전통규방공예를 이용한 문화상품 개발

송정아

경북대학교 패션디자인전공

Development of Culture Goods with Traditional Lady's Art Craft Work

Jung-A Song

Dept of Fashion Design, School of Textile Engineering & Fashion Design kyung pook National University, Kyungpook, Korea

Abstract : In the tide of globalization, culture products play pivotal role in effectively introducing our tradition and culture to the world. This research is about developing culture products using our traditional lady's art craft work to attain the purpose of modern application through recreation of tradition along with modern technology. First, the types of traditional lady's art craft work include pouches, wrapping clothes and other accessories made by sewing except costumes. The materials used were cotton, silk, ramie, hemp and decorating techniques involved were embroidery, patchwork, quilting, knot. Second, the purpose of this study is developing culture products with traditional images which also satisfy modern sense. Therefore, items that could be used readily in daily life were selected. Such items include bags, mufflers, name card cases, brooches. In addition, the Korean traditional Patchwork images which have both western-style and modern sense were selected out of the many kinds of traditional lady's art craft works. Third, cultural products (bags, mufflers, name card cases, brooches) were created by DTP in silk with sadong and free-styled division Korean traditional Patchwork images and quilting technique. The significance of this study lies in examining the possibility of developing modern culture products using traditional lady's art craft work. A way to further develop this study would be to shed new light on traditional crafts and local cultural resources and actively carry on the study of cultural product development to provide the foundation for developing cultural products with modern applications.

Key words: culture product, traditional lady's art craft work, Korean traditional Patchwork images

1. 서 론

최근 한류열풍과 더불어 전통문화에 대한 관심이 고조되면서 문화관광부에서는 한복, 한지, 한글, 한식, 한옥, 한국음악 등에 대한 중요성을 강조하고 이에 대한 산업화를 시도하는 “한스타일”을 정부 시책으로 내놓고 있다(김희숙, 2007). 세계 여러 나라에서는 자국의 전통문양을 응용한 다양한 디자인을 개발하여 의류 및 패션소품, 문화상품 등의 재료로 사용함으로써 상품에 대한 고유한 이미지와 독창성을 부여하여 부가가치를 높이고 있다(이연순 외, 2008). 전통성을 활용한 한국적 디자인 개발은 국제화, 세계화, 정보화시대에 경쟁력 있는 디자인 차별화 수단이 될 수 있으며, 고부가가치를 창출할 수 있는 수단이 될 수 있다. 복식 디자인 분야에서 한국적 디자인을 위해 연구되어 온 전통적 대상들은 다양하며 여러 각도에서 많은 연구가 이루어져 왔다(최윤희, 은영자, 2004). 한국에는 조형성이 우수하고 민족의 정서가 깃든 중요한 문화 요소로 상징되는 다양한

전통 규방공예가 발달하였다. 이는 우리 민족의 염원과 기원을 담은 상징성이 있고 또한 우리 민족의 미적 추구를 발휘하는 장식욕구를 표현해 주는 디자인 도구 중의 하나라고 할 수 있다. 현대사회는 개성 중심의 고 감성 시대로 전통문화상품에 전통적 이미지를 담고 있으면서도 현대적인 감각에 알맞은 문화상품개발에 관한 관심이 늘어나고 있다. 본 연구는 전통 조각보와 전통 문양, 다양한 규방공예기법을 활용하여 한국적 이미지의 문화상품 개발을 통하여 현대적인 감각에 알맞은 문화상품 개발의 가능성을 제시하고자 한다.

