융합디자인 특징이 반영된 슬로 패션 디자인 연구

이 달 아 · 안 인 숙⁺

중앙대학교 패션디자인 박사수로 · 중앙대학교 패션디자인과 교수⁺

A Study on Slow Fashion Related to Convergence Design

Dal A Lee · In-Sook Ahn⁺

Ph. D. Candidate, Dept. of Fashion Design, Chung Ang University
Associate Professor, Dept. of Fashion Design, Chung Ang University⁺
(received date: 2014. 8. 18, accepted date: 2015. 1. 5)

ABSTRACT

The purpose of this study is to understand the ideas of characteristic of convergence design related to slow fashion design. Convergence design in digital stage can be defined as a social phenomenon which different function of product move toward one direction for greater efficiency. Slow fashion is based on the Slow Movement. (This is a movement with similar principles to the Slow Food Movement, as it promotes an alternative mass production, such as fast fashion.) The aims of this research are to study slow fashion that has appeared in the fashion industry through various approaches for convergence designs, and to find the possibility of use for slow fashion. The research method consisted of carrying out case studies and analyzing literatures and proceeding cases. The characteristics of convergence designs are classified into technical convergence, emotion-oriented convergence and complex convergence. Technical convergence has an effect on slow fashion as a multi-functional design. Second, emotion-oriented convergence affects social-cultural design. Slow fashion related to a complex convergence design reveals emotion-oriented design. Slow fashion is related to convergence design is to expect contribute to provide a good source for the future fashion industry and fashion market.

Key words: convergence design (융합디자인), emotion-oriented convergence (감성융합), multi-functional(다기능), slow fashion(느린 패션)

I. 서론

현대사회는 과학기술과 정보통신 및 디지털 기술을 바탕으로 하는 고도의 첨단 과학 정보 시대이다. 기술의 발전 속도는 사회 변화 속도 보다 빠르고, 그에 따른 혜택으로 물질적인 풍요와 편안한 삶을 누리지만, 이로 인한 사회적 폐해도 발생하였다. 소비가 미덕인 사회에서는 더 많은 상품을 생산하고, 더 많은 소비를 유도하며, 기업은 다양한 상품을 소비자 감성에 호소하는 마케팅으로 기업의 이윤 추구를 위하여 다양한 대중 매체와 디지털 기반의 소셜 네트워크를 통해 빠르고 신속한 상품의 정보를 소비자에게 제공하고 있다. 대량생산과 대량소비로 인한 자원의 낭비 및 에너지 소비의 급증을 가속화하고, 그 결과 대기오염, 수질오염, 지구의 온난화 및 오존층 파괴 및 자연환경 훼손, 에너지 자원 고갈 등 심각한 환경적 문제가 생겨났다. 인간의 편리하고 삶의 질을 높이기 위한 수단인 과학기술 및 첨단 디지털 기술은 자연환경을 파괴하고, 인간의 삶과 생태계마저 위협하고 있다. 패션산업의 경우 패션상품의 생산 또는 관리 과정에서 발생하는 유기물로 인한 환경의 오염과 산업 폐기물로 인한 환경적 피해에 대하여 패션산업이 책임감을 가지고 대응해야 한다는 인식이 확대되고 있다. 이와 같은 사회적 문제 인식의 고조는 친환경 공정 무역, 친환경 생산과 소비, 디자인의 가치와 다양성을 존중하고 사회의 전반적인 복지 및 이익에 기여하고자 하는 사회적 책임을 다하려는 기업들이 패션 분야에도 생겨나고 있다.¹⁾ 환경에 관련하여 패션 분야에서도 첨단 소재의 개발 뿐 아니라 과학기술과의 융합과 접목을 통하여 다양하고 새로운 디자인 연구가 꾸준히 진행되어 왔다. 무한 경쟁의 디지털 시대 속에서 첨단기술과 디지털 이용의 편리함 속에서 반작용으로 인한 여유로운 아날로그적 삶을 추구하는 사람들의 수가 증가하고 있으며 라이프스타일의 변화도 함께 진행되고 있다. 이러한 변화에 맞춰 환경과 관련된 디자인 연구도 폭넓게 연구되고 있으며, 슬로 패션은 느낌의 문화 운동과 흐름을 같이 하며 느낌의 가치를 추구하며, 첨단기술과 문명의 발달로 물질적 풍요로 가속화 사회에서

잃어버린 가치를 회복하려는 의도에서 출발하였다. 패션 디자인은 단순한 트렌드의 영향만이 아니라 사회, 정치, 경제 및 모든 분야의 영향을 주고받으며, 서로 다른 요소들의 결합이나 협업을 통하여 새로움과 변화를 추구하고 있다. 공학적 형태로서 기능과 심미적인 형태의 조합으로 디자인의 필수 요소²⁾가 될 뿐만 아니라 그 자체로서 융합이라는 본질적인 개념이 내포되어 있으며 융합의 특징을 표현하고 있다.³⁾ 현대사회의 유비쿼터스 환경은 다변적이고 다원화, 차별화 등 다양한 결합을 통해 새로운 것을 재창조 하는 융합 현상들이 각 분야에 걸쳐 나타나고 있으며 슬로 패션이 융합디자인의 특징에 어떻게 적용되고 있는지 파악하는 것이 필요하다. 본 연구의 목적은 사회적인 변화의 흐름과 다양한 형태의 융합이 갖는 특징이 새로운 패러다임의 슬로패션에 적용되고 있는지 파악한다. 그리고 그 특징이 반영된 슬로 패션 디자인의 사례를 분석하여, 단순한 디자인만을 창출하는데 그치지 않고, 동시대의 정치, 경제, 사회, 문화 및 과학 기술 등의 영향으로 변화된 융합적 슬로 패션의 경향을 파악할 수 있는 연구가 될 것으로 사료된다. 연구의 구체적인 방법으로 첫째, 슬로 패션의 사회, 문화적인 발생 배경과 개념을 알아보고, 현대 패션에 표현된 슬로 패션 디자인의 특징을 분석한다. 둘째, 융합디자인의 개념과 특징을 알아본다. 셋째, 현대 패션에서 융합디자인의 특징이 반영된 슬로 패션에 대하여 살펴본다. 이를 위해 국내외 선행 연구 및 국내외 패션 관련 서적 등 문헌적 연구와 사례연구를 병행하였고, 2000년 이후부터 최근까지의 국내외 패션잡지 및 신문기사, 패션관련 사이트 자료를 분석하고 인용하였다.

