중국 현대 치파오(Chi-pao) 브랜드의 디자인 특성 연구

유 영 · 소 황 옥⁺

중앙대학교 패션디자인학과 박사과정 · 중앙대학교 예술대학 패션디자인전공 교수⁺

A Study on the Design Characteries of Chi-pao Brand in China

Liu Ying · Hwang Oak Soh⁺

Doctoral Course, Dept of Fashion Design, Chung-Ang University

Professor, Dept of Fashion Design, Chung-Ang University⁺

(received date: 2014. 9. 17, accepted date: 2015. 2. 2)

ABSTRACT

Chi-pao is a kind of traditional clothes; it is regarded as a national costume, playing an irreplaceable role in the Chinese history. As China developed, the strict requirements on dresses did as well. History is a double-sided mirror; we can know the past and we can find the direction for future development. when it comes to reform and openness, China imports foreign culture and exports domestic culture as well. This essay uses the history of Chi-pao as the background, consults the reference to analyse the brand of Chinese domestic Chi-pao characteristics, summarize the fashionable trend. Recently, Chi-pao is worn in many kinds of important occasions such as foreign affairs, public performances and so on . The purpose of this essay is to analyze the current situation of Chi-pao, make Chi-pao more international, and show the Chinese history to the world.

Key words: Chi-pao(치파오), Chi-pao brand(치파오 브랜드), Chi-pao characteries(치파오 특성), traditional clothes(전통복식) trend(트렌드)

I. 서론

복식은 모든 시대에 살았던 사람들의 생활양식의 표현이며, 그들 생활문화의 가장 대표적인 산물이다. 인간들은 어느 지역이나 어느 시대를 막론하고 가장 아름답고 소중하다고 생각되는 것들을 자기 몸에 걸치고, 두르고, 입어왔다. 그러므로 복식을 통하여 그 사회의 각 시대에 따른 복식문화를 살펴보는 것이 그 지역과 그 시대를 가장 잘 이해할 수 있는 실제적인 방법이 된다.¹⁾

역사를 통하여 과거를 찾으면 미래를 발전시킬 수 있다. 질 리포베츠키가²⁾는 〈패션의 제국〉에서 패션이 새로운 영역을 침범하고 그 궤도 안에 모든 사회적 영역들과 모든 연령의 그룹들을 집어넣으면서 그 일시적인 권리를 가속화할지라도 현대사회의 원천과 기능을 밝히는 것을 소명으로 하는 사람들의 환심을 살수는 없다고 말한다. 전통이란 민족의 역사적 발전 과정에서 형성된 정신적 이념이나 가치관, 정서 혹은 관습, 행위의 집합체로 이것의 근본적인 결속체가 문화이며 복식은 일상생활에서 인간과 가장 밀접한 환경으로 개인, 민족, 시대에 따라 특유한 미적 특성을 표출하는 가시적 조형물로서 시대적 미적가치는 물론이고 생활양식과 소통하는 문화적인 산물이다.

세계가 글로벌화 되면서 국가 및 민족 간의 경계가 무너지고 있지만 이와 동시에 각 민족의 특수성을 강조하려는 움직임도 활발히 진행되고 있다. 패션 분야에서도 이러한 영향으로 민족풍의 이미지가 강조되고 있으며 특히 형태, 색상, 소재, 문양 등에서 각 민족의 고유성을 강조하는 형식이 시도되면서 이러한 유행을 주도하고 있다.

중국은 소수민족이 많은 대국이며 한자를 사용하는 민족만 있었다면 오늘날 이렇게 발전하지 못했을 것이다. 치파오[旗袍]는 중국의 민족의상으로 한복과 기모노 등 다른 동양의 복식에 비해 장식적인 기법과 구성형식, 착장(着裝)방법의 변화에 따른 다양한 실루엣으로 대표적인 중국 여성복장이다. 이미 치파오는 세계시장으로 진출하여, 세계의 무대에서 그 화려함을 빛내고 있다. 치파오의 전통적이며 고전적인 디자인은 현대사회에서 트렌디한 의상을 선보

이는 해외주요 컬렉션이나 영화, 공연, 축제 등의 매체를 통하여, 단순히 과거만을 회상하는 것이 아닌 현 시대에 맞을 새로운 모습으로 재탄생되고 있다.

2006년에는 Milan fashion week에서 'CHINA DAY'를 설립하여, 중국 국내 패션 디자이너들의 작품만을 제시하였다. 이것은 중국 고급 패션 브랜드들이 국제 최고의 패션 무대에 처음 등장한 것으로, Style China, 'A New Silk Road'란 연합패션쇼에서 다양한 중국 현대 패션 브랜드의 작품을 선보였다. 2006년에 Milan fashion week에서 “중국일”(中國日)의 설립은 중국 현대 패션계에 큰 의미로서, 전 세계로 더 빠르게 진출할 수 있는 기회가 되었다. 중국 현대 치파오 브랜드의 연구를 바탕으로 중국 현대 치파오 제작업체의 디자인을 분석하여 현대적인 치파오 디자인의 특징을 연구하는 것은 의미가 있겠다. 치파오와 관련된 선행연구로 유상³⁾은 치파오의 변천을 바탕으로 2000-2009년 외국 컬렉션을 중심으로, 현대 패션 디자인에 나타난 여성 치파오의 디자인 특성을 분석하였으나 최연⁴⁾은 민국시대(民國時代: 1912~1949) 상하이지방 치파오를 중심으로 현대 치파오의 미학적 분석하였다. 노미경, 김찬주는⁵⁾ 중국의 민족복식 배경으로 비비안 탐의 디자인의, 실루엣 및 형태, 소재, 색채, 문양을 분석하였다. 강성필⁶⁾은 청대 시대별 복식요소를 활용한 현대 코트 디자인을 개발하였고 오민⁷⁾은 치파오의 조형적 특성을 분석하여 응용한 웨딩드레스 디자인 개발에 대해 연구하였다. 김영은, 배수정은⁸⁾ 청조 복식이 프랑스 복식에 영향을 미친 과정을 고찰하기 위해 동시대 청조(1644~1912)와 18세기 프랑스 복식에 나타난 문양을 중심으로 청조 복식과의 유사점을 찾아 그 관련성을 밝히 위해 연구하였다. 벤상양[卞向陽]⁹⁾은 20세기 이후 중국에서 나타난 치파오의 디자인을 분석하여 현대 치파오의 입령(立領), 우임(右衽), 연수(連袖), 옆트임, 매듭단추 평면재단(平面裁斷)을 특징으로 정리하였다. 우하오[吳昊]¹⁰⁾는 (1911년~1935년) 중국여성들의 심리에 따라 현대 치파오 현상을 요인 분석하여, 신세대 여성들의 서양문화의 영향을 받아서 남녀평등(男女平等)을 주장했기 때문에 원피스 형태를 입었다고 하였다. 바오명신[包銘新]¹¹⁾은 치파오의 역사적 흐름