2. 이론적 배경

2.1. 규방공예

조선시대는 남존여비(男尊女卑)사상을 바탕으로 하는 유교를 국가이념으로 받아들여 내외법(內外法) 때문에 여성의 출입이 자유롭지 못하고 여성의 일상생활은 집안 특히 안방으로 제한되었고 형식적인 교육을 전혀 받지 못했다. 규중 안에서 여성은 의식주를 꾸리는 외의 공적인 삶에서는 철저히 배제되어 대부분의 여성들의 창조적인 에너지는 오로지 바느질이나 지수 속에서만 꽃 피워 규방공예를 탄생시킨 배경이 되었다. 규방공

Corresponding author; Jung-A Song
Tel. +82-54-530-1314, Fax. +82-54-530-1319
E-mail: jasong@knu.ac.kr

Table 1. 조선시대 규방공예품의 유형과 장식기법

규방공예품의 유형	규방공예품	공예기법
주머니	두루주머니, 귀주머니, 수저집, 안경집, 버선본집, 자집, 향낭, 필낭, 가위집, 도장주머니, 진주낭, 부싯돌주머니, 바늘집	자수, 매듭
보자기	궁보, 민보, 홀보, 겹보, 솜보, 누비보, 조각보, 수보, 기러기보, 예단보, 혼서지보, 함보, 폐백보, 반침보, 밥상보, 옷감보, 이불보, 반질그릇보, 횃대보, 이불보	자수, 조각보, 누비
기타 침선소품류	바늘꽃이, 골무, 베갯모, 노리개, 열쇠패, 실패, 인두판	자수, 매듭

예품의 대표적인 것은 한복, 자수, 보자기 그리고 장신구들이다. 규방공예는 당시 여성들에게 있어 필수적인 품목들이었고 그것을 자체 제작할 수 있는 능력이 여성들의 기본 소양으로 여겨졌다. 자신과 가족들을 위해 쓰여 질 물건들을 만들면서 그 안에 여인으로서의 자신의 꿈과 소망을 담아 예술의 경지에 이르는 생활용품들을 만들어내었다(김지영, 김문진, 2000). 조선시대 규방공예품 중 복식을 제외한 소품류는 두루주머니, 귀주머니, 도장주머니, 조각보, 수보, 밥상보, 골무, 바늘꽃이, 노리개 등이 있다. 이렇게 제작된 소품을 규방소품이라고 하며, 그 시대에 살고 있던 사람들의 소망과 기원이 담겨져 있으며, 미의식이 투영된 문화유산이라고 할 수 있다(권수연, 장현주, 2009). 규방소품에는 장식을 더하기 위하여 자수, 조각보, 누비, 매듭 같은 공예기법이 이용되었다.

한국의 전통자수는 인간의 아름다움을 추구하는 미적 의식과 정서에 따라 모든 생활용품의 표면에 나타나는 갖가지 현상으로 그 소재가 무엇인가에 따라 자연문(自然紋), 동물문(動物紋), 식물문(植物紋), 기하문(幾何紋), 문자문(文字紋), 길상문(吉祥紋), 인물문(人物紋) 등으로 구분해 볼 수 있고 의미하는 바에 따라 자연현상(自然現象), 길상벽사(吉祥辟邪), 다산기자(多産祈子), 수복장수(壽福長壽), 공명출세(公明出世), 부귀유여(富貴裕餘), 부부화합(夫婦和合), 가내평안(家內平安)을 상징하는 것으로 구분해 볼 수 있다(엄경희, 2004). 내외법이 발달한 조선시대 부녀자들이 규방 안에서 장수와 부귀, 자손번창, 벽사의 염원을 담아 공예품에 수를 놓았을 것이다. 자수기법이 사용된 소재는 단(緞), 모(毛), 면(綿), 주(紬), 사(紗) 순으로 쓰였다. 단(緞)이 가장 많이 쓰인 것은 두꺼운 견직물이 자수에 적합함을 알 수 있다. 자수기법은 평수가 가장 많이 사용되었으며 이음수, 징금수, 씨앗수, 자련수, 가름수 등이 쓰였다(권수연, 장현주, 2009).