II. 이론적 배경

1. 슬로 패션의 발생배경 및 개념

기술의 발전은 사회 변화의 속도를 가속화 시키고, 산업 성장 속도와 그 효율성의 가치를 중요시하였다. 속도의 가치를 우선시 하는 현대 사회의 기술 발달은 물질적 풍요와 삶의 편리함을 제공하였으나, 획일

화된 사고와 극도의 개인주의, 이윤 추구, 자연 환경 파괴와 같은 부작용과 함께 느리지만 단순한 삶, 건강하고 지속적인 삶의 추구 및 새로운 삶의 가치를 추구하는 새로운 패러다임의 변화가 사회 전반에서 나타났다. 슬로 패션은 속도의 중요성이 강조되는 현대 사회에 대한 대안적인 방안으로 사회, 문화적 전반에 걸쳐 나타났다. Alastair Fuad-Luck은 무조건 빠른 것보다는 느림을 선택하는 경향이 인간을 위한 디자인과 함께 지속가능성을 강조한 개념이라고 설명한다.⁴⁾ 디자인은 인간을 위한 삶의 도구로 비롯되어 인간을 둘러싼 환경과 새로운 가치들을 창출하기 위해 끊임없이 변화하기 때문에, 경제적, 심미적 가치에서 사회 환경까지 생각하는 윤리적인 정신적인 측면을 추구하고 있으며 패션 분야에서도 실천적인 부분에 적극적으로 표현하고 있다.⁵⁾ 환경에 대한 관심고조와 건강, 웰빙 등 자연환경을 고려한 사회에 대한 관심은 패션 디자인 분야에서 에콜로지(ecology), 에코 패션(eco fashion), 환경 친화적 디자인(environment friendly design), 그린 디자인(green design), 지속가능한 느린 디자인(sustainable slow fashion) 등 여러 가지 명칭과 내용, 방향으로 발전하였다.⁶⁾ 느림의 가치 추구에 대한 사회적인 관심의 표현은 느림 운동 (Slow movement)에서 시작되었다. 이 느림 운동은 삶의 속도에 대한 줄임말이며 문화적인 변화를 지지하며 슬로푸드(Slow food) 운동에서 시작되었다. 1986년 이탈리아에서 시작된 이 운동은 로마의 유명한 명소로 알려진 에스파나 광장에 '맥도널드' 매장이 열리자, 전통적인 식생활 문화를 망친다는 위기의식 속에서 지역농업에 의한 먹을거리 생산을 중시하고, 전통적인 음식을 발전, 지속시키는 것을 중시하는 '슬로푸드' 운동이 촉발되었다. 슬로 시티(Slow City), 슬로 트래블(Slow travel), 슬로 리빙(Slow living), 슬로 디자인(Slow Design), 슬로 패션(Slow Fashion) 등이 다양한 형태로 시작되었다.⁷⁾ 슬로 패션은 지속가능한 패션 또는 윤리적 패션의 한 범주로 연구되고 있으며, 윤리적 소비 전체를 포괄하더라도 윤리적 소비의 개념, 구매행동, 동기에 관한 연구 등 기초적 연구가 진행되어 왔다. 영국의 지속가능 패션 센터 (Centre for Sustainable

fashion, UK)의 Kate Fletcher(2007)⁸⁾에 의해 처음으로 슬로 패션이라 정의하고 일시적인 트렌드가 아닌 지속적인 사회 문화 현상이라 설명한다. 대량 생산의 의복에 대한 대안적인 형태로 핸드 메이드의 가치를 중요시하고, 지역의 소규모 패션 사업장을 지지하는 장인들의 상품을 생산하는 커뮤니티를 지원하고 그 지역에서 생산된 상품으로 공정무역을 통하여 상품의 유통과 관리를 지원한다. 또한 원단의 재활용과 윤리적이며 지속가능한 형태로 만들어진 양질의 원단은 트렌드를 초월하여 생산, 판매를 지원한다. 지속적인 형태의 원단의 활용과 스스로 만들기(DIY, Do It Yourself)의 과정을 통하여 수선과 맞춤형 의복, 리사이클링 및 업사이클에 대한 가치를 중요시 여긴다. Fletcher는 슬로 패션은 디자인, 생산, 소비, 그리고 웰빙에 관한 것이며, 유행과 상업에 익숙한 속도 체계뿐만 아니라 회복되는 순환과 진화를 통한 자연의 시간, 전통과 지혜의 가치적 측면에서의 문화의 시간으로 아이디어를 조합하는 것이라 주장하였다. 또한 Clark은 지속가능한 패션시스템을 정의하기 위해 사용한 개념이며 이는 글로벌 패션시스템을 차지해 주거나 도전하는 디자인, 생산, 소비, 사용, 재사용의 패션전략들을 재위치 시키는 것으로 설명하고 디자인, 생산, 소비와 사용에 대한 함축된 패션의 지속가능하고 윤리적인 방법을 포함한다고 설명한다.⁹⁾ 즉, 슬로 패션은 "서스테인어블(sustainable), 에코(eco), 그린(green), 윤리적(ethical)" 패션의 개념을 아우르는 통합된 개념으로 정의할 수 있다.¹⁰⁾ 사회적 의사 표현으로서의 역할과 친환경적인 패션에 대한 관심, 윤리적 패션의 적극적인 실천 방법으로 설명할 수 있으며, 환경오염과 쓰레기의 감소, 재활용과 재사용, 재생산에 대한 사회적인 인식의 변화와 인간의 직접적인 노동의 가치에 대한 정당한 거래 등 사회적 책임감과 지속가능성에 대한 사회 전반적인 핵심적 가치에 중점을 두고 있다. 의복의 수명을 연장하고 지역의 장인에 의한 전통성의 계승, 공정무역과 지속 가능한 패션과 사회적 책임을 강조하는 윤리적인 패션과 업사이클 패션의 의미를 아우르는 포괄적 의미라고 할 수 있다.¹¹⁾ 현재 패션 산업이 안고 있는 여러 가지 문제점, 즉 사회적, 환경적인 문

제점을 보완하고 적극적인 사회참여 의식을 통하여 감성적 윤리와 도덕적 신념과 가치를 강조하는 내용을 내포하고 있다. 즉, 슬로패션(slow fashion)은 사회적 의미인 실천적인 의미로 많이 사용되며 패스트 패션(fast fashion)이 갖는 문제점에 대한 대안이며, 가속화 사회에 대한 비판으로서의 패션현상으로 정의할 수 있다.¹²⁾ 지속가능한 패션의 방법론으로 미래 세대를 위한 자원 능력을 잃지 않으면서 현재 세대의 필요를 충족시키는 발전을 통하여 경제, 사회, 환경 등 분야에서 재생산이 가능하도록 절제된 상태의 개발을 의미하여, 현재 우리가 누리는 환경을 다음 세대가 함께 공유할 수 있도록 보존하고 물려줄 수 있는가에 대한 해결책을 제시하기 위한 것이다.¹³⁾ 자연친화적이며, 환경 친화적인 패션에 대한 관심의 표현이며, 패션 디자인으로서의 고유한 특성과 가치를 유지하며 인간의 감성과 윤리를 강조하는 사회적 실천 운동으로, 디자인, 생산, 소비와 사용에 함축된 패션의 지속가능하고 윤리적인 방법을 포함하고 있다. 슬로 패션은 현대 패션 산업의 세계화 전략에 대한 다양한 문제점과 제품의 일회성, 패션제품의 특성상 일으킬 수 있는 환경문제, 산업윤리에 대한 대안, 보충의 가치를 담고 있는 체계적인 계획과 활동 방안을 수립하는 능동적이며 적극적인 디자인 실천운동이라고 할 수 있다.

