

(특강-1)

우리나라 인삼산업의 정책적 과제와 대응

한승희

충청남도청

I 들어가는 말

- 최근 외환 부족이 물고온 IMF체제는 6.25 이후 국내의 모든 산업, 기업, 단체 및 개인생활에 까지 엄청난 부정적 영향을 미치는 경제적 시련이라 할 수 있음.
- 우리 인삼산업도 예외는 아니어서 IMF체제하 실질 국민소득의 감소는 기호품에 분류되는 인삼의 소비를 감소시켜 가공등 인삼산업의 침체가 장기화될 조짐으로 인삼생산 기반이 크게 악화되고 있음.
- 그러나 다른 한편으로는 IMF체제하 환율상승에 따른 수출(가격)경쟁력의 상승에 의해 최근 수출물량이 증가하고 있어 이같은 위기적 상황을 또 하나의 새로운 기회적 국면으로 전환시켜 인삼을 수출전략 품목으로 중점 육성해야 한다고 판단됨.
- 따라서 해외의 잠재적 시장을 현재화하고, 수출시장을 다변화하여 해외시장에서의 수요확대를 통해 국내 인삼산업 및 생산구조를 조정할 수 있는 전도(顛倒)된 정책적 투자가 절실한 실정임.

II 인삼산업의 최근 동향과 전망

1. 거시적 지표의 변화

- 지금까지 인삼산업이 농업이라는 커다란 산업속에서 어떻게 변화왔는가? 사실 인삼은 담배산업과 같이 전매품이라는 이유로 오랫동안 농업부문 밖에 존재하여 왔기 때문에 농업부문 투자에서 제외되어 왔지만 인삼은 엄연히 우리나라 농산물을 대표하는 얼굴 농산물이며 중요한 수출전략 품목임.
- 농업이라는 전체적인 틀속에 인삼산업을 보면 일반농업지표에 비해 경작면적 및 경작호수가 급격히 감소한 반면, 생산액은 완만하게 증가하고 있음을 보여주고 있음.
- 아울러 수출금액은 일반농산물이 56.7%가 증가한 반면, 인삼은 동기간 동안 오히려 37.4%가 감소하여 왔음.

(표 1) 인삼산업 관련 지표의 변화

지표 년도	경작호수(천호)		재배면적(ha)		생 산 액(억원)		수 출 액(백만\$)	
	일 반	인 삼	일 반	인 삼	일 반	인 삼	일 반	인 삼
'90	1,767 (100.0)	36 (2.0)	2,104 (100.0)	12,184 (0.6)	177,281 (100.0)	1,978 (1.1)	795 (100.0)	165 (20.8)
'96	1,480 (100.0)	23 (1.6)	1,945 (100.0)	8,940 (0.5)	244,767 (100.0)	2,453 (1.0)	1,424 (100.0)	113 (7.9)
증감 율	▽17.7	▼44.1	▽7.8	▼30.7	△32.0	▲21.4	△56.7	▼37.4

자료 : 농림수산 주요통계, 농림부, 1997

2. 연도별, 계절별 판매가격 및 생산비 변화

- 이같은 인삼산업 위축의 주요 원인으로 인삼경작 농가의 채산성 악화를 들 수 있는데 80~86년간 생산비 및 판매가격을 보면, 인삼생산비는 큰 폭으로 증가한 반면, 인삼판매 실질가격은 오히려 하락하고 있음을 볼 수 있음.

