적할 수 있는 것은 정확한 컨셉을 위해서는 기획의 단계부터 창의적인 사고를 할 줄 알아야 한다. 과거의 문자데이터시대에서 멀티미디어 시대로의 과도기에 살고있는 지금, 과연 21세기가 원하는 디자인의 형태는 어떤것일까? 공상과학영화들에서 볼수있는 현란하고 정신없는 인터페이스까지는 아니더라도 정보사회의 첨병인 인터넷에서 데이터가 시각화된다는것은 매우 중요한 일인 것이다. 그래서 각각의 시대를 살아가고있는 디자이너들에게 가장 절실히 요구되는 것은 기술적인 한계를 조화롭게 적용시켜주는 지혜가 필요한 것이다.

2. 본론

인터넷은 이제 "생활" 이다. 현재 세계 인터넷 아용인구는 1억 명에 달하고 전자상거래 시장규모는 1백15억 달러를 넘어서고 있다. 야후의 설립자 "제리 양" 이 제시한 통계자료에 따르면 오는 2000년대엔 인터넷 인구가 지금의 3배에 해당하며, 인터넷을 통한 서비스와 상품거래는 9배로 확대될것이라고 한다. 앞으로 인터넷은 경제의 흐름과 방향을 결정짓는 새로운 패러다임으로 비주얼아이콘을 수단으로 한 그래픽유저인터페이스(GUI)가 컴퓨터 사용자들에게 컴퓨터를 사용하는 지배적인 인터랙션 수단이 되었다. 인터랙션 수단으로서 텍스트에 대한 비주얼의 우월성은 모든분야에서 증명되고 있다. 네트워크의 특성상 보다 시간성이 강조되고 사용자들의 여건과 물리적인 기술의 한계를 함께고려해야 한다는 점이 웹디자인에 있어서 고려되어야 할 중요한 부분이다. 웹상에서의 시각언어는 인터랙션 디자인(Interaction Design), 사용자 인터페이스디자인(User Interface Design) 혹은 인간-컴퓨터인터랙션(Human-computer Interaction)을 포함하는 것은 물론이며 웹페이지의 화면색상, 레이아웃까지 포함된다. 웹디자인에 있어서 정보전달은 시각적인 접근으로 주어진 메시지를 얼마만큼 효과적으로 전달하느냐에 따라 그 중요성이 부여된다. 따라서 너무 시각적인 요인에 치우쳐서도 안되며 정보전달의 효

율성의 극대화를 목표로 해서 디자인되어야 한다. 즉, 인간의 시각, 시각표시장치, 정보의 상징성, 시지각의 현상, 색채의 특성들이 잘 표현되어져야 하며 사실, 개념, 감성등을 표현하기 위한 시각적인 요소는 일러스트레이션, 타이포그래피, 정보식별표시 그리고 색상, 레이아웃으로 분석할 수 있다.

1) GUI(Graphical User Interface):컴퓨터 영역에서 메시지를 그래픽을 사용하여 상징적으로 전달하는 방법이다. 그러나 인터페이스디자인에서 재현되는 모든 시각적이미지들은 단순한 그래픽 이미지로 파악할 수 없다는 문제이다. 특히 인터페이스상에서 화면 레이아웃등과 같은 정보의 병렬적 표상이나 깊이,음영,빛에 의한 영향을 받는 다양한 공간 유무적 단서, 시간의 흐름을 고려한 정보의 표현방법등을 포함한 인터페이스상에서 더 넓은 의미의 시각언어론적인 접근이 필요하다.

<표-1>인터페이스디자인의 시각요소의 개념적 분류

	기능적 요소	의미적요소
개념적 분류	시각요소중에서 사용자가 수행하려는 행동에 직접적으로 관여하지는 않으나 간접적으로 영향을 미치며 시각요소들의 형식적인 구조로 분류가능함	사용자가 주어진 작업을 수행하기 위해서 각각의 수행에 직접적으로 관계되어진 시각요소를 말함. 이들은 각각의 수행에 관계된 의미들로 도상이나 텍스트로 표현되어 나타남
예	초기화면, 화면의구성, 비례, 그리 드,2차원,3차원구성등의 화면의 레이아웃에 관계된 형식적인 시각요소들.	각각의 작업의 수행에 직접적으로 관계된 메뉴와 버튼으로서 의미를 가지는 시각요소들. 전체적인 내용의 분류인 메뉴와 시스템의 전체적 운영에 관한 것인 종료, 앞화면가기, 맨앞으로가기등은 버튼으로 나타남.
특성	기능적인 요소들 중에서도 반전효과, 점멸효과, 은폐효과등은 기능적요소의 속성과 의미적인 요소의 속성을 동시에 가지는 것도 있어 이러한 요소에도 기호적인 접근이 필요	메뉴나 버튼들의 의미는 주로 아이콘으로 나타나며 이러한 아이콘의 표현에는 지포,도상,상징이 있으며 기호적 접근이 필요

자료제공:이선화"CD-ROOM"타이틀 제작을 위한 인터페이스디자인연구"96.6.p.23.

