내세관(來世觀)이 수의(褔衣)의 인식에 미치는 영향에 관한 연구

이수혜 · 이자연

신라대학교 패션산업학부

A Study on the Effects of the View of Afterlife on People's Perceptions about Shrouds

Lee, Soo-Hye and Lee, Ja-Yeon

Div. of Fashion Design & Industry, Silla University, Pusan, Korea

Abstract : The purpose of this study is to determine how the people's view on afterlife affects their perception about shrouds. As part of analytical research, the survey was carried out to take a look at the basic thoughts that average persons have on afterlife. This paper also performed the survey on what the shroud reminds the subjects of. Specifically, the questionnaire survey was conducted to see what the people think the necessity and appropriate cost of shroud and see if they have any plan to get it provided in detail. Data from this work were statistically processed and empirically analyzed. Findings of this study can be summarized as follows. As to the funeral methods, the subjects in this work preferred cremation to burial. It was found that they recognized shrouds as necessary, but they did not have a thought in a serious manner that the suit for the dead would affect the repose of the dead and guide his or her soul to the heaven. Those respondents did not have any immediate plan to purchase shrouds, either. However, they considered the price of shroud as most important when they might come to choose the garment. With regard to the quality, it turned out that they preferred the domestic shrouds whose material are natural to those from foreign country. Also, they opted for such a kind whose shape is not so different from that of casuals they would usually wear and whose color is same to the main material of the original garment. The common material preferred most by the subjects was a hemp. The subjects' view of afterlife was not greatly related not only to how much they recognized shrouds as necessary but also to their preference for materials and patterns. On top of this, their unique taste for particular types of shroud was found to be significantly dependent on whether their view of afterlife is positive or negative, whether they firmly believe in afterlife, whether they take the absolute predestination and whether they accept the prayer-effect relationship in terms of psychology.

Key words : view of afterlife, shroud, preference, perception of shroud, domestic shrouds, hemp

1. 서 론

우리 민족은 고대로부터 사람이 죽으면 현재와 같은 생활을 내세에서도 한다는 계세사상(繼世思想)을 믿어왔다(이종항, 1975). 또한 세상에 태어난 사람은 반드시 죽기 마련이고 죽음이라는 마지막 관문을 통과하면서 입는 옷을 수의(褔衣)라고 한다. 이는 사자(死者)에게 입히는 옷으로 사자의 의례복 성장은 내세영생(來世永生)으로 출발의 의미를 상징한다. 수의는 시신에 입히는 최후의 예복(禮服)이며 죽음이라는 슬픈 의미를 가지면서도 내세에 대한 경건한 의미를 가진다(이의정, 광명숙, 2006). 또한, 죽은 자에 대한 최대의 예의바른 표현이면서 살아 있는 사람들의 정성과 조심스런 마음이 잘 나타나 있는 것이다.

이와 같은 개념만 보더라도 우리 민족은 기본적으로 내세관을 가지고 있으며, 죽음이 끝이 아닌 삶과의 연속선상으로 보

기 때문에 내세관이 죽음의 입문에서 착용하는 수의와도 밀접한 관계가 있을 것으로 예상된다.

본 연구는 이러한 점에 주목하여 우리나라의 일반인들이 가지고 있는 내세관에 대해 파악 한 후 이러한 결과와 수의에 대한 인식조사의 결과를 비교하여 봄으로써 내세관이 수의의 인식에 미치는 영향에 관하여 고찰하는데 그 목적을 둔다. 아울러, 수의와 관련한 기본적인 사항들에 대한 인식의 현황을 살펴봄으로써 수의 자체에 대한 필요성과 장례방식, 재료, 비용, 바람직한 수의 유형, 구입계획 등에 대해서도 파악 하고자 한다.

본 연구의 목적을 위한 연구 방법으로는 우선 내세관과 수의의 인식에 대한 선행연구를 검토한 후, 이를 참조하여 일반인들의 의식구조를 수집하기 위한 측정도구를 설정한다. 이러한 측정도구를 바탕으로 변수를 추출하고 이 변수를 문항으로 하여 설문지를 작성한 후, 설문조사 및 통계분석을 실시한다.

