

산업조형에 대하여

For the Industrial Form and Structure

이길순

대구대학교 산업디자인학과

Kil - Soon Lee

Dept. of Industrial Design, Taegu Univ.

• Keywords : Industrial, Form, Structure, Sense

1. 머리말

조형은 모든 시각예술과 디자인에서 주체가 되는 중요한 요소이다. 디자인에서 조형은 물(物)을 대상으로 하며 그 물(物)은 형, 색, 재질 등으로 이루어진다. 그러므로 조형은 디자인을 행함에 있어서 매우 중요하게 다루어져야 할 기본적인 것이고, 디자인학습 측면에서는 기초과정에서 교육되고 있다.

산업디자인 교육과정에서 보면 조형관련 강좌는 평면조형과 입체조형(또는 평면디자인과 입체디자인)으로 구분하여 개설되는 것이 보통이며 강좌의 내용은 평면과 입체조형의 기초원리, 현상관찰과 분석 그리고, 실험과 실습을 통하여 일반적으로 교수되어 진다.

이러한 조형수업은 이미 오래전의 바우하우스 교육으로 부터 이루어져 왔으므로 그 중요성에 대한 평가는 새삼 거론이 불필요하다고 여겨진다.

산업조형은 보통 평면조형과 입체조형 강좌 다음에 개설되어 교수되는 내용의 교과이다. 이 강좌는 대학마다 중요도의 평가에 따라 개설여부를 판단하겠지만 그동안 당 대학의 산업디자인 전공의 교육현장에서 시행하여 얻은 결과로서 산업디자인을 위한 교육적 성취도가 높은 강좌라고 평가 할 수 있을 것이다.

산업디자인에서 조형이 차지하는 비중이 큰 만큼 산업조형 역시 중요한 문제일 수 밖에 없으며 특히, 형태와 구조에 대한 이해력 고취, 창의적이고 미래적인 감각배양을 위해서 매우 필요한 조형실습 방법의 형태라고 판단된다.

2. 산업조형 개념과 내용

산업조형은 그 개념을 어떻게 정리 할 수 있을까?

시각예술의 여러 장르 즉, 회화, 조각, 공예, 건축, 디자인 등에서 공통적인 성격은 조형이다.

조형은 '형을 만든다.'거나 '형태를 만든다.'라는 의미로서 '만들'은 평면 보다는 입체적 성격에 좀더 접근 돼 있음을 느끼게 한다. 그러나 '만들'의 의미는 사전적 의미 이상으로 폭넓게 해석함이 옳다.

평면적 작업은 주로 평면에서의 묘사로서 보통 그려지는 경우가 많지만 또, 계획 하여서 만들어지는 성격의 것도 있다. 그려지든, 만들어지든 인위적 과정에서 형태를 형성하고 창출하는 것이면 이는 곧, 조형이다. (자연적으로 생성된 형태도 조형이라고 할 수 있으나 여기에서는 직접적으로 거론되는 문제의 대상이 아니다.)

산업디자인과 깊은 관련성을 갖는 산업조형은 산업디자인 교육에서 실제 디자인 실습에 앞서 수업되는 실용적 조형학습의 한 방법이라 할 수 있다. 산업조형의 개념을 정리하면, 산공학적 형태 및 기능에 관련하여 조형적 실제와 이론을 교수하는 강좌이다. 디자인 조형의 기초원리를 학습하고 재료와 제품의 형태, 기능, 미를 창출하는 실기로 구성된다.

디자인은 실제에서 필연적으로 충족 시켜야만 하는 많은 조건들이 있다. 디자인실기 강좌는 전개과정에서 이와같은 조건을 충족시키기 위해서 많은 시행의 오류를 범하게 되고 이를 극복하기 위한 여러차례의 피드백(feed back)이 행하여 진다.

산업조형은 이러한 산업디자인의 전개 과정과 달리 많은 조건으로부터의 해방을 전제로 하는 조형 수업이다.

산업조형에서는 물(物)이 하나의 제품이 되기 위해서 가져야 되는 여러가지 조건의 충족을 전제하지 않아도 된다. 조형을 함에 있어 그 물이 갖는 목적의 미시성 만을 전제로 하거나 또는, 상당히 다른 성격으로 수정 되기도 한다.

한편으로, 조형을 어떤 물(物)에 견주어 대입하여서 형태를 창출해 볼 수 있는 것도 하나의 방법이 될 수 있다. 이러한 조형방법에 있어서 용도, 기술, 재료의 성질, 기능의 합리성 등은 필수 조건이 아니다. 이러한 조건으로 부터 벗어나는 것은 기존의 관례나 관습, 보편성으로 향하는 생각을 씻어 버릴 수 있는 기회가 된다.

산업조형은 디자인의 형태교육 중에서 기존의 일반적 사고에서 벗어나서 자유롭게 생각하고 여러가지 제품조형을 실험하여 새로운 제품의 형태를 창안 하고자 하는 것이다.

3. 산업조형의 연구방법

산업조형은 인간이 필요로 하는 물(物)을 창안하는 일 가운데 형태와 관련되는 사항을 더욱 심도있게 발전시키기 위한 것으로서 바람직한 결과를 얻기 위해서는 효율적인 연구방법이 필요하다.