보자기는 복을 싸든다는 기복사상(祈福思想)에서 연유한 것으로 물건을 주고받을 때, 물건을 싸거나 덮어 보호하고 아름답게 장식하는 용도 외에도 예절과 격식을 갖추어 상대방에게 전달하려는 의례용으로 널리 사용되었다(허동화, 1997). 이 중 조각보는 여러 가지 조각 천들이 바느질로 연결되어 구성된 것으로 각각의 조각들은 기하학적인 형태의 면 구성을 보이며 우리생활 주변에서 볼 수 있는 문살이나, 처마의 곡선, 조각으로 이루어진 마루, 층층이 쌓아올린 돌담 등이 조각보 제작의 모티프가 된 것으로 보인다. 다양한 면 구성으로 이루어진 조각보도 어느 정도 규칙성을 가지고 있다. 삼각형, 사각형, 원형

등의 기하학적인 형태가 조합되어 있는 조각보를 면 구성에 따라 분류해 보면 바둑판(띠워쓰기) 구성, 사선형 구성, 색동형 구성, 회문자형 구성, 바람개비형 구성, 화문형 구성, 장방형 구성, 자유분할구성, 여의주문형 구성, 자유형 구성으로 나눌 수 있다(최선미, 양숙향, 2007). 전통 조각보의 색채는 일반적으로 청(靑),적(赤),황(黃),백(白),흑(黑)의 다섯가지 정색과 녹(綠),벽(壁),홍(紅),유황(硫黃),자(紫)의 다섯 가지의 간색으로 구분되며 사용된 소재는 견직물로는 사(紗), 라(羅), 단(緞), 주(紬)가 있으며 마직물로는 모시(苧), 삼베(麻)가 있다(최승연 외 2006).

Table 2. 조각도의 면구성에 따른 분류

바둑판 구성		화문형 구성
사선형 구성		장방형 구성
색동형 구성		자유분 할구성
회문자 형구성		여의주 문형구 성
바람 개비 형 구성		자유형 구성

출처: 허동화. (2001). 이렇게 고운색 The World of Colorful Delight

조각보는 사(紗), 라(羅)류의 얇은 견직물은 얇은 견직물끼리 단(緞), 주(紬)류의 두꺼운 견직물은 두꺼운 견직물끼리 모시는 모시끼리, 삼베는 삼베끼리 대부분 같은 종류의 소재로 이루어져 있다. 제작하는 방법은 한복에 필요한 바느질법과 같은 데 홀보와 겹보에 따라 그 제작기법은 다르다(김정미, 2006).

누비는 솜을 두어 양쪽 천을 누비는 작업공정으로 천 사이에 둔 솜이 흩어지지 않게 일정간격을 두고 실로 줄이 지게 꿰매어 붙이는 방법으로 두툼한 천을 겹쳐서 누비는 경우도 흔하다. 누비의 목적은 천의 보온을 위한 것이지만 장식성도 있는 것을 볼 수 있다. 바느질 기법에는 홈질(누빌 때), 감치기(누빈 다음 겹과 겹을 연결할 때), 솜뜨기(안감을 붙일 때), 뒷따질(시작 할 때와 마무리 지을 때), 상침(어떤 선을 고정시킬 때나 박음 선을 모양으로 사용할 때)이 있다(김보경, 2003). 단순한 바느질 차원을 벗어난 누비기법은 점차 다양해지고 세련된 미적 조형 단계에 이르게 되었다. 누비는 기법에 따라 오목누비, 중누비, 잔(세목)누비, 줄누비, 납작누비, 상침누비 등으로 나누어지고 솜의 두께와 품목에 따라 적절히 구사된다. 누비는 민속적인 측면에서 보면 연속된 누비 실이 길게 뻗어 나갔다 하여 장수를 뜻하고, 빗질기에도 비유되어 밭고랑을 나타내는 누비와 더불어 풍요로움을 상징한다. 그리고 방문에 치는 누비침장은 사선의 그물 무늬로 되어 있는데 이것을 치면 악귀가 그물에 걸려 방안으로 못 들어온다는 속신이 있다. 청홍 색실을 사용한 누비 역시 양색으로 제액초복의 의미를 담고 있다(허동화, 1997).