(표 2) 인삼가격과 생산비의 연도별 변화

연도		'80	'85	'90	'91	'92	'93	'94	'95	'96
구분										
수삼가격 (원/30편, 750g)	경상	11,010	12,170	10,300	15,730	15,480	15,680	15,890	19,730	20,280
	실질 (지수)	11,010 (100)	8,653 (100)	5,624 (55)	7,849 (55)	7,276 (47)	7,024 (45)	6,706 (42.5)	7,970 (40)	7,808 (39)
백삼포 (천원/10a)	생산비	3,897*	4,588	5,124	5,566	6,187	6,441	6,538	6,524	6,738
	지 수	(100.0)	(118)	(131)	(143)	(159)	(165)	(168)	(167)	(173)

- 주) 1. 실질가격은 농가구입가격 지수('80 = 100)로 실질화
 2. *표는 80년 자료임
 3. 자료 : 담배인삼공사, 인삼협동조합중앙회

○ 금산인삼 시장에서 인삼가격의 변동을 보면 성수기에 대비하여 수삼을 매집하는 5~8월에 가격이 상승하다가 수삼이 본격 출하되는 9월 이후부터 다소 하락하여 안정되는 일반적 변동 추세를 보여왔음.

○ 그러나 '97년 11월까지도 예년과 유사한 변동 추이를 보이다가 IMF협상 이후 소비감소에 대한 심리적 공황으로 인삼가격이 폭락하는 현상을 보여주고 있음.

(표 3) 백삼가격 동향

(단위 : 원)

구 분	'95평균	'96평균	'97				'98			
			4월	8월	10월	12월	1월	2월	3월	4월
곡삼 50편, 300g	25,994	24,676	29,983	29,133	28,817	24,667	20,900	19,600	21,700	21,700

3. 환율상승에 따른 수출물량의 변화

○ 이에 반하여 IMF체제하 환율 상승에 따른 가격 경쟁력 상승과 원료 구입가격의 하락이 가공업체에게 유리한 수출환경은 제공하였고 따라서 '98, 1/4분기 수출실적이 '97년의 그것보다 27.6% 증가하고 있음.

<표 4> 환율변동 전·후 홍콩시장에서 고려인삼의 가격 경쟁력 측정결과 비교
(일본 = 100)

구 분		한 국	북 한	일 본	미 국	캐 나 다	중 국
가격(H·K\$/Kg)		1,478.1	1,604.3	938.5	578.8	274.7	111.0
가격 경쟁력의 변화	환율변동전 (1\$ = 900)	157.5	170.9	100	61.7	29.3	11.8
	환율안정후 (1\$ = 1,400)	101.3	170.9	100	61.7	29.3	11.8

※ 국내 원화 대 달러 환율 변동만 가정

(표 5) 최근 인삼 수출 실적

구 분	'97실적	'98목표	4월중 실적			4월말 누계			5월 계획
			'97(A)	'98(B) (추정)	대비(%)	'97(A)	'98(B) (추정)	대비(%) (B/A)	
수출금액	89,210	110,000	6,772	7,465	110	18,769	24,783	139	8,950

자료 : 농림부

- 그러나 전국의 인삼 재고 물동량을 감안할 때 이같은 가공업체의 수요 및 수출물량 증가가 국내인삼 가격에 커다란 영향을 주지 못할 것으로 판단됨.
- 그리고 국내의 인삼가공업체가 수출환경 변화에 어떻게 대응하고 있는지 아직 파악하기 어렵지만 한국담배인삼공사, (주)고제, 일화등 일부 대기업을 제외하고는 아직도 소량·다품종 생산체계하 기존의 마케팅 채널에 의존하고 있는 것으로 판단됨

4. 향 후 전 망

- '97년 국내 생산량(10,147M/T)가운데 수출물량이 844M/T(실제 성분함량비율 적용 추정)에 불과한 8.3%를 점유한다는 사실을 볼 때 아직도 우리 인삼산업이 국내시장 의존적, 내수지향적 산업으로 판단되며¹⁾, 최근의 수출증가가 장기적 침체

상태에 있는 국내인삼산업에 큰 영향을 미치지 못할것으로 판단됨.