을 배경으로 현대 치파오의 특징, 정의, 미래 전망을 연구하였다. 본 연구에서는 선행 연구들이 간과하거나 추후로 미뤄둔 현대 치파오 브랜드의 디자인 특성을 살펴보고자 한다. '중국 브랜드 사이(www.chinapp.com)' 올라 있는 2013년 브랜드의 순위 따라 그 중에 현대 중국 치파오 브랜드 상위 10순위를 실제 조사하고 그 중에서 대표적인 3개의 형태, 색상, 소재, 문양을 살펴보았다. 브랜드별로 중국에서 현대 치파오 디자인의 흐름을 살펴보고, 현대 치파오의 브랜드 디자인 특성을 분석하고자한다. 이를 바탕으로 브랜드의 디자인에 영향 주는 특성을 밝힘으로써 치파오 브랜드들이 브랜드에 대한 특성을 강화하고 매출향상 전략에 도움이 되는 기초자료로 활용하여 치파오의 다양하고 창의적인 발전하는데 활용할 수 있을 것이다. 현대적인 감각으로 재구성하여 중국의 치파오 디자인의 세계화를 기대해본다.

II. 치파오의 개념 및 유래

1. 치파오의 개념

치파오는 중국의 전통적인 특징을 가지고 있는 복장으로 중국 여성의 자연미와 성숙미를 표현한 대표적인 복식이다. 몇 년간 지속된 중국의 봉건문화 중에서 최고의 여성 의복인 치파오는 시대와 문화의 발전의 상징이자, 소양과 미덕이 함유된 의복이다.

치파오는 만주족(滿洲族)¹²⁾어로, 영문으로는 Cheongsam[長衫] 또는 Chi-pao라 불리고 있다. 치파오는 민족적 특색을 지니고 있고, 중국 여성의 곡선미를 충분히 표현하였다. 치파오는 옷의 목둘레와 소매 등 각 부분을 테두리로 장식한 형태이다. 이러한 디자인의 치파오는 여성을 더욱 아름답고 날씬하게 보이기 때문에 치파오는 중국 여성에게만 사랑받는 복장이 아니라, 세계 각국의 여성들에게도 사랑을 받는 복장으로 한 단계 진화하게 되었다.

1929년에 민국시대정부가 치파오를 중국정식예복으로 정하였으며 또한 국복(國服)이라고 한다.¹³⁾ 여자 예복 종류는 2가지가 있고 하나는 남색상의위에 검은 치마 투피스형태, 하나는 원피스 형태였으며,

2007년 6월 8일 상하이의 제1차 비물질문화유산(非物質文化遺產)¹⁴⁾으로 치파오를 수록하였다.

2. 치파오의 유래

청(淸朝:1644~1912년)은 건국초기 1644년부터 강제로 만주족의 복장 착용을 실시하였다. 만주족에는 만주족 전통 의상인 장포와 한족 의상의 병용을 허용했으나, 한족에는 명절과 축제 시 만주족 의상 착용을 강요하였다. 이로 인해 중국 복식은 많은 변화를 가져오게 되었다.

허투아라[赫圖阿拉]¹⁵⁾은 청의 만주족 행정구역 중에 하나인데 이는 중국의 현에 해당하는 개념이다. 누르하치(愛新覺羅·努爾哈齊)¹⁶⁾가 후금(後金:1616년~1636년)을 창립하며, 팔기(八旗)¹⁷⁾제도를 실시하고 모든 만주족을 치[旗]에 거주하도록 명령하였다. 이로 인해 만주족은 소위 치인[旗人: 중국 청의 때 만주족 사람의 일컬음]이라 부러지게 되었다. 이후 이들 치인이 착용한 장포¹⁸⁾를 치파오라 부르게 된 것이다.

또한, 치파오는 한족과의 광범위한 접촉으로 인해, 서로 영향을 주고받아 융합하게 되었다. 이에 따라, 치파오는 청은 멸망한 후에도 민국시대 상하이를 중심으로 발전하여 현재까지 살아남아 중국 전통복장으로 자리매김 할 수 있게 되었다.

그 후 배경으로 천도한 청은 만주족의 생활방식과 전통습관을 유지시킬 목적으로 우선 청의 의관제도(衣冠制度) 정립에 착수 하였다. 이러한 목적을 달성시키기 위하여, 한족의 전통복식인 포의박대(袍衣薄帶)¹⁹⁾, 관포대수(寬袍大袖)²⁰⁾ 등의 복제를 금하였으며, 대신 만주족의 대표적인 복제인 치파오를 중국의 모든 민족에게 착용하도록 명령하였다. 이후 치파오는 오늘날 중국 민족복장의 정식 명칭이 된 것이다.

치파오는 그 명칭이 있기 이전부터 만주족이 입었던 복장으로, 역사적으로 매우 오래된 복식 형태이다. 청의 이전에는 만주족의 남녀노소가 계절에 관계없이 항상 치파오를 입었다. 치파오는 단(緞)·견(絹)·면(棉)·피(皮) 등 계절에 따라서 소재가 달랐고, 구성양식의 특징은 유목(游牧) 기마민족(騎馬民族)의 특징이었던 마제수(馬蹄袖)²¹⁾와 사면개차(四面開衩)²²⁾

로 대변 할 수 있다. 그리고 치파오는 목둘레가 둥근 단령(團領)이며, 여밈의 형태가 대금(大襟)이고, 소매모양은 착수(窄袖)의 형태이다. 또한 여밈과 소매 밑 부분의 자수로 장식을 하였다. 남자의 치파오는 대부분 남(藍), 회(灰), 청(靑)색의 재질을 사용하였고, 여자의 치파오는 다양한 색상의 주단(綢緞)을 사용하였다. 깃, 소매, 앞여밈 등은 청의 시기 동안에도 조금씩 변화되어왔고, 현재의Chinese-collar와 사선의 앞여밈으로 정착되었다.