매듭은 인간의 예지, 문화, 생활양식이 발전 변모함에 따라 복잡하고 다양한 디자인이 만들어지고 기능을 위한 목적뿐만 아니라 장식적인 용도로 변모하였다. 재료에서도 주로 명주실을 고운 색으로 염색하여 복잡한 과정을 거쳐 만들어졌고 발전하게 되었다. 한국 전통 매듭이 갖는 형태적 특징은 두 가닥의 실로 엮고 조이는 과정에서 매듭의 형태가 이루어지며 엮고 난 후 반드시 앞뒤가 동일한 형태가 이루어지고 좌우대칭이며 매듭의 중앙에 우물 정(井)자가 생기는 것이다. 또한 술은 다화의 색채와 매듭의 아름다운 구성을 한층 돋보이게 하는 것으로 한국 전통 매듭은 다화, 매듭, 술 등 세 가지가 합쳐져야 아름다운 유소나 노리개가 완성되는 것이다. 한국 전통매듭은 좌우대칭으로 여러 가지 색상과 줄이 어우러져 아름다움의 극치를 이루고 직선과 곡선의 조화를 갖고 매듭이 맺어져 있다. 이러한 요소들은 간결하고 우아하며 유연함, 경쾌함, 온아함과 단아함으로 표현될 수 있다(배순미, 김정희, 2004).

2.2. 문화상품의 개념과 특징

문화상품이란 한 국가 혹은 사회의 독특한 문화유산을 바탕으로 문화적 가치를 경제적 효용가치와 결합하여 생산되는 모든 상품을 포함한다(최경숙, 이해주, 2003). 한국적인 소재, 표현기법, 기술 등으로 차용한 공예품, 생활문화상품, 복제미술품, 캐릭터 상품 등이 여기에 속한다(신희경, 2005). 한 국가를 대표하는 세계적 문화상품은 단시일에 이루어지는 것이 아니며

그 나라의 오랜 전통과 국민의 문화의식, 예술수준이 집약되어 이루어지는 것으로 세계 각국들은 국가의 고유 이미지를 각종 시각 매체 및 상품에 유연하게 적용하며 홍보하고 있다. 따라서 한국적이고 세계적인 상품개발을 위하여 우리사회의 역사와 문화를 연구하는 것이 선행되어야 하며 우리고유의 차별화된 미의 가치와 한국의 국가적 이미지를 구성하는 것들을 개발하고 발전시켜 이를 각 분야의 디자인 산업에 적용되어야 한다(남재경, 2004).

문화상품은 현대사회에서 문화와 경제 기술들이 서로 융합되어 가는 과정에서 생성된 문화현상으로 문화상품의 육성은 국가의 문화적 정체성, 간접적 국가이미지 전달과 홍보역할, 수요의 지속적 창출을 통해 국가 전체의 경쟁력 제고와 직결되어 진다("21세기 문화산업", 1998). 또한 전통의 현대적인 재해석을 통하여 다른 나라와 차별성뿐만 아니라 자국의 문화적 자부심도 성취할 수 있어 국가적 차원에서 장려할 만하다. 한국의 전통적 양식이 잘 응용되어 표현된 문화상품은 일반 소비자 뿐 아니라 외국관광객들에게도 높은 구매력을 얻을 수 있어 상품이치로서의 효용가치가 높다고 볼 수 있다(이충분, 이수철, 2002). 그러나 일부 문화상품의 디자인 현황은 너무 전통적이고 화려하고, 수공예적인 것으로 평가되어 한국의 문화상품이 너무 토속적인 이미지로 인해 세계시장이 함께 공감하기에는 부족함이 있을 수 있다(산업디자인진흥원, 1999). 이에 본 연구는 우리 고유의 문화 예술적 독창성을 인정하고 전통 이미지를 담고 있으면서도 현대적인 디지털 기술과 소재를 활용하여 현대적인 감각에 맞는 문화상품 아이템 개발의 가능성을 제시하고자 한다.

