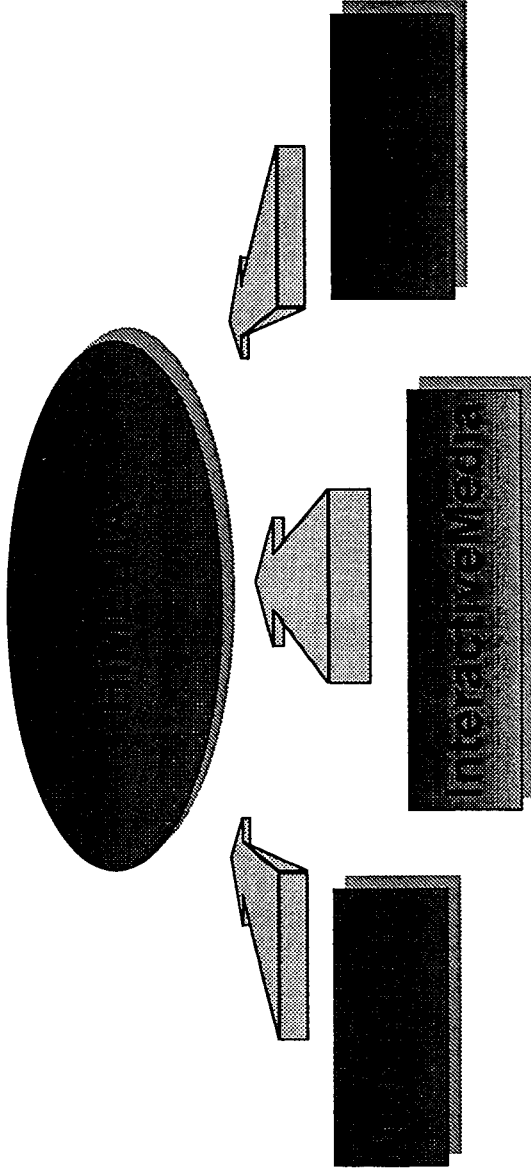


**LG전자의 HiMEDIA 전략 및 제품**

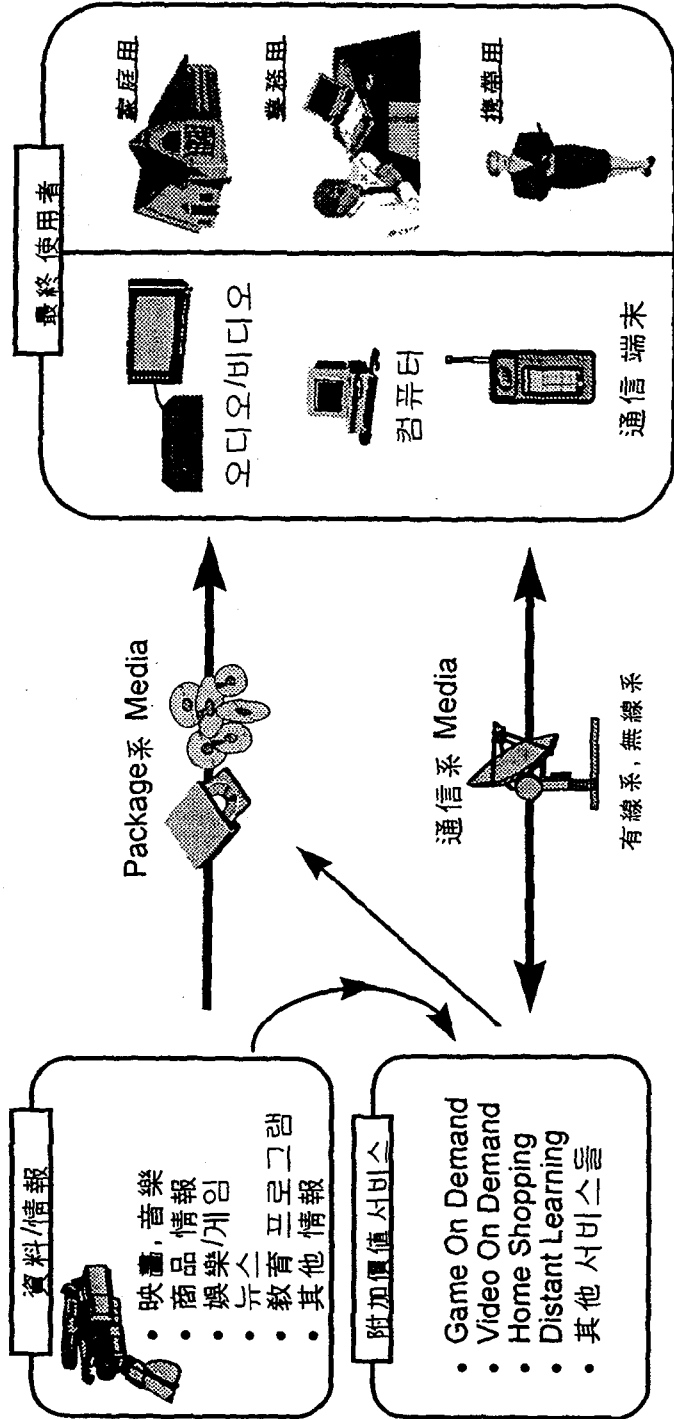