- 따라서 IMF체제하 실질국민 소득감소는 국내인삼 소비를 감소시켜, 가공산업은 물론 국내인삼생산기반마저 악화시킬 것으로 예상됨.
- 다음의 (표 6)는 실질국민소득이 향후 5년간 20%감소할 경우 소비량, 재배면적 그리고 재배농가는 현재의 절반정도 감소할 것으로 분석되고, 결과적으로 국내 인삼산업이 수출 전략산업으로 최소 적정 규모도 유지하지 못할 것으로 판단되어 국가적 차원에서 적정 생산기반 확충과 함께 강력한 수출드라이브 정책을 강구하고 있음.

(표 6) IMF 체제하 실질국민소득의 감소가 국내 인삼산업에 미칠 파급효과의 계량적 분석결과(추정치)

구 분	'96	2003까지 실질국민소득이	
		15% 감소 경우	20%감소 경우
소비량(M/T)	10,719	8,301	5,928
재배면적 (ha)	8,940	6,923	4,944
재배농가 (호)	23,304	19,942	12,820

※ 추정근거 : 소득탄성치 1.5로 가정하고 자연 감소추세치 계상

Ⅲ. 수출산업으로서 발전 잠재력

- 인삼은 김치, 불고기와 함께 한국을 대표하는 이미지 농산물로 세계적 네임-벨류를 갖고 있으며, 특히 우리나라에서 1,600년전부터 재배되어온 인삼은 우리 민족의 혼(魂)이 담긴, 그리고 우리 민족의 정체성을 세계에서 차별화할 수 있는 품목임.
- 아울러 인삼은 돈육, 화훼류와 함께 우리나라 농산물 수출금액의 77.7%를 점유

1) 이에 반하여 미국 및 캐나다는 삼생산의 90%이상을 아시아국가등에 수출하는 수출지향적 산업임

하는 3대 수출전략 품목이라 할 수 있고, 또한 우리나라는 세계인삼교역량의 38%를 점유하는 인삼 주요수출국가임.

- IMF체제하 해외의 오-일 및 사료시장에 의존하는 다른 수출 농산물과는 달리 인삼은 국내의 모든 한계 자원(단편 노동력, 농지, 자재등)을 거의 활용하는 부가가치 및 외화 가득율이 매우 높은 작목임.
- 세계적으로 진행되고 있는 건강에 대한 관심 및 노령화사회의 전진, 고급화, 다양화하는 식품소비 패턴, 그리고 고급건강식품 또는 의약품의 원료로 인삼수요 증가와 함께 시장규모 확대 가능성이 높음.
- 특히 WTO체제하에서도 직접지불제를 시행할 수 있는 조건불리지역(Less Favored Area, LFA)에서도 인삼거래 및 가공단지 조성에 의해 지역사회유지 기능(NTC적 기능)이 가능함.
- 아울러 「인삼 + 녹비작물」의 윤작재배 개발로 경종농업과 축산농업이 보완 관계를 갖을 수 있는 환경 친화적인 농업으로의 육성도 가능하다고 판단됨.

IV. 수출전략 품목으로 육성하기 위한 특화조건

1. 국제경쟁력 향상의 정책 방향

- 수출상품의 경쟁력은 일반적으로 품질 및 가격경쟁력 그리고 브랜드 경쟁력으로 구분할 수 있음.
- 가격경쟁력의 경우 고려인삼은 미국 및 중국삼에 비하여 경쟁력을 상실한지 이미 오래인데 이것은 노동집약적 경영으로 인한 노력비 그리고 재배적지 제한, 높은 지가로 인한 토지용역비에서의 차이가 가격 경쟁력 상실로 나타나고 있음.
- 이를 위하여 호당 경작규모를 늘리고 기계화를 전진시켜 단위당 생산비를 낮추는 구조조정이 필요한데 여기에는 많은 예산과 시간을 필요로 하며, 오히려 조방적이고 기계적 경작에 의해 단위당 효율이 떨어지고, 토양보존등 환경친화적

농업에 역행 할 수 있음.