2. 현대 패션에 표현된 슬로 패션 디자인 특징

현재 국내 패션계나 학계에서는 슬로 패션의 정의나 개념의 경계가 모호한 채로 명확하게 확립되어 있지 않은 상태로 지속가능한 패션이나 윤리적 패션과 용어를 혼용하여 사용하고 있다. 지속가능 패션이란 환경적이고 경제적인 고려와 사회적, 윤리적인 책임을 내포하고, 친환경을 뜻하는 에코 패션보다 더 넓은 디자인 철학의 연장으로 인간과 환경을 배려하는 생태학적 친환경 소재, 재활용, 재사용 등 패션의 사회적인 의미와 책임을 중시한다.¹⁴⁾ 윤리적인 패션은 생태환경과 사회를 위한 디자인으로 개인의 도덕적 신념과 가치를 바탕으로 의식적으로 구매를 결정하는 것으로 공정무역, 동물보호, 노동자 복지와 같은 실천적인 방법들을 일컫는다.¹⁵⁾

국내의 경우 슬로 패션에 대한 선행연구를 살펴보면, '느림'을 주제로 김윤희¹⁶⁾, 유홍식¹⁷⁾, 양취경, 김미경¹⁸⁾의 연구에 따르면 느림의 라이프스타일의 변화와 느리게 살기의 영향이 패션에 미친 상관관계를 분석하였다. 이현희 외¹⁹⁾의 연구에서는 슬로 패션의 특징을 Alastair Fuad-Luke의 연구사례에 따라 현대 패션에 표현된 슬로패션의 특성을 Timeless style, Hand-touch style, Renewable style, Transformable design으로 나누었다. Timeless style은 시대적 감각의 흐름을 타지 않고, 유행을 타지 않은 디자인으로 디자인의 단순화와 함께 유행에 민감하지 않은 클래식 스타일이나 미니멀리즘 실루엣의 형태적 특성과 실용적 가치를 동시에 가지고 있는 것으로 정의하고 있다. Hand-touch style은 수공예적인 요소와 함께 느리게 살기 경향의 디자인 운동으로 재사용이 가능한 소재의 니트 소재와 함께 다양한 손바느질의 표현기법에서 큰 특징을 찾아 볼 수 있다. Renewable style은 recycling패션과 유사하나 좀 더 미적인 감각을 추구하고 재활용 측면에서 지속가능한 패션을 재구성하는 특성을 지니고 있다. Transformable design은 다양한 목적에 적합하도록 디자인되고 형태의 변화와 기능적인 특성을 갖는 것으로 나타내고 있다. 채해숙²⁰⁾은 지속가능한 느린 디자인의 특징과 패션 스타일과의 상관성을 도로시 맥켄지(Dorothy Mackenzie)의 연구를 인용하여 천연자원의 활용, 재활용 재료의 활용, 소형화 스타일 등을 강조한다. 또한 알라스테어 푸에드-룩(Alastair Fuad-Luke)의 연구사례에 의해 유행을 따르지 않는 지속적인 스타일로서의 timeless style과 재생 가능한 제품으로 디자인되는 renewable design으로 슬로 패션의 특성을 지속성, 재생성, 수공예성, 자연 친화성, 단순성으로 분류하여 설명하고 있다. 함연자²¹⁾의 연구에서는 패션의 변화에 대한 구체적인 사례를 통하여 '느림'의 패션 패러다임에 따른 특성을 자연에 대한 책임을 중시하는 친환경의 윤리성, 지역의 전통과 특성을 반영하는 고품질의 다양성, 개인이 직접 참여하여 스스로 만드는 자율성으로 분류하여 설명하고 있다. 노주현, 김민자²²⁾에 따르면 사회적 관점에서 슬로 패션을 분석하고 그 특징을 절제의 미덕, 인간 윤리 회복, 다원

주위와 지역 토착성 존중으로 설명한다. 그에 따른 슬로 패션의 미적 가치는 순환의 미, 지속의 미, 절제의 미, 사회적 메신저로서의 표현력을 갖는 미적 기능, 융합의 미로 설명하며, 느림과 빠름의 공존체로서의 균형이며 생태적이고 사회적인 사회활동의 발전된 형식으로 평가할 수 있다고 설명한다. 이정순 외²³⁾의 연구에서는 슬로 패션의 특징을 동물 권리 보호, 친환경 소재 사용, 천연 염색, 정당한 노동환경 및 공정거래 등으로 분류하고, 인간과 환경을 생각하는 패션이라고 정의하고 있다. 해외의 경우 슬로 패션에 대한 소비자 인식의 지각, 상품 생산 과정 등 연구가 활발히 진행되고 있다. Clark²⁴⁾은 지역자원과 경제, 투명한 생산 시스템과 더 오래 사용할 수 있는 상품을 창조하는 슬로 패션의 특성을 중심으로 논의

하였고, Fletcher²⁵⁾는 슬로 패션을 지속가능한 패션의 한 방법으로 느림과 빠름의 속도와의 관계를 통하여 그 관계를 분석하고 있다. 위의 선행연구를 바탕으로 슬로 패션의 특징을 <Table 1>에서 다음과 같이 정리하였다.

<Table 1>의 선행연구를 바탕으로 슬로 패션의 특징을 살펴보면, 친환경적인 소재의 사용, 공정거래를 통한 정당한 노동의 대가, 전통적인 방식에 의한 수공예 기법이나 높은 퀄리티의 상품 제작, 재생 가능성 및 시대와 트렌드를 초월한 보편적인 가치의 중요성 등의 공통점을 찾을 수 있다. 슬로 패션의 개념은 지속가능 패션과 윤리적 패션의 특성과 유사한 점이 많았으며, 관점에 따른 용어의 정의와 해석의 차이가 있으나 기본적인 큰 철학적 내용을 바탕으로

<Table 1> The Previous Studies on the Characteristics of Show Fashion related to Modern Fashion

Researcher	Title	Characteristic of slow fashion	Concepts of slow fashion
Kim, Y. H. (2002)	The 'Be Slow' Movement and Its Impact on the Current Fashion	-Do It Yourself (DIY) -Handcraft -Recognition of the value on or of the luxury and handmade product	The importance of the authenticity and craftsmanship for the production of the clothes and product of the scarcity
Ham, Y. J. (2009)	Fashion Paradigm of 'Slowness' on Contemporary Fashion	-Eco-friendly ethics -Diversity of traditional culture -Autonomy of the self-made clothing	The way of fashion related to nature, culture, people and activity of fashion
Lee, Y. H., et al. (2006)	Sustainable Slow Design in Contemporary Fashion Design	-Timeless style -Hand-touch -Renewable style -Transformable design	The rational consumption pattern for the well-being and healthy sustainable life.
Chae, H. S. (2009)	A study on the Correlation between Sustainable Slow Design and Contemporary Fashion	-Timeless & Renewable -Hand-touch -Eco-Friendly -Simplicity	Slow fashion is the design concept which reflects harmonic and balanced relationships between human being and nature.
Ro, J. H., Kim, M. J. (2011)	The Characteristics and Aesthetic Values of Slow Fashion from a Social Viewpoint	-The virtues of moderation -Recovery of human ethics -Pluralism and respect for local indiginity	Slow fashion is similar concept to sustainable fashion which considers human and environment included ecological and social characteristics.
Lee, J. S., et al. (2014)	The Consumption Desire for Slow Fashion	-High Quality -Local production and small production -Provide the fair labor environment	Slow fashion is defined as sustainable fashion that considered humans and the nature environment and seeks to produce morally good products that transcend time and space.