Ⅲ. 근·현대 치파오의 디자인 특성 및 변천

1. 근대 치파오의 디자인 특성 및 변천

1) 근대 치파오의 디자인 특성

근대(1840-1948년)에 이르러 치파오는 옷 길이에 도 변화가 생겼다. 무릎 위로 올라간 디자인이 생기기도 하였고, 좌우 트임도 다양해졌으며, 깃의 유무와 높낮이에도 많은 변화가 있었다. 시대에 따라 치파오의 길이와 구성형태도 지속적으로 변화가 있었고, 새로운 형식의 진동선이 생기는 등 다양한 형태

의 치파오가 유행하기도 하였다. 치파오가 이처럼 중국 모든 민족에게 애용된 것은, 2부식보다 1부식 복장이 경제적으로 옷의 재료가 적게 들고, 편리하게 걸칠 수 있어 재료와 제작과정이 절약되기 때문이었고 여성의 신체 곡선미를 충분히 반영할 수 있었기 때문 이었다.

2) 근대 치파오의 변천

1910년대에는 도시 여성들 사이에 문명신장(文明新裝)²³⁾이라는 새로운 복장이 유행하였는데, 이는 서양에서 유학하던 학생이나 상류층 여학생, 도시 여성들이 서양식 복장을 착용한 것을 말한다. <Fig. 1>²⁴⁾ 참조.

1920년대는 치파오의 유행을 이끌어낸 시기로서 여전히 박스형의 실루엣이 유지되고 있으며 소매는 짧아졌으나 넓은 것이 특징이고, 치마의 길이도 짧아졌다. <Fig. 2>²⁵⁾처럼 치파오의 형식에 실용성이 결합되어진 2부 형식으로 만들어졌다²⁶⁾.

1930년대는 현재의 치파오의 형태가 완성된 시기²⁷⁾, 1932년~1938년까지의 치파오는 서양의 재단법을 응용해서 입체적인 형태로 변화하고 길이가 바닥에 닿을 정도로 길어져 적어도 발목부분까지 내려왔

<Fig. 1> 1910's Civilization Reformer
- <http://gd.news.sina.com.cn>

<Fig. 2> 1920's Chi-pao
- <http://elseggy.blog.163.com>

<Fig. 3> 1937's in Shanghai Street
- <http://space.yoka.com>

고 몸에 딱 맞게 만들어져 여성들의 몸매를 날씬하게 보여주는 깔끔한 스타일이 유행하였다. <Fig. 3>²⁸⁾은 치파오의 유행이 시작된 상하이[上海] 거리 사진이다. 상하이는 청을 계승한 민국시대의 정치적, 경제적 중심지였다. 서양문물들이 상하이로 가장먼저 유입되었기 때문에 서양복장의 특징이 융합된 치파오는 상하이에서 전국 각지로 유행하게 되었고, 점점 그 위치를 확고히 하였다. 이때, 형성된 상하이 치파오 스타일의 2가지 큰 특징 중 하나는 중국과 서양의 스타일을 접목했다는 것이고, 다른 하나는 변화가 다양하다는 것이다. 기존의 치파오를 투피스나 바지 형태, 레이스 형태 등 서양복의 양식을 갖춘 형태로 다시 제작하여 나타나기도 하였다. 즉, 1930년에는 치파오와 서양드레스의 장점이 합쳐진 것으로, 현대의 치파오에 끼친 서양복의 영향이 가장 두드러진 시기이며, 서양에 의해서 ‘차이니즈 드레스(Chinese Dress)’라는 명칭 또한 얻게 된 시기이다.

1940년대는 1930년대부터 시작된 치파오의 황금시대를 연장시킨 시기이다.²⁹⁾ 중일전쟁(中日戰爭)으로 경제가 점차 어려워지자 간편한 복장을 추구하기 시작하였다. <Fig. 4>³⁰⁾처럼 치파오의 길이는 종아리까지 짧아지고, 화려한 장식들도 사라져 실용적인 스타일 형성되었지만, 목선과 여밈 소매길이는 다양한 형태를 가지게 되었다.

2. 현대 치파오의 디자인 특성 및 변천

1) 현대 치파오의 디자인 특성

현대 치파오의 형태는 1950년대부터의 형태를 말한다. 혈령하고 직선적이며 전통적인 치파오와를 다른 형태인 현대적 치파오를 1925년경에 상하이에서 처음 등장하여 유행하기 시작하였다. 현대의 치파오는 몸의 곡선을 따라서 재단한 입체적인 형태로, 깊은 옆트임이 있고 가장자리에는 좁은 선을 두른 원피스 형태이다. 가슴과 허리를 강조하기 위하여 다트를 넣기도 하며 유행에 따라서 길이, 소매모양, 트임의 깊이가 다양하게 변화하였다. 일반적으로 실크와 새틴으로 만들어졌으며, 자수 패턴으로 장식되었고 칼라와 커프스, 앞여밈의 가장자리를 장식하는 것이

특징이다. 그러나 이처럼 다양화되는 가운데도 매듭 단추는 중국적인 특징을 부여하는 기본 요소로 유지되고 있다. 전통적인 단추의 모양은 꽃, 식물류, 곤충, 동물 등으로 풍요와 장수를 바라는 길상 문양이며, 옷의 문양과 깃, 소매, 밑단의 선과 조화를 이룬다.