 **LG Electronics, Inc.**

## HiMEDIA의 定義

멀티미디어, 뉴미디어, 對話型 미디어를 總稱하는 말로서 LG가 追求하고자 하는 最尖端 미디어를 意味함



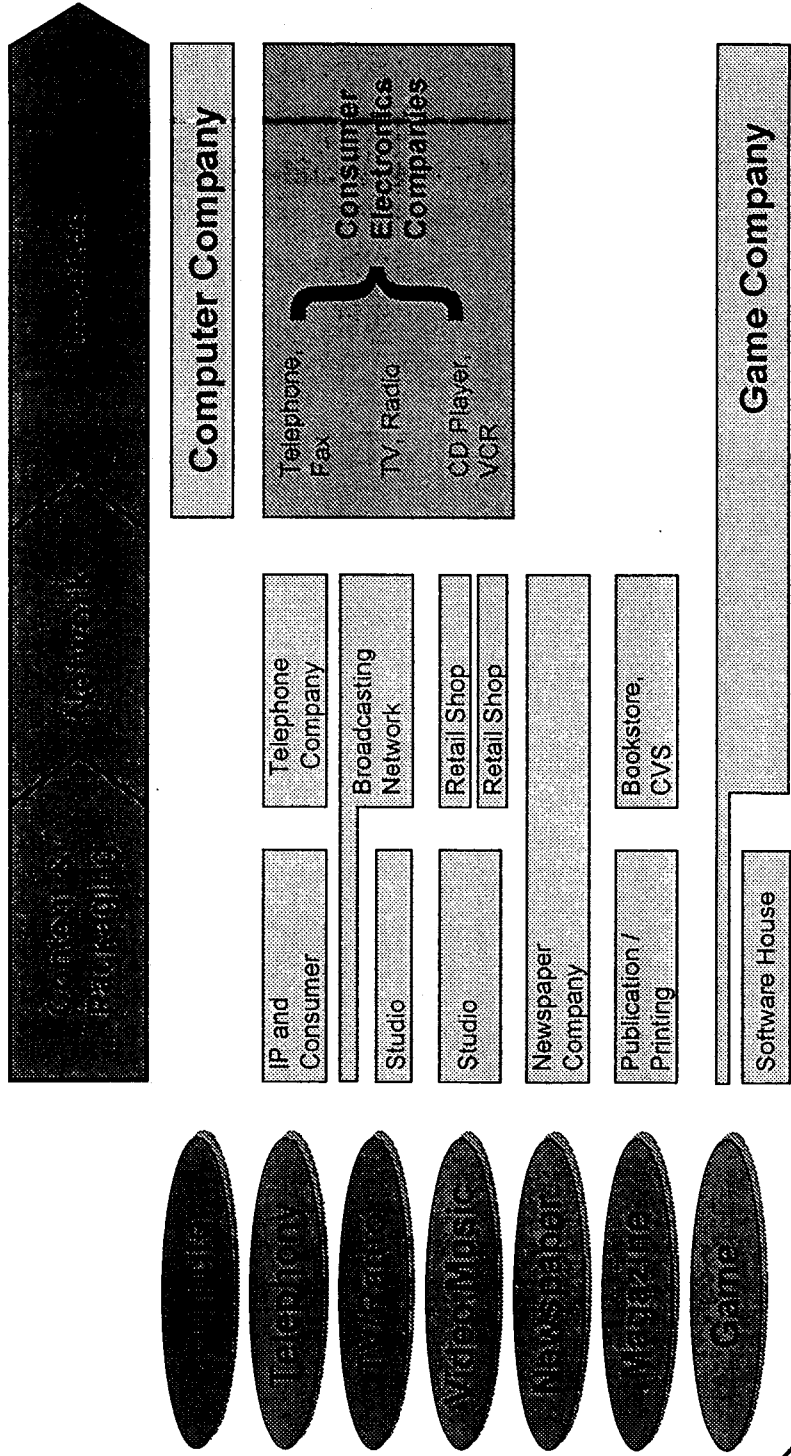
HiMEDIA는 家庭 및 個人에게 視聽覺的인 綜合情報과 對話性을 附與하는 것임.



