중국 스트리트 패션의 지역적 특성에 따른 선호 원피스 디자인 분석

- 2012년 S/S 중국 베이징, 심천 중심으로 -

유 정 민 · 이 인 성⁺

이화여자대학교 의류학과 석사과정 · 이화여자대학교 의류학과 교수⁺

A Comparative Study of One-piece Dress Design based on Regional Characteristics of Street Fashion In China

- Focused on Beijing, Shenzhen in 2012 S/S -

Jungmin Yoo · Inseong Lee⁺

Master's Course, Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University

Professor, Dept. of Clothing & Textiles, Ewha Womans University⁺

(투고일: 2014. 6. 13, 심사(수정)일: 2014. 7. 10, 게재확정일: 2014. 8. 18)

ABSTRACT

This paper investigates the differences between characteristics of street fashions due to regional and cultural differences in southern and northern region of China. *Beijing* and *Shenzhen* were chosen as representative cities for the two areas. Empirical research and literature study were performed for this study. Empirical studies were performed by using a total of 708 images of dresses, which were collected through direct imaging. Through discussion with experts, the collected data were classified into five categories; Modern trendy, Romantic, Easy casual, Ethnic, and Classical / Traditional. The data was analyzed by using cross tabulation and frequency analysis. Content analysis for each category was also conducted. As a consequence of this study, a significant difference between *Beijing* and *Shenzhen* were observed. As a city, which puts emphasis on practicality and modernity, *Beijing* showed a higher frequency of modern and trendy style than the other city. On the other hand, *Shenzhen* showed a higher frequency of romantic style and was distinguished as a city of femininity and decorative preference of fashion style. This study intends to contribute to the academic community of Chinese fashion and to help Korean clothing companies to be launched in Chinese market in the future.

Key words: China(중국), comparative analysis(비교 연구), one-piece dress(원피스), regional characteristics(지역적 특성), street fashion(스트리트 패션)

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

중국은 2004년 이래 한국의 최대 교역 대상국이며 세계 소비의 중심지이다.¹⁾ 중국과 한국 사이에 추진되고 있는 FTA 체결이 현재 진행 중이며, FTA가 체결된다면 한국 의류 업계의 중국 진출 전망은 더욱 밝아질 전망이다.²⁾ 따라서 과포화 상태인 한국 패션 시장을 뒤로 하고 중국으로 진출하는 한국 의류기업이 꾸준히 증가할 것으로 예상된다.

그러나 최근 전 세계 SPA 브랜드들의 성공적인 중국 진출과 중국 의류 시장의 위축된 시장 상황에 부딪힌 한국 기업들의 중국 회사로의 인수 합병 사례와 영업 철수가 잇따르고 있다. 이에 따라 기존의 중국을 하나의 큰 덩어리 시장으로 보는 관점에서 벗어나 지역별로 선호 디자인을 분석하고 새로운 세부 시장 전략을 수립하는 필요성이 제기되고 있다.³⁾

중국 패션 시장 및 소비자에 대한 연구는 2000년대 이후로 다양한 측면에서 연구되어왔으나 주로 특정 지역을 중심으로 진행되었다. 선행연구로는 대련시의 스트리트 패션을 분석한 배수정⁴⁾의 연구가 있었으며, 베이징 스트리트 패션을 최경희⁵⁾가 분석하였고, 선양의 스트리트 패션을 오현아, 배수정⁶⁾이 분석하였다. 중국 시장에서의 지역적 차이와 선호 의복 디자인의 차이를 연구한 선행연구로는 김찬주, 유혜경⁷⁾의 연지, 베이징, 상하이의 지역적 특성에 따른 스트리트 패션 차이를 분석한 연구가 있었다. 이 연구에서는 중국의 지역적 특성이 여성들의 복장에 어떻게 반영될 것인가를 연구하여 각기 다른 세 지역의 패션 스타일을 정장과 캐주얼로 분류하여 분석하였다. 중국의 지역별 차이에 따른 체형 연구에 관한 선행 연구로는 임순 외⁸⁾가 북경과 상해 지역을 중심으로 연령별 신체 계측치를 비교 연구하였다.

이상의 선행연구들의 결과를 종합적으로 살펴보면, 중국의 지역적 특성이 패션에 어떻게 반영되는가에 관한 연구는 주로 남북이 아닌 특정 도시를 중심으로 혹은 한국과의 비교를 중심으로 이루어져 왔으며 중국 내에서 가장 지역차가 큰 남방과 북방의 지역

적 차이가 패션에 어떻게 영향을 미치는가에 관해 연구된 사례는 없었다.

중국 대륙은 동서남북으로 크고 넓으며 최북단 동북 3성부터 최남단 화남지역까지 모두 8대 권역으로 나뉘어 있다. 특히 중국의 남방 지역과 북방 지역은 두 지역이 크게 떨어져 있을 뿐만 아니라 기온 및 습도의 차이가 크고 체형과 문화의 차이도 극명하여 서로 다른 디자인 전략을 가지고 선호 디자인에 따라 적합한 시장을 선정하는 것이 필요하다. 따라서 본 연구에서 중국의 남방지역과 북방 지역의 선호 디자인 차이를 분석함으로써 중국 소비자에 대한 이해를 높이고, 중국에 진출하고자 하는 기업 및 중국 진출을 보다 가속화시키고 세계 시장으로 뻗어나가는 한국 패션 브랜드의 성장에 도움이 되고자 한다.

2. 연구 범위 및 방법

본 연구에서는 남방 지역의 대표 도시로 광저우에서 가장 유행에 민감하며 소득 수준이 높은 도시인 심천과 북방 지역의 대표 도시로 3대 권역 중 하나이며 중국의 수도인 베이징을 선정하여 두 지역을 연구의 비교 대상으로 선정하였다. 본 연구를 진행하기 위한 연구 방법으로 문헌연구와 실증적 연구를 병행하였다. 문헌적 연구로 중국의 지역적 차이에 관한 선행연구와 기사자료를 분석하였고 실증적 연구로 직접촬영법을 이용하여 심천과 베이징의 20~30대 여성 스트리트 패션을 직접 촬영한 사진자료를 분석하여 두 지역의 선호 원피스 디자인 스타일 차이를 조사하였다. 자료의 수집은 2012년 8월 5일부터 11일까지 하였으며, 유동인구가 많은 출퇴근 시간대인 오전 시간에는 금융지구 및 회사가 밀집해 있는 지역을 중심으로, 오후 시간부터 저녁 시간에는 쇼핑몰 밀집 지역을 중심으로 촬영하였다. 수집한 자료에 관한 정확한 수량과 촬영지 정보는 <표 1>에서 제시하였다.