2)기분구현요소

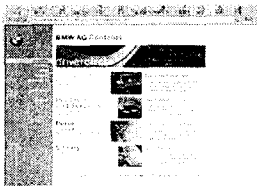
-Layout:모든 웹페이지의 일관성을 부여할 수 있는 중요한 기능이다. 기계적이고 상징적인 기능을 수행한다고 할수있다. 기계적이란 여러구성요소들을 가장 효과적으로 전달하기 위해 어디에 배치할것인가를 표시하는 작업이며, 상징적이란 심리적인 기능을 수행하는것을 말한다. 따라서 레이아웃을 할때는 구성, 균형, 움직임,조화,대조,표현등의 단순성과 명료성, 적절한 여백의 활용 등에 유의한다. 즉 구성요소들을 목적에 따라 적당한 장소에서 배치,배열하고 미적,시각적으로 전달되도록 구성해야 한다.

-Typography: 사용서체와 볼수있는 서체는 다르게 나타날 수 있다. 즉, 사용자가 어떠한 시스템을 사용하느냐에 따라 다르기 때

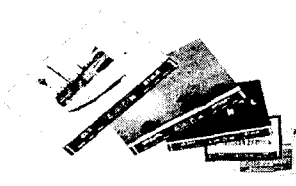
문이다. 문자정보의 특성은 개별적인 효과를 이용하는것보다 종합적인 시각이미지로 작용한다. 글자의 행간과 글줄의 길이 및 정렬의 관계는 대단히 중요하다. 활자체의 선정, 자간,행간등에 의해 가독성이 좌우된다. 또한 본문자체가 하나의 그래픽적인 요소가 될수있도록 하는곳이 중요하며, 글자체의 색상과 크기도 고려되어야 한다. 문자텍스트는 타이틀제목,메뉴,도움말,본문의 내용등 VI의 중요한 요소로서 정보전달의 깊이를 있게 해준다.

-Image:이미지는 아이콘과는 다르다. 이미지파일은 웹디자인의 전체적인 컨셉을 유지하기 위한 훌륭한 수단이며 정보의 성격을 나타낼수있는 중요한 요소이다. 사람들의 관심을 불러 일으키며, 정보에 대한 욕구증가, 이용정보를 쉽게 검색토록 도와준다.

-Color : 색채를 효율적으로 이용한다면 강력한 커뮤니케이션의 도구가 될뿐만아니라 VI개념에서도 중요한 역할을 한다. 인간공학연구가인 Gerald Murch박사는 그의 논문인 "시각표현에서의 색채의 효과적인 사용" 에서 색채에 대해서 언급하길 "색채가 적절하게 사용된다면 광범위한 영역에서 정보표현의 효율을 개선하는데 쓰일수 있는 가장 강력한 도구다" 라고 말하고 있다. 그에 반해 부적절하게 사용된 색채는 디스플레이 시스템의 기능을 현저히 감소시킬수 있는것이다 따라서 색채는 중요한 정보를 강조하며 시스템이나 구조를 규정하고 실제적인 이미지로 대상을 묘사하며 부호의 차원을 더해주며 해석의 실수율을 줄여주며 신뢰도와 감각적 느낌을 증가시킨다. 그리고 그외 시각적으로 표현하고 접할수있는 함축적인 인지이미지와 데이터,기능,직업,역할등을 조직적으로 표현하고 조직화된 객체간의 효율적인 이동방법 및 화려한 외관, 그리고 효과적인 조작순서(Interaction Sequence)등은 VI개념에서 중요한것이다.<그림-1> <그림-1>단순하지만 완성도가 뛰어난 BMW의 홈페이지, 몇가지 안되는 그래픽요소로도 내용을 정확히 표현해내고 있다.