# 競爭構圖의 變化 (過去)

過去에는 通信, 컴퓨터, 家電業體 등이 各自 個別的인 領域에서만 事業을 遂行했음

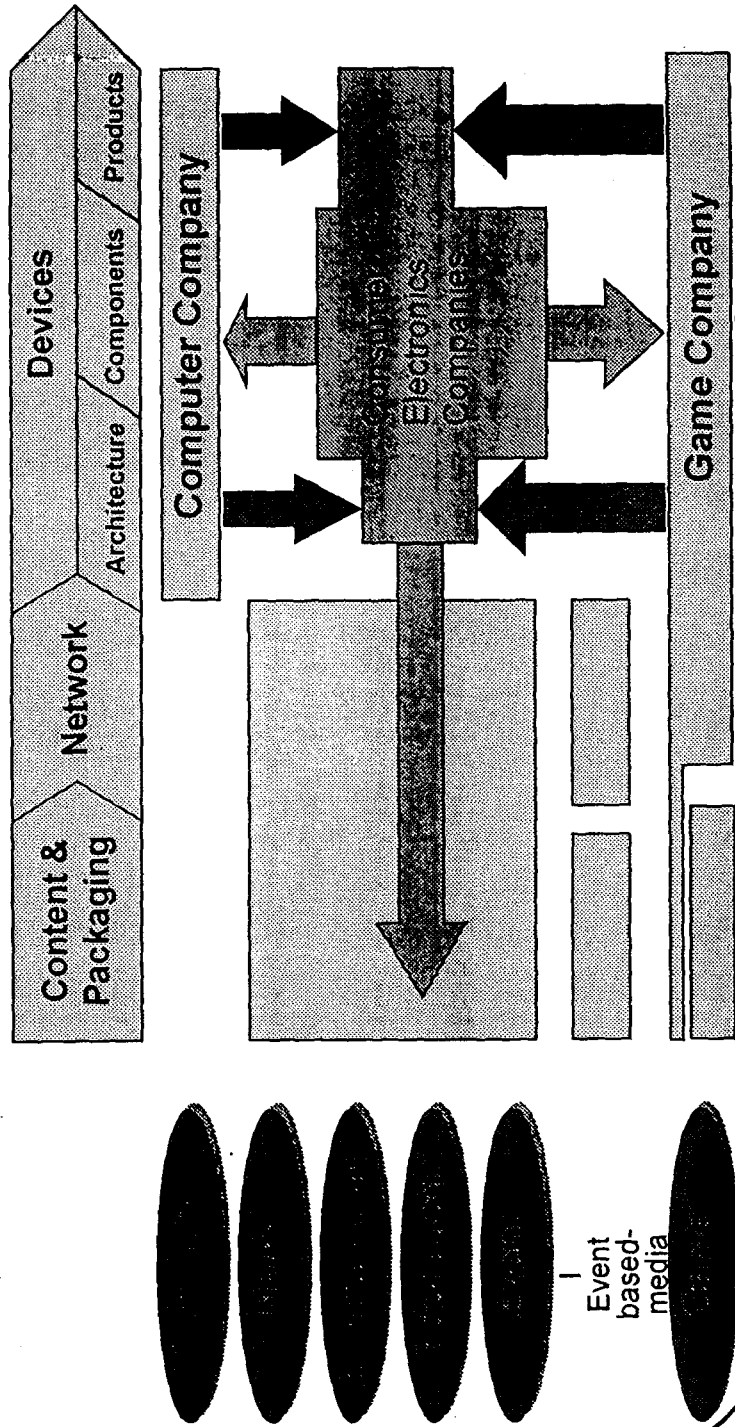
過去



# 競爭構圖의 變化 (向後)

통신, 컴퓨터, 家電業體等의 融合으로 他分野와의 區分이 없어지는 産業構造의 變化가 進行되고 있음.

向後



## HiMEDIA 戰略

既存 LG의 強點인 HW事業分野의 世界一流化를 指向하고 向後 有望分野인 SW와 Service 新事業 參與에 LG의 力量을 集中토록 함

### □ Hardware 新事業 :

- ◇ LG의 強點인 Device분야의 新製品의 지속적 開發 (DVD, DVCR, HDTV 등)
- ◇ 韓國 및 海外 Alliance 強化를 통한 VOD事業 力量 倍加
- ◇ SI(System Integration)事業에 對한 妥當性 檢討
- ◇ 主要 Component의 核心技術 開發 (TFT-LCD, Optical Pick-up 등)