직접 촬영을 통해 수집한 스트리트 사진 827장 중 흔들리거나 어둡게 촬영된 사진 및 스타일 분류가 정확하지 않은 사진, 외관상 연령대가 맞지 않는 사진 119장을 제외하고 총 708장을 연구 자료로 활용하였다. 6인 전문가 집단 포커스 그룹 인터뷰를 통해 패

〈표 1〉 자료 수집 방법

지역	베이징	심천
촬영 기간	8월 9일~11일	8월 5일~8일
평균 기온	최저21~최고30℃	최저26~최고32℃
촬영 장소	동방신티엔디 시단-진룽지에 시단-왕푸징	둥문 완상청 선난티엔홍 하안청 띠왕따샤
사진자료수	361장	347장

선 이미지 분류의 선행연구를 바탕으로 총 8개의 패션 이미지 중 관찰 빈도가 상위 5개 범주에 속하며, 원피스 패션 이미지를 설명하기에 적합한 이지 캐주얼, 로맨틱, 모던 트렌디, 클래식/트래디셔널, 에스닉 이미지로 자료를 분류하여 분석하였다. 사진 분류 방법은 첫째로, 유사한 이미지와 감성을 지니는 사진을 그룹화하고 두 번째로, 그룹화된 사진들을 선행 연구를 바탕으로 적합한 패션 이미지 이름을 붙여 구체화하였으며 마지막으로 그룹별로 묶인 이름과 구체화된 특징에 따라 재분류하고 어디에도 묶이지 않는 사진은 제거하는 방식으로 진행되었다. 사진의 분류는 주관성을 배제하기 위해 1, 2차로 나뉘어져 실시되었으며 석사 이상의 의류학 전공자로 구성된 전문가 집단은 사전에 패션 이미지와 룩에 관한 일관된 정의와 기준을 전달받았다. 각 원피스 스타일에 따른 구체적인 설명은 3장의 〈표 3〉에 제시되어 있다. 〈표 3〉은 패션 이미지별 설명 명칭과 설명의 구성은 패션 이미지에 대한 세부적 내용이 자세히 명시되어 있어 기준 자료로 적합한 이숙연 외, 권수애 외, 이인성 외, 여상미의 패션 이미지 분류⁹⁾¹⁰⁾¹¹⁾¹²⁾를 참고로 하여 작성되었다. 선정된 패션 이미지별로 분류된 자료들을 SPSS 19.0 for Windows를 사용하여 빈도분석과 카이제곱(χ^2) 분석을 실시하였으며 각각의 패션 이미지별로 내용분석법을 사용하여 분석하였다. 두 지역의 컬러 비교 분석을 위해 Photoshop 프로그램을 사용하여 촬영된 원피스의 가장 면적이 넓은 부분을 정사각형 컬러칩 이미지로 추출하였으며 Hue & Tone 120 색상 색조 표¹³⁾를 바탕으로 추출된 이미지를 맵핑하여 두 지역의 컬러 분포 차를 비교하였다.

II. 이론적 고찰

1. 중국 소비자 분석 및 시장환경

중국은 낮은 인건비로 세계의 공장이라 불리던 시기를 벗어나 빠른 인건비 상승과 중산층의 증가로 새로운 소비 강국으로 떠오르고 있다. 이는 장기적으로 소비가 둔화되고 있는 미국, 한국, 일본 등의 선진국에서 벗어나 새로운 시장을 개척하는 데 있어 중국 및 인도 등의 신흥 아시아 국가들을 공략하는 것이 성과를 좌우할 수 있음을 예고하는 것과도 일맥상통한다. 중국, 인도 등의 신흥시장은 2030년까지 32억의 시장 규모로 확대될 것으로 예상된다.〈그림 1〉¹⁴⁾ 특히 중국 중산층의 부상은 전 세계적인 경제 시장을 재편하리라 기대되고 있다. OECD는 2030년에 아시아의 중산층이 약 30억 명으로 늘어 전세계 중산층의 66%를 차지하고, 중산층 소비의 59%를 담당하리라 예상했다. 특히 중국에서는 하루 10~100달러를 버는 중산층이 현재 1억5000만명 정도로 추산되는데 시진핑 새 정부의 균형성장 정책이 탄력을 받으며 10년 안에 이 인구가 5억 명으로 증가할 전망이다.¹⁵⁾

이와 같이 새롭게 바뀌는 중국 시장의 판도는 ‘중산층 소비자’에 의해 변화할 것으로 보인다. 중국 내의 매년 20% 안팎에 달하는 임금 인상에 따라¹⁶⁾ 중국에 진출하는 기업들도 생산 중심보다는 소비자 중심적인 판매 전략과 마케팅에 관심을 기울이고 있다.

중국의 패션 시장 또한 계속 확대되는 추세에 있다. 중국 중형증권과 보스턴 컨설팅 그룹이 발표한

〈그림 1〉 전세계 중산층 규모와 분포(2030년 예상)
- <http://www.hani.co.kr/>

내용에 따르면 중국 의류시장이 2015년 8000억 위안(약144조원), 2020년 1조 3480억 위안(약243조원)을 초과할 것이라는 전망을 통해, 10년 동안 3배가 넘는 성장을 할 것으로 예상하였다.¹⁷⁾

중국 의류시장 또한 변화하고 있다. 과거에는 VIP 고객 및 일부 상류층을 중심으로 마네킹에 코디된 한 벌의 '룩' 중심으로 판매되었으나 SPA 브랜드 및 글로벌 브랜드의 대량 진출과 함께 중산층의 발달은 스마트한 쇼핑 문화의 확산을 가져왔다. 이로 인해 자켓, 원피스, 코트, 스커트, 바지, 액세서리 각각의 아이템별로 특화된 고객층의 마음을 사로잡는 것이 중요한 시장 상황 전략으로 주목되고 있다.

2. 베이징, 심천의 지역적 특성과 소비환경

중국의 전국적인 범위에서 지역에 따른 남북의 차이는 문화의 지역별 차이의 주요한 요소로 작용하고 있다. 남북의 문화 차이는 체형, 언어, 문학, 음식 등 다양한 분야에서 고루 나타난다.¹⁸⁾ 이러한 차이는 선호하는 의류 디자인의 차이에도 유의한 영향을 미칠 것으로 예상되어지며 의복 환경에 영향을 미치는 기후, 경제적 환경과 문화적 특성을 본 연구의 조사 지역인 베이징, 심천을 중심으로 연구해 보았다. 베이

징과 심천의 경제적 특징, 인구 및 위치는 〈표 2〉 19)20)21)22)에 정리되어 있다.