〈Table 2〉 The Characteristics of Slow fashion

The Characteristics of Slow fashion	Concepts of Slow Fashion
Multi-Functional Design	- Multi-way clothing in one clothing - Convertible clothing for multi-purpose
Tradition	- Importance of local, environmental characteristics related to the traditional skills - Diversity of high quality crafts and traditional value - Succession of local craftsman skills, such as dying and traditional sewing method
Diversity	- Seek to various materials and products - Collaboration with other art genre
Ethics	- Demand for the fair wages from the fair trade and improve the working environment - Participation in ethical labor activity and seek for the moral value
Eco-friendly	- Seek to the naturality - Tendency to eco-friendly and increase of using organic cotton
Sustainability	- Seek to the design value using the sustainable design method of recycle, reuse, DIY and handcraft product

유사점과 차이점의 경계를 이루며 개념을 발전시키고 있다. 선행연구를 바탕으로 슬로 패션의 특징을 6가지의 특징으로 분류하였다. 첫째로 다목적, 다기능의 역할을 하는 multi-functional design, 지역적, 환경적 특색이 반영된 전통기술 계승에 대한 가치를 부여하는 토속성, 다양한 소재와 다양한 영역간의 협업을 통한 다양성, 사회적 실천성과 도덕적 가치를 우선으로 하는 윤리성, 자연성 및 자연 친화적 성향의 친환경성, 지속가능한 디자인의 가치를 추구하는 지속가능성 등 6가지로 분류하고 각 특징별로 슬로 패션의 개념을 〈Table 2〉에 분류하여 정리하였다.

3. 융합디자인의 개념 및 특징

최근 디자인의 경향은 단순한 하나의 개념을 넘어서 다원화된 사고 체계와 여러 양식과 장르의 결합 혹은 서로 다른 분야끼리 결합되면서 새로운 것으로 창조되고 있다. 일원적인 디자인에 예술, 기술, 산업 등 밀접한 관계를 맺으며 발달한 패션분야에서 여러 상반된 요소들의 결합되면서 새로운 것으로 창조되는 융합적 이고 복합적인 현상이 일어나고 있다. 디지털과 미디어의 발전으로 네트워크가 형성되고 산

업 간의 융합, 문화 간의 융합 등 기존 한계를 뛰어넘고 새로운 방향을 제시하기 위한 수단과 디지털 시대의 새로운 패러다임을 형성하면서 융합화 디자인의 발전하고 있다.²⁶⁾ 특히 융합(convergence)은 기술이나 성능의 융합으로 기술과 디지털을 중심으로 한 통합을 의미하여 IT나 마케팅, 수학, 물리학, 생물학 등 다양한 분야에서 의미를 차용하여 사용하고 있다. 융합디자인은 여러 기술이나 성능이 하나로 융합되거나 합쳐지는 것을 가리키며 ‘수렴’의 의미를 내포한다. 서로 다른 영역의 제품들 간의 유사성과 복잡성이 되어가면서 기존 영역간의 경계가 불분명해지면서, 기존의 가치를 유지하면서 새로운 가치 창출, 영역확대, 기능 통합이 이루지는 현상을 의미하며, 디지털 기술을 접목시켜 컴퓨터, 가전, 통신 등의 여러 가지 기술이 서로 유기적으로 융합되는 현상을 말한다.²⁷⁾ 컨버전스와 유사한 개념으로는 하이브리드(Hybrid), 퓨전(Fusion), 크로스오버(Crossover), 콜라보레이션(Collaboration), 통섭(Consilience) 등이 있는데, 모두 서로 다른 두 가지 이상이 합쳐져서 새로운 것을 창출해 낸다는 공통적 의미를 가지고 있다.²⁸⁾ 기술융합, 제품 서비스 융합, 산업간 융합 형태로 발전되고 있으며, 과학 분야는 생명공학기술(BT), 나노기술(NT), 정보기술(IT), 인지과학(CT)등으로

결합되는 다양한 형태의 신기술의 융합화 현상이 지속되고 있다.²⁹⁾ 그러나 21세기의 융합디자인은 단순히 다른 영역의 결합만을 일컫는 것이 아니라 사회, 과학, 문화, 예술 등 다방면의 관점에서 보는 통합과 통섭의 개념이며, 단지 획일화된 하나의 개념으로 그 특성이나 의미를 설명하기는 어렵다. 다른 분야와의 협업과 혼용을 통한 상호 관계 속에서 새로운 의미로 표출되는 사회, 문화의 결과물로서 미래 지향적인 디자인의 방향을 제시하는 의미를 내포한다³⁰⁾. 특히 디지털 기술의 개발과 지속가능한 디자인의 영향으로 슬로패션과 융합적 디자인의 혼재는 여러 형태로 나타나고 있으며, 옷이 갖고 있는 근본적인 기능과 신체 보호, 자아표현, 문화전파의 기능과 기존 패션 시스템의 산업속도와 기술의 점목시켜 경제, 사회, 문화 분야와 융합하는 디자인을 제시한다. 융합 디자인은 디지털 기술을 바탕으로 기술적 융합으로 상이한 것들이 새로운 것으로 혼합되고 통합되는 현상을

말한다. 융합 디자인의 특징에 관한 국내 선행연구 위미경, 최현숙³¹⁾의 연구에서는 컨버전스의 유형에 따라 패션산업에서 나타난 컨버전스 디자인의 특징을 탈 경계성, 감성지향성, 기술지향성, 시공간 초월성, 융합성으로 분류하여 설명한다. 최수아³²⁾의 연구에 따르면 융합디자인을 통합성과 함목적성으로 정의하고 있으며 이유미³³⁾의 연구에서는 융합성의 특징을 혼재성, 복합성, 다기능성으로 분류한다. 김지인, 강혜승, 노승완³⁴⁾은 디지털 기술을 바탕으로 하나의 제품 안에 다양한 기능을 보유하고 있는 기술적인 개념으로 통합성과 상호 혼성성으로 표현한다. 융합 디자인의 특징에 관한 국내 선행 연구들을 다음의 <Table 3>과 같이 정리하였다.

융합화 현상은 다양성과 다기능성을 중시하는 현대사회의 글로벌화 경향 속에서 표현되는 대표적인 현상이며, 이질적인 요소들이 결합하여 새로운 진화된 개념으로 이해하고 포괄적인 개념으로 융합디자인

<Table 3> The Previous Studies on Convergence Design's Characteristics

Researcher	Title	Characteristics of convergence design	Concepts of convergence design
Wi, M. K., Choy, H. S. (2013)	A Study on Convergence in the Fashion Industry	-Beyond boundary -Emotion-oriented -Technology-oriented -Time and space transcendent -Convergence	New technology integration into the different new other area
Choi, S. A. (2013)	The fundamental traits of fashion & product design to apply in the process of convergence design between fashion & product	-Complementarity -Purposiveness -Integrity	A new concept according to the eclecticism of futuristic concept of and integration of heterogeneous sector and introduction of new technologies.
Lee, Y. M. (2013)	A Study on fusion design of knit fashion	-Mixed aspect -Fusion and complex -Multi-functional aspect	Centralized and standardized design in many conflicting factors had combined with new ones created a phenomenon
Yoon, S. I., Kang, H. S. (2013)	The Type and Development of Hybrid fashion's Convergence	-Coincidental -Functional -Cultural Creativity -Smart Material	Providing a convenience and a new aesthetic expression through the different way of combining technology
Ko, H. Z. (2006)	Convergence in Fashion Design	-Integrative multiplicity -Efficiency -Mobility -Intelligence	Functional integration into the convergence by fusion genre