### □ Software 事業 推進 :

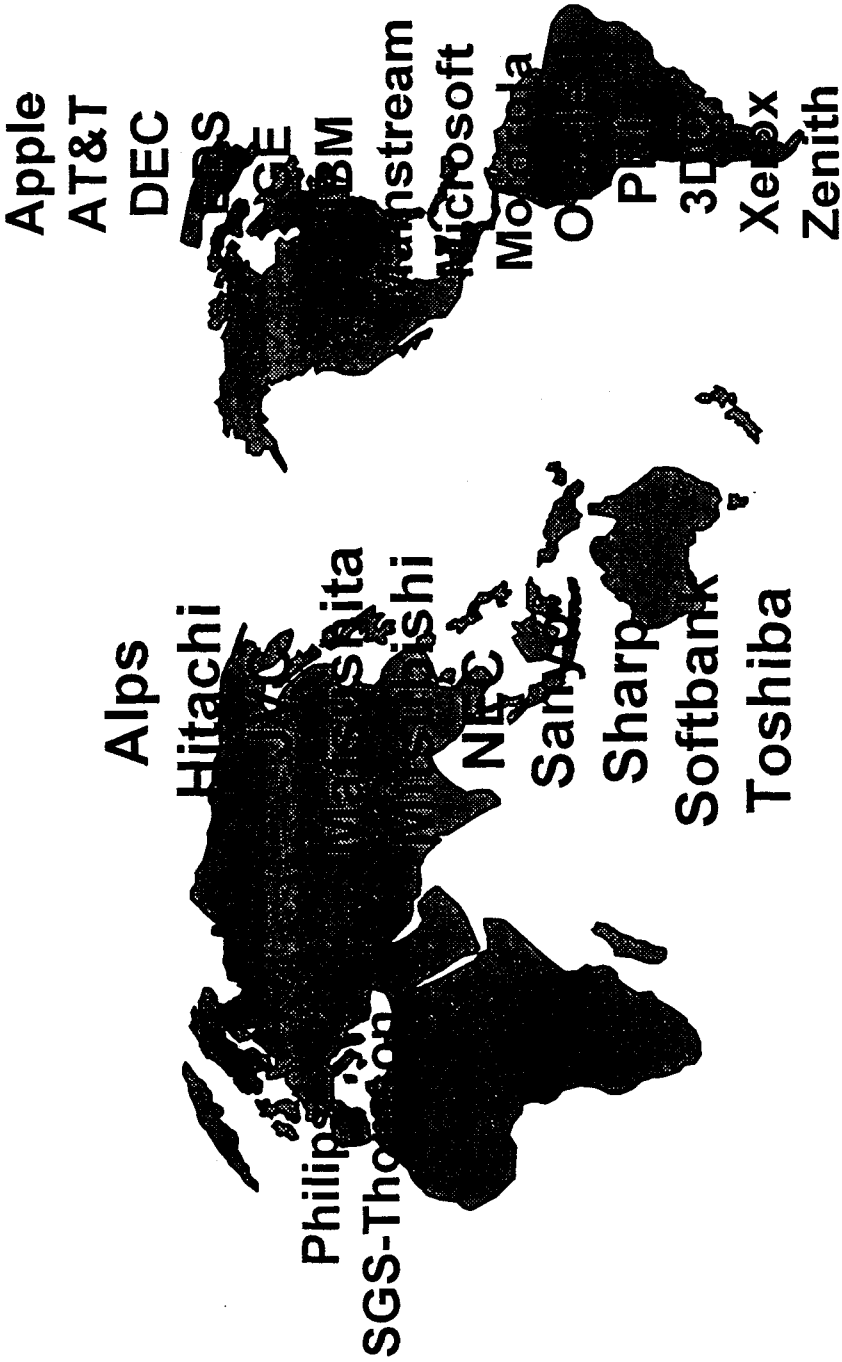
- ◇ LG전자, LGSW, LG Media의 SW力量을 活用하여 Title事業의 效率的 推進
- ◇ SW人材 確保

### □ Service 事業

- ◇ Gateway 新規事業 發掘 및 Service 推進
- ◇ PCS等 通信서비스 事業 參與 推進



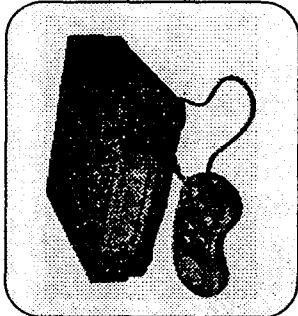
# LG Electronics Inc. : Global Alliances



