

입체디자인에 있어서 이미지 창출 및 전달에 관한 연구

A Study on the Three-Dimensional Design for Image Communication

임 창 빈
울산대학교 산업디자인학과

김 관 배
동덕여자대학교 산업디자인학과

정 도 성
국민대학교 공업디자인학과

I. 서 론

입체디자인은 디자이너가 3차원적인 디자인 작업을 수행하는데 필요한 기본적인 능력을 개발하는 과정이다. 이 기본적인 능력이란 조형정보를 민감하게 받아들여 조형 이미지를 형성하고 그것을 입체조형화하는 과정에서 요구되는 조형능력을 말한다. 바꾸어 말하면 조형정보를 민감하게 받아들이는 감수력, 받아들이는 조형정보를 토대로 조형 이미지를 형성할 수 있는 상상력, 그리고 형성된 조형 이미지를 올바르게 충분히 전달할 수 있는 시각화 능력 등이다.

본 연구는 이러한 이미지 창출 및 전달의 중요성에 대하여 살펴보고 입체디자인 과정을 재검토하여 디자이너에게 필요한 기본적인 조형능력의 하나로서 이미지 창출 및 전달 능력을 개발할 수 있는 새로운 입체디자인 전개과정을 제안하고자 한다.

II. 이미지 창출 및 전달과정과

디자이너의 조형능력

모든 디자인물은 디자이너가 부여한 조형 이미지를 지니고 있다. 그 디자인물이 조형적 가치를 인정받기 위해서는 지니고 있는 조형 이미지가 그 시대의 대중과 사회의 요구에 부응해야 하며 공감을 얻을 수 있어야 한다. 즉, 디자이너는 디자인 활동을 전개함에 있어서 항상 그 디자인 작업에서 요구되는 이미지를 조형요소 및 조형원리를 이용하여 디자인물에 부여함으로써 사용자나 소비자에게 순수감각적으로 어필할 수 있어야 하며 그 과정에서 공감을 얻었을 때 그 디자인 작업이 조형적인 면에서 성공적으로 수행되었다고 할 수 있다. 이러한 의미에서 디자인물의 조형적 가치의 인정여부는 디자이너의 이미지 창출 및 전달 능력에 달려 있는 것이므로 디자이너는 창의적인 조형능력의 하나로 이미지 창출 및 전달 능력을 필히 갖추어야 한다. 이미지 창출 및 전달과정은 디자이너가 갖추어야 할 총체적인 조형 능력과 관계가 있지만 특히 감수력, 상상력, 시각화 능력에 의해 좌우된다. 대상물로부터 어떠한 이미지를 받아들일 때에는 감수력이 매우 중요시되며 그 이미지를 마음속에 상으로 형성할 때에는 상상력의 역할이 절대적이다. 또한 형성된 이미지를 조형적으로 창출할 때에는 시각화 능력이 요구되며 창출된 이미지의 성공적인 전달여부는 소비자의 공감정도에 달려 있다.

일반적으로 감수력은 외부에서 자극이나 느낌을 받아들이는 능

력을 말하지만 디자이너에게 있어서 감수력은 대상물이 구체적이든 추상적이든 간에 그것이 주는 이미지에 순수감각적으로 민감하게 반응하는 것을 의미한다. 디자이너에게 감수력이 중요시되는 것은 대상물이 주는 이미지에 대한 순수감각적 반응이 조형활동을 위한 상상력을 자극할 뿐 아니라 축적된 순수감각적 반응 경험이 차후의 조형 이미지의 창출에 근원이 되기 때문이다. 상상력은 실제로 존재하는 것이든 그렇지 않은 것이든 간에 실제로 경험되지 않았던 것을 마음 속의 상으로 형성하는 것을 말한다. 감수력에 의해 자극된 상상력은 구성하고 예측하고 아이디어를 발상하는 창의적 사고를 풍부하게 함으로써 사고활동의 상승작용을 유발시킨다. 따라서 디자이너에게 있어서 상상력은 받아들인 대상물의 이미지를 다양화 하고 아이디어를 풍부하게 하는 주된 힘이 되기 때문에 다른 어떤 능력보다 중요하다. 시각화 능력은 상상력을 통해 형성된 이미지나 아이디어를 구체적으로 형성하고 그것을 평면이나 입체상에 조형물로 표현함으로써 이미지나 아이디어를 현실화하고 상대방에게 올바르게 전달하는 역할을 한다.