인을 설명한다. 선행연구들을 바탕으로 현대 패션에 나타나는 융합디자인의 특징과 개념을 정리해보면 디지털 및 과학기술을 기반으로 신기술에 의한 다양한 기능적 목적의 융합과 다양한 사회와 예술 및 문화의 혼재성 및 인간 중심의 감성 지향적 감성융합과, 사회적 관점에서의 지속가능성 특성이 혼재된 다양성과 혼재성 등 복합융합의 특징들을 보여준다. 융합디자인을 선행연구를 바탕으로 융합디자인의 특징을 종합하여 분석해 본 결과 크게 세 가지의 특징으로 분류한다. 첫째, 신기술과 복잡하고 다양한 기능적 목적의 '기술융합'은 기능성의 목적을 우선시하며, 기술과 패션과의 융합을 통해 아이템의 전환과 사용의 범위 확대를 보여주는 신기술과의 융합을 의미한다. 둘째, 사회 전반적 문화와 이질적 요소와 조형적 특징을 지닌 '감성융합'은 순수 예술가와 패션 브랜드와의 콜라보레이션을 통한 상품 개발이나 지역의 특성을 살린 상품과 패션과의 협업 등 예술과 패션의 경계를 허물고 그 영역의 기능과 심미적인 만족감을 확장하는 역할을 주도한다. 셋째, 지속가능성과 여러 가지 다양한 개념과 의미의 혼재와 상호 보완적인 특징을 지닌 복합융합으로 나누어볼 수 있다. '복합융합'의 특징은 변화하는 사회문화의 영향으로 사회적인 의미부여를 통한 책임감과 윤리성을 강조하며 다양한 사회, 환경 문제를 통합하는 사회적 실천운동으로 소비자들의 적극적인 참여를 이끌어 내는 사례로 볼 수 있다. 선행연구의 연구를 종합하여 융합디

자인이 갖고 있는 혼용 및 혼재성, 탈 경계성, 복합성, 기술지향성 및 다기능성을 기반으로 하는 융합디자인의 일반적이고 공통적인 특징을 기술융합, 감성과 윤리를 추구하는 형태의 감성융합, 정신적 가치추구와 다양성 및 복합적 의미 추구인 복합융합 등 세 가지로 나누어 분류하였다. 그 개념을 <Table 4>에서와 같이 정리하였다.

Ⅲ. 융합디자인의 특징이 반영된 슬로패션 사례연구

지속가능 패션의 방법론의 대표적인 슬로패션은 여러 가지 다양한 특성과 가치들을 혼합하려는 융합의 특성을 지니고 있으며, 예술, 문화, 사회, 기술, 산업 등과 밀접한 관계를 맺고 사회적, 개념적 측면에서의 고찰 과정을 거치며 발전하였다.³⁵⁾ 사회의 변화와 기술적인 발달을 기반으로 한 융합디자인의 특징은 슬로 패션과의 결합을 통해 새로운 가치를 창출한다. <Table 5>에서 융합디자인의 특징이 적용된 슬로 패션의 사례와 그 특징을 정리하였다.

<Table 4>에서 제시된 세 가지 융합디자인의 특징과 개념을 중심으로 슬로 패션에 영향을 미친 사례를 살펴보고 융합된 슬로 패션의 특징을 <Table 5>에서 정리하였다. 첫째, 융합디자인의 '기술융합'의 특징이 반영된 슬로 패션은 'multi-functional design'으로, 입기 쉽고, 여러 가지 목적에 따라 변형이 가

<Table 4> The Characteristics of Convergence Design

The Characteristics of Convergence Design	Concepts of Convergence Design
Technology Convergence	Perform a multi tasks by technology convergence Technical innovation by science technology Various functional convergence by multi-purpose transformation
Emotional Convergence	Convergence by multi cultural concept and various social and local characteristics Convergence by ethical consumption by social relationship and exotic cultural mix Convergence by art and fashion Convergence by fashion collaboration and local characteristics
Complexity Convergence	Inter-relationship and various thoughts by social viewpoints Convergence by various styles and interactivity Providing a satisfaction through the moral sense and value

〈Table 5〉 Cases of Slow Fashion Design Reflected Technology Convergence

Characteristic of convergence design	Cases by applied slow fashion	Characteristics of slow fashion related to technology convergence design
Technology Convergence	〈Fig.1〉 - http://www.dezeen.com	-Multi-functional form of convergence -Multi-way styling in one clothing and convertible clothing for multi-purpose -Complex and beyond boundary characteristic
	〈Fig. 2〉 - http://www.veasyble.com 〈Fig. 3〉 - http://emilys-thefashionjournal.blogspot.kr
	〈Fig. 4〉 - http://www.styleofdesign.com
	〈Fig. 5〉 - http://www.legendbluesllc.com	

능한 디자인이다. 다양한 스타일로 변형이 가능하고, 여러 가지 복합적인 기능을 갖고 있으므로 자원절약과 의복 생산의 감소 효과를 줄 수 있는 기능도 수행하는 복합적이고 다양한 기능적 특징을 갖는다.

〈Fig. 1〉³⁶⁾은 후세인 살라얀의 2013년 F/W 컬렉션에 선보인 ‘Two-in-one dress’는 하나의 아이템인 드레스로 네크라인에서 옷감을 잡아당기면 무릎길이의 데이 웨어 드레스가 발목을 덮어주는 이브닝 웨어로 변형이 된다. 융합디자인의 다기능, 복합적 기술융합 특징이 슬로 패션에 반영된 좋은 예로서, 하나의 아이템으로 여러 가지 아이템의 역할을 수행할 수 있는 디자인이다.

〈Fig. 2〉³⁷⁾는 ‘Veasyble-folding paper and polyethylene portable privacy’라는 프로젝트로 고립(isolation), 친밀감(intimacy), 장식품(ornament)이라는 세 가지의 키워드로 종이와 폴리에틸렌 패브릭을

이용하여 제작된 작품이다. 캡, 러그, 가방, 마스크 등으로 사용이 가능하다. 이동성(mobility)의 증가나 환경과 인간관계의 변화에 따른 반성으로부터 얻어진 아이디어로, 언제 어디서나 개인적인 공간을 만들어 고립될 수 있는 환경을 만들 수 있다. 현대시대의 빠른 이동성과 속도에 대한 반성과 이로 인한 타인과의 단절로 인한 타인과의 고립된 현대인의 모습을 표현한다. 한 가지 아이템으로 여러 가지 형태와 여러 기능을 수행할 수 있는 디자인으로 다기능·복합적 융합디자인의 기술융합특징이 반영된 슬로 패션의 사례로, 현대인의 고독감이나 바쁜 현대인의 정신 세계마저 표현하고 있는 복합적이고 혼성적인 의미까지 포함하고 있다.

〈Fig. 3〉³⁸⁾은 패션 디자이너 3.1 Phillip Lim의 Transformable vest로 소매 없는 조끼가 백 팩(back pack)으로 패션 아이템의 변형이 가능하다. 하나의

아이템으로 두 개의 아이템의 기능을 할 수 있는 multi-functional한 역할을 하는 것으로 다기능과 가변형의 형태를 모두 갖춘 사례로 융합디자인이 기술융합 특징이 반영된 슬로패션의 좋은 예라 할 수 있다.

〈Fig. 4〉³⁹⁾는 Vessel Transformable clothing으로 입고 있는 재킷이 그대로 침낭으로 변형할 수 있는 상품이다. 의복의 아이템이 다른 용도의 쓰임의 목적에 따라 변형할 수 있으며, 다시 의복으로 원형의 복귀가 가능한 것으로 다기능의 복합적 융합의 특징이 반영된 형태 변형이 용이한 multi-functional design의 슬로 패션의 좋은 사례라고 할 수 있다.

〈Fig. 5〉⁴⁰⁾는 오래된 청바지로 만든 의자로서, 데님의 재활용의 의미와, 의복의 아이템을 가구로 사용범위를 넓힌 점에서 융합디자인의 기술융합 특징이

잘 반영되었다고 할 수 있다. 융합디자인의 특징인 다기능 복합적 기술융합의 특징은 기술적 측면의 융합과 탈 장르를 통한 다목적 변형이 가능한 기능성을 강조한 것으로 이러한 특징들이 슬로 패션에 반영되어 한 가지 아이템으로 여러 가지 기능을 수행할 수 있으며, 단순한 의복의 기능을 넘어선 다목적 기능을 가진 슬로 패션 디자인으로 표현되고 있다.