2) 현대 치파오의 디자인 변천

1950년대에는 1949년 공산당(共產黨)이 정권을 잡으면서 중화인민공화국(中華人民共和國)이 수립되어 평민들이 유행을 주도하게 되었다. 공산주의(共產主義) 시대적 정신이 반영된 간편하고 소박한 실용적인 옷이 유행하기 시작하였다. 그에 따라, 의류업계에서도 큰 변화가 생겨 기계를 이용한 대량생산을 시작하며, 의류공업을 육성하는 시기가 되었다. 중산복(中山服)³¹⁾, 학생복, 작업복 등이 유행하면서 치파오는 쇠퇴기를 맞이하게 되었다.³²⁾

1950년대에 이르러 우아하고 여성적인 치파오는 보석, 화장품 등의 장식과 함께 본토에서 완전히 사라졌다. 공산주의자들은 의복, 장식, 미는 없어도 좋은 것일 뿐 아니라 비애국적인 것으로 간주하기까지 하였다. 하지만 1956년에 상황은 조금 호전되어 상하이시 부녀연합회(婦女聯合會)와 미술가협회(美術家協會)는 공동으로 패션 전시회를 개최하며 치파오는 다시 새로운 위치를 찾게 되었다. 50년대 치파오는 복잡한 장식을 없애 간결하면서도 수수한 형태로 허리폭은 40년대보다 넓어졌으며 우아한 색상을 채택하였다. <Fig. 5>³³⁾에서 보이는 것처럼 중화민국국부(中華民國國父) 쑨원[孫文]의 부인 송칭링[宋慶齡]이 특수한 신분을 가진 몇 명만이 비교적 자유롭게 치파오를 입을 수 있었다.

1960년대는 1966~1976년까지 10년간은 문화혁명(文化革命)의 시기로 전통 문화를 탄압했던 때이다. 치파오 또한 예외일 수는 없었기에 정교하고도 아름다운 수많은 치파오가 공격대상이 되어 파손되었다. 치파오를 입지 못하고 감출 수밖에 없었던 치파오의 암흑기라고 할 수 있다. <Fig. 6>³⁴⁾ 참조.

1970년대 들어서는 중국 대륙의 냉대의 시기임에도 불구하고, 해외 화교들은 계속해서 치파오를 입고 발전시켰으며, 영국 영화 <The World Of Suzie Wong,

<Fig. 4> 1945's Japanese Actor
Otaka Uceko
- <http://news.52fuqing.com>

<Fig. 5> 1957's Qingling Song's
Chi-pao
- <http://forum.china.com.cn>

<Fig. 6> 1960's Chi-pao
- <http://space.yoka.com>

<Fig. 7> 1970's Singer Lijun
Deng
- <http://tieba.baidu.com>

<Fig. 8> 1980's Chi-pao
- <http://www.mingliuqipao.com>

<Fig. 9> 1991's Miss Hongkong
Aiming Guo[郭藹明]
- <http://www.med7.cn>

1960>에 나왔던 몸에 밀착된 형태의 짧은 치파오가 유행하였다. <Fig. 7>³⁵⁾은 가수 덩리쥔[鄧麗君]의 치파오는 국제 패션대회에서 여러 차례 수상하며 세계 유명디자이너의 찬사를 받았다. 또한 그들의 디자인에도 독특한 매력으로 많은 영향을 미쳤다. 치파오의 명성이 해외에서 드높아짐에 따라 많은 외국 배우들

과 화교들은 중국으로 와서 치파오를 주문해 갔다.³⁶⁾ 이때부터 치파오는 대부분 예복으로 간주되어 치파오를 평상복으로 입는 일이 점점 줄어들게 되었다. 하지만 문화혁명이 끝난 후 중국 패션은 다시 활기를 되찾게 되었다.

1980년대 들어서 치파오가 다시 유행할 것이라는

〈Fig. 10〉 In 2000, Maggie Cheung starred In the Mood for Love
- <http://www.duitang.com>

〈Fig. 11〉 In 2004, Ziyi Zhang starred 2046
- <http://img5.duitang.com>

〈Fig. 12〉 In 2007, Rebecca Tang starred Lust, Caution
- <http://www.duitang.com>

예측에도 불구하고 치파오는 더 이상 유행하지 않고, 소수의 사람들만 즐겨 입었다. 개혁개방(改革開放)의 조류 속에서 과거의 명성을 되찾지 못하였던 것이다. 치파오에 전통적인 기술자와 전문가들이 줄어들고 유행에 필요한 기초 또한 점점 상실하게 되어갔다.³⁷⁾ 게다가 치파오 제작에 필요한 전통 옷감은 시대적 분위기와 어울리지 않는다는 점에서 생산되지 못하였다. 또한 사람들의 생활방식의 변화로 여성들의 직업분야가 확대되고 활동성이 필요한 현대 여성의 요구에 부응하지 못한 것 또한 치파오가 사라진 원인 중 하나였던 것이었다. 그러자, 직업적 의미가 강한 유니폼 치파오가 출현하였다. 광고와 판매 등을 목적으로 호텔과 식당 등에 근무하는 여성들이 치파오를 입기 시작한 것이다. 그러나 이러한 치파오는 개성 없이 〈Fig. 8〉³⁸⁾처럼千篇一律(千篇一律)적으로 제작하며, 화학섬유로 만들어 색상이 원색적이며 옆트임이 깊어서 조잡한 느낌까지 주었다.

1990년대에는 치파오의 가치가 다시 상승하여 〈Fig. 9〉³⁹⁾처럼 정식 예복으로 각광받게 되며, 중국 디자이너들과 해외 유명 디자이너들에 의해 세계적으로 알려지게 되었다.⁴⁰⁾

2000년 이후에는 연예인들이 영화 축제 등에서 치파오를 입으면서 화려한 이미지가 다시 부각되었다.

왕자웨이[王家衛] 감독의 영화 ‘화양연화(花樣年華)’ 〈Fig. 10〉⁴¹⁾과 2004년에 제작된 ‘2046’ 〈Fig. 11〉⁴²⁾처럼 치파오를 디자인 및 응용하였으며, 리안[李安] 감독의 영화 ‘색계(色戒)’에서 〈Fig. 12〉⁴³⁾처럼 매력적인 치파오들을 많이 볼 수 있었다. 또한 해외에서도 중국풍이 강하게 불고 있고 홍콩, 대만(台灣) 등지에서도 많은 디자이너들이 치파오를 응용하고 있다. 치파오는 계속해서 빠르게 개선되어지고 발전하고 있다.