본 연구는 우리나라 일반 성인의 내세관과 수의의 인식을 알아보기 위한 연구로서 수의 선택은 본인의 의지와 함께 후손들의 가치관이 어느 정도 반영되기 때문에 연구 대상자를 20대~80대로 확대하여 분석하고자 한다. 물론 사회 환경적 차이와

Corresponding author; Ja-Yeon Lee
Tel. +82-51-999-5456, Fax. +82-51-999-5736
E-mail: jylee@silla.ac.kr

배경으로 인해서 이를 하나의 집단으로 보기에는 부족한 점이 있다. 그러나 기존의 선행연구에서 한국인을 대상으로 한 내세관과 수의인식에 관한 연구가 부족하다는 점, 내세관과 수의에 관한 부분이 연령, 종교, 학력뿐만 아니라 가정환경에서도 수많은 영향을 미칠 수 있는 점을 생각해보면 우리나라 일반 성인의 내세관을 알아보기 위한 기초자료로서 하나의 집단으로 이를 통합하여 살펴보는 것 역시 의미가 있다고 여겨진다.

2. 이론적 배경

2.1. 내세관

내세관이란 사람이 죽으면 어떻게 되는 것일까? 사후세계는 존재하는 것인가? 만약 존재한다고 믿는다면 그 세계는 구체적으로 어떤 모습을 갖고 있는가 하는 문제에 대한 자기 나름대로의 답으로써 ‘사후세계에 관한 생각’을 뜻하는 개념이다(조화룡 외, 2005).

즉, 내세관이 있다는 것은 인간의 삶이 생물학적인 죽음으로 모두 끝나는 것이 아니라, 사후에 어떤 형태든지 계속된다는 믿음인 것이다. 내세관은 수많은 신화와 종교적 교리, 그리고 각종 의례행위 등에 반영되어 있으며 재생(再生)을 향한 인간의 열망을 표현하고 있고 이러한 내세관에 바탕을 두고 각 종교에서는 현세에서 어떻게 살아야 하는지를 강조하고 있기 때문에 내세관을 종교와 관련지어 정의한다면 사람이 죽으면 그것으로 끝나는 것이 아니라 그 후에도 계속될 것이라는 신념체계이며, 일종의 가치관이라 할 수 있을 것이다.

2.2. 수의

수의는 상·장례 절차의 습(襲)과정 중에 시신에게 직접 입히는 복식류, 즉 습의(襲衣)를 지칭하는 것으로, 조선시대 예서의 기록들은 ‘수의(壽衣)’보다 ‘습의(襲衣)’라는 용어를 보편적으로 사용하였으며, 수의가 갖는 상징적인 의미는 내세로 갔을 때 입을 의복의 개념에서 만들어졌다고 한다(이의정, 광명숙, 2006). 예전에는 옷이 넉넉하여 시집을 때 입었던 옷을 소렴하여 쓸 수 있었다(이덕무, 1997)고 하였다. 즉, 전통적으로 혼례복을 수의로 입는 미풍양속이 있었으며 생시의 복식을 수의로 착용했었다는 내용인 것이다. 하지만 18세기경부터 수의라는 용어와 함께 새로 만든 수의 즉, 신의(新衣)가 널리 사용되었는데 이는 조선 후반기에 극도로 단소화되었던 여자저고리를 수의로 사용하는 것은 현실적으로 불가능하였기 때문으로 사료된다(단국대학교 석주선 기념박물관, 2008).

1895년 갑오경장을 넘어서면서 수의는 우리나라에 서양문화의 도입으로 간소화, 단순화되는 현상이 보이기 시작하였다. 이를 계기로 중·상류층에서 즐겨 사용하던 고급 견직물 수의는 점점 사라지고 손쉽게 구할 수 있었던 값싼 삼베 수의가 국민들에게 확산되기 시작하였다.

가정에서 가족 친지들이 모여 만들었던 수의는 1960년경부터는 한복 맞춤집이 등장하면서 맞춤수의형태로 바뀌게 되었다. 또

한 우리 정부는 1973년 3월 13일에 「가정의례준칙에 관한 법률」과 그 시행령을 제정(“생활교양”, 1979)하여 가정에서 행하는 혼례·상례·제례와 기타 의례절차를 간소화하고자 대통령의 공시로 확정 공포하였으며 이를 계기로 상·장례의 복식 또한 간소화되기에 이르렀다.

1980년대 중반 이후 병원 영안실이나 장례식장에서 장례를 치르는 관행이 급속히 확산되면서 수의를 장의업체에 전문적으로 공급하는 소규모 납품업체가 처음으로 등장하는 등, 수의의 기성화 시대가 시작되면서 삼베 수의를 선호하는 경향이 심화되었다. 또한, 컴퓨터의 보급과 함께 인터넷으로 판매망을 구축하여 수의의 기성화 시대가 되면서 국내의 공급물량만으로는 수요를 맞추지 못하여 삼베의 부족현상을 가져오게 되어 중국에서 수의의 재료를 수입하거나 제작한 수의를 수입하는 현상이 초래되었다(광명숙, 2009).