둘째, 융합디자인의 '감성융합'이 반영된 슬로 패션은 감성 지향적 인간중심의 융합을 통한 슬로패션으로 표현된다. 지역의 특수성과 장인에 의해 만들어진 수공예적 전통성을 계승한 상품으로 모던하고 현대적인 작품으로 표현된다. 패션과 순수예술과의 융합을 통한 다양성과 사회적 책임감을 지닌 슬로 패션의 대표적인 사례이다. 〈Table 6〉은 패션산업에 나타

〈Table 6〉 Cases of Slow Fashion Design Reflected Emotional Convergence

Characteristic of convergence design	Cases applied slow fashion		Characteristics of slow fashion related to Emotional Convergence Design
Emotional Convergence			-Emotional human-oriented convergence characteristics -Modern design by cultural pluralism and an respect for local indigenuity -Crossing areas between arts and culture or emotion and ration
	〈Fig. 6〉 - http://www.indigenous designs.com	〈Fig. 7〉 - https://www.handfulof salt.com

	〈Fig. 8〉 - http://www.designdb.com	〈Fig. 9〉 - http://www.hankyung.com

	〈Fig. 10〉 - http://www.design.co.kr	〈Fig. 11〉 - http://www.tomsshoes.co.kr	

난 융합 디자인의 감성융합특징이 반영된 감성 지향적 인간 중심의 융합 특징을 나타내는 슬로 패션의 사례를 정리하였다.

〈Fig. 6〉⁴¹⁾는 수공예 장인 비영리단체 (Indigenous design)로 공정무역과 오가닉 제품을 판매한다. 지역의 수공예 장인들을 통한 작업을 통해 지역주민을 지원하고 정당한 임금 지불과 자연친화적인 재료의 사용으로 적극적인 사회 실천적인 디자인의 기능을 수행한다. 이는 융합디자인의 다양한 사회와 지역의 특수성의 혼성적 융합과 이국적인 문화의 혼재성 및 사회적 관계를 통한 윤리적 소비의 융합의 특징이 반영된 슬로 패션으로서의 역할을 표현한다.

〈Fig. 7〉⁴²⁾은 DOSA Clothing으로 미국에서 활동하는 재미 한인 디자이너 Christina Kim의 브랜드 DOSA의 작업 과정이다. 보스니아, 캄보디아, 인도, 중국, 한국, 페루 등 전통적인 장인들의 수공예적 기법을 사용하고, 리사이클된 재료를 가지고 원단으로 짜서 독특한 텍스처와 원단을 재생산한다. 지역 여성의 일자리 창출과 함께 그 지역의 재료의 재활용 및 재생산으로 사회적 참여로 현대적인 패션으로 재창출하는 융합적인 특징을 반영하는 슬로 패션의 예라 할 수 있다.

〈Fig. 8〉⁴³⁾은 패션과 순수예술과의 융합을 통하여 감성융합 특징이 슬로 패션에 반영된 예로서, 다양성과 탈경계로서의 융합디자인의 특징을 잘 표현한 대표적인 사례이다. 하이패션 브랜드 루이비통과 순수 미술 작가 야요이 쿠사마의 작품과의 협업을 통하여 작가의 대표적인 작품을 모티브화 하여 상품화 한 것으로 협업 및 융합의 대표적인 사례로 서로 다른 영역의 분야와의 융합을 통하여 새로운 감성적인 디자인으로 표현되었다.

〈Fig. 9〉⁴⁴⁾은 충남 한산 지역에서 생산되는 지역 특산물인 한산모시를 사용한 디자이너 이영희의 컬렉션이다. 전통적인 한복의 소재와 특징을 이용하여 현대적으로 해석한 작품으로 혼성적인 문화의 개념이 반영되었다. 다양한 소재를 이용하여 다양한 가치를 창출해 내는 특징으로 새로운 디자인과 이미지로 재창조 시켜 슬로패션에 융합디자인의 특징이 잘 반영되어 나타난다.

〈Fig. 10〉⁴⁵⁾는 퓨마의 친환경 백으로 새로운 신발 패키지 시스템으로, 영리한 주머니라는 뜻의 Clever little bag이다. 주머니와 상자를 하나로 만들어 쇼핑백이 따로 필요 없어 종이 자원과 폐기물은 물론 생산비용까지 줄일 수 있어 환경적인 측면도 고려된 디자인이다. 단순한 디자인의 기능 뿐 아니라, 하나의 디자인으로 여러 가지 기능과 상호보완성을 갖는 융합디자인의 특징이 사회적인 성숙한 의식과 윤리성으로 반영되어 환경을 고려하고 지속가능한 디자인의 슬로 패션으로 나타나고 있다. 〈Fig. 11〉⁴⁶⁾은 Toms Shoes 캠페인으로 하나의 신발을 소비자가 살 때마다 제3세계에 1개의 신발을 기부한다는 캠페인으로 소비자들의 간접 기부를 통하여 정신적 만족감을 충족하고 사회적 책임을 실천하는 의미를 내포한다.

융합디자인의 감성융합의 특징이 반영된 감성 지향적 인간 중심의 슬로 패션으로 적용된 사례를 〈Table 6〉을 통하여 설명하였다. 지역적이고 환경적인 특색이 반영되어 지역 고유의 전통성을 계승하고 발전시키며, 전통적 소재의 활용으로 첨단 디자인의 감각을 부여하여 패션 상품으로서의 가치를 부여한다. 여러 분야의 예술 작가와의 협업을 통한 디자인 작업과, 다양한 소재의 사용 및 동서양의 디자인 가치의 융합을 통하여 융합디자인의 특징이 반영되어 슬로패션의 다양성으로 도출되었다.

셋째, 융합디자인의 '복합융합'의 특징이 적용된 슬로 패션의 사례는 사회, 문화적 융합의 슬로 패션으로 〈Table 7〉에 정리하였다. 서로 다른 요소들이 결합되어 다양한 형식으로 표현되어 리사이클링이나 업사이클링, 친환경성 및 지속가능한 디자인으로 반영되어 상호보완적이며 다양한 융합적 디자인의 특징을 반영되어 나타난다.

〈Fig. 12〉⁴⁷⁾은 디자이너 Gary Harvey에 의해 제작된 드레스로 42벌의 리바이스 501 청바지로 만들어진 데님드레스와 낡은 버버리를 이용하여 만든 드레스로 낡은 이미지의 옷을 재활용하여 새로운 디자인으로 재창조하였다. 의복이 갖는 시간의 유한성에 개인의 테일러링 기술로 새롭게 재탄생시킴으로서 디자인이 갖는 감성적이고 복합적이며 융합적인 특징을 새로운 디자인의 창출과 스타일링으로 만족스

〈Table 7〉 Cases of Slow Fashion Design Reflected Complexity Convergence

Characteristic of convergence design	Cases applied slow fashion		Characteristics of slow fashion related to Complexity Convergence Design
Complexity Convergence			<ul style="list-style-type: none"> -Social and cultural convergent characteristics -Beyond boundary and complexity characteristics -Convergent design combined with product images and slow fashion related to culture and technology -Using the different material related to complexity characteristics recycle, up-cycle and reuse design
	〈Fig. 12〉 - http://www.reclart.org	〈Fig. 13〉 - http://www.freitag.ch

	〈Fig. 14〉 - http://www.fi.co.kr	〈Fig. 15〉 - http://okfashion.co.kr

	〈Fig. 16〉 - http://www.design.co.kr	〈Fig. 17〉 - http://orgdotshop.net/283	

럽게 수행하고 있다. 〈Fig. 13〉⁴⁸⁾는 스위스의 가방 브랜드 '프라이탁'은 화물차 덮개용으로 쓰던 천과 차량용 안전벨트를 재활용하여 가방으로 상품화 하여 성공한 사례이다. 복합지향 융합디자인의 특성이 반영되어 슬로패션의 특징인 재활용성으로 적용된 사례로, 패션 상품에 사용하지 않던 소재를 재활용하여 버려지는 자원을 우리 생활에 다시 재사용함으로써 환경과 인간중심적인 디자인으로 사회적인 책임에 대한 역할을 다하고 있는 융합의 특징이 슬로 패션에 적용 사례라 할 수 있다.