3. 연구 방법 및 절차

국내 박물관과 도서관의 유물과 문헌조사를 통하여 우리의 전통 규방공예의 개념과 분류에 대한 이론적 배경을 살펴본다. 국내의 문화상품을 조사하여 종류와 형태, 소재, 장식, 제작 기법의 일반적인 특징을 살펴보고 먼 구성, 색상조화, 소재구성, 제작기법을 분석한다. 이론적 기반과 보존 유물의 실증적 자료를 통한 분석 결과를 반영하여 현대의 디지털 기술을 활용한 전통적인 규방공예를 재해석한 디자인을 개발하여 문화상품 아이템을 제작한다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 전통 규방공예의 종류와 형태, 소재, 색상, 장식기법

규방공예는 조선시대, 엄격한 유교사회에서 사회적 활동이 제한되었던 양반집 규수들의 생활공간이었던 규방에서 생성된 공예 장르이다. 규방에 모인 여인들이 침선을 통해 다양한 생활용품을 만들던 것에서 비롯되었다. 복식을 제외한 규방 공예품의 대표적인 것이 보자기, 주머니, 침선 소품류이다(권수연, 장현주 2009). 형태는 물건을 담는 용도인 주머니 류와 물건

을 싸거나 덮는 보자기류와 담거나 싸고 덮는 용도가 아닌 바느질에 필요한 도구나 그 이외의 여자들의 장신구들을 기타 침선 소품류로 분류할 수 있다. 소재는 무명, 비단(紬, 紗, 緞, 羅 등), 모시(苧), 삼베(麻) 등의 소재가 쓰였으며, 색상은 청(靑), 적(赤), 황(黃), 백(白), 흑(黑)의 다섯 가지 정색과 녹(綠), 벽(壁), 홍(紅), 유황(硫黃), 자(紫)의 다섯 가지의 간색이 적절히 조화되게 쓰였다. 장식기법은 자수, 조각보, 누비, 매듭 등이 있다(권수연, 장현주 2009; 엄경희, 2004; 최승연 외 2006).

4.2. 문화상품의 현황

국내의 문화상품의 현황을 파악하기 위해 인사동의 아트샵과 박물관과 미술관의 아트샵, 서울지역의 호텔 기념품점, 일부 공예관과 박물관, 청와대 사랑채, 광화문 등 문화상품을 전시 판매하는 곳을 직접 조사하고 이미 연구된 자료 등을 참고하였다(김경기 외, 2007; 남재경, 2004; 최승연 외, 2006). 국립중앙박물관을 포함한 국립박물관이 80년대 후반부터 문화상품 개발에 지속적인 노력을 기울여 한국의 정체성과 상징성이 반영된 상품개발과 판매를 시도하고 있다. 국립중앙박물관이 개발한 문화상품으로는 문화재, 전통문양, 유물, 한글 등을 활용하여 티셔츠, 넥타이 스카프, 우산, 지갑, 목걸이와 거울 같은 장신구, 전통문양집 등 출판물이 있다. 지방 국립박물관의 경우 그 지역의 출토유물을 활용한 악세사리류, 메달 등의 생활용품 수준이다. 전반적인 문화상품은 과거의 전통적 색상, 문양, 재료기법 등을 그대로 재현하거나 단순하게 재해석 하는 정도로 개발되어 있는 실정이다. 전통 규방공예를 활용한 문화상품으로는 지갑류, 책갈피, 여성소품, 핸드폰 고리, 쿨션, 보자기, 손자수품, 차상보, 의류, 스카프, 넥타이, 가방류, 벨트, 민속의상, 고전인형, 고전매듭, 노리개, 브로치 등이 있었다. 특히 스카프와 넥타이는 현대적인 디지털 기술인 DTP(Digital Textile Print)을 이용하여 전통문양을 재현하였다. 현 문화상품시장에서 DTP 시스템을 도입한 것은 제작기술을 현대화하여 급변하는 유행에 대처할 수 있는 생산체계를 구축하는 것이다(박혜신, 이건희, 2006).