- 고려인삼이 홍콩의 국제시장에서 미국이나 중국삼보다 3~7배 높은 가격이 형성되는 것은 품질과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 오랫동안 고려인삼의 명성과 국제시장에서 담배인삼공사의 차별화(고가) 전략 마케팅에 기인한다고 볼 수 있음.
- 따라서 인삼을 수출전략 산업으로 육성하기 위해서는 품질과 브랜드 경쟁력을 바탕으로 중저가 시장을 잠식하면서 장기적으로 가격 경쟁력을 높이는 정책 수립이 필요하다고 판단됨.

2. 품질 및 브랜드 경쟁력 제고의 특화 조건

- 국제시장에서의 경쟁력은 가격 경쟁력이 매우 중요한 요인이나, 고려인삼의 가격 경쟁력, 즉 생산비 인하는 장기간에 걸쳐 막대한 정책자금을 필요로 하는 구조조정의 문제임.
- 홍콩시장에서 고려인삼이 외국삼에 비하여 4~7배 높은 공정가격이 형성됨을 고려할 때 현재의 품질 및 브랜드 경쟁력을 유지하고, 높이는 것이 현실적으로 중요한 정책적 과제임.
- 이같은 시도의 일환으로 꼬냑(프랑스) 및 스카치 위스키(영국)의 다섯가지 특화 성공사례를 들어 고려인삼 제품의 품질 및 브랜드 제고 가능성을 판단코자 함.

특화조건 1) 생산지 및 원료 특화 : 인삼제품의 원료 및 생산지역을 제한함으로써 발생하는 특화

- 꼬냑 : 프랑스 샤랑트 지방산 포도만 사용 제한
- 스카치위스키 : 원료는 관계 없지만 생산지는 스코틀랜드의 Highland와 lowland로 제한

**특화조건 2) 제조방법 특화 : 생산/제조방법을 여타의 일반적
공정과 다르게 함으로서 발생하는 특화**

- 꼬냑 : 샤랑트식 2중 증류방식 채택, 샤랑트에서 반숙성
- 스카치위스키 : 스코틀랜드산 「이탄」을 사용, 몰트 제조, 스코트랜드에서 숙성

**특화조건 3) 품질관리 특화 : 제조된 상품의 품질에 대해 공인을
받음으로서 발생하는 특화**

- 꼬냑 : 품질관리 및 보증등을 준 공공기관적 성격을 가진 꼬냑관리협회(Bureau National Interprofessional du Cognac, BNIC)에서 엄격히 통제
- 스카치위스키 : 영국 정부의 엄격한 품질관리

**특화조건 4) 유통/소비특화 : 상품명외 배타적 사용, 유통과정을 차
별화(계약판매, 우편판매등)하거나 소비자를 차별화(특
정계층)함으로서 발생하는 특화**

- 꼬냑, 스카치위스키
 - 최고급술 → 사회적 특권의식 부여
 - 식후에 소화용으로 마시는 술이라는 관념적 의식 부여
 - 꼬냑관리협회(BNIC), 스카치 위스키협회(Scotch Whisky Association, SWA)에서 전세계적 공동관측 및 로비