1) 베이징

베이징은 중국의 수도로 면적은 약 16,411제곱킬로미터이다. 기후는 냉대 동계 소우 기후에 속한다. 연중 평균 기온은 약 17.9℃이다.²³⁾ 베이징의 기후 특징으로는 여름은 고온습윤, 겨울은 한랭건조한 특징을 갖는다. 가장 추운 1월의 평균 최저기온은 -8.4℃, 평균 최고기온은 1.8℃이며, 동절기에는 강수량이 매우 적어 눈도 많이 내리지 않는다.²⁴⁾ 베이징은 정치의 중심도시이며, 중국의 가장 중요한 문화도시이자 관광시장이기도 하다.²⁵⁾ 베이징은 다른 지역보다도 내륙 시장에 큰 영향력을 행사하고 있어 기업 간의 대형 비즈니스, 특히 IT와 관련된 사업의 경우에는 베이징 시장을 통하지 않고 중국 전역으로 확대하는 것은 기대할 수 없다.²⁶⁾ 베이징 시민들의 특징으로는 쉬상둥²⁷⁾에 의해 전통지향적이고 기질적으로 호탕한 '낙천적 도시'로 분류되었다. 낙천적 도시는 소비에는 적극적이고 향락지향적이지만 가치관은 전통적이다. 베이징 여성들의 체형 특징으로는 상체가 크고 몸통의 횡단면이 상해 등 남방 지역 여성

〈표 2〉 베이징, 심천의 지역적 특성(2012)

지역 설명	베이징	심천
특징	중국의 수도이자 금융, 상업의 중심지. 높은 소비력을 가지고 있음. 국가 통계국 자료에 따르면, 베이징 주민의 엔겔 계수는 31.8%까지 내려감. 국제 연합 식량 농업 기구의 표준에 따르면, 베이징은 이미 '부유형' 사회에 도달하였음. 큰 빈부차의 문제는 여전히 존재하는 것으로 나타남.	중국에서 가장 성공적인 경제 특별 구역 성공모델 홍콩, 마카오에 이어 소득이 높음. 평균 연령 30세 미만의 젊은 도시이며, 인구구조가 양극화. (남녀 성비 1:7) 중국의 첨단기술 회사의 본사는 대부분 심천에 자리를 잡고 있음. 중국 도시 종합경제력평가에서 1위를 차지함.
위치	- http://en.wikipedia.org	- http://en.wikipedia.org
인구	2천 69만명	1천 55만명
인구밀도	1,300/km ²	5,100/km ²
면적	16,410.54km ²	2,050km ²
기후	냉대 동계 소우 기후	온대 하우 기후
GDP	1.6 trillion CNY(위안)	1,151 billion CNY(위안)
1인당 GDP	80,394 CNY(위안)	110,421 CNY(위안)
경제 성장률	8.1%	10.0%

들에 비해 낫다는 특징이 있다.²⁸⁾

2) 심천

심천은 중국의 1979년 건설된 도시로 1980년 주하이, 산터우와 함께 광둥성 경제특구로 지정되었다. 총 면적은 약 2,020 제곱킬로미터이고, 그 중 경제특구 면적은 327.5 제곱킬로미터이다. 지역적으로는 홍콩과 근접해 있고 경제특구라는 유리한 여건 때문에 외국기업의 투자를 대량 유치했다.²⁹⁾ 심천의 연 평균 기온은 약 26.5℃이며 연 평균 습도는 73.8%로 매우 높으며 온대 하우 기후에 속한다. 심천의 특징적인 부분은 홍콩, 마카오에 이어 중국에서 소득이 높으며, 겨울에도 최저 기온이 영상 15℃에 이를 정도로 따뜻하고, 평균 연령이 30대인 중국에서 가장 젊은 도

시라는 점이다.³⁰⁾ 심천은 쉬상둥³¹⁾에 의해 '전위적 도시'로 분류되었으며 전위적 도시는 향락지향적이고 새로운 것을 좋아하며 구입 의사 결정도 빠르다는 특징이 있다. 이러한 심천의 문화, 지역적 특성들이 심천의 선호 의복 디자인에 있어서도 유의한 영향을 미칠 것으로 사료되어진다.

Ⅲ. 베이징, 심천의 스트리트 패션 비교 분석

1. 스트리트 패션 종합적 비교 분석

본 연구에서는 베이징과 심천의 스트리트 착장 사진을 작성된 원피스의 패션 이미지에 따라 분류하였다. 이미지만 가시적인 형태나 움직임으로부터 느껴

〈표 3〉 패션 이미지 분류 기준

명칭	설명	대표 실루엣
로맨틱 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 소녀적인, 섬세함, 화사함, 가벼움, 부드러움, 청순함 • 컬러 - 페일, 라이트, 라이트 그레이쉬 톤 • 패턴 및 소재 - 꽃무늬, 자연적인 패턴, 프릴, 레이스, 쉬폰, 실크 소재 등 • 대표 실루엣 - 프린세스 라인 실루엣, X라인 실루엣, A라인 실루엣 • 디테일 - 셔링, 러플, 리본, 프릴, 퍼프 소매 등	<p>〈그림 2〉 - 저자촬영</p>
이지 캐주얼 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 젊음, 활동성, 건강미, 생동감, 경쾌함 • 컬러 - 비비드, 브라이트, 라이트 톤, 화이트, 그레이, 블랙의 무채색 • 패턴 및 소재 - 스트라이프 패턴, 코튼, 데님, 저지, 니트 소재 등 • 대표 실루엣 - 로우 웨이스트 라인 실루엣, 튜블러 실루엣 • 디테일 - 후디, 라글란 소매 등	<p>〈그림 3〉 - 저자촬영</p>
모던 트렌디 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 합리성, 기능성, 심플함, 샤프함, 지적 세련미 • 컬러 - 화이트, 그레이, 블랙의 무채색, 선명한 색채나 대담한 무늬 • 패턴 및 소재 - 무지 패턴, 울, 새틴, 가죽 소재 등 • 대표 실루엣 - 보디컨서스 실루엣, H라인 실루엣 • 디테일 - 최대한 디테일이 적은 것이 특징	<p>〈그림 4〉 - 저자촬영</p>
에스닉 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 민속 문화, 토속성, 소박성, 종교성, 앤틱, 엑조틱, 오리엔탈, 트로 피컬 • 컬러 - 순색의 적색과 황색, 그레이시한 적색계열과 오렌지 계열 등, 민속의 상에서 얻은 디자인 소재를 활용한 특징적 색채 • 패턴 및 소재 - 페이즐리 무늬, 자수, 패치워크 소재 등 • 대표 실루엣 - 엠파이어 라인 실루엣, 하이웨이스트 라인 실루엣 • 디테일 - 스모킹, 개더, 러플, 비딩, 스팅글, 브레이드 등	<p>〈그림 5〉 - 저자촬영</p>
클래식/ 트래디셔널 이미지	<ul style="list-style-type: none"> • 키워드 - 전통성, 보수성, 품위성 • 컬러 - 딥 톤, 다크 톤 등 • 패턴 및 소재 - 체크, 헤링본, 하운드투스 패턴, 울, 개버딘, 플란넬 소재 등 • 대표 실루엣 - H라인 실루엣, 쉬스 라인 실루엣 • 디테일 - 셔츠칼라, 폴로 원피스 등	<p>〈그림 6〉 - 저자촬영</p>