〈Fig. 14〉⁴⁹⁾은 상품의 수명연장에 대한 측면으로 자원 낭비의 방지와 숙련된 기술과 내구성이 강화된 상품으로 단순한 일회성의 소모성을 갖는 상품의 가치가 아닌 핸드 메이드된 상품을 통하여 상품의 회소성이 부각된 상품으로 지속성의 특징을 갖는 슬로

패션으로 적용되고 있다. 〈Fig. 15〉⁵⁰⁾는 패스트 패션(Fast Fashion)의 H&M 브랜드에서 지속가능한 패션 미래 추구 신 개념 라벨 시스템인 클레버 케어(Clever Care)를 도입함으로써 보다 지속가능한 의류 관리 방법 또한 제시하며 고품질과 환경에 대한 책임을 고려한 디자인을 선보이고 있다. 패스트 패션과 상충되는 의미의 지속가능한 개념을 도입하여 두 개의 상반된 개념이 서로 혼용되어 상호보완의 기능인용,복합적인 특징으로 슬로 패션으로 새롭게 적용되어 나타나고 있다. 〈Fig. 16〉⁵¹⁾은 아웃도어 브랜드 파타고니아에서는 페트병을 이용한 재생 폴리에스테르 섬유로 만든 티셔츠로 버려지는 자원을 이용하여, 패션 상품으로 재생하여 만들어진 융합적 사고의 제품이다. 〈Fig. 17〉⁵²⁾은 영국의 모자 브랜드 Jacob James는 기존에 패션 상품으로 사용하지 않는 원단

을 이용하여 숙련된 테일러링으로 친환경 모자를 생산한다. 썬캡폴원단과 도자 장인들이 만든 단추를 이용하여 모자를 생산하는 환경 친화적인 기업으로, 이질적인 소재의 사용을 통한 다양성의 특징과 복합적인 융합적 특징이 슬로 패션에 적용되어 환경을 고려하고 윤리적이고 친환경적인 슬로 패션 디자인으로 표현되고 있다. 복합융합의 융합디자인의 특징은 사회, 문화적인 측면에서의 융합의 형태로 슬로 패션으로 적용되어 나타나고 있다. 복합융합의 특징이 반영된 슬로 패션은, 디자인 자체가 갖고 있는 감성적인 측면과 인간의 생활양식과 인간을 향한 환경적, 심미적인 측면의 사회, 문화적인 융합의 형태로 반영되어 그 가치를 추구하고 있다.

IV. 결론

본 연구는 다원화, 다변화의 사회 안에 나타난 슬로 패션과 융합디자인의 개념과 특징을 알아보고 융합디자인의 특징이 반영된 슬로 패션 디자인이 어떻게 적용되었는지 사례를 통해 분석하였으며, 그 연구의 결과는 다음과 같다.

슬로 패션의 특징은 인간의 일상에 관심을 갖는 것에서부터 출발하며 감성의 지속성이 중요한 요인으로 작용하고, 대표적인 슬로 패션의 특징은 multi-functional, 토속성, 다양성, 윤리성, 친환경성, 지속가능성으로 정리하였다. 융합디자인의 특징은 첫째, 디지털 기술 발전을 기반으로 하는 다기능성의 기술 융합이다. 복합적이고 다기능적인 역할을 충족시키며 탈 장르를 통한 이중 영역간의 혼용을 통하여 다기능적인 역할을 하는 제공하는 다기능성 복합적 융합 디자인이 여기에 해당된다. 둘째, 다원주의적인 표현과 지역의 특수성에 근거한 문화의 개념의 융합인 감성융합으로 예술과 문화, 감성과 이성 등의 융합이 다양성에 근거한 특징을 갖는다. 셋째, 복합융합은 감성과 윤리를 추구하며 기능적 요소와 감성적 만족감을 제공하고 정신적인 의미와 가치를 부여하고 무한한 감성의 표현을 통해 인간으로 향해 있는 다양한 형태의 디자인 활동을 찾을 수 있다는 것이다.

슬로 패션과 융합 디자인의 특징의 분석을 통해

얻어진 결과를 바탕으로, 융합디자인의 특징이 반영된 슬로 패션의 형태의 사례를 종합적으로 분석하면 다음의 세 가지 특징으로 나누어 설명한다. 첫째, '기술융합' 특징이 반영된 다기능 형태의 융합적 슬로 패션은 용도의 변이가 가능하며 다기능적인 목적을 갖는 디자인의 특징으로 표현되고 있다. 하나의 아이템으로 두 가지 이상의 형태의 디자인 변형이 가능하고 여러 가지 기능을 수행 할 수 있는 복합적 다기능적 융합 특징이 반영된 슬로 패션의 모습을 갖는다. 둘째, '감성융합' 특징이 반영된 감성 지향적 인간중심의 융합을 통한 슬로 패션은 다양성으로 표현되는데, 지역의 특수성을 살린 장인에 의해 만들어진 상품과 패션과 순수예술과의 융합을 통하여 작품의 다양성과 영역의 경계를 넘나드는 혼용성 및 혼재성의 특징이 반영된 디자인으로 표현된다. 패션 브랜드와 순수 작가와의 협업이나 지역적 상품을 이용한 패션 상품 등 다양한 방법으로 나타나며, 윤리적인 경영과 사회적 책임의 적극적인 활동으로 표현하는 윤리성도 포함하여 나타난다. 셋째, '복합융합' 특징이 반영된 사회문화적 융합의 슬로 패션은 소재의 재사용과 환경을 고려한 리사이클, 업사이클 및 리디자인의 형태로 소비의 절제나 소재의 지속성 등을 통하여 세대를 거듭하여 지속되는 스타일을 추구하는 디자인으로 표현된다. 이를 종합하여 볼 때, 기술융합이 적용된 슬로 패션은 다기능, 다 목적성으로, 감성융합은 감성 지향적 인간중심 융합의 슬로 패션으로 표현되며, 복합융합 특징이 적용된 사회문화적 융합의 슬로 패션은 환경을 고려한 소비의 절제나 소재의 지속성으로 표현된다. 융합디자인과 슬로 패션이 갖고 있는 다 목적성, 감성지향적인 디자인 특징 및 복합적인 융합의 다양성의 관계 안에서 이것이 패션 산업 뿐 아니라 사회 전반에 걸쳐 새로운 사회적 가치와 창의적인 변화를 가져 올 수 있을 것으로 기대한다. 영역간의 융합의 과정을 통해 슬로 패션의 사회적인 의미와 창의적인 미적 가치를 재발견하고 사회적 책임과 활동을 중심하는 미래지향적이며 가치지향적인 감성적 디자인을 추구한다. 또한 상호 교류를 통해 복합적인 창조적 영감을 바탕으로 창의적이며 생산적인 디자인 분야의 발전과 마케팅 분야에

도 긍정적이며 발전적인 방향을 제시할 것으로 사료된다.