2.3. 연구동향

1990년 이후부터 현재까지 수의에 관한 연구 논문은 다수 있으나 내세관과의 관계를 연구한 자료는 거의 없다.

수의의 연구에 대하여 광명숙(2009)은 한국의 상·장례가 변천해 오면서 겪게 되는 수의문화의 변화와 수의를 사용할 수 있는 소비자들을 대상으로 수의에 대한 선호도 조사를 실시하여 이를 바탕으로 현대수의의 방안을 제시하였다. 유관순(1990)은 문헌을 통한 수의와 출토복식의 고찰, 현행 수의에 대해 다루고 있으며 황의숙(1993)은 조선시대 문헌을 통한 수의의 품목과 절차에 관하여 연구하였다. 이은주 외(2002), 남민이, 한명숙(2000), 김진아(2001) 등은 현대에 적합한 수의 모형을 제시하고 있다.

내세관에 관한 연구에서 임춘근(2006)은 전체인구 53.1%를 차지하는 점에 주목하여 종교의 영향을 받고 형성되었을 것으로 추정되는 한국인의 내세관 유형과 그 심리적 과정을 이해하고 내세관이 일상생활에 있어 어떤 기능을 하는지 파악하고자 했다. 이누미야 외(2002)는 내세관을 질적인 방법에 의해 유형화, 범주화 하고 이를 통한 내세관 유형별 내부구조를 밝혀 한국인의 내세관을 탐색하고자 하였다. 이렇듯 수의 관련 논문과 내세관 관련 논문은 다수 있지만 내세관과 수의를 연결시켜 연구한 모형으로는 순남숙(1992)의 연구가 거의 유일무이하다고 할 수 있다. 이 연구에서도 수의에 나타난 내세관을 조선시대와 현대의 사례로 나누어 비교분석한 후 수의에 내세관이 반영되고 있다는 주장을 하고 있지만 문헌연구를 통한 사례비교 방식으로 내세관과 수의의 연관성을 실증적으로 분석하기에는 한계가 있다.

따라서 좀 더 실증적이며 세밀한 연구결과를 도출하기 위해서는 선행연구들을 참고하고 일반인들의 내세관에 대한 인식과 수의에 관한 인식현황을 조사하여 객관화된 수치로 변환한 다음 데이터를 활용한 과학적인 접근법이 요구될 것이다. 그러므로 본 연구는 이러한 연구의 취지를 가지고 내세관과 수의의 인식에 대한 연구를 진행하였다.

단, 연구가설은 선행연구 광명숙(2009)의 선호도 조사를 참

고하여 본 논문의 연구 목적에 맞게 설정 하였다. 현재 시판되고 있는 수의는 종교와 관련된 것이 많다. 한국 전통 문양수의·기독교 천수경이 새겨진 수의·기독교 성경시편이 새겨진 수의·천주교 성경구절이 새겨진 수의 등의 다양한 문양 수의가 있다. 이러한 것들은 수의의 문양으로서 종교의 상징성을 표현하고 있다. 따라서 종교와 내세관의 관계를 피력한 임춘근(2006)의 이론에 근거하여 종교적 상징성이 강한 문양의 경우도 인간의 내세관에 영향을 줄 것이라 추론되므로 가설을 설정하였다.

3. 연구 방법 및 절차

3.1. 연구 가설

본 연구는 내세관이 수의의 인식에 미치는 영향에 관하여 살펴보기 위하여, 수의의 인식현황에 대한 조사를 한 후 내세관과 수의의 인식간의 관계에 대하여 다음과 같은 가설을 설정하여 분석하고자 한다.

첫째, 내세관과 수의필요성 인식은 관계가 있을 것이다.

둘째, 내세관과 선호하는 장례방식은 관계가 있을 것이다.

셋째, 내세관과 선호하는 수의재료는 관계가 있을 것이다.

넷째, 내세관과 삼배수의 고려정도는 관계가 있을 것이다.

다섯째, 내세관과 바람직한 수의의 유형에 대한 인식은 관계가 있을 것이다.

여섯째, 내세관과 수의의 문양에 대한 인식은 관계가 있을 것이다.

일곱째, 내세관과 황금문양 수의의 구입의사는 관계가 있을 것이다.

여덟째, 내세관과 수의구입여부에 대한 인식은 관계가 있을 것이다.

3.2. 연구 모형

가설을 검증하기 위하여 Fig. 1과 같은 연구모형을 설정하였다.

Fig. 1. 연구모형

10개의 하위요인으로 구성된 내세관을 독립변수로 설정하고 수의의 인식을 종속변수로 설정하여 내세관이 수의의 인식에 미치는 영향관계를 파악한다. 다만, 종속변수인 수의의 인식의 대다수 변수의 척도가 명목척도로 구성되어 있는 점을 감안하여 회귀분석 후 카이스퀘어 검증을 통하여 두 변수간의 관계유무를 살펴본다.