지는 감각, 연상 분위기 등을 아우르는 총체적인 개념으로 상, 표상, 심상 등의 뜻을 갖고 있다. 피복을

착용했을 때 착용자의 형상, 색감, 개성 등이 만들어내는 이미지를 패션 이미지라 한다.³²⁾ 본 연구에서는

스트리트 패션 착장 사진의 분석 아이템으로 S/S시즌 여성복 매출을 결정짓는 핵심 아이템이며, 한 아이템으로 디자인적 특성이 잘 나타나는 원피스를 분석 기준 아이템으로 선정하였다. 여기서 지칭하는 원피스란 치마와 블라우스가 분리되지 않고 하나로 된 옷의 총칭으로 정의한다.³³⁾ 두 지역의 스트리트 패션에 있어 원피스 착장을 기준으로 앞서 설명한 분석

기준의 기준과 스타일별 설명으로 제시된 <표 3>에 따라 전문가 집단의 심층 분석을 통해 분석해 본 결과는 <표 4>와 같다. <표 4>는 베이징과 심천의 스트리트 패션 착장 사진을 분류 기준에 따라 분류한 후 분석한 빈도 분석 및 백분율 분석표이다. 베이징과 심천 두 도시 모두 로맨틱과 모던 트렌디 이미지 항목의 비중이 높았고, 이는 원피스의 의복 특성상 로

<표 4> 베이징과 심천의 스트리트 패션 이미지별 빈도와 백분율 비교

이미지		지역		합(N=708)
		베이징(N=361)	심천(N=347)	
로맨틱 이미지	빈도 (예상빈도)	108 (133.1)	153 (127.9)	261
	백분율(%)	29.9	44.1	38.9
이지 캐주얼 이미지	빈도 (예상빈도)	66 (56.1)	44 (53.9)	110
	백분율(%)	18.3	12.7	15.5
모던 트렌디 이미지	빈도 (예상빈도)	155 (128.5)	97 (123.5)	252
	백분율(%)	42.9	28	35.6
에스닉 이미지	빈도 (예상빈도)	22 (26.5)	30 (25.5)	52
	백분율(%)	6.1	8.6	7.3
클래식/트래디셔널 이미지	빈도 (예상빈도)	14 (14.8)	15 (14.2)	29
	백분율(%)	3.9	4.3	4.1
합	빈도	361	347	708
	백분율(%)	100	100	100
χ^2		9.488***		

*** $p<.001$

<그림 7> 베이징과 심천의 스트리트 패션 이미지별 백분율 비교 표

맨틱한 스타일을 연출하거나 모던한 스타일을 연출할 때에 원피스가 많이 착용됨에 의한 것으로 사료되어진다. 가장 많이 착용된 로맨틱 스타일과 모던 스타일에 있어 베이징에서는 주로 절제된 느낌의 모던 트렌디 이미지의 빈도가 로맨틱 스타일에 비해 높았고, 심천은 로맨틱 스타일을 착용하는 빈도가 모던 스타일에 비해 높았음을 보아 두 지역 간에 선호하는 원피스 스타일의 차이가 있음을 알 수 있었다.

2. 패션 이미지별 심화 비교분석

1) 모던 트렌디

모던 트렌디 이미지란 심플하고 샤프하면서 현대적이고 이지적인 느낌을 지닌 이미지를 말한다. 모던 트렌디 이미지를 보인 원피스 스타일은 베이징에서 42.9%, 심천에서 28% 관찰되어 베이징에서 보다 선호하는 스타일인 것을 알 수 있었으며 두 지역에서 모두 높은 빈도로 착용된 스타일이었다. 베이징과 심천은 이 항목에서 공통적으로 깔끔한 실루엣의 H라인의 블랙 원피스가 가장 두드러지게 나타났으며 절제된 컬러와 디테일이 중심으로 관찰되었다. 컬러에서 가장 비중이 높았던 컬러는 블랙, 그레이 등 무채색이었으며 여름이라는 계절적 특징으로 인해 무채색이 아닌 강렬한 원색 계열의 오렌지, 블루 등도

많이 입는 경향을 보였다.

두 지역의 차이점으로는 촬영 당시의 기온이 두 지역 모두 높았음에도 베이징 지역에서는 모던 트렌디 스타일을 검은색 타이즈와 매치한 경우가 눈에 띄었으며, 베이징은 공통적으로 원피스의 허리선이 낮거나 중간 정도에 위치한 것을 볼 수 있었다. 이와 달리, 심천은 원피스의 허리선이 기준 허리선보다 높게 위치한 것을 볼 수 있었다. 전체적으로 몸에 타이트하게 붙는 보디컨서스 스타일의 모던 트렌디 원피스 착용 빈도는 베이징보다 심천에서 더 많이 착용되어졌음을 알 수 있었다.

패턴의 경우 베이징에서는 기하학적 패턴의 교체도 H라인 원피스가 착용된 경우를 볼 수 있었으나, 심천에서는 모던 트렌디 항목에서 패턴이 있는 원피스를 착용한 경우를 찾아볼 수 없었다. 컬러에서는 베이징에서는 무지 원피스가 모두 저채도로 나타난 것에 비해, 심천에서는 무지 원피스가 당시 트렌드 컬러였던 오렌지, 블루 계열로 다채롭게 착용되었다.