**특화조건 5) 정책적 특화 : 수출전략 품목으로 타제품에 배타적으로
적용하여 종합적 정책 수립 및 제도 시행**

- 꼬냑, 스카치위스키
 - 품질관리, 생산량 조정, 제도적 지원 등을 정부와 협회를 통해 직·간접으로 통제 또는 지원

3. 특화요인의 적극 활용 방안

- 우리나라 인삼제품등은 이상과 같은 특화요인들을 이미 갖고 있거나, 가질 수 있는 여건을 충분히 구비하고 있는데 특히 상품명(商品名)의 배타적 사용, 생산지 및 원료의 특화등 자연적 요건을 갖고 있음
- 그러나 이같이 이미 갖추어져 있는 특화 요인들을 체계적으로 활용할 수 있는 제도적 요인이 미비되어 있고 제품관리, 유통/소비, 정책적 지원등이 하나의 시스템속에서 체계적으로 연계되어 효율이 극대화될 수 있도록 해야 함.
- 한편 그 동안 엄격한 품질관리에 의해 고가의 해외마케팅 전략을 구사해 온 담배인삼공사에서는 담배에 비해 인삼부문에서 계속 적자를 시현하고 있음.
- 따라서 공사의 민영화 이후 인삼사업부문이 축소될 전망으로 이에 따른 공익적 기능의 소멸과 전매제 폐지에 따른 성가(聲價)유지의 어려움등 우리 인삼산업 자체가 어려운 상황을 갖게 될 것으로 판단됨.
- 미국의 위스콘신 인삼위원회(Ginseng Board of Wisconsin, GBW) 예를 들지 않더라도 민간 및 생산자 단체로 구성된 프랑스와 영국의 코냑 및 위스키 협회(BNIC,SWA)가 수출전략의 중추적 역할을 하고 있음을 고려할 때, 자기 영역 보호와 확대에 의해 갈등을 노정시키는 우리나라 인삼관련 단체에 시사하는 점이 크다고 할 수 있음.

V. 우리나라 인삼산업의 정책적 과제와 대응

- 우리나라 인삼류 수출은 '90년의 1억6천5백만원불에서 '97년에는 8천 3백만불로 계속 감소하다가 환율상승에 힘입어 '98년 1/4분기 수출실적이 '97년의 약 26.7%가 증가하는 신장세를 보임.
- 한편 스카치 위스키는 생산량의 85%를 세계 190개국에 그리고 꼬냑은 생산량의

80%를 세계 160여개국에 수출하는 현실을 고려할 때 국내인삼 생산량의 8.3%만이 수출되는 우리나라 인삼산업을 수출전략 산업으로 육성하기는 아직 요원한 실정임.

- 그러나 IMF체제하 소비시장 위축에 따른 국내인삼 산업이 어려운 상황하에 서 이와 관련된 문제를 근본적으로 재정비하여 종합적이고 단계적인 접근이 절실한 실정인데 이를 구체적으로 보면 다음과 같음.

1. “고려인삼 진흥협회” 구성·운영

- 우리나라는 위스콘신 인삼위원회(GWB)와 같은 홍보, 품질관리등 인삼산업에 단일협의체로서의 공익적 기능을 수행하는 단체가 없는 실정임.
- 프랑스 꼬낙의 경우는 총회, 상임위원회, 분과위원회등 비상근 조직과 상근조직으로 구성된 꼬낙관리협회(BNIC)가 1947년에 구성되어 운영되고 있고, 영국의 경우 10개 특별위원회(비상근)와 5개 상근조직으로 구성된 스카치위스키협회(SWB)가 1917년에 설립되어 운영되고 있음.
- 특히 브랜드와 품질 경쟁력에 우위를 갖는 우리 인삼산업의 경우 지금까지 우리 인삼산업의 공익적 기능을 하는 공사의 민영화이후를 고려하면 인삼산업을 일괄적으로 통합·관리하는 협의체 구성은 매우 절실한 실정임.
- 이같은 협의체 구성의 선결조건은 운영기금조성이 불가피하며 이를 위하여 지금까지 조성된 인삼진흥기금 이외에 공사의 전대용자금을 단계적으로 진흥기금으로 활용하고, 정부 및 참여민간단체의 추가적 출연에 의하여 일정규모 이상의 기금 조성이 필요함.
- 협의체의 인적구성은 정부와 생산자단체등 직능대표, 유관업체 및 기관대표로 비상근 조직을 구성할 수 있으며 여기에 품질검사, 수출촉진 등을 담당하는 상근조직이 필요함.
- 협의체의 주요기능은 연근 및 품질관리, 국내·외 판매촉진, 기술 및 신제품개발 (한국인삼연초연구원의 인삼 연구시설 및 인력활용), 교육, 공익적 차원의 홍보,

