일본의 섬유산업의 구조개선

Kinzo Ishikawa
일본문화여자대교수

1. 일본의 섬유산업의 현상과 문제점

일본의 섬유산업이 공업화되어 약 110년 경과했다. 예전에는 일본의 가간산업으로 일본경제에 중요한 역할을 차지하고 선구적인 역할을 해왔다. 그러나 현재에는 양적으로 축소되는 상황에서 원활한 구조조정이 요구되고 있다. 그러나 한편으로는 국내수요는 여가시간의 증대, 장수화, 생활양식의 변화등을 배경으로 고감도화, 다양화, 단 cycle화의 움직임이 현저하다. 섬유산업은 여기에 적확하게 대응하는 공급체제의 구축과 CAD, CAM, POS 등으로 상징되는 정보화, 기술혁신, 나아가서 산업용 자재로의 전개에 의한 활로를 열고자하는 움직임이다. 이 상황에 있어 1989년 11월 금후의 섬유산업의 vision을 찾아 검토작성된 것이 "금후의 섬유산업 및 그 시책방법"의 답신이다. 이 내용은 일본 섬유산업의 현재의 모습을 조명하여 정부가 어떻게 지도, 원조해 갈것인가를 나타내고 있다.

섬유산업을 둘러싼 내외환경으로서 1)수요의 고감도화, 다양화, 단cycle화 및 섬유이용의 생활전반에의 확대, 2)원고, 근린제국등의 추격에 의한 수입의 급증, 수출의 정체, 3)기술혁신, 정보화의 진전이 있다. 또 일본섬유산업이 직면한 특이한 환경으로서 1)높은 감성을 지닌 거대한 국내수요 2)국제적 환경이 있다.

또 특이한 생산유통구조로서 1)생산유통구조의 분단성, 복잡성 2)산지성 3)기업의 영세성 4)임가공 생산형태 5)노동집약성 6)설비의 노후성이있다.

2. 일본 섬유산업의 나아가야 할 길

일본의 섬유산업은 다음 세가지의 과제를 극복하여 새로운 실수요대응형 공급체제를 구축하고, 생활문화 제안형산업에의 탈피가 요구되고 있다. 1)내수의 구조변화에 대응한 새로운 실수요대응형 공급체제를 구축하기 위한 구조개선을 추진한다. 2)수요의 고감도화, 고품질화등 수요의 fashion화 경향에 대응하기 위한 상품기획, 정보수집, 발신력의 향상이 필요, 이를 위한 기반시설의 정비와 인재육성의 충실을 기한다.

3)수요변화에 대응한 공급체제를 구축하기 위한 기술혁신정보화의 성과를 적극적으로 활용한다. 나아가 이들과 대응하기 위해 고용의 확보, 노동조건의 향상이 필요하다. 또 환경변화에 대응한 섬유산업의 구조조정에는 1)구조개선 2)산업조정이 필요하게 된다. 1)에 대해서는 새로운 실수요대응형 공급체제의 구축이 요구된다. 이는 (a)소비자 수요의 파악에 근거하여 공급자의 제안과 수요자의 선택에의해 실수요를 가시화시킨다. (b)leadtime 을 감축화한 quick response체제를 확립함으로써 실수요에 대응한 상품을 염가로 적시, 적량 공급한다. 이를 위하여 일본의 섬유산업은 정보수집기능, 상품기획 개발기능, 정보발신기능, 다품종 소량대응기능, quick response기능등 다양한 기능향상이 요구되고 있다. 나아가 환경변화에 대응할수 없는 기업에 대해서는 사업전환등의 산업조정을 권유하는 것도 고려되고 있다. 적극적인 구조개선과 원활한 산업조정을 동시에 진행하여 섬유산업 전체의 구조조정을 기획하고 있다.

3. 새로운 구조개선의 방법

1)실수요대응형 보완연계에 의한 새로운 실수요대응형 공급체제의 구축 2)실수요대응형 보완연계와 외부와의 제휴 3)섬유유통업의 역할의 필요성이 제시되고 있다.

4. 실수요대응형 공급체제구축을 위한 기반정비

(1)fashion화 대응을 위한 기반시설의 정비

1)기반시설로서 "섬유 resoucecenter" 의 정비가 요구되고 있다. 섬유 resourcecemter는 (a)섬유소재에 관계된 자료, data 등의 수집, 분석, 가공 및 그의 제공 (b)textile designer, merchandiser등의 인재육성 (c)섬유소재에 관계된 조사연구등을 실행한다. 2)인재육성대책으로서 학교교육의 충실화와 함께 새롭게 "fashion산업인재육성기구"의 설립, "산학협의회"의 설치등이 제안되고 있다.

(2)기술개발, 정보화의 지원

1)기술개발과제로서는 (a)의복의 설계, 평가등의 자동화기술, (b)감성정보의 정량화를 위한 기초 기술등이다. "자동봉제 system"에 연관된 대형 project로서 "인간감각계측응용기술"이 시작되었다. 한편 "섬유품질문제간담회"도 시작되어 사업자, 시험검사기관, 학교, 소비자 등에 의한 정보교환이 시행되고 있다.

2)정보화과제에 대해 (a)섬유산업정보 system화 추진협의회의 설치가 계획되고 있어 섬유산업에 있어서 정보 network의 존재, business프로트코르 의 표준화, 섬유database의 존재, POS의 의료분야에서의 이용의 정보화등의 기본적 사항의 검토가 진행되고 있다.

(3)상품거래, 유통상의 여러문제등이다.

1)"금후의 섬유산업 및 그 시책방법" 1988년 11월 통상산업성 생활산업국
2)"fashion대국에의 길" 1991년 통상산업성 생활산업국 섬유제품과 편