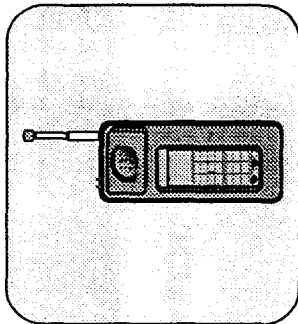
하이미디어 관련 H/W 개발 현황



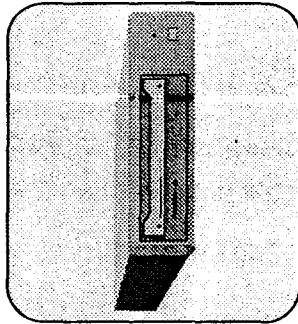
HDTV 및 HD-VCR



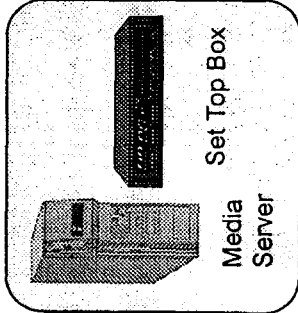
3DO 및 CD-I



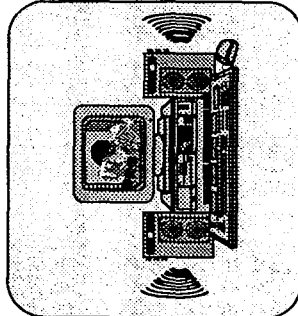
휴대용 정보 단말기



CD-ROM/CD-R Drive



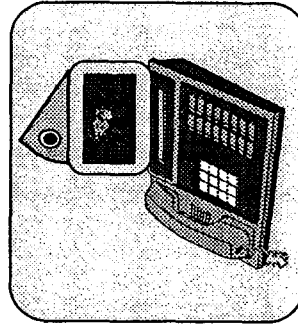
주문형 비디오 기기



하이미디어 PC



화상회의 시스템

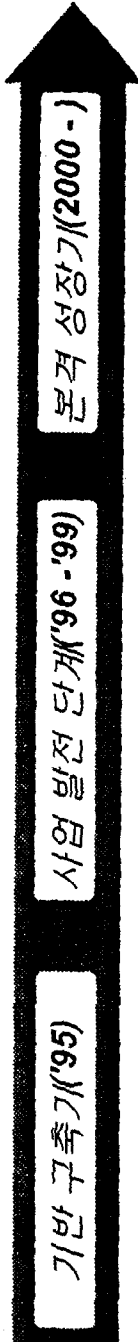


화상 전화기



마케팅力 強化를 通하여 初期 H/W 事業을 支援하고 Publishing 事業으로 擴大하며, HiMEDIA Service 事業과 緊密히 連繫함.

HiMEDIA 關聯 SW 事業



기반 구축기('95)

- ▶ S/W 사업 전략 수립
- ▶ Marketing 強化
- ▶ 國内外 Title 製作者와의 提携
- ▶ 選擇的 新規 參與

사업 발전 단계('96-'99)

- ▶ Electronic media Publishing
- ▶ 投資, 提携 Infra 構築
- ▶ Source Material 確保
- ▶ Killer Title

본격 성장기(2000-)

- ▶ Gateway 事業과 連繫
- ▶ S/W Infra 擴大
- ▶ Title Creation

**Gateway** 事業重點育成을 통하여 21世紀初超優良企業을 指向하며  
海外事業에 進出할것임.

HIMEDIA 서비스 事業

기반 구축기('95)

사업 발전 단계('96-'99)

본격 성장기(2000-)