정보, 법률 및 가격 불안정 해소를 위한 수급 예측, 통계관리등 종합적 기능을 시스템적으로 수행토록 할 수 있음

- 협의체의 또 다른 주요기능 중 하나는 고려인삼의 브랜드를 통합 관리하는 것임. 정부의 지원하에 개발된 담배인삼공사의 「정관장」 상표는 공사의 민영화 이후 독점 사용을 재검토할 필요가 있으며, 특히 회사와 상품을 상징하는 브랜드 로고가 영어로 사용되는 일반적 추세에 맞추어 고려인삼의 영어 브랜드 개발이 필요함.
- 협의체 운영은 조성된 기금의 이자, 검사 및 수출대행 수수료로 충당토록 하되 설립 초기에는 정부의 정책적 지원이 필요함.

2. 인삼관련 법과 제도의 정비

- 이상과 같은 협의체를 제도적으로 뒷받침하고 기존 인삼관련법의 문제점을 해소하기 위하여는 인삼관련 법과 제도를 재정비할 필요가 있음.
- '96년에 제정된 인삼산업법은 정부의 인삼전매제도 폐지 및 자율화·개방화 추세에 따라 제정되었는데 이는 인삼산업 육성을 위한 농림부의 지원시책 근거를 마련하는데 큰 의미가 있었음.
- 그러나 인삼검사의 예를 들면 검사기관이 농림부(국립농산물 검사소, 인삼협동조합), 보건복지부(식품위생연구원, 한국인삼제품공업협회) 및 재경원(한국인삼연초연구원)으로 복잡하고 다양한 검사체계를 형성하고 있음.
- 국립농산물 검사소를 비롯하여 한국인삼연초연구원(인삼연구부), 인삼협동조합의 인삼 및 제품류, 포장(디자인)검사기능을 이들 기관이 출연한 협회에서 일괄적으로 담당하는 것이 바람직하다고 판단됨.
- 따라서 기존의 인삼산업법에 협회 설립 및 운영, 검사, 수출입, 제조허가, 홍보 및 판촉을 위한 지원근거를 마련하고, 「식품위생법」의 인삼제품 제조·허가, 수출입 관련 규정을 「인삼산업법」으로 이관해야 함.

- 인삼산업 관련 제도 및 추진체계의 재정비도 필요한데, 그동안 공사에서 수행하던 공익적 기능을 협의체로 이관하여 인삼관련 업무, 사업 및 예산을 일원화함으로써 종합추진 체계를 구축하여야 함.

3. 인삼 및 약초 전문 연구기관의 설립

- 현재 우리나라 인삼과 관련된 대표적 공공연구 기관은 한국인삼연초연구원인데, 공사의 민영화 이후 인삼부문을 분리하여 “인삼·약초 전문연구기관”으로 재정비할 필요가 있음.
- 전문연구기관은 정부 또는 협회에서 공동 출연하여 설립하고, 연구대상도 인삼과 함께 최근 시장 수요가 확대되고 인삼과 보완관계로서의 효능을 갖는 약초부문을 포함하는 전문 연구기관으로 육성할 필요가 있음.
- 연구분야도 인삼·약초의 질병, 품종개발 뿐 만 아니라 신제품 개발 및 보완, 효능, 제품의 포장, 디자인 등 인삼·약초의 계열화된 연구체계 구축이 필요함.

4. 수출산업으로서 생산기반 확충

- 앞서 언급한 내용들은 인삼류의 수출촉진을 위해 법과 제도적 측면에서 접근하였는데, 인삼을 수출전략 품목으로 육성하기 위해서는 최근 공사의 수출용 6년근 원료삼 확보의 어려움에서 보듯이 국내에 적정 규모의 생산기반 확충이 선결조건임.
- 우리나라의 인삼재배 면적은 80년의 12,184ha에서 '96년에 8,940ha로 매년 크게 감소하고 있고 IMF체제이후 국내소비 감소와 함께 향후 5년간 재배면적과 생산량이 크게 감소할 것으로 예측됨.
- 따라서 인삼을 수출산업으로서 육성하기 위하여는 인삼포의 최소 적정규모유지가 불가피한데 이를 위하여는 생산자 단체의 역할과 기능이 매우 중요함.
- 향후 농업정책의 기본방향은 지속 가능한 환경친화적 농업과 조건 불리지역에서

의 지역 사회 유지기능이 매우 중요한 정책과제로 대두되고 있음.