IV. 현대 치파오 브랜드 디자인의 특성 분석

중국 브랜드 사이트(www.chinapp.com)⁴⁴⁾에서 2003년부터 2013년까지 치파오 브랜드의 연매출, 상품의 유행, 물질, 영향력, 서비스 분석을 통하여 상위 10순위를 제시를 하였다. 본 논문에서는 그 중에 1위부터 3위까지 3개의 브랜드를 분석하였다.

1. 현대 치파오 브랜드의 분석

치파오 브랜드를 분석하면 〈Table 1〉과 같다.

<Table 1> Top 10 Chi-pao Brands

Name of Brand	Logo and Website	Brand Concept
1st Taoyumei [陶玉梅]	- http://www.cntaoyumei.com	Established in Nanjing in 1996, the brand was named after its founder. It is known for originality in its designs, and offers high-end, middle-end, and low-end pricing depending on the design. It has amassed the highest sales volume in the industry.
2nd Ruifuxiang [瑞蚨祥]	- http://www.ruifuxiang.cn	Established in Beijing at the end of the Qing dynasty (1893 ~), and is considered to be the originator of the modern and present day chi-pao brands. It was put on the list of State-Level Intangible Cultural Heritage. It specializes in silk wardrobe, and is the representative cultural brand of China.
3rd Yangcaoyun [楊曹韻]	- http://www.yangcaoyun.com	Established in Beijing in 2002, the brand specializes in embroidery. It is the only brand that provides wardrobe for the Ministry of Foreign Affairs in China. It is a made to order luxury brand.
4th Mongjicho [夢至超]	- http://www.hzmzc.cn/	Established in Hangzhou in 1999, the brand uses international marketing for the domestic market. It was designated as the official wardrobe during the 2005 Miss China beauty pageant
5th Shanghaitang [上海灘]	- http://www.shanghaitang.com	Established in Hong Kong in 1994, its aim was to become a high-end luxury brand in the domestic market. Its design features are based on the 1930's Shanghai-styled chi-paos, and it has the highest sales figures in Hong Kong, Shanghai, and New York.
6th Rongping [榮萍]	- http://www.chinarongping.com	Established in Nanjing in 1998, the brand is directing its marketing efforts to firm up its position as a modern chi-pao brand by absorbing features of the Western culture. It is the most popular daily wear brand in the country.
7th Mozen [木真了]	- http://www.mozen.com.cn	Established in Beijing in 1997, the brand has propagated the traditional Chinese culture through the beauty of its clothes and customs. It has dedicated much of its efforts to preserve the traditional Chinese clothing culture
8th Gege [格格]	- http://www.gegeqipao.com	Established in Beijing in 1994, the brand received the grand prize for ceremonial dresses 8 years in a row. It is the official wardrobe for the supermodel contest, and is doing its part in growing the chi-pao culture by spreading the traditional Chinese culture worldwide.
9th Londee [龍笛]	- http://www.londee.com	Established in 1976 as a Taiwanese brand, it moved its headquarters to Shanghai in 2001. It has attained worldwide popularity.
10th Weiyun [威芸]	- http://www.weiyunfushi.com	Established in Hangzhou in 1932, it has developed designs for modern and present day chi-pao. It specializes in silk, and is considered to be conservative in nature.

2. 중국 치파오 브랜드별 디자인 특성

상위1위부터 3위까지 브랜드의 디자인의 형태, 색상, 문양, 소재를 따라 분석하며 다음과 같다.

1) 타오우메이[陶玉梅]

타오우메이의 '타우[陶]'는 역사문화가 흐르며 자연주의를 제창하고, '우[玉]'는 고객을 위해서 성실한 브랜드를 만들고 최선의 서비스 제공하며, '메이[梅]'는 매화처럼 곳곳하게 쓰러지지 않다는 브랜드 이미지다. 타오우메이는 1978년 12월부터 디자인을 시작하였고, 1996년에는 자기 이름으로 정식으로 브랜드를 성립하며 중국 전통요소를 응용하였기 때문에 '중국 치파오 브랜드 대상'에 상위 1위를 받았다. 중국 전통 요소를 활용해서 4계절 디자인을 개발하였고, 디자인의 종류는 캐주얼, 유니폼, 웨딩드레스 등 다양하게 개발하여 그 중 일상복이 제일 인기 있었다.

타오우메이의 치파오 형태는 <Fig. 13>⁴⁵⁾처럼 령(領)과 금(襟)을 많이 이용해 디자인 하였으며 중국과 서양의 문화를 결합하여 새로운 느낌의 치파오를 디자인 하였다. 그러므로 현대 치파오 디자인은 패션성이 강조 되었으며 전통 치파오 보다 소매가 다양하게 변화하였다. 실루엣은 현대 치파오로 보이지만 디자인과 스타일에서 차별화를 둔 새롭고 편리하게 입을 수 있는 일상복의 디자인이 많이 있다 길이는 발목까지 오는 경우가 거의 없고 무릎까지 오며, 매

듭단추를 많이 응용하였다. 색상은 <Fig. 14>⁴⁶⁾처럼 중국 전통 오방색 중에 흰색 많이 사용하고 있다. 소재는 사(紗), 금(錦), 단(緞)을 주로 사용할 뿐만 아니라 우단(羽緞), 면소재도 응용하여 여성의 사랑스럽고 매력적이며 성숙한 미를 표현하였다. 문양은 중국의 전통문양 중에 식물문양을 많이 이용하였다. 꽃문양은 서양이미지를 융합하여 활용한 동방의 신비감을 표현하고 서양문화도 같이 곁들여 현대 패션을 표현하였다. 전통 치파오에는 동물문양이 많이 응용되었지만 현대 치파오에서는 식물문양이 더 많이 응용되어지고 있다. 치파오 형태를 참고하여 디자인을 개발하였고 매우 현대적이다.