III. 이미지 창출 및 전달과정과

입체디자인 요소

입체디자인에 있어서 효과적인 이미지 창출 및 전달을 위해서는 디자인 요소에 대한 체계적인 분석이 필요하며 그 결과에 따라 각 단계에서 중요시되는 디자인 요소에 중점을 두고 이미지 창출 및 전달과정이 전개되어야 할 것이다.

실제 디자인과정과 밀접한 관련이 있는 요소에는 점, 선, 면, 형, 크기, 명암, 색상, 질감, 형태, 색채, 재질 등이 있으며, 이미지를 받아들이는 과정과 전달하는 과정에서 요구되는 요소로는 느낌, 감정, 이미지, 의미 등이 있다. 이 요소들은 이미지 창출 및 전달과정의 각 단계에 맞추어 내용적 요소, 구성적 요소, 본질적 요소, 상징적 요소로 분류할 수 있다. 내용적 요소는 대상물에 대해 순수감각적으로 반응할 때 얻어진 결과를 말하며, 이 요소에는 느낌이나 감정이 해당된다. 구성적 요소는 감정이나 느낌을 조형 이미지로 변환시키기 위해 마음 속에 상을 만드는 데 필요한 요소를 의미하며, 점, 선, 면, 형, 크기, 명암, 색상, 질감 등이 포함된다. 본질적 요소는 조형 이미지로 마음 속에 그려진 상을 입체 조형물로 현실화하는 과정에서 요구되는 요소로 사물을 구성하고 있는 속성인 형태, 색채, 재질 등이 해당된다. 그리고 상징적 요소는 형태, 색채, 재질로 이루어진 입체조형물이 나타내는 요소를 말하며, 이미지나 의미와 같은 요소가 여기에 포함된다.

IV. 이미지 창출 및 전달을 위한 입체디자인 전개과정

일반적으로 대상물로부터 이미지를 받아들여서 그것을 입체조형 화함으로써 조형 이미지를 전달하는 과정은 이미지 감수, 이미지 형성, 이미지 창출, 이미지 전달의 단계를 거치게 된다. 그렇지만, 이러한 단계는 입체디자인이 기초디자인 교육과정의 하나이므로 이미지 창출 및 전달이 올바르게 이루어지고 그 과정이 효율적으로 전개되도록 현실화시킬 필요가 있다.

이미지를 받아들이기 위해서는 대상물이 있어야 하므로 대상물을 선정하고 감상하는 단계가 필요하다. 이미지 형성에 있어서는 그 과정 자체가 가시적인 것이 아니고 상상력을 통해 마음 속에 상을 만드는 것이므로 달리 변경될 필요는 없다. 이미지의 창출은 조형 이미지로 변화시키는 과정이므로 조형적 분석이 필요하며 그 분석 결과를 토대로 입체조형 작업이 이루어진다. 이미지 전달의 경우는 완성된 입체조형물이 지니고 있는 이미지가 얼마나 잘 드러나느냐에 그 성공여부가 좌우되므로 평가단계에 해당된다. 이에 따라 '이미지 창출 및 전달을 위한 입체디자인 전개과정'은 대상물 선정, 대상물 감상, 이미지 형성, 조형적 분석, 입체조형화로 정리할 수 있다.

1. 대상물 선정

대상물은 구체적인 것, 추상적인 것, 감각적인 것 등 여러 가지가 있다. 이들 중에는 오감 중 시각이나 청각과 관련이 깊은 것이 있는가 하면 후각이나 미각 또는 청각과 밀접한 관계가 있는 것도 있다. 이 단계에서는 이와 같이 다양한 대상물 중에서 이미지 추출이 비교적 쉬운 대상물을 선정하는 것이 계속되는 단계에서 소기의 성과를 거둘 수 있다.

2. 대상물 감상

대상물은 어떤 것이든 어느 특정한 감각으로만 감지할 수 있는 것이 아니고 다른 감각을 통해서도 감지할 수 있는 것이므로 어떤 감각을 통해서 감상할 것인가를 결정할 필요가 있다. 예를 들면 '비누'를 대상으로 정했을 경우에 촉각을 통해서 '매끄러움'을 느낄 수 있지만 후각을 통하면 '향긋함'을 느낄 수 있기 때문이다. 따라서 대상물을 감상할 때에는 그 대상물이 어느 감각과 가장 관련이 깊은가를 판단하여 가능한 한 그 감각위주로 감상하는 것이 바람직하다.