4.3. 아이템 선정과 디자인 전개

최근 현대적인 규방공예 작품의 흐름은 전통적인 소재를 활용한 재현 작품 만들기과 더불어 규방공예 기법을 활용한 식탁의 러너, 핸드폰 고리, 브로치, 가방, 벽걸이, 책갈피, 주머니, 명함집 등 발전적인 디자인과 실용적인 작품들이 나오고 있다(김경기 외, 2007; 이미석, 2009; 최승연 외, 2006). 본 연구는 전통적 이미지를 담고 있으면서도 현대적인 감각에 알맞은 상품개발이 목적이므로 디자인을 전개하는 데 있어 전통장식 기법과 현대적인 소품 아이템이 조화될 수 있는 가방과 머플러, 명함지갑, 브로치를 아이템으로 정하였다. 가방과 머플러는 세트 개념으로 제작하여 소비자 입장에서 패션 연출에 통일감을 주도록 하였다. 그리고 여러 가지 규방공예기법 중에서 전통 조각보 문양을 선정하였다. 이는 크기나, 형태, 색상이 다른 각각

의 천으로 이어져서 형태가 불규칙하면서도 전체가 조화롭게 구성되는 특성을 지닌다. 사각형, 삼각형, 원형의 기본적인 조형요소를 색채와 적절히 구성함으로써 전통적이면서도 현대적인 감각을 조화롭게 표현하였다.

본 연구에서는 현대적인 디지털 기술인 DTP를 이용하였다. DTP는 다양한 디자인 개발도 용이하며 손으로 그릴 수 없는 사진의 이미지나 난해한 고품질 디자인의 프린팅이 가능하고 디자인의 축소와 확대, 색상의 조절도 용이하여 고부가가치 제품 생산에 효과적이다. 특히 소량 제작이 가능하다는 장점을 가지고 있는 DTP 시스템을 활용하여 문화상품을 개발하고자 한다.

4.4. 문화상품 제작

4.4.1. 색동형 이미지를 이용한 문화상품

1) 22조각 가방

색동형의 얇은 사로 만들어진 조각보 이미지를 실크에 DTP로 작업하였다. 22조각의 가방을 만들기 위해 DTP로 작업된 조각보 이미지에 솜을 대고 조각보 이음새를 따라 굵은 면사로 흠질을 하여 전통 규방공예기법 중 하나인 누비의 효과를 표현하였다. 사방 14 cm 조각보 이미지 8조각과 인조가죽 14조각을 합쳐 22조각으로 가방을 만들었다. 짙은 갈색의 인조가죽에 원색의 조각보로 포인트를 주어 현대적 가방에 전통 조각보 기법을 활용하여 제작하였다.

2) 머플러(Muffler)

색동형으로 뽑아낸 DTP에 솜을 대고 문양을 누벼서 입체감과 보온성을 부여하였으며 전통의 흰 거들지를 낸 것 같은 시

Table 3. 색동형 이미지를 이용한 문화상품

이미지
가방과 머플러
명함집
브로치

각적 효과를 표현하였다.

3) 명함집

색동형의 이미지를 작은 사이즈로 출력하여 역시 솜을 대고 흠질을 하여 누빔효과를 낸 4.5 cm × 8.5 cm의 누빔판을 낸 명함집이다. 현대인들에게 필요한 명함지갑을 우리의 전통규방공예로 만들었다.

4) 브로치(Brooch)

색동형의 이미지를 작은 사이즈로 출력하여 길게 사각형으로 만들어 솜을 넣고 실로 잡아당겨서 불규칙적인 입체감을 주었다.

4.4.2. 자유분할형 이미지를 이용한 문화상품

1) 쇼퍼백(Shopper Bag)

자유분할형의 모시를 기본으로 컴퓨터로 작업한 조각보 문양 이미지를 실크에 DTP로 작업하였다. 이렇게 작업한 것에 솜을 대고 검정색 양단으로 만든 큰 사각형의 쇼퍼백 중앙에 배치하여 가방에 포인트를 주었다. 검정색의 양단과 대조적으로 모시의 결이 느껴지는 조각보 문양을 중앙에 배치하여 색채의 대조 뿐 아니라 소재의 이질감을 강조하였다.