- ☞ 示範 事業，  
提携, 組織整備
- ☞ 差別化戰略

- ☞ 全國的 Gateway  
事業
- ☞ 海外事業 進出
- ☞ SVC 事業 Infra  
構築 - 投資, 提携

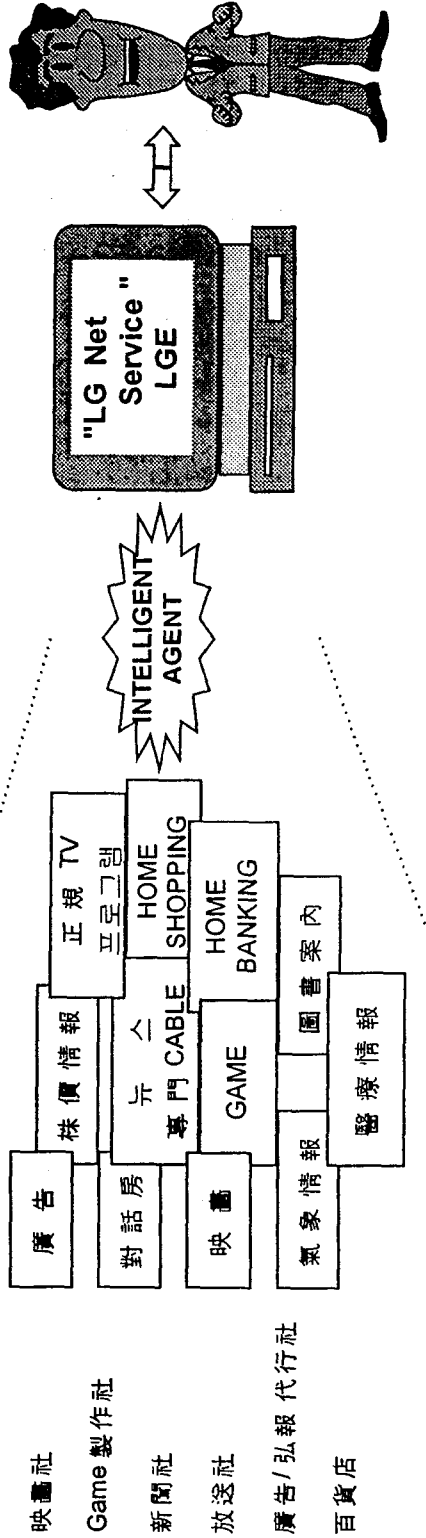
- ☞ Gateway Biz. Leader
- ✓ Major Revenue 創出
- ✓ 國家別 HiMEDIA  
Service 提供

GATEWAY란 사용자가 通信網으로 連結된 各種 情報나 娛樂物 等を 손쉽게 찾아내고 便利하게 使用할 수 있는 環境을 提供해 주는 서비스 事業을 말함.

情報 / 娛樂物 SOURCE

GATEWAY

使用者



事業의 主收入源 :- 情報 / 娛樂物 提供 手数料

- 廣告收入

事業의 KFS :- 使用의 便利性을 提供해 주는 SOFTWARE

- 情報 / 娛樂物 SOURCE와의 紐帶

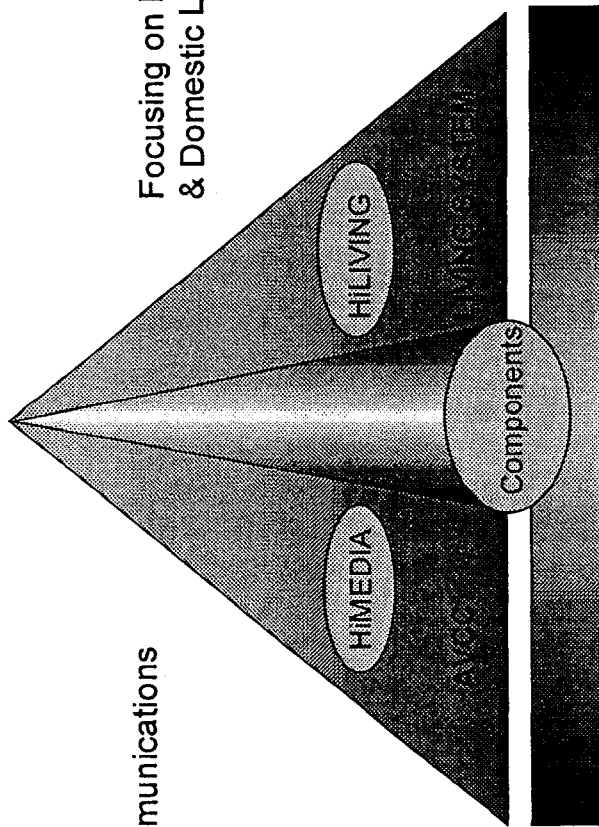
# LG's Business Domains in the 21st Century

LG Electronics' vision is to become a global leader through the development of "HiCULTURE", based on both "HiMEDIA" and "HiLIVING", which implies a better quality of life.

"Become a premier world-class corporation"

Focusing on Communications  
& Entertainment

Focusing on Home  
& Domestic Lifestyle



Supporting HiMEDIA/HiLIVING Businesses

HiMEDIA Business Group