2) 로맨틱

원피스에서의 로맨틱 이미지란, 옅은 색조와 꽃무늬, 프릴, 레이스, 쉬폰 등을 소재로 한 소녀적이고 청순하며 화사한 이미지를 의미한다. 로맨틱 스타일은 베이징에서 29.9%, 심천에서 44.1% 관찰되었으며

〈그림 8〉 베이징
모던 트렌디
- 저자촬영

〈그림 9〉 베이징
모던 트렌디
- 저자촬영

〈그림 10〉 심천
모던 트렌디
- 저자촬영

〈그림 11〉 심천
모던 트렌디
- 저자촬영

〈그림 12〉 베이징
로맨틱
- 저자촬영

〈그림 13〉 베이징
로맨틱
- 저자촬영

〈그림 14〉 심천
로맨틱
- 저자촬영

〈그림 15〉 심천
로맨틱
- 저자촬영

두 지역의 차이가 큰 항목으로써 특히 심천 지역에서 로맨틱 스타일을 선호하는 정도가 매우 높은 것으로 관찰되었다. 원피스 아이템의 특성상 여성스럽고 로맨틱한 이미지를 연출하기 위한 아이템이라는 특수성 때문에 두 도시에서 공통적으로 많은 비중으로 착장된 스타일이었으며 두 지역에서 유의미한 차이가 다수 발견되었다. 베이징과 심천에서 공통적으로 가장 많이 착장된 컬러는 레드 계열의 페일 톤이었으며, 레이스, 프릴 등의 디테일이 공통적으로 많이 발견되었다.

로맨틱 항목에서는 두 지역의 차이가 가장 두드러지게 발견되었는데, 컬러에서는 베이징이 페일 톤의 레드계열, 블루계열, 그린계열 등으로 다양하게 착장된 것에 비해 심천에서는 주로 아이보리, 화이트 계열과 레드 계열의 페일 핑크톤으로 대부분 착장되었다. 패턴에서는 베이징이 도트, 플라워 패턴 등 다양한 패턴으로 착장된 것에 비해 심천은 깔끔한 무지 원피스에 프릴이나 실루엣으로 로맨틱 이미지를 표현한 경우가 많은 것을 알 수 있었다. 원피스 길이의 차이로는 베이징에서 무릎 길이 정도의 미디 길이가 다수 착장된 것에 비해, 심천에서는 90퍼센트 이상이 허벅지 길이인 미니 길이로 착장되었으며, 로맨틱 항목에서 민소매 원피스의 비중이 베이징에 비해 23% 정도 높아 민소매 원피스를 많이 착용하는 것을 알

수 있었다. 이에 비해 베이징은 캡 소매의 비중이 높았다.

로맨틱 이미지의 대표 디테일인 프릴, 티어드, 레이스에 집중하여 분류해 보았을 때에도, 베이징은 원피스의 한 부분이 과장된 형태의 프릴 디테일로 장식되거나, 벨트로 허리에 포인트를 주는 등 과도한 디테일이 눈에 띄었으나, 심천은 전반적으로 프릴이 작고 몸판 배색과 같은 컬러로 장식되는 등 보다 소녀적이고 순수한 감성을 강조한 디자인이 많이 착장되는 것을 볼 수 있었다.

3) 이지 캐주얼

이지 캐주얼 패션 이미지는 코튼 소재와 밝고 환한 컬러를 이용한 젊고 활동적이며 경쾌한 감성의 스타일을 의미하며 두 지역에서 공통적으로 모던, 로맨틱에 이어 세 번째로 많이 착용되었다. 베이징에서 18.3%, 심천에서 12.7% 착장한 스타일로 두 지역 차이가 크지는 않았으나 베이징에서 더 선호하는 스타일인 것을 알 수 있었다. 베이징과 심천에서 공통적으로 가장 많이 착용된 스타일은 흰색과 검정색 스트라이프 패턴의 롱 길이의 캐주얼 원피스였으며, 두 지역 모두에서 민소매 H라인으로 많이 착용되었다.

차이점으로는 동일하게 보여진 스트라이프 패턴에서 베이징이 심천에 비해 스트라이프의 간격이 굵게

〈그림 16〉 베이징
이지 캐주얼
- 저자촬영

〈그림 17〉 베이징
이지 캐주얼
- 저자촬영

〈그림 18〉 심천
이지 캐주얼
- 저자촬영

〈그림 19〉 심천
이지 캐주얼
- 저자촬영

나타나는 것을 볼 수 있었고, 베이징은 민소매 캐주얼 원피스에 티셔츠나 가벼운 가디건으로 매치하는 경우가 많았지만 심천에서는 단독으로 착용하여 스타일링하는 경우가 더 많았다. 컬러는 베이징에서 대부분 그레이, 블랙, 화이트의 무채색으로 나타난 것에 비해 심천에서는 오렌지, 핑크 등의 걸리쉬하고 경쾌한 컬러가 이지 캐주얼 스타일과 결합된 형태로 다수 보여졌다.

원피스 길이에 있어서도 당시 유행이던 롱 원피스

를 제외하고, 심천에서는 허벅지보다 짧은 길이인 마이크로 미니 캐주얼 원피스가 많이 착용 되었으나, 베이징에서는 조사된 표본 내에서 마이크로 미니 캐주얼 원피스를 입은 경우가 매우 드물게 나타났다.

4) 에스닉

에스닉 패션 이미지는 민속의상에서 얻은 디자인 소재를 활용한 디테일을 엿볼 수 있다는 것이 특징적이며 앤틱, 엑조틱, 트로피컬, 오리엔탈, 집시 룩

〈그림 20〉 베이징
에스닉
- 저자촬영

〈그림 21〉 베이징
에스닉
- 저자촬영

〈그림 22〉 심천
에스닉
- 저자촬영

〈그림 23〉 심천
에스닉
- 저자촬영

등을 포함한다. 에스닉 스타일은 두 지역에서 모두 높지 않은 빈도로 관찰되었으며 백분율 역시 베이징이 6.1%, 심천이 8.6%로 두 지역의 차이가 크지 않았다. 주로 여름이라는 시기적 특성으로 인해 활동이 편하고 시원한 에스닉 패턴의 맥시 드레스 형태로 착장된 것을 볼 수 있었다. 에스닉 스타일에서는 두 지역이 공통적으로 짧은 길이보다는 긴 길이의 맥시 드레스를 더 많이 착장하였으며 화려한 컬러감과 패턴이 공통적이었다.