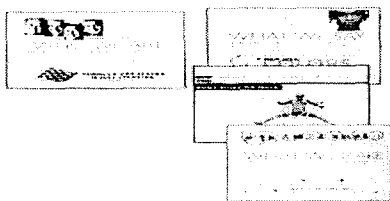


<그림-1>http://www.bmw.com



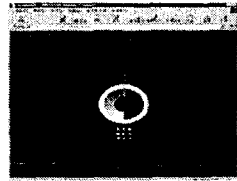
<그림-2>http://www.eu.levi.com

<그림-2>는 일정한 크기의 팝업윈도우에 프레임을 나눠진 Levi's의 웹사이트, 윈도우하단의 프레임속에 있는 주요한 4개의 옵션을 주어 많은 사이트를 방문할수있도록 하였다. 방문자를 다소 혼란스럽게도 하겠지만 그에따른 호기심을 자극하기에 알맞게 구성되어있다. <그림-3>은 편리한 네비게이션 시스템으로 풍부

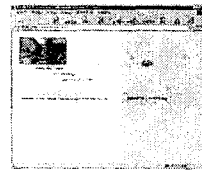


<그림-3>http://www.benetton.com

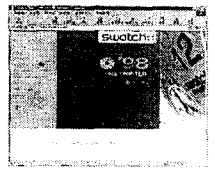
한 비주얼과 다양한 정보를 보여주는 베네통의 웹사이트. 편견의 울타리를 자유롭게 넘나드는 소재들과 강약의 리듬이 뚜렷한 디자인이 베네통이 표방하는 이미지에 부합하는 것처럼 보인다. <그림-4>는 highfive라는 디자인사이트 경연대회2등 수상작으로 색채의 감각이 뛰어난 웹사이트라 할수있다.. 수많은 웹사이트에서 독특한 레이아웃과 색채는 그 효과를 극대화 할수있어 최대



<그림-4>http://web.mit.edu/shoos/www/

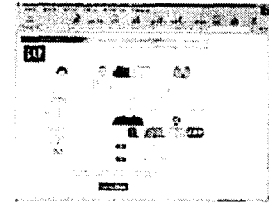


<그림-6>
http://www.toyota.com

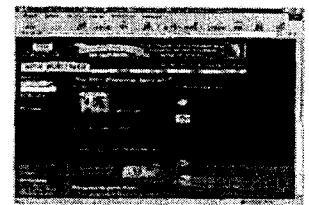


<그림-5>
http://www.swatch.com

의 장점으로 살릴수있다.<그림-4>는 그 기능을 충분히 살린 웹사이트라고 할수있다.<그림5-6>또한 강한색채와 단순한 레이아웃으로 방문자의 주목을 끌 수 있는 홈페이지이다.



<그림-7>http://www.gap.com



<그림-8>http://www.musicblvd.com

<그림-7>단순한 디자인쇼핑사이트로 제품의 정리가 잘되어있고 옷을 코디할수 있는 기능까지 갖추어 방문자에게 다양한 서비스를 제공하는 사이트이다.<그림-8>은 보기에는 디자인을 전혀하지 않은 것처럼보이나 속도,내용 모두 사용자중심으로 아주 편리하고 잘된 디자인 사이트이다.이상과 같이 GUI, Layout, Color, Image,Typography와 정보식별을 할 수 있는 검색표시아이콘도 VI의 중요한 요소라고 할 수 있다.

3. 결론

인터넷의 등장으로 인해 수많은 정보들을 접할수있고 사용할 수 있는 멀티시대는 우리의 일부분인 생활이 되고 있다. 이런 급속한 발전과 혼란속에서 웹디자인은 정보전달매체로서 기존의 디자인방식에서 벗어나야할 때가 온 것이다. 즉. 정보교류와 사회적 커뮤니케이션은 많은 영상매체를 통해 이루어지고 있는 실정이기 때문이다. 많은 정보를 효율적으로 볼수있도록 다양한 그래픽과 사용자층면의 인터페이스, 그리고 시각언어를 이용한 웹디자인을 제작해야 한다. 2차원평면에서 탈피하여 3차원 공감각적인 새로운 표현방법을 Visual Identity에 적용시켜 일관성있는 레이아웃과 통일성을 유지할 수 있는 문자, 색상, 이미지를 이용하여 사용자에게는 효율적인 정보를 전달해주는 기능을 우선시해야한다. 웹디자인의 막중한 책임은 컨셉설정에서부터 마지막 마무리까지 사용자를 위한 디자인을 해야한다는 것이다. 앞으로 VI개념이 웹디자인에 적용하는 연구가 활발히 이루어져야 할 것이다.

- 이상선"소프트웨어의 시각적 상호작용에 관한 연구"서울대.92.
- 안성희"인터넷비멀티미디어 안내시스템디자인,국민대.95
- 기오르기 케페스(Gyorgy Kepes).유한태<시각언어>대광서림1989
- Design Net.1998.10월호