- 따라서 「인삼 + 녹비작물」과 축산의 복합적 경영으로 고품질의 청정인삼재배 단지를 개발하기 위해 생산자 단체는 조건불리지역에서 대규모 생산 단지를 조성하고,
- 조성된 단지를 귀농자, 농정소의 중·소농등에게 분양(또는 임대)함과 동시에 가공사업을 육성시킴으로서 생산자 단체의 생산-가공-유통 부문 계열화를 촉진시킴으로서 조건 불리지역에서 지역사회 기능을 유지하는 방안을 모색하여야 한다고 판단됨.
- 마지막으로 인삼가공산업이 다양하게 발달한 북한의 노동력과 토지를 우리 의 자본과 결합하여 남·북합작의 공동삼포를 조성함으로써 재배적지 부족문제를 완화하고, 아울러 공동브랜드로 해외마케팅 진출이 이루어 지면 통일농정에 대비하는 시범사업으로서 뿐 만 아니라 민족의 동질성 또는 정체성을 확인하는 기회도 갖게될 것임.

VI. 매듭짓는 말

- IMF체제하 실질국민소득의 감소는 기호품에 분류되는 인삼의 소비를 감소시켜 생산·가공등 인삼산업이 장기적 침체 조짐을 보이고 있음.
- 그러나 IMF체제하 환율상승에 의한 인삼의 수출(가격)경쟁력의 상승은 수출물량이 증가시키고 있어 이같은 위기적 상황을 또 하나의 새로운 기회적 국면으로 전환시키기 위해 인삼을 수출전략 품목으로 중점 육성해야 한다고 판단됨.
- 한편 세계 시장을 석권하고 있는 꼬냑(프랑스) 및 스카치 위스키(영국)산업의 다섯가지 특화조건을 우리 인삼산업도 가지고 있기 때문에 현재의 품질 및 브랜드 경쟁력을 유지·발전시키는 것은 중요한 정책적 과제임.

- 지금까지 인삼산업에 공공적 기능을 수행하던 담배인삼공사가 민영화된 이후에 우리 인삼산업을 일괄적으로 관리 운영하는 협의체의 구성 및 운영은 매우 절실한 실정인데 이같은 기능의 중요성을 프랑스, 영국의 꼬냑, 스카치위스키 협회(BNIC, SWA), 미국의 위스콘신 인삼위원회(GBW)의 사례에서 볼 수 있음.
- 이를 제도적으로 뒷받침하기 위하여 기존의 인삼산업을 재정비할 필요가 있고, 이와 함께 인삼·약초 전문연구기관의 설립 및 수출산업으로서 최소 생산기반 확충이 중요한 선결과제임.

주요 발표 내용

- 담배인삼공사의 민영화이후 IMF체제하 우리 인삼산업의 전망을 분석, 제시
- 수출산업으로서 인삼산업의 발전잠재력 제시
- 수출전략품목으로 육성하기 위한 특화조건을 프랑스의 꼬냑, 영국의 스카치 위스키 산업과 비교 분석
- 꼬냑 및 스카치 위스키협회의 역할과 기능 제시
- 담배인삼공사의 민영화 이후 꼬냑 및 스카치위스키 협회와 같이 인삼산업발전을 위한 공익적 기능을 담당하는 협회와 같은 단일협의체를 구성하여 운영하는 기본방안 제시
- 이를 위한 인삼관련법과 제도의 재정비 방향, 인삼·약초 전문연구기관 설립, 생산기반 확충을 위한 새로운 시책을 개발, 제시