2) 퇴푸시양 [瑞蚨祥]

퇴푸시양은 1893년 청의 말에 북경에서 비단상사로 설립되었고, 당시에는 질 좋고 값도 저렴하여 인기가 많아서 매출이 높았다. 중국 전통 염색 방법을 기초로 하여 오래 묵은 식초 공예를 응용해 비단이 평평하며, 최대한 물에 줄어들지 않도록 하고 색깔도 빠지지 않도록 하였다. 실크, 면, 마, 가죽, 모피 등 다양한 천연 섬유소재를 판매를 하였다. 1949년에 중화인민공화국(中華人民共和國)으로 건국되고, 첫 번째 국기는 퇴푸시양의 원단으로 만들었다. 퇴푸시양은 원단만 판매하는 것뿐만 아니라 디자인의 종류도 다양하였다. 중국식 복식, 치파오, 잠옷, 아동복, 침구, 실크 소품 여러 가지 판매하고 있다. 치파오를 주문

<Fig. 13> Nanjing World Department Store Tao Yumei Counter
- <http://image.cnpp.cn>

<Fig. 14> In 2014, Tao Yumei Design
- <http://www.cntaoyumei.com>

하면 24시간 이내에 완성하고 빠른 배송해주고, 전통 재봉기법을 활용하고 있기 때문에 2007년에 뤼푸시양의 치파오 재봉공예가 중국에서 비무질문화유산으로 수록되었다.

2000년 6월 30일 미국 전 국무장관 Madeleine korbel Albright가 뤼푸시양에서 실크를 구입하였고, 2003년 5월 수도시장을 방문하였으며, 2003년 12월 18일 이스라엘 대통령의 부인이 뤼푸시양에서 실크를 구입하였고, 2005년 4월 20일 핀란드 대통령의 부인이 뤼푸시양에서 쇼핑을 하였다. 2005년 7월 23일 가이아나 대통령의 부인이 뤼푸시양에서 치파오를 주문하였다. 2006년 7월 13일 스리랑카의 외무부장관이 방문하였고, 2008년 9월 27일 올림픽 운동선수단이 단체 방문 하였다. 2009년 12월 4일 캐나다 부인이 실크를 구입하였다. 2010년 2월 3일 이태리의 중국을 방문단체는 실크 용품을 구입하였다.

치파오의 디자인은 곡선미를 강조하며, <Fig. 15>⁴⁷⁾ 보면 치파오의 형태는 주로 전통 입령(立領)을 사용하며, 금(襟)은 전통 만주족 복식에서 가장 많이 사용했던 직금(直襟)과 대금(對襟)을 응용하였다. 소매는 전통 채단법에 연수(連袖)를 응용하였다. 색상은 빨강색을 많이 이용하고 있으며 디테일은 전통 요소를 응용하였고 전통 치파오의 소재는 사(紗), 단(緞), 금(錦)을 많이 응용하였는데 현대 디자인에서 나타난 치파오의 소재는 주로 주(綢), 단(緞), 금(錦)을 많이 이용하였다. 전통 문양을 많이 나타냈는데 식물문양 중에서 모란문양을 많이 응용하였고, 동물

문양 중에는 봉황문양을 많이 응용하였다. 브랜드 이미지는 화려하고 고귀해 보이며, 또한 중국특징을 잘 표현 하였다. <Fig. 16>⁴⁸⁾ 참조.

3) 양초원(楊曹韻)

중국 국내에 유일한 외교복 브랜드이고, 치파오를 핸드메이드로 만들고 여성곡선미를 강조하며 자수공예가 응용된 상품이다. 중국의 전통문화를 세계에 전파하기 위해서 전통 재봉기법을 응용하며 1:1 주문만 받는다. 2007년 1월에 태국 공주가 치파오를 주문하였고, 일본의 기자 카이 히로코[かいひろこ]가 양초원 선생님을 10년 동안 요청한 끝에 2008년 6월에 드디어 치파오를 주문하였다. 2009년 4월 세르보 크로아트 대사의 부인이 치파오를 주문하였고 2009년 뉴욕에서의 중국 대사관에서 직원 유니폼을 주문하였다.

형태는 전통 치파오의 실루엣을 응용하여 현대 치파오가 몸에 맞도록 여성의 S라인 몸매를 강조하는 스타일을 많이 나타냈고 전통 치파오의 고령(高領)을 많이 응용 하였다. 치파오의 길이는 발목까지 오는 경우가 많고 무수(無袖)와 반수(半袖) 많이 응용하였다. 매듭단추는 대나무, 국화, 나비문양으로 많이 응용하였다. 치파오의 색상은 <Fig. 17>⁴⁹⁾처럼 오방색을 주로 응용하였으며 빨강색, 검정색, 노란색을 많이 이용하였고 채도가 높은 색상과 광택이 있으며 뽀뽀한 원단을 이용하여 전통 치파오에 사용된 색상

<Fig. 15> In 2014, Rui Fuxiang Design
- <http://www.ruifuxiang.cn>

<Fig. 16> In 2015, Rui Fuxiang design
- <http://www.ruifuxiang.cn>

〈Fig. 17〉 In 2014, Yang Caoyun design
- <http://www.yangcaoyun.com/>

과 거의 비슷하게 나타나 큰 차이가 나타나지 않았다. 실크의 원단을 이용해 디자인하여 품위가 있어 보이며 실용적으로 편안한 실루엣을 연출하였다. 문양은 중국 전통 문양을 응용하였지만 배색은 다양하고 현대적인 이미지 볼 수 있다. 고급스러워서 외교부가 외국방문 할 때 예복으로 활용하며, 새로운 중국 이미지를 제시하고 있다. 전체적인 스타일은 중국

의 전통적인 미를 느낄 수 있다.

상위 1위부터 3위까지 브랜드의 디자인의 특성을 분석하면 〈Table 2〉과 같다.

V. 결론

패션은 인간의 삶속에서 위해 중요한 요소 중 하나이다. 시대가 빠르게 발전하고 있어서 이제 패션은 단순한 의복이 아니고, 사람들은 자기 스타일을 표현하고 싶어서 독특한 패션디자인을 원한다. 치파오는 중국복식사에서 중요한 부분이고 중국의 비물질유산의 한 부분이다. 본 논문은 중국의 대표적인 치파오 브랜드 디자인의 형태, 색상, 소재, 문양을 분석하여 브랜드의 특성을 정리하고, 중국 치파오 사이트와 문헌고찰을 통해 치파오 브랜드의 특징을 분석하였다.

본 논문의 분석연구 결론은 다음과 같다.