References

- 1) Ko, E. J. et al. (2011), Case studies of Fashion Marketing, Kyongkido: Kyomunsa, p. 4.
- 2) Choi, S. A. (2013), The fundamental traits of fashion & product design to apply in the process of convergence design between fashion & product, *Journal of Korea Design Knowledge*, 26, p. 262.
- 3) Kim, J. I., Kang, H. S., Roe, S. W. (2011), The Concepts of Convergence design as an Inter-hybrid design, *Journal of Korea Design Forum*, 32, p. 261.
- 4) Alastair, Fuad-Luke. (2002) Eco-design hand book (3rd ed.), Thames & Hudson Ltd: London, pp. 46-68.
- 5) Ko, H. Z. (2010), Ethical Fashion Design, *Journal of the Korean Society of Costume*, 60(8), p. 152.
- 6) Lee, Y. H., Lee, H. A., Park, J. O. (2007), Sustainable Slow Design in Contemporary Fashion Design, *Journal of the Korean Society of clothing and Textiles*, 31(1), pp. 21-22.
- 7) Ham, Y. J. (2009), Fashion Paradigm of 'Slowness' on Contemporary Fashion, *The Society of Fashion & Textile Industry*, 11(4), p. 528.
- 8) Retrieved, July 10, 2014, <http://katefletcher.com>
- 9) Ro, J. H., Kim, M. J. (2011), The Characteristics and Aesthetic Values of Slow Fashion form a Social Viewpoint, *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 35(11), p. 1388.
- 10) Fletcher, K. (2010), Slow fashion: An investigation for systems change, *Fashion Practice*, 2(2), pp. 259-266.
- 11) Lee, J. S., Kwon, H. S., Koh, A. R. (2014), The Consumption Desire for Slow Fashion, *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 38(1), p. 61.
- 12) Ro, J. H., Kim, M. J. (2011), *op. cit.*, p. 1387.
- 13) Lee, Y. H., Lee, H. A., Park, J. O., *op. cit.*, p. 23.
- 14) Nam, H. N. (2010), A study of Sustainable Fashion Design, *The Korean Society of Fashion Design*, 10(2), p. 54.
- 15) Lee, J. S., Kwon, H. S., Koh, A. R., *op. cit.*, p. 61.
- 16) Kim, Y. H. (2002), The 'Be Slow' Movement and Its Impact on the Current Fashion, *Journal of the Korean Society of Costume*, 52(6), pp. 165-179.
- 17) Yoo, H. S. (2009), A study on Fashion in Aesthetics of Slowness, *The Society of Korean Traditional Costume*, 12(1), pp. 99-115.
- 18) Yang, C. K., Kim, M. K., (2004), A Study on 'Be Slow Movement' Expressed in the Formative Factors of Contemporary Fashion, *The Journal of Living Culture Research*, 18, pp. 65-89.
- 19) Lee, Y. H., Lee, H. A., Park, J. O., *op. cit.*, pp. 21-22.
- 20) Chae, H. S. (2009), A Study on the Correlation between Sustainable Slow Design and Contemporary Fashion, *Journal of the Korean Society of Clothing and Textiles*, 33(4), p. 533.
- 21) Ham, Y. J., *op. cit.*, p. 530.
- 22) Ro, J. H., Kim, M. J., *op. cit.*, pp. 1386-1398.
- 23) Lee, J. S., Kwon, H. S., Koh, A. R., *op. cit.*, pp. 59-72.
- 24) Pookulangara, S., & Shephard, A. (2013), Slow fashion movement: Understanding consumer perceptions—An exploratory study, *Journal of Retailing and Consumer Services*, 20(2), pp. 200-206.
- 25) Fletcher, K. (2008), *Sustainable fashion & textiles*, London: Earthscan, pp. 203-206.
- 26) Ko, H. Z. (2006), Convergence in Fashion Design, *Journal of the Korean Society of Costume*, 56(7), p. 149.
- 27) Lee, Y. M. (2013), A Study on fusion design of knit fashion -Focusing on the 2005 S/S~2013 F/W season-, *The Korean Society of Knit Design*, 11(3), p. 74.
- 28) Wi, M. K., Choy, H. S. (2013), A Study on Convergence in the Fashion Industry, *Journal of korean society of design science*, 26(2), p. 372.
- 29) Jo, S. H. (2013), The Concept of Design Creativity in the Convergence Era, *Journal of Korea Design Knowledge*, 26, p. 77.
- 30) Kim, J. I., Kang, H. S., Roe, S. W., *op. cit.*, p. 268.
- 31) Wi, M. K., Choy, H. S., *op. cit.*, pp. 384-386.
- 32) Choi, S. A., *op. cit.*, pp. 262-264.
- 33) Lee, Y. M., *op. cit.*, pp. 73-75.
- 34) Kim, J. I., Kang, H. S., Roe, S. W., *op. cit.*, pp. 263-266.
- 35) Kim, J. I., Kang, H. S., Roe, S. W., *op. cit.*, p. 261.
- 36) Retrieved, July 25, 2014, from <http://www.dezeen.com/2013/03/06/rise-by-hussein-chalayan/>
- 37) Retrieved, July 25, 2014, <http://www.veasyble.com/projecteng.html>
- 38) Retrieved, July 25, 2014, <http://emilys-thefashionjournal.blogspot.kr>
- 39) Retrieved, July 25, 2014, from <http://www.treehugger.com/sustainable-fashion/carry-your-house-on-your-back-with-vessel-by-justin-gargasz.html>
- 40) Retrieved, July 25, 2014, from http://www.legendbluesllc.com/PRODUCTS_3.html
- 41) Retrieved, July 22, 2014, from <http://www.indigenoussdesigns.com/artisan-made-clothes-apparel>
- 42) Retrieved, August 5, 2014, <https://www.handfulofsalt.com/profile-christina-kim/>
- 43) Retrieved, July 10, 2014, from <http://www.designdb.com/dreport/dblogView.asp?bbsPKID=20450&gubun>

= 1

- 44) Retrieved, July 25, 2014, from <http://www.hankyung.com/news/app/newsview.php?type=2&aid=201007013656k&nid=910&sid=00>
- 45) Retrieved, July 17, 2014, from http://www.design.co.kr/section/news__detail.html?info__id=52167&category=000000060000
- 46) Retrieved, July 10, 2014, from <http://www.tomsshoes.co.kr>
- 47) Retrieved, July 10, 2014, from <http://www.recyclart.org/2009/04/fashion>
- 48) Retrieved, July 22, 2014, from <http://www.freitag.ch/news/2014:jsessionid=EB90FD2E27AC74B6438A2037B65DE17D>
- 49) Retrieved, July 13, 2014, from <http://www.fi.co.kr/main/view.asp?idx=44284>
- 50) Retrieved, August 5, 2014, from <http://okfashion.co.kr/detail.php?number=31316&thread=81r15r02>
- 51) Retrieved, July 13, 2014, from http://www.design.co.kr/section/news__detail.html?info__id=59934&category=000000060003
- 52) Retrieved, July 13, 2014, from <http://orgdotshop.net/283>