2) 머플러 (Muffler)

자유분할형의 모시를 가지고 작업한 DTP 이미지를 가방과 같은 재질의 자주색과 분홍색을 양색의 솜을 넣어 만든 양단 머플러 중심에 배치하여 포인트를 주었다.

Table 4. 자유분할형 이미지를 이용한 문화상품

이미지
가방과 머플러
명함집
브로치

3) 명함집

자유분할형의 이미지를 작은 사이즈로 출력하여 역시 4.5 cm × 8.5 cm 솜을 대어 명함지갑에 붙였다. 2가지 종류를 만들었는데 하나는 모시의 곱고 정교하며 섬세한 멋을 보여주고 또 다른 하나는 삼베의 거칠고 투박한 미와 생동감과 자연미를 보여준다.

4) 브로치 (Brooch)

자유분할형의 이미지를 가지고 한삼을 단 것 같은 느낌이 나게 흰 여백을 넣은 상태로 길게 직사각형으로 잘라서 바느질하여 솜을 넣고 입체를 만든다. 실로 잡아당겨서 불규칙적인 입체감을 보이는 브로치를 만든다.

5. 결론 및 제언

본 연구는 세계화의 물결 속에서 우리의 전통과 문화를 효과적으로 알리는 데 중요한 수단이 되고 있는 문화상품을 전통의 재창조와 더불어 현대적 활용이라는 목적을 달성하기 위해 우리의 전통규방공예를 현대의 디지털 기술을 이용하여 문화상품을 개발하였다.

첫째 전통규방공예는 복식을 제외한 규방 공예품의 대표적인 것이 보자기, 주머니, 침선 소품류 이다. 소재는 무명, 비단(紬, 紗, 緞, 羅 등), 모시, 삼베 등의 소재가 쓰였으며, 색상은 청(靑), 적(赤), 황(黃), 백(白), 흑(黑)의 다섯 가지 정색(正色)과 녹(綠), 벽(壁), 홍(紅), 유황(疏黃), 자(紫)의 다섯 가지의 간색(間色)이 적절히 조화되게 쓰였다. 규방공예기법은 자수, 조각보, 누비, 매듭 등이 있다.

둘째 전통적 이미지를 담고 있으면서도 현대적인 감각에 알맞은 상품개발이 목적이므로 디자인을 전개하는 데 있어 전통 장식 기법이 잘 어울리면서 현대 생활에 잘 활용될 수 있는 가방과 머플러, 명함집, 브로치를 아이템으로 정하였다. 활용한 전통 기법으로는 여러 규방공예 가운데 전통적이면서도 현대에도 잘 어울리는 전통조각보 문양을 이용하였다. 조각보 문양 중 색동형 구성 이미지와 자유분할형 이미지를 디자인을 전개하는데 활용하였다.

셋째 색동형의 얇은 사로 만들어진 조각보 이미지를 건 100% 폰지에 DTP 출력하여 솜을 대고 흠질하여 누비의 효과를 주어 가방과 머플러, 명함집, 브로치를 제작하였다. 또한 모시와 베를 가지고 자유 분할형으로 만들어진 조각보 이미지를 건 100% 폰지에 DTP 로 출력하여 소재의 특성과 조형미를 살린 가방과 머플러 명함집, 브로치를 제작하였다.

본 연구는 전통적인 규방공예가 현대적인 문화상품으로 개발 될 가능성을 모색했다는 데 의미가 있다. 앞으로의 연구에서는 좀 더 다양한 기법으로의 접근을 통해 문화상품의 다양화 및 차별화가 이루어지도록 해야 할 것이다. 전통 공예와 지역적으로 개발 중이거나 묻혀있는 문화자원들을 재조명하여 현대적 기능성을 갖는 문화상품 개발의 중요한 자료로 활용하고 지속적인 학술적 연구와 문화상품 개발을 통하여 문화상품의 문

화적 가치를 높일 수 있도록 활발히 진행되어야 할 것이다.