3.3. 측정도구

이누미야 외(2001)은 한국인의 내세관에 관한 연구에서 질적 방법과 설문조사를 병행 사용하여 내세관을 사후세계에 대한 믿음 여부와 형태적 동일성, 공간적 지향성, 공간의 윤리성이라는 네 가지 기준을 세워 여덟 가지 유형으로 분류하였다. 본 연구는 이러한 이누미야의 척도를 참조하여 본 설문지 문항으로 연구 목적에 맞도록 10개의 유형으로 구분하여 내세관의 측정도구로 사용하였으며, 신뢰도를 조사하여 신뢰성을 확보하였다.

본 연구에서 사용한 내세관 측정도구는 현세와 내세의 공간적 관계(사후세계의 존재들은 현세의 사람들에게 어떤 영향을 가져다 주는가 하는 관점), 현세와 내세의 시간적 관계(현세에서의 행동이나 태도가 자신의 사후세계에 어떤 영향을 줄 것인가 하는 관점)요소로 인과응보론(인업(因業)이 있으면 반드시 그에 응하여 업보(業報)가 있다는 생각), 신앙결정론(그리스도를 믿는 믿음, 즉, 신앙에 의해 구원이 결정된다는 생각), 절대예정론(구원받는 사람과 못 받는 사람은 이미 예정되어 있다고 믿는 생각), 내세에 대한 관심도(사후세계에 관한 관심의 정도를 측정하는 관점), 내세관의 확신도(형성된 내세관의 확고성 정도를 측정하는 관점), 내세관의 정서적 색채(사후세계에 대한 느낌으로 내세에 부여된 정서적 색채, 즉 긍정적 정서, 부정적 정서를 알아보는 관점) 그리고 내세관의 기원에 관한 심리학(내세관의 기원에 관한 자신의 심리학적 해석)과 내세관의 영향에 관한 심리학(자신의 마음속에 자리 잡은 내세관이 현실세계를 살아가는데 어떤 영향을 줄 것인가 하는데 대한 일반사람들의 견해) 등 10개 차원을 측정하는 문항들에 대해 리커트 5점 척도로 한다. 신뢰도는 Cronbach's α 값 0.756이었다(이누미야 외, 2001).

Table 1. 내세관에 관한 설문지 문항구성과 신뢰도

내세관 구조	문항번호	문항수	cronbach's α
인과응보론	1~3	3	.756
신앙결정론	4~5	2	
절대예정론	6	1	
공간적 관계	7	1	
관심도	8	1	
확신도	9	1	
부정적 정서	10~12	3	
긍정적 정서	13~14	2	
기원에 관한 심리학	15~16	2	
영향에 관한 심리학	17~19	3	

내세관에 관한 설문지 구성은 Table 1과 같다.

또한 본 연구에서는 수의에 대한 인식을 살펴보기 위하여 선행연구를 바탕으로 수의 인식에 관한 세분화된 측정도구를 개발하고자 하였으나 일반인들의 수의에 대한 인식의 종류가 다양하여 이를 유형화하기에 한계가 있다고 판단하였다. 그러므로 평소 일반인들이 수의에 대하여 가질 수 있는 생각을 여러 가지 측면에서 고려하여 다음과 같은 유형화를 통해서 척도를 개발하였다.

설문지 문항은 단답형과 리커트 5점 척도로 구성되어 있으며 수의 인식에 관한 설문지 구성은 Table 2와 같다.

3.4. 자료수집 및 분석

본 연구를 위해 측정도구를 기반으로 구성된 변수를 설문문항으로 만들어 설문지를 준비했고, 이를 2010년 10월 15일부터 10월 30일까지 16일간 부산지역의 일반 성인을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 총 500부의 설문지를 배포하여 무응답인 것을 제외하고 452개의 유효한 응답지를 수거하였다. 이 중 설문문항에 따라 시스템 결측 값이 존재하였으나, 여기서 표본이 많아 결측 값을 포함할 필요가 없음에도 불구하고 결측 값을 포함한 것은 통계상으로 결측 값도 응답치로써 의미가 있을 뿐 아니라 문항에 따라 그 값의 크기가 높게 나타난 것도 있기 때문에 표에 포함하였으며, 모두 통계분석 프로그램인 SPSS WIN 12.0에 데이터로 입력하여 빈도분석(Frequency Analysis), 카이스퀘어(chi-square), 다중회귀분석(Multiple Regression) 연구 분석을 진행하였다.