3. 이미지 형성

이 단계에서는 대상물로부터 받아들인 느낌을 조형 이미지로 변환시켜 마음 속에 상을 만들게 된다. 이때 가능한 한 고정관념이나 선입견을 배제하고 대상물이 지니고 있는 형태, 색채, 재질 등에 얽매이지 않도록 해야 한다. 그것은 창의적이고 효과적인 이미지 형성을 위한 것이기도 하지만, 이 과정의 최종결과물인 입체조형물의 독창성, 조형성, 상징성이 이 단계에 의해 결정된다고 해도 과언이 아니기 때문이다.

4. 조형적 분석

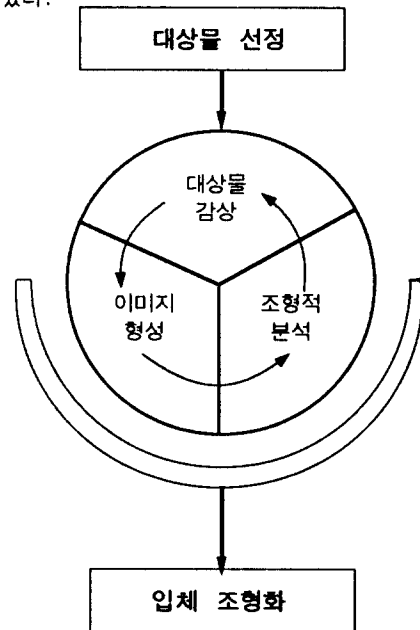
앞에서 형성된 조형 이미지는 본 연구에서 분류한 입체 디자인 요소중 구성적 요소로 이루어져 있기 때문에 다음 단계에서의 바람직한 입체조형 작업을 위하여 전단계에서의 표현을 형태, 색채, 재질면에서 조형적으로 분석하는 작업이 필요하다.

이 작업을 통하여 형태면에서는 입체의 구조, 공간적인 배치, 크기, 방향 등을, 색채면에서는 배색, 명도, 채도 등을, 재질면에서는 재료의 선택, 표면 질감의 처리, 가공방법 등을 종합적으로 검토하게 된다.

5. 입체조형화

이 단계에서는 전단계에서 분석한 결과를 토대로 입체물을 제작한다. 이 단계에서는 시각화 능력 중에서도 입체적 표현 능력이 절대적으로 중요시된다. 입체조형화 작업과정에 이전에 형성된 이미지가 다른 이미지로 전환된다거나 약화되어서는 안되며 일관성있는 흐름을 지니고 있어야 피전달자로부터 충분한 공감을 기대할 수 있다.

이상에서 살펴본 바와 같이, '이미지 창출 및 전달을 위한 입체디자인 전개과정'은 5단계로 구분할 수 있으나 각 단계는 연속된 과정을 작용이나 작업에 따라 나눈 것으로 첫 단계에서부터 마지막 단계까지 일관된 흐름을 유지해야 바람직한 효과를 기대할 수 있다.



이미지 창출 및 전달을 위한 입체디자인 전개과정

V. 결론

입체디자인을 전개할 때 강조되어야 할 점은 어떤 대상물이든 그 대상물이 지니고 있는 이미지는 본질적으로 다양하다고 할 수 있으며 같은 대상물에 대한 감각적 반응도 개인의 감성이나 처한 상황에 따라 차이가 있을 수 있으므로, 바람직한 이미지 전달을 위해서는 대상물이 갖는 주된 이미지, 즉 보편적이며 상식적인 언어로 표현될 수 있는 이미지를 추출하여 입체조형물로 표현하여야 피전달자로부터 만족할 만한 공감을 얻을 수 있다는 것이다.

효과적인 이미지 전달을 위해서는 전개과정만이 중요한 것이 아니라 각 단계에 적합한 문제해결방법도 중요함에도 불구하고 본 연구에서는 그 문제를 충분히 다루지 못하였다. 본 연구 결과를 토대로 바람직한 문제해결방법에 대한 지속적인 연구가 있어야 하겠다.