감사의 글

이 논문은 2009학년도 경북대학교 학술연구비에 의하여 연구되었음.

참고문헌

- 권수연, 장현주. (2009). 조선시대 자수 규방공예품의 유형과 특성. *복식*, 59(4), 1-13.
- 김경기, 임철민, 정성환, 장영순. (2007). 전통문화 상품의 분류체계에 관한 연구-전통문화 상품 쇼핑몰을 중심으로-. *디자인학연구*, 20(4), 143-154.
- 김보경. (2003). *규방공예의 전통 침선기법에 관한 연구*. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 김정미. (2006). 조각보의 조형성을 응용한 현대복식디자인 개발에 관한 연구. *한국의류학회지*, 30(4), 507-518.
- 김지영, 김문진. (2000). *규방공예. 킬러라인*, pp. 17-18.
- 김희숙. (2007). 안동지역 전통문화와 연계한 전통문화상품의 디자인 개발: 소비자 의식조사. *한국의류산업학회지*, 9(6), 645-650.
- 남재경. (2004). 한국적 이미지를 응용한 패션문화상품 디자인 개발 연구-스카프, 넥타이 상품을 중심으로-. *조형예술학연구*, 6, 249-266.
- 박혜신, 이진희. (2006). DTP 문화상품 개발을 위한 디자인 연구-패턴 디자인을 중심으로-. *한국디자인문화학회지*, 12(4), 38-47.
- 배순미, 김정희. (2004). 한국 전통매듭을 응용한 복식디자인 연구 - 조선 후기의 한국 전통매듭 기법을 중심으로-. *한국패션디자인학회지*, 4(2), 35-46.

- 산업디자인진흥원. (1999). *전통소재에 의한 한국문화상품의 특성화 연구*.
- 신희경. (2005). 우리나라 공예문화상품의 특성 분석과 발전 방안 연구. *한국디자인문화학회지*, 11(4), 97-108.
- 엄경희. (2004). 한국 전통자수문양을 활용한 문화상품디자인 개발방안에 관한 연구. *한국디자인문화학회지*, 10(2), 107-113.
- 이미석. (2009). 전통 색동이미지를 응용한 문화상품개발에 관한 연구. *복식*, 59(2), 101-110.
- 이연순, 권현정, 이정은. (2008). 한국 전통 당초문양을 활용한 텍스타일 디자인 개발. *한국의류산업학회지*, 10(4), 479-488.
- 이종분, 이수철. (2002). 한국의 전통적 곡선미를 이용한 문화상품 개발에 관한 연구-섬유소재를 이용한 인테리어 및 패션소품을 중심으로. *서울디자인포럼학회지*, 6(1), 457-465.
- 최경숙, 이해주. (2003). 한국의 문화상품 개발과 방향에 관한 연구. *대한가정학회 제53차 추계학술대회 발표집*, pp. 111-112.
- 최선미, 양숙향. (2007). 조각보 이미지를 이용한 여성생활한복 디자인 개발. *한국의류산업학회지*, 9(2), 145-150.
- 최승연, 이미숙, 신윤숙. (2006). 전통문화상품에 나타난 문양분석-서울지역과 광주 지역을 중심으로-. *대한가정학회지*, 44(1), 101-113.
- 최윤희, 은영자. (2004). 전통조각보의 색채, 면구성을 응용한 패턴의 감성이미지 연구. *한국의류산업학회지*, 6(3), 266-274.
- 허동화. (1997). *우리가 정말 알아야 할 우리 규방문화*. 현암사, pp. 269-304.
- 허동화. (2001). *이렇게 고운색 The World of Colorful Delight*. 한국자수박물관출판부, pp. 40-86.
- 21세기 문화산업 어떻게 할 것인가. (1998. 3). *문화예술*, pp. 16-29

(2011년 3월 4일 접수/ 2011년 4월 11일 1차 수정/
2011년 5월 2일 2차 수정/ 2011년 5월 2일 게재확정)