4. 결과 및 고찰

4.1. 인구 통계학적 현황

설문응답자의 인구통계학적 현황을 파악하기 위하여 빈도분석을 실시한 결과 Table 3과 같은 결과가 도출되었다.

전체 451명의 응답자 중에서 남자 133명, 여자 318명이 응답하였다. 연령은 60대, 40대, 20대, 50대의 순이었으며, 학력은 중졸, 전문대졸, 초졸 이하의 순이었다. 소득은 200~400만원이 가장 많았으며, 종교는 불교, 무교, 기독교, 천주교의 순이었다.

4.2. 수의 인식

수의의 인식을 파악하기 위하여 응답자들의 선호하는 장례 방식에 대한 설문조사의 결과 Table 4와 같다.

Table 2. 수의인식에 관한 설문지 문항구성

수의인식	문항번호	문항수
수의의 필요성	1~1-2	3
수의선택 영향요인	2~7	6
수의에 대한 정보	8~14-2	9
수의 선호도	15~23	9
수의구입여부및계획	24~30	10

Table 3. 인구통계학적 현황

구분		빈도	퍼센트
성별	남	133	29.4
	여	318	70.4
연령	20대	74	16.4
	30대	39	8.6
	40대	78	17.3
	50대	70	15.5
	60대	82	18.1
	70대	85	18.8
	80대	23	5.1
학력	초졸 이하	93	20.6
	중졸	153	33.8
	고졸	62	13.7
	전문대졸	143	31.6
소득	100만원이하	40	8.8
	100-200만원	92	20.4
	200-400만원	211	46.7
	400-600만원	72	15.9
	600만원이상	36	8.0
종교	불교	197	43.6
	기독교	63	13.9
	천주교	35	7.7
	무교	147	32.5
	기타	9	2.0
합계		451	99.8
시스템 결측값		1	0.2
총계		452	100.0

응답자들의 선호하는 장례방식은 화장이 가장 많았으며, 수목장, 상관없음, 매장 순이었다. 이 결과는 국토의 효율적인 이용과 적은비용으로 간소하게 장례를 치를 수 있기 때문으로 사료 된다.

4.3. 수의에 대한 인식 현황

수의에 대한 필요성, 수의선택에 끼치는 영향과 재료의 기능

Table 4. 선호하는 장례방식

구분		빈도	퍼센트
선호 장례 방식	매장	50	11.1
	화장	260	57.5
	수목장	74	16.4
	상관없음	56	12.4
	기타	6	1.3
	합계	446	98.7
	시스템 결측값	6	1.3
총계		452	100.0

차이, 수의 디자인, 수의 가격, 수의 재료, 수의 사전 구입 여부 등에 대한 인식을 살펴보기 위하여 응답데이터를 기초로 빈도분석을 실시하였고 그 결과는 다음과 같다.

4.3.1. 수의의 필요성

Table 5에서 수의의 필요성에 대한 인식을 살펴보면, 수의가 필요하다는 인식이 필요 없다는 인식보다 훨씬 많은 49.4% : 18.7%의 구조를 형성하고 있었다. 필요하다는 응답자가 느끼는 이유에 대해서는 수의가 인생의 마지막 옷이라는 의미가 있거나 관습이라고 답하였다. 그리고 수의가 고인의 명복이나 사후

Table 5. 수의의 필요성에 대한 인식 현황

구분		빈도	퍼센트
수의 필요	매우 필요	45	10.0
	필요	178	39.4
	보통	139	30.8
	불필요	36	8.0
	매우불필요	53	11.7
	합계	451	99.8
시스템 결측값		1	0.2
수의 필요 이유	마지막 옷인 의미	122	27.0
	관습	109	24.1
	세상 떠날 옷 필요	38	8.4
	기타	15	3.3
	합계	284	62.8
	시스템 결측값	168	37.2
수의 불필요 이유	살아생전 입던옷으로	91	20.1
	사치	35	7.7
	자식이 알아서	66	14.6
	기타	32	7.1
	합계	224	49.6
	시스템 결측값	228	50.4
사후 천도에 끼치는 수의 영향	매우 그렇다	8	1.8
	그렇다	56	12.4
	보통	123	27.2
	아니다	108	23.9
	매우 아니다	146	32.3
	합계	441	97.6
시스템 결측값		11	2.4
수의 예의	매우 그렇다	30	6.6
	그렇다	121	26.8
	보통	134	29.6
	아니다	73	16.2
	매우 아니다	85	18.8
	합계	443	98.0
시스템 결측값		9	2.0
총계		452	100.0

천도에 영향을 미칠 것인가에 대한 질문에서는 부정적인 인식이 긍정적인 인식보다 훨씬 많은 56.2% : 14.2%의 구조를 이루고 있었다. 또한 좋은 수의를 입히는 것이 망자에 대한 예의를 갖추는 것인가라는 질문에 대해서는 긍정적인 인식과 부정적인 인식의 구조가 33.4% : 35%로 비슷한 것으로 조사되었다.