두 지역의 차이점으로는 베이징의 에스닉 스타일이 길이, 패턴, 디테일 모든 측면에서 하나로 묶이지 않는 다양한 취향을 보여주었음에 비해 심천의 에스닉 스타일은 일관되게 맥시 드레스의 형태로 착장되어 심천 지역은 하나의 유행경향이나 트렌드에 의해 여성들의 스타일이 동일하게 보여짐을 알 수 있었다. 컬러에 있어서도 마찬가지로 베이징은 다양한 컬러톤을 보여주어 일관된 경향을 찾아 볼 수 없었던 것과는 반대로 심천에서는 일관되게 레드 계열의 에스닉 원피스가 착장된 것을 관찰할 수 있었다.

에스닉 스타일의 특징적인 부분으로 상의 부분의 노출도를 통한 두 지역의 차이를 알 수 있었는데 베이징은 끈으로 된 튜브톱 드레스 형태의 에스닉 원피스를 입을 경우 가디건이나 재킷 등과 함께 매치

하는 경우가 많았으나 심천은 이에 비해 단독으로 튜브톱 드레스를 착용하여 노출도를 높이는 착장 형태가 더 많이 관찰되었다.

5) 클래식/트래디셔널

클래식/트래디셔널 항목에서는 보수성과 지성미가 드러나는 차분하고 지적인 스타일을 이 항목으로 분류하였으며 두산세계 대백과 EnCyber Deluxe(2002)와 이경림 외³⁴⁾의 클래식 패션의 정의에 따라 베이직 클래식(트렌치 코트, 세미 타이트 스커트, 재킷 등)과 정통 클래식 스타일(샤넬수트와 같은 진품 정장 차림), 아메리칸 클래식 스타일(폴로셔츠, 미국 40~50년대 스타일인 아메리칸 캐주얼 스타일)을 모두 포함하여 클래식/트래디셔널로 분류하였다. 베이징에서는 3.9%, 심천에서는 4.3% 착용되어져 두 지역 간의 차이가 의미 있는 정도는 아니었으며, 착용 빈도도 두 지역 모두 낮은 정도로 관찰되어졌다. 베이징과 심천 모두 공통적으로 셔츠 원피스의 착용이 본 항목에서 가장 높은 빈도로 보여졌다.

두 지역의 차이점으로는 심천 지역에서 레드 계열의 컬러톤과 함께 여성스럽고 발랄한 착장이 두드러졌다면 이에 비해 베이징 지역에서는 그린 계열, 블루 계열의 차분하고 실용적인 착장이 관찰되는 경향

〈그림 24〉 베이징
클래식/
트래디셔널
- 저자촬영

〈그림 25〉 베이징
클래식/
트래디셔널
- 저자촬영

〈그림 26〉 심천
클래식/
트래디셔널
- 저자촬영

〈그림 27〉 심천
클래식/
트래디셔널
- 저자촬영

〈그림 28〉 베이징
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 29〉 베이징
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 30〉 베이징
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 31〉 베이징
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 32〉 심천
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 33〉 심천
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 34〉 심천
액세서리 및 기타
- 저자촬영

〈그림 35〉 심천
액세서리 및 기타
- 저자촬영

이 있었다.

6) 액세서리 및 기타특징

액세서리 착용에 있어서 베이징 지역에서는 원피스에 백팩을 매치하거나 끈이 긴 숄더백 혹은 캐주얼한 크로스백을 매치하여 실용성과 활동성을 강조하는 경향을 보였다. 또한 촬영 시기가 더운 여름이었기 때문에 심천 지역에서는 타이즈나 레깅스의 착용이 거의 보이지 않았던 것에 비하여 베이징 지역

에서는 촬영 당시 두 지역의 최고 기온이 30℃ 정도로 베이징 지역이 2℃ 가량 낮아 거의 차이가 없었음에도 원피스와 매치된 타이즈나 레깅스의 빈도가 베이징에 비해 높게 나타났다. 하이힐의 착용에 있어서도 베이징 지역에서는 주로 단화나 플랫폼즈, 슬리퍼 위주로 착용된 것에 비해 심천 지역에서 하이힐을 원피스에 매치하는 비중이 더 높았다.

두 지역의 원피스의 노출도와, 길이에서도 유의한 차이가 관찰되었는데 심천 지역에서는 모든 스타일에 있어서 허벅지보다 짧은 길이인 마이크로 미니

길이가 높은 빈도로 관찰되었다. 또한 상의의 노출도도 높아서 민소매나 튜브탑 드레스를 겹옷 없이 착용되는 비중도 높았다. 액세서리 매치에 있어서도 베이징에 비해 가방의 사이즈가 작고 실용성보다는 심미성을 강조한 토트백이나 미니 크로스백을 코디한 것이 특징적으로 관찰되었다.

이에 비해 베이징은 마이크로 미니 길이의 원피스를 착용한 경우 타이즈나 레깅스로 코디하여 노출도를 줄이려는 노력을 보인 흔적을 엿볼 수 있었으며 원피스와 함께 코디된 카디건, 자켓 등의 코디도 높은 비중을 차지하여 더운 날씨에도 불구하고 노출을 선호하지 않는 경향을 보이는 것을 알 수 있었다.

IV. 결론

이 연구는 중국의 지역적 특성 중 가장 차이가 큰 남과 북의 차이가 중국 여성들의 선호 의복 스타일에 어떻게 반영될 것인가에 관심을 갖고 중국의 수도인 베이징을 북방 지역의 대표 도시로, 중국의 대표적 소비도시이자 산업 도시인 심천을 남방지역의 대표 도시로 선정하여 스트리트 패션 착장자료를 수집하였다. 수집된 자료를 패션 이미지별로 분류하여 착장 빈도를 비교하였고 다음으로 각각의 패션 이미지에 해당하는 디테일, 컬러, 길이를 세부적으로 분석하였다. 의복 외적인 측면에서는 스타일링 차이를 분석하였다. 두 도시의 종합적 공통점과 차이점을 정리한 결과는 <표 5>에 명시되어 있다. 본 연구의 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째로, 두 도시의 패션 이미지별 착장 순위에 있어서 베이징은 모던 트렌디(42.9%), 로맨틱(29.9%), 이지 캐주얼(18.3%), 에스닉(6.1%), 클래식/트래디셔널(3.9%) 순으로 많이 착장하였으며, 심천은 로맨틱(44.1%), 모던 트렌디(28%), 이지 캐주얼(12.7%), 에스닉(8.6%), 클래식/트래디셔널(4.3%) 순으로 많이 착장하였다. 패션 이미지 분류에 가장 큰 영향을 미치는 실루엣 측면에 있어서 베이징에서는 몸통 둘레가 크고 어깨가 발달한 선행 연구의 체형적 특성이 반영되어 신체적 단점을 커버할 수 있는 H라인의 모던한 실루엣이 많이 관찰된 것으로 보인다. 이와