우선, 연구자의 진지한 연구태도가 요구되며 또, 조직적으로 고찰하는 태도를 가질수도 있고 또, 인간적이고 미래적이며 자유로운 발상의 태도로 부터 접근 할 수도 있다.

산업조형의 연구방법은 연구자에 따라 다양한 연구방법이 있을수 있으나 대표적인 다섯가지의 방법을 제시하고자 한다.

(1) 발견 적응적 방법

- 조형 모티브 발견
 - 생활속에서 문제요소 발견. 새로운 대안 방법의 발견.
- 형의 발견
 - 자연으로 부터의 발견. micro와 macro한 세계. 형이 갖고 있는 조형의 법칙성 발견. 제품조형에 응용.

(2) 조형 실험적 방법

- 조형행위를 통한 대상형태의 형성 및 조형
- 조형과정과 조작중 새로운 형태 창안
- 소재, 형태, 구조 가공기술에 의한 조형실험

(3) 사고적 방법

- 논리적 조형사고의 방법
 - 과학적 연구방법
 - 형태가 갖는 특성의 체계적 분석에 의한 조형창조. 조형의 법칙을 통한 조형. 형태를 기본으로 하여 발상.
 - 전체적 연구방법

(4) 인간적 방법

- 인간의 요구에 부응하는 형태 추구
- 공공적, 공익적 형태 추구

(5) 감각 개성적 방법

- 미적 감각의 탁월한 직관력에 의한 조형 추구
- 새로운 발상, 변화, 질서부여

4. 산업조형과 시대감각 연출

산업조형은 어떤 연구방법에 의하여 나타나는 결과이든 공감(자신의 미의식과 일치 되어서 만이 아니라, 자신과 다른 미의식의 세계라 할지라도 이해되고 용인할수 있는)할 수 있는 참신한 조형이 구사되고 최종적으로 실제적 디자인에 부분적으로 활용되거나, 적용되는 것이 바람직한 일일 것이다.

이와같은 조형연구에 의한 실제적인 디자인 실행은 시대적 상황을 인지하여 나타난 새로운 제안을 제시함으로써 이 시대의 인간감성을 자극하기도 하고 호응을 얻을 수도 있을 것이다.

若松久男은 “지금은 신세기말(20세기말과 21세기 시작을 바라보는 이 시점)로서 이 시대는 이성이나 논리, 경제와 기술이 아닌 어떤 감각의 힘에 의해서 크게 작용하고 있다고 말할 수 있다.

예를 들면, 고속소비시대에 있어서 상품기획논리에서 요구되어 지는 것은 생활이미지를 어떻게 종합시켜서 매출을 불러 올 것인가 이다. 다시말해서, 기능충족, 편리성, 상황, 상징성을 초월하여 새로운 기호에 대한 감각론을 어떻게 제시하는가의 문제이다.”

그렇다면, 이 새로운 기호와 감각은 어떻게 연유되어 지는 것인가?

그것은 인간의 감각기관으로부터 취득한 감각소스를 그동안의 살아 온 환경 속에서의 경험과 교류

되어 반응하는 선호와 감응이라고 할 수 있을 것이다. 바로 이 감각으로 취득된 정보가운데 형태로 이루어진 조형정보는 우리의 흥미있는 연구대상이다. 그것은 조형과 밀접하게 관계되어서 나타난 결과로서의 감각이다. 그러므로 산업조형의 여러가지 목표가운데 조형연습을 통해서 새로운 기호와 시대감각을 연구 하는 것은 매우 중요한 일이다.

若松久男은 이시대의 감각을 그동안의 건축, 도시, 디자인 등의 조형세계의 분석을 통해서 12가지 感覺星雲으로 구분하고 있다. 이것을 나열하여 보면

- 祝祭感覺 ○ 悅樂感覺 ○ 異形感覺
- 廢墟感覺 ○ 地球感覺 ○ 卽物感覺
- 機械感覺 ○ 宇宙感覺 ○ 情報感覺
- 數寄感覺 ○ 遊戲感覺 ○ 幼兒感覺 이다.

이와 같은 감각별 성격분류는 산업조형과 더불어 매우 흥미있는 대상이다.

5. 맺는말

산업디자인의 특징 가운데 가장 큰 특징적 요소는 그것이 시각적 예술성이 내제된 점이다.

인간은 시각각을 통하여 미와 추를 구분한다. 미는 인간이 본능적으로 선호하는 대상이다. 이러한 인간의 본능적 요소에 관계되는 미는 산업디자인에서 조형적 특징에 의해서 결정된다.

제품조형의 미가 폭넓은 보편성을 가질때 그것은 그 시대를 대표하는 감각이 되기도 한다.

그러므로 산업조형의 연습은 이와 같은 시대감각을 창출할 수 있는 기회를 얻는 방법이 된다. 또, 그뿐만이 아니라 개성적인 미도 추구할 수 있어서 보석같이 독특하고 희소가치가 있는 아름다움을 창조해 낼 수 있을 것이다. 산업디자인은 조형을 통해서 독자적인 가치를 높이는 역할을 할 것이다.