4.3.2. 수의선택에 끼치는 영향과 재료의 기능차이

수의를 선택하는데 영향을 미치는 사안으로는 가격이 50%를 차지하였으며 기능이 27%, 기타13.7%, 디자인6.2%의 순이었으며, 수의재료의 종류에 따라 그 기능에 차이가 있을 것인가에 대해서는 긍정 : 부정 = 63.8% : 33.6%의 구조로 나타났다. 수의재료의 원산지로는 국내산을 선호하였다. 이는 천연 제품이라는 것을 신뢰할 수 있기 때문으로 사료 된다.

4.3.3. 디자인

바람직한 수의의 유형으로는 평상시 의복형태를 가장 선호하였고, 그 다음이 생활한복 형태, 전통한복 형태의 순이었다. 선호하는 수의 디자인에 대해서는 옷감 본래색의 평범한 수의를 선호하였고 그 다음으로 좋은 글이나 그림이 있는 수의, 종교적인 글이나 그림이 있는 수의의 순이었다. 설문조사에서는 보다 더 직접적인 수의의 선호를 조사하기 위하여 사진을 제시하여 응답자의 인식을 조사하였는데, 조사결과 일반적인 수의의 형태를 가장 선호하였으며, 전통홍배문양 수의, 천수경 수의, 성경시편 수의, 천주교 성경구절 수의의 순이었다. 황금문양 수의를 구입할 의향이 있는가를 조사하기 위한 질문에서는 긍정적인 인식과 부정적인 인식이 33% : 37.8%로 나타났다.

Table 6. 수의의 영향과 재료에 대한 인식

구분		빈도	퍼센트
수의선택시 가장 큰영향	가격	226	50.0
	기능	122	27.0
	디자인	28	6.2
	기타	62	13.7
	합계	438	96.9
	시스템 결측값	14	3.1
수의재료에 따른 기능차이	매우 많다	78	17.3
	약간 있다	210	46.5
	거의 없다	152	33.6
	합계	440	97.3
	시스템 결측값	12	2.7
수의선호 원산지	국내산	261	57.7
	중국산	5	1.1
	상관없음	177	39.2
	합계	443	98.0
	시스템 결측값	9	2.0
총계		452	100.0

4.3.4. 가격

앞서 살펴 본 바와 같이, 수의에 대한 인식에서 가장 영향을 미치는 것은 가격이었으며 가장 선호하는 가격대는 30~50만원 대가를 가장 선호하였고 다음으로 50~100만원, 100~200만원 등의 순이었다. 이와 같은 가격대를 선택한 이유에 대해서는 부담이 되지 않은 가격이라는 의견이 가장 많았고 그 다음으로 값비싼 수의는 필요가 없다는 순으로 나타났다. 그러나 사실, 수의는 국내산이 약 200~500만원대, 중국산이 약 50~200만 원 대로 형성되어 있다는 사실을 고지하고 이러한 상황에 대한 인식을 조사한 결과 비싸다는 의견이 89.3%로 절대적이었다.

4.3.5. 재료

선호하는 수의의 재료와 관련한 조사에서는 삼베를 가장 많

Table 7. 수의 디자인

	구분	빈도	퍼센트
수의 유형 바람직	전통한복	89	19.7
	생활한복	140	31.0
	양복	10	2.2
	평상시의복	177	39.2
	기타	25	5.5
	합계	441	97.6
	시스템 결측값	11	2.4
	시스템 결측값	11	2.4
수의 디자인 선호	옷감본래색의 평범한수의	289	63.9
	좋은글 그림수의	64	14.2
	화려한 디자인	8	1.8
	종교글 그림수의	38	8.4
	기타	40	8.8
	합계	439	97.1
	시스템 결측값	13	2.9
	시스템 결측값	13	2.9
그림 수의 선호	일반수의	191	42.3
	우리나라전통글자문양수의	80	17.7
	전통 흥배 문양수의	68	15.0
	천수경 수의	28	6.2
	성경시편 수의	26	5.8
	천주교성경구절수의	16	3.5
	합계	409	90.5
	시스템 결측값	43	9.5
황금 문양 구입 의사	매우그렇다	42	9.3
	그렇다	107	23.7
	보통	119	26.3
	아니다	70	15.5
	매우 아니다	101	22.3
	합계	439	97.1
	시스템 결측값	13	2.9
	시스템 결측값	13	2.9
	총계	452	100.0