반대로 심천은 어깨가 좁고 상체에 비해 하체가 큰 체형적 특징이 반영되어 상체에 비해 하체가 여유 있는 A라인 실루엣이 로맨틱 이미지로서 가장 많이 관찰되었고 착용 스타일에 자료 수집 당시의 유행이 잘 반영되어 있어 실용성보다 미적 측면과 유행을 중시함을 파악할 수 있었다. 이는 위상동의 도시 분류와도 일치하며 김은희, 손희순의 중국 여성 체형에 관한 지역적 특성과도 일치하는 결과임을 보여준다. 원피스 착장에 있어서 모던 트렌디와 로맨틱 스타일의 비중은 두 지역 모두 두 스타일의 합이 70% 정도로 매우 높게 나타났다. 이는 원피스의 착장의도에 따라 로맨틱하거나 모던한 이미지를 연출하기 위해 착장하는 경우가 많기 때문이라고 사료되어진다.

둘째, 지역별 선호 원피스 스타일의 세부 디테일 차이로는 원피스의 소매가 각 도시의 체형적 특성을 반영하여 심천에서는 어깨를 드러내는 민소매, 베이징에서는 어깨를 가려줄 수 있는 캡소매 원피스가 많이 관찰되었다. 컬러 측면에서는 비비드한 트렌디 컬러가 베이징보다 심천에서 더 많이 관찰되었다. 길이에 있어서 두 지역의 차이가 두드러져 베이징이 노출도가 더 낮은 경향을 보이며 길이가 길게 나타났다. 심천은 당시 2012 S/S 유행인 마이크로 미니 길이의 원피스와 맥시 원피스로 양분화 되어 관찰되었다. 심천의 여성들이 베이징 여성들보다 체구가 작으며 유행에 민감한 특성이 원피스 디테일의 선호에 영향을 미친 것으로 사료된다.

셋째, 의복 외적 측면인 원피스와 함께 코디된 코디네이션의 차이에서는 두 지역의 기후적 특성을 반영하여 베이징에서는 자켓, 가디건 등 겹옷과의 레이어드 코디네이션이 자주 관찰되었으나 평균기온과 습도가 베이징에 비해 높은 심천에서는 원피스를 단벌로 코디하는 경우가 대부분이었다. 이는 두 지역의 기후적 특성 뿐 아니라 노출을 꺼려하는 베이징의 보수성을 반영한 관찰 결과로 판단되어진다.

마지막으로, 컬러 측면에 있어서 로맨틱 항목에서 베이징이 심천보다 채도가 높게 나타났으며, 로맨틱을 제외한 항목인 모던 트렌디, 이지 캐주얼, 클래식/트래디셔널 항목에서는 반대로 심천이 베이징보다 채도가 높게 나타났다. 2012 S/S의 유행 트렌드 칼

〈표 5〉 베이징과 심천의 스트리트 패션 공통점, 차이점 비교

비교항목		지역	
		베이징	심천
패션이미지	공통점	두 지역 모두 원피스 아이템의 특성에 의해 모던 트렌디 이미지와 로맨틱 이미지가 1, 2위로 높게 관찰됨.	
	차이점	모던 트렌디 이미지, 이지 캐주얼 이미지가 심천에 비해 높게 착용됨.	로맨틱 이미지, 에스닉 이미지가 베이징에 비해 높게 착용됨.
컬러	공통점	무채색을 주로 선호하는 한국에 비해 채도가 높은 원색 계열과 다양한 컬러가 고르게 선호됨.	
	차이점	<p>심천보다 채도가 높은 비비드한 컬러를 선호하며 무채색은 명도가 낮은 컬러(블랙 계열)를 선호함.</p>	<p>베이징보다 채도가 낮은 파스텔톤 컬러를 선호하며 무채색은 명도가 높은 컬러(흰색, 그레이)를 선호함. 레드 계열이 블루/그린 계열보다 선호됨.</p>
패턴	공통점	S/S 시즌의 특성에 의해 스트라이프 패턴이 가장 많이 선호됨.	
	차이점	<p>스트라이프 패턴의 굵기, 도트 패턴의 지름, 플라워 패턴의 크기 등이 심천에 비해 크게 관찰됨.</p>	<p>베이징에 비해 패턴의 크기가 작게 관찰됨. 체크 패턴의 경우 타탄 체크가 많이 착용됨.</p>
실루엣	공통점	원피스 아이템의 특성상 두 지역이 공통적으로 X라인 실루엣이 가장 많이 착용됨.	
	차이점	H라인이 심천에 비해 많이 착용됨.	A라인이 베이징에 비해 많이 착용됨.
길이	공통점	공통적으로 무릎 위 8cm 이상의 미니 길이가 가장 많이 착용됨.	
	차이점	미니 길이를 제외한 니랑스, 미디, 롱, 맥시 길이가 고른 비중으로 관찰됨. 마이크로 미니 길이는 거의 관찰되지 않음.	미니 길이가 특히 짧게 착용되어 마이크로 미니 (무릎 위 20cm이상) 길이로 관찰됨. 마이크로 미니 길이 혹은 맥시 길이로 선호가 양분화되는 경향.
악세서리 및 기타	공통점	두 지역 모두 양산을 S/S시즌 필수 아이템으로 휴대함. 스트리트 패션의 특성상 하이힐보다 플랫폼, 샌들과 코디하는 경향을 보임.	
	차이점	자켓, 카디건 등 겹옷을 함께 코디함. 배낭 등 비교적 빅 사이즈 가방이거나 실용적인 가방을 선호함. 타이즈, 레깅스 등을 코디하는 비중이 높음.	겹옷 없이 단벌로 코디하는 경향. 토트백, 크로스백 등 비교적 작은 사이즈의 가방을 선호함. 타이즈, 레깅스 등을 코디하는 비중이 높지 않음.

라를 따르는 경향은 남방 지역인 심천에서 더 강하게 나타났다.