치파오는 처음 청부터 시작하였지만, 현대 치파오

〈Table 2〉 Design Characteristics of Top 3 Chi-pao Brands

Brand	Taoyumei (1st)	Ruifuxiang (2nd)	Yangcaoyun (3rd)
Form	Stand-collar Short Length	Stand-collar	High-collar Long Length
Color	White	Red	The Five Direction Colors
Textiles	Gauze Compound Weave Satin Velvet Cotton	Tabby Compound Weave Satin	Silk
Design (Pattern)	A More Urbanized and Modern Plant Pattern	Peony Pattern Chinese Phoenix	Peony Pattern
Details	Straight Collar No Embroidery Button Knot	Traditional Manchurian-style Straight Collar, Symmetric Collar ¾ Sleeved	Plant Pattern Embroidery Sleeveless, Short-Sleeved Button Knot
Characteristics	Comfortable Fit Dress Form Converged with Western Design Low to High-End Prices	Uses traditional sewing technique Ornate Expresses Elements of Traditional Chinese Culture Mid to High-End Prices	Designated Brand of the Ministry of Foreign Affairs Made to order (Individually Customized) Diverse Color Scheme High-End Price
Style	Casual	Ceremonial	Uniform

는 시간이 흐르면서 변해왔고, 중국과 서양문화에 따라서 치파오 디자인은 개방적으로 변화하고 있다. 청이 끝나고 여자들은 자유주의를 제창하였다. 시대에 따라 복식체도가 변해왔지만 민국시대부터 지금까지 여성스러운 곡선미를 강조하고 있는 치파오의 형태는 그대로 유지되고 있다. 중국 현대 치파오의 형태 중에 갖는 브랜드와 상관없이 전체적으로 주로 중국 대표적인 직령 또한 상하이령(上海領)을 많이 응용하였으며, 금(襟)은 전통 만주족 복식에서 많이 사용했던 직금(直襟), 대금(對襟)을 많이 응용을 하였다. 소매는 전통적인 착수(窄袖), 대수(大袖), 무수(無袖)와 근대 도대수(倒大袖), 나팔수(喇叭袖), 단수(短袖) 등 중에 무수와 단수 가장 많이 응용을 하였다. 또한, 매듭단추는 그대로 유지하고 있다. 치파오 브랜드에서 가장 많이 사용된 색상은 중국 전통 오방색(五方色)이었다. 남색(藍色)은 동쪽과 봄을 의미하며, 만주족 사람들이 선호하였고 유물에서 많이 볼 수 있는 색이라서 일상복으로 많이 사용하였다. 적색(赤色)은 '차이나 레드'라 하며, 남쪽과 여름 의미하고, 한족(漢族) 사람들이 행운의 색으로 생각하기 때문에 예복으로 많이 사용하였다. 황색(黃色)은 중앙과 땅을 의미하며 옛날에 황제와 황후만 사용할 수 있는 색이라서 치파오에는 많이 사용하지 않는다. 백색(白色)은 서쪽과 가을을 의미하며, 죽음과 연관된다는 생각 때문에 예전에는 옷에 많이 사용하지 않았지만 서양문화의 영향을 받아서 웨딩예복에 많이 사용되고 있다. 흑색(黑色)은 북쪽과 겨울의 의미지만 서양의 영향을 받아서 현대 치파오에 많이 사용하고 있다. 전통 치파오에 사용되었던 직물의 범위는 좁았으며, 평민은 면(棉), 마(麻) 등의 소재만 사용할 수 있었다. 현대 치파오 브랜드의 소재는 중국 전통 사(紗), 주(綢), 라(羅), 견(絹), 단(緞), 금(錦) 뿐만 아니라 서양의 레이스, 양단 등의 소재도 많이 사용하고 있다. 전통 문양의 동물문양 중에 봉황문양은 길상문양의 하나이고 청의 황후만 사용할 수 있는 문양이었기 때문에 고급스러운 이미지를 가져서 현대 치파오 브랜드의 디자인 중에서 많이 사용되었다. 식물문양 중에 중국의 국화(國花) 모란문양은 행복과 부귀의 상징이고 현대 치파오 브랜드의 디자인

에서 많이 사용하였다.

본 연구를 통해서 현대 치파오의 브랜드 특징을 나타냈고, 중국의 치파오는 국가의 대표적인 전통복식이었지만, 중국 국민보단 외국 사람들이 더 관심이 많다. 1 위 타오우메이는 일상복으로 매출이 제일 높았고 디자인은 원피스 형으로 대중화되어서 편리성이 있고 인기가 많았다. 신소재를 응용하며, 식물문양은 현대적으로 도식화 된 날염을 응용하였다. 중국 문양과 서양기술이 융합하면서 새로운 치파오의 디자인을 개발하였다. 2위 뽀푸시양은 오랜 된 브랜드가 치파오의 재봉기법과 전통염색 기법을 활용하여 중국의 전통문화를 유지하고 있으며, 전통문양을 활용한 현대 치파오 디자인을 예복으로 많이 사용되고 있다. 3위 양초원은 고가 브랜드이며, 외교부의 외교 유니폼으로 활용되고 있으며 중국 대표적인 모란문양을 많이 응용하고 있다. 상위 대표적인 브랜드를 분석 한 결과, 추후에는 저가 다원화 디자인을 필요할 것으로 보인다. 중국 패션디자인 발전시키기 위해 소비자들에 대해서 만족감 있는 전통요소를 활용하면서 트렌디한 치파오 디자인이 개발되길 기대한다. 대중화가 되면서 디자인을 독특하게하고, 소재는 품질이 좋은 디자인을 필요로 할 것이다. 치파오의 브랜드가 세계적으로 전파되려면 전통 실루엣보단 세계와 연결 될 수 있는 새로운 치파오 이미지를 찾기 필요할 것이다. 상위 3위 안에 들어가는 3개 브랜드만을 분석했지만 치파오의 브랜드 기본 자료를 제시하고자 노력했다.

2000년 이후부터 치파오를 대해서 관심을 가지고 있는 중국과 한국 등의 연구자들이 많아졌다. 치파오의 역사적인 그림으로 현대인이 요구하는 독특한 패션 디자인의 원천으로써 가치가 있다. 비록 이번 연구에서 중국 치파오 브랜드 전체를 분석 할 수 없기 때문에 상위 3위의 브랜드로 한정되었다는 한계점 있지만 이번 연구를 통해 치파오 브랜드가 새롭게 부상하고, 다양한 디자인을 선보이길 바라는 점이다.