Table 8. 수의 가격

	구분	빈도	퍼센트
수의가격	30-50만원	226	50.0
	50-100만원	124	27.4
	100-200만원	37	8.2
	200-500만원	6	1.3
	500만원이상	1	0.2
	기타	53	11.7
	합계	447	98.9
	시스템 결측값	5	1.1
가격선택이유	마지막 입고 갈옷	73	16.2
	값비싼 수의는 불필요	143	31.6
	부담 안되는 가격	194	42.9
	기타	33	7.3
	합계	443	98.0
	시스템 결측값	9	2.0
	시스템 결측값	9	2.0
	시스템 결측값	9	2.0
원산가격생각	매우 비싸다	233	51.5
	비싸다	171	37.8
	적당	31	6.9
	저렴	5	1.1
	매우 저렴	1	0.2
	합계	441	97.6
	시스템 결측값	11	2.4
	시스템 결측값	11	2.4
	총계	452	100.0

이 선호하였고 그 다음이 명주 또는 비단, 면, 모시, 인견의 순이었다. 삼베의 좋은 특성을 고지해 주고 난 뒤에는 삼베에 대한 긍정적 인식이 61.7%로 증가하였다. 뿐만 아니라 삼베가 수의로 적합하다는 의견도 58.4%였고 그 이유는 기능성과 전통성을 들었다.

4.3.6. 수의 사전 구입

수의를 사전에 구입하였는가 여부를 묻는 질문에는 구입계획이 없다 : 있다 = 65.5% : 25.2%로 계획이 없는 응답자가 비교적 많은 것으로 나타났다.

부모의 생전에 수의를 구입하였는가에 대한 질문에는 구입하지 않았다는 의견이 많았다. 수의를 미리 구입해 두면 장수한다는 속설에 대해서는 부정적인 인식이 많았고 수의의 구입시기에 대해서는 구입하지 않겠다는 의견이 많았지만, 구입할 경우 윤달에 구입하겠다는 의견이 많았다.

4.4. 내세관이 수의의 인식에 미치는 영향

“내세관에 대한 긍정적 믿음이 강할수록 수의의 필요성을 많이 느낄 것이다.”라는 가설을 검증하기 위하여 먼저 내세관을 구성하는 10개의 하위요인을 독립변수로, 수의의 필요성에 대한 인식을 종속변수로 놓고 다중회귀분석(Multiple Regression)을 실

Table 9. 수의 재료

구분		빈도	퍼센트
선회 수의 재료	삼베	215	47.6
	명주또는비단	62	13.7
	면	55	12.2
	모시	38	8.4
	인견	9	2.0
	기타	58	12.8
	합계	437	96.7
	시스템 결측값	15	3.3
삼베 고려	매우만족	70	15.5
	만족	179	39.6
	보통	168	37.2
	불만족	13	2.9
	매우 불만족	13	2.9
	합계	443	98.0
	시스템 결측값	9	2.0
인지후삼베 변화	매우 호감	81	17.9
	약간 호감	198	43.8
	변화 없음	145	32.1
	호감 감소	12	2.7
	합계	436	96.5
	시스템 결측값	16	3.5
삼베 적합	매우 적합	62	13.7
	적합	202	44.7
	보통	135	29.9
	부적합	18	4.0
	매우 부적합	18	4.0
	합계	435	96.2
	시스템 결측값	17	3.8
삼베 적합 이유	전통성	136	30.1
	기능성	154	34.1
	디자인	5	1.1
	기타	10	2.2
	합계	305	67.5
	시스템 결측값	147	32.5
삼베 부적합이유	구시대적	54	11.9
	기능	45	10.0
	디자인	11	2.4
	기타	54	11.9
	합계	164	36.3
	시스템 결측값	288	63.7
총계		452	100.0

시하였다.

다중회귀분석의 결과, 유의기준 .05에서 유의확률 값이 모두 크게 나와 통계적으로 무의미하므로 연구가설 “내세관에 대한

Table 10. 수의 구입

구분		빈도	퍼센트
수의 구입 여부	구입했다	16	3.5
	구입 계획 있다	114	25.2
	구입 계획 없다	296	65.5
	합계	426	94.2
	시스템 결측값	26	5.8
미리 구입시 장수	매우 그렇다	5	1.1
	그렇다	59	13.1
	보통	120	26.5
	아니다	78	17.3
	매우 아니다	173	38.3
수의 구입 시기	합계	435	96.2
	시스템 결측값	17	3.8
	윤달에 구입	156	34.5
	윤달아닌 달에 구입	38	8.4
	구입 않겠다	180	39.8
	기타	58	12.8
	합계	432	95.6
	시스템 결측값	20	4.4
총계		452	100.0