위에서 나타나는 특성을 종합해 보면, 베이징은 모던 트렌디 이미지를, 심천은 로맨틱 이미지를 선호하는 도시이며, 심천이 베이징보다 노출도가 높고, 일관된 트렌드를 따르는 경향을 보이며, 베이징이 실용성

과 활동성을 중시하는 반면에 심천은 미적 측면을 중시하는 성향을 보이는 특성을 관찰 할 수 있었다.

이와 같이 북방과 남방 2개 지역의 여성 스트리트 패션을 원피스 아이템에 중점적으로 비교한 결과 각 도시별로 기후, 지리적 차이와 문화적 차이 및 체형의 차이가 여성들의 선호 디자인에 영향을 미친다고

하는 사실을 확인할 수 있었다. 따라서 중국의 북방 지역과 남방 지역에 진출하는 한국의 패션 브랜드는 위와 같은 차이를 염두에 두고 디자인을 한다면 지역별 세분화된 시장을 공략하는데 효과적일 것으로 판단되어진다.

이 연구는 2012년 여름 패션자료만을 수집하여 분석하였고 지역에 따라 수집된 자료의 표본의 크기가 달라 결과 해석 시 이를 고려하여 해석하여야 할 것이며, 일반화 될 수 있는 결론 도출을 위하여 지속적으로 중국의 북쪽 지역과 남쪽 지역의 스트리트 패션을 관찰하여 분석하는 것이 필요할 것이다. 또한 베이징과 심천 뿐 만 아니라 중국의 다른 북방 지역과 남방 지역의 스트리트 패션도 분석하여 본 연구의 결과에 종합 및 비교하여 발전시킨다면 중국의 전반적인 스트리트 패션을 이해하여 중국 시장을 이해하는 데에 더욱 도움이 되리라 기대한다.

참고문헌

- 1) “한국과 중국의 교역 현황” (2012. 1. 3), 자료검색일 2013. 11. 30, <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1687392&cid=3290&categoryId=3290>
- 2) “한·중 FTA ‘위기 아닌 기회’” (2014. 3. 24), 자료검색일 2014. 3. 30, <http://www.itnk.co.kr/news/articleView.html?idxno=42417>
- 3) 이진환 (2009. 10), “한국 의류 브랜드의 중국 진출 현황과 문제점”, FashionChannel 10월호, p. 231.
- 4) 배수정 (2011), 中國동북지역 다렌시 스트리트 패션에 나타난 컬러트렌드 분석(제 2보), *패션비즈니스*, 15(5), p. 167.
- 5) 최경희 (2004), 중국 직장여성의 스트리트 패션 연구 : 복경을 중심으로, *호남대학교학술논문집*, 25(1), pp. 221-234.
- 6) 오현아, 배수정 (2005), 2005년 여름 중국 선양 지역의 여성 스트리트 스타일 분석, *生活科學研究(Journal of human ecology)*, 15, pp. 41-50.
- 7) 김찬주, 유혜경 (2010), 보문 : 중국 스트리트 패션에 나타난 지역적 특성 -2008년 F/W, 엔지, 베이징, 상하이를 중심으로-, *한국의류학회지*, 34(10), p. 15.
- 8) 임순, 손희순, 석혜정 (2003), 중국 성인 여성의 체형 연구 (I) : 복경과 상해에 거주하는 여성을 중심으로, *한국의류학회지*, 27(7), p. 12.
- 9) 이숙연 외 (2009), *코디네이트 미학*, 서울: 훈민사, p. 223.
- 10) 권수애, 이은경, 최종명 (2005), *현대 사회와 패션*, 서울: 교학 연구사, p. 91.
- 11) 여상미 (2007), *토탈 코디네이션*, 서울: 형설출판사, pp. 132-156.
- 12) 이인성, 이연영 (2007), *컬러 & 디자인 이미지*, 서울: 교문사, pp. 35-51.
- 13) *Ibid.*, p. 17.
- 14) “신홍국 ‘중산층 빅뱅’ 눈앞... 세계경제 균형자 될까” (2014. 1. 26), 자료검색일 2014. 2. 4, http://www.hani.co.kr/arti/economy/economy_general/621476.html
- 15) *Ibid.*
- 16) “싼 인건비 찾아 간 한국 제조업체 죽고” (2014. 1. 14), 자료검색일 2014. 2. 1, http://article.joins.com/news/article/article.asp?total_id=13631177&clcc=olinklarticle|default
- 17) 조용준 (2013), *10년의 선택, 중국에 투자하라 실전 중국 내수투자 바이블*, 서울: 한스미디어, pp. 33-34.
- 18) 胡兆量 (2005), *중국의 문화 지리를 읽는다*, 김태성, 서울: 휴머니스트, p. 51.
- 19) 徐向動 (2010), *13억 시장 중국에 팔아라*, 안미라, 서울: 이스퀘어, pp. 40-41.
- 20) 자료 검색일 2013. 12. 25, <http://www.sz.gov.cn/cn/>
- 21) 자료 검색일 2014. 1. 20, http://www.bjstats.gov.cn/xwgb/tjgb/ndgb/201302/t20130207_243837.htm
- 22) 徐仲孟 외 (2003), *차이나 마케팅*, 백은영, 서울: 은행나무, pp. 49-50.
- 23) 자료검색일 2013. 12. 1, <http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=1101449&cid=200000000&categoryId=200004209>
- 24) 자료검색일 2013. 12. 5, http://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%B2%A0%EC%9D%B4%EC%A7%95_%EC%8B%9C
- 25) 徐向動, *op. cit.*, p. 34.
- 26) 徐向動, *op. cit.*, pp. 40-41.
- 27) 徐仲孟 외, *op. cit.*, p. 40.
- 28) 김은희, 손희순 (2007), 지수치를 이용한 중국 성인여성의 체형 분석-거주 지역 및 세분시장을 중심으로-, *한국복식학회*, 57(10), p. 15.
- 29) 徐向動, *op. cit.*, p. 40.
- 30) 자료검색일 2013. 12. 5, http://ko.wikipedia.org/wiki/%EB%B2%A0%EC%9D%B4%EC%A7%95_%EC%8B%9C
- 31) 徐向動, *op. cit.*, p. 41.
- 32) 이숙연 외 (2009), *코디네이트 미학*, 서울: 훈민사, p. 223.
- 33) 자료검색일 2014. 2. 1, http://www.doopedia.co.kr/doopedia/master/master.do?_method=view&MAS_IDX=101013000765245
- 34) 이경림 외 (2009), 의복의 조형요소에 따른 클래식 이미지 분류, *한국의류학회지*, 33(1), p. 161.