References

- 1) You, S. O. et al. (2009), *Fashion Culture*, Seoul: Komoonsa, p. preface.

- 2) Lipovetsky, G., & Sennett, R. (1994). *The empire of fashion: dressing modern democracy*, translated by Lee, D. J., Seoul: Moonye publisher, p. 7.
- 3) You, S. (2011), The Characteristics of Qipao Design in Contemporary Fashion Design: Focused on Women's Collections from 2000 to 2009, *The Research Journal of the Costume Culture*, 19(2), pp. 296-308.
- 4) Choi, Y. (2007), Analysis of modern cheongsam aesthetics: 1920's to 1940's Shanghai local governance sent as the center, Hongik University of Master's degree thesis.
- 5) No, M. K., & Kim, C. J. (2008), The Ethnic Look Featuredon Vivienne Tam's Collection from 1996 to 2005, *Journal of the Korean Society of Costume*, 58(6), pp. 145-157.
- 6) Kang, S. P. (2011), Qing Dynasty costume elements of modern golf course design and research, Dongshin University master's degree thesis.
- 7) Oah, M. (2010), Study on the wedding dress design modeling features of cheongsam, Youngnam university graduate thesis for master degree.
- 8) Kim, M. E. & Pay, S. J. (2014), A Comparative Analysis on the Costume Patterns Between 18th Century France and Chinese Qing Dynasty This thesis aims to compare the rep, *Journal of the Korean Society of Costume*, 64(7), pp. 29-44.
- 9) Xiangyang, B. (2003), On the Chinese dress popular origin, *Journal of donghua university*, 20(4).
- 10) Wu, H. (2008), *Chinese women, women clothing and body of revolution*, Shanghai: Oriental Press Centre.
- 11) Mingxin, B. (1998), *Chinese cheongsam*, Beijing: Culture Press.
- 12) Manchuria area distribution in the South Su circle race. Historically, Sushen, EUP, Mohe, the Jurchen this race's predecessor, the establishment of the Qing Dynasty.
- 13) In 1929 the government will formally dress cheongsam dress system positioning.
- 14) Intangible cultural heritage, It was founded in 2006 at China, mainly included the art and cultural heritage. Traditional art, traditional music, traditional arts and crafts.
- 15) Title in 1616, Aixinjueluo·nur ha chi established the latter, as the mandate of heaven, the place for the capital.
- 16) Before the start of the qing dynasty, the establishment of the king of the late jin dynasty.
- 17) The eight banners is social organization form of the manchu qing dynasty. The eight banners system is nuerhachi Ming twenty-nine years, founded in 1601.
- 18) In the qing dynasty folk is generally wearing a costume. Robe with single robe, lined robe and his wadded, single robe and commonly known as "coat".
- 19) Tunic dress thin tape.
- 20) Loose, wide sleeves.
- 21) A semicircle cuff is narrow cuff, shaped like a horseshoe.
- 22) Easy to ride all vents of clothing.
- 23) Civilization new refers to the plain blouse and black dress, In 1918, Beijing, Shanghai female students to wear, 文明新裝
- 24) Retrieved 2014, April 25, from <http://news.gd.sina.com.cn/news/2011/04/25/1130118.html>
- 25) Retrieved 2014, April 25, from <http://elseggy.blog.163.com/blog/static/54168020201241315948242/>
- 26) Jiang, N., Tan, Y. (2008), *China, Cheongsam*, Beijing: Contemporary China press.
- 27) Dai, Y. (2002), *The history of Shanghai Garment*, Shanghai: Plans to press.
- 28) Retrieved 2014, April 25, from <http://space.yoka.com/blog/1150291/6108054.html>
- 29) Sheng, Y. (2003), On the Historical evolution and Social Value of Qi-pao, *Journal of Ningbo University*, 16(3), pp. 92-95.
- 30) Retrieved 2014, April 25, from <http://news.52fuqing.com/newsshow-430051.html>
- 31) Chinese tunic suit is people's clothing or MAO look. China's political sun in order to facilitate daily life. Sun zhongshan as the name of the Chinese tunic suit. In 1929 Chinese nationalist party (KMT) as specified in the national formal dress.
- 32) Jiang, M. (1998), *East cheongsam*, Beijing: China National Photographic Art Press.
- 33) Retrieved 2014, April 25, from <http://forum.china.com.cn/article-23592-9.html>
- 34) Retrieved 2014, April 25, from <http://space.yoka.com/blog/1150291/6108054.html>
- 35) Retrieved 2014, April 25, from <http://tieba.baidu.com/p/1614661657?pn=1>
- 36) Li, X. (2004), Study on the Feasibility of the Industrial Production of Cheongsam, Tianjin University of Technology master's thesis.
- 37) "Development in twentieth Century Chinese clothing", retrieved 2014, October 17, from <http://news.artxu.com/magua-1282-6406505.shtml>
- 38) Retrieved 2014, April 25, from <http://www.mingliuqipao.com/Article.asp?id=167>
- 39) Retrieved 2014, April 25, from http://www.med7.cn/2011/0203/129748_6.html
- 40) Shanghai drama school Chinese costume history research group (1983). *China ancient costumes*, Shanghai: Academic Press.
- 41) Retrieved 2014, April 25, from <http://www.duitang.com/people/mblog/144903795/detail/>
- 42) Retrieved 2014, November 29, from <http://img5.duitang.com/uploads/item/201204/28/2012042821401>

1_xiGnn.jpeg

- 43) Retrieved 2014, November 29, from http://www.china.com.cn/culture/txt/2009-10/15/content_18709137_4.htm
- 44) Retrieved 2014, May 7, from <http://www.chinapp.com/baike/43815/>
- 45) Retrieved 2014, December 21, from http://image.cnp.cn/upload2/images/20130331/19_0754_73870_store_simage.jpg
- 46) Retrieved 2014, December 21, from <http://www.cntayumei.com/>
- 47) Retrieved 2014, December 21, from <http://www.ruifuxiang.cn/>
- 48) Retrieved 2014, December 21, from <http://bj.jiehun.com.cn/hunshalifu/10719/>
- 49) Retrieved 2014, December 21, from <http://www.yan-gcaoyun.com/>