

# S1. 작목반과 연계한 농산물 포장센터 운영 방안

이 상영  
(농협중앙회 원예특작부장)

## 1. 서언

### 가. 농산물 유통환경 변화

#### ① 국제환경의 변화

- 세계인의 후생·복지 증진이라는 명제하에 『자유시장 경제원리에 따른 세계 시장 개방』의 거역할 수 없는 대세 형성
- 지역별 Block화, 규모화, 전문화 추세 점증

#### ② 국내유통 환경

- 외국 농산물 및 유통업체 상륙
- 농업구조의 점진적인 자본 집약화, 전업농화, 주산지화 진전
- 농산물 유통구조는 도매시장 형태의 유통 주류에 신물류체계 등 다른 유통 경로 생성 단계
- 즉, 외국 농산물 및 유통업체는 이미 침투하였으나 우리나라의 농산물 유통구조는 해결해야 할 과제가 산적해 있음

### 나. 농산물 포장센터의 필요성

- 선진 유통기법을 앞세운 수입 농산물에 대응
- 유통환경의 변화로 규격포장출하 및 예냉, 콜드체인화의 일반화 예상
- 도매시장의 보완경로로서 물류센터 및 직거래 확대
- 소비자 식품선호도 변화
  - 포장규격화, 고급화, 브랜드화, 소포장 선호
- 환경문제 대두
  - 쓰레기 종량제 실시, 도매시장 쓰레기 유발 부담금제 실시

## 2. 포장센터의 현황

### 가. 설립현황

구 분	농 협	영농조합 법인	계
'92	12	-	12
'93	13	-	13
'94	-	-	-
'95	8	13	21
'96	5	23	28
'97 이후	111		111
계	청과물 종합 유통시설 25개소 농산물 포장센터 160개소		

주) '92, '93 사업은 청과물 종합유통 시설임

### 나. 운영현황

- 주산단지 중심의 작부체계, 생산자 조직 기반 미흡으로 포장센터 이용율 저조
- 생산자 및 소비자의 인지도 미흡으로 시설이용 저조
- 운영초기단계로서 Know-how축적 미흡
- 선별, 포장한 규격상품 생산보다는 저온 저장사업에 치중
- 몇몇 농협 포장센터의 경우 단일 품목 위주의 브랜드화 추진으로 활로를 모색하고 있음 (이천대월, 아산도고)

### 다. 향후 전망

- 물류센터가 본격 가동되기 전까지는 당분간 운영상 어려움 예상
- 산지에서의 안정적인 원료농산물 확보와 소비지에서의 판로확대가 사업성패 좌우

### 3. 작목반 현황 및 육성방안

#### ○ 작목반 현황

- '95년말 현재 : 조직수 23,300개, 반원수 568천명, 선진(34%), 일반(31%), 기초(35%)
- 신농정 이후 영농조합법인 위주의 정책으로 일관성 있는 지원이 되지 못하여 자생력 생성기회 일실 우려
- 일부 조직은 활성화되어 있으나 유명무실 조직 다수 혼재

#### ○ 작목반 육성 방향

- 현재 작목반 제도약 운동 추진으로 작목반의 내실화 계획중

- |  |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 조직 재정비 추진</li><li>● 공동사업기능 강화</li><li>● 농협지도·지원체제 강화</li></ul> |
|--|



- |   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 조직 내실화, 시·군 단위 연합회 결성</li><li>● 공동 계산제 정착</li><li>● 산지유통시설 전이용 체제 구축</li><li>● 우수작목반 선별적 법인화 지도</li><li>● 우수조직 집중지원</li></ul> |
|---|

### 4. 포장센터와 작목반의 연계

#### 가. 연계 필요성

- 포장센터의 산지원료 농산물 확보 열쇠는 작목반
- 소량 다품목 생산체계인 우리 농업실정에서 품목별 생산의 규모화를 이룰 수 있는 가장 적격 생산자 단체
- 품종, 생산방식, 생산성 등이 통일 평준화
- 계약재배, 공동 계산제 시행의 최적 대상
- 생산과 판매의 효율적인 분담

## 나. 포장센터와 작목반의 효율적 연계방안

- 생산단계 부터 작목반을 체계적으로 지도 육성
  - ▶ 생산지도 : 생산단계부터 작목반과 밀착
    - 영농지도 인력을 통하여 작부체계부터 작목반과 연계 도모  
극조생종에서 만생종까지 효율적인 시설 이용이 되도록 입식 지도
    - 품종 및 생산시기의 선택, 재배 관리시 산지 유통시설의 저장, 포장  
가공용 등 용도에 맞게 재배 지도
  - ▶ 공동작업 : 기계화에 의한 공동작업으로 수확하여 선별, 세척, 가공,  
저장 등으로 연결
  
- 출하지도 : 상품성 향상을 위해 포장센터를 통한 규격, 포장화
  - ▶ 포장센터와 계약재배, 공동 계산제 실시
  - ▶ 작목반은 생산에 주력하고 상품성 제고 및 판매는 포장센터에 일임
  
- 첨단시설 원예단지 육성 : 첨단시설 및 농법을 이용한 고품질 농산물  
생산단지를 조성하여 주년 생산 공급 체제  
구축을 통한 산지 유통시설 가동을 제고
  
- 각종 지원
  - ▶ 자금지원 : 다수작목반 균분지원을 탈피하고 우수조직 집중지원
  - ▶ 영농지도 인력 육성으로 영농지도 기능 강화
  - ▶ 대형 유통업체와 연계 판매 알선 지도
  - ▶ 전체 산지 포장 센터의 종합적 판매홍보·교육 지원

## 5. 결 어

- 현재 우리나라 농산물 유통은 후진성을 면치 못하고 있으나 선진국 농산물 및 유통업체는 이미 상륙중
- 이에 대비하여 포장센터, 도매시장, 물류센터 등 시설 건립에 박차를 가하고 있으나 운영상의 Software는 부재
- 신물류 체계에서의 핵심인 포장센터의 성공적 운영은 산지에서의 안정적인 원료확보와 소비지에서의 판로 개척임
- 포장센터는 작목반을 통한 고품 농산물의 안정적인 원료 확보를 도모하고 작목반은 포장센터를 통한 규격 포장화로 상품성 향상