Table 11. 내세관이 수의의 인식에 미치는 영향(다중회귀분석)

종속 변수	독립 변수	표준 오차	베타	t값	유의 확률	공차 한계
수의 필요	(상수)	0.305		8.987	0.000	
	내세인과	0.062	0.028	0.490	0.624	0.802
	내세신앙	0.059	0.111	1.700	0.090	0.597
	내세절대	0.064	-0.047	-0.762	0.446	0.667
	내세공간	0.052	-0.085	-1.516	0.130	0.813
	내세관심	0.059	-0.048	-0.733	0.464	0.601
	내세확신	0.062	0.006	0.090	0.929	0.514
	내세부정	0.061	0.004	0.071	0.944	0.809
	내세궁정	0.062	-0.037	-0.648	0.517	0.800
	내세기원	0.062	-0.015	-0.256	0.798	0.767
	내세영향	0.085	0.044	0.743	0.458	0.725

R=0.130,R제곱=0.017,수정된R제곱=-0.008,F=0.669,p=0.753, Durbin-Watson=1.903

p<.05

긍정적 믿음이 강할수록 수의의 필요성을 많이 느낄 것이다.”는 기각되었다.

따라서 다음과 같은 가설을 설정하고 이를 카이스퀘어 검증으로 분석하였다.

종속변수가 명목 혹은 서열척도로 되어 있는 변수를 고려하여,

- 내세관과 수의필요성 인식은 관계가 있을 것이다.(가설 a)
- 내세관과 선호하는 장례방식은 관계가 있을 것이다.(가설 b)

Table 12. 내세관과 수의필요성 인식(카이스퀘어 검증)

구분			카이제곱 / p
인과응보론			48.962 / 0.434
신앙결정론			31.528 / 0.490
절대예정론			15.403 / 0.495
공간적 관계			20.304 / 0.207
내세관	관심도	↔ 수의의 필요성	17.534 / 0.352
	확신도		23.451 / 0.102
	부정적 정서		29.691 / 0.983
	긍정적 정서		26.844 / 0.725
	기원에 관한 심리학		31.707 / 0.481
영향에 관한 심리학			41.316 / 0.741

Table 13. 내세관과 선호하는 장례방식 (카이스퀘어 검증)

구분			카이제곱 / p
인과응보론			31.514 / 0.968
신앙결정론			31.812 / 0.476
절대예정론			15.847 / 0.464
공간적 관계			18.427 / 0.299
내세관	관심도	↔ 선호하는 장례방식	16.933 / 0.390
	확신도		12.423 / 0.714
	부정적 정서*		67.707 / 0.032
	긍정적 정서		30.620 / 0.536
	기원에 관한 심리학		33.540 / 0.393
영향에 관한 심리학			65.128 / 0.050

- 내세관과 선호하는 수의재료는 관계가 있을 것이다.(가설 c)
- 내세관과 삼배수의를 고려정도 인식은 관계가 있을 것이다.(가설 d)
- 내세관과 바람직한 수의의 유형에 대한 인식은 관계가 있을 것이다.(가설 e)
- 내세관과 수의의 문양에 대한 인식은 관계가 있을 것이다.(가설 f)
- 내세관과 황금문양 수의의 구입의사와는 관계가 있을 것이다.(가설 g)
- 내세관과 수의장만여부에 대한 인식은 관계가 있을 것이다.(가설 h)

4.4.1. 내세관과 수의필요성 인식의 관계

내세관과 수의필요성 인식은 관계가 있을 것인가를 검증하기 위하여 실시한 카이스퀘어(chi-square)검증 결과, 두 변수는 관계가 없는 것으로 나타났다.

즉, 유의수준 .05에서 유의확률이 모두 크게 나와 통계적으로 가설 a는 전체 기각되었다. 이는 앞서 살펴 본 수의에 대한 인식현황에서 수의가 필요하다는 인식이 49.4%를 차지하였지만 이것이 내세관이 있다고 해서 수의의 필요성이 더 느껴지거나 덜 느껴지지 않고 별개의 문제로 보인다.

4.4.2. 내세관과 선호하는 장례방식의 관계

내세관과 선호하는 장례방식은 관계가 있을 것인가를 검증하기 위하여 실시한 카이스퀘어검증 결과, 두 변수는 관계가 없는 것으로 나타났다. 다만, 내세관의 부정적 정서요인은 선호하는 장례방식과 관계가 있는 것으로 나타났다.

그러므로 가설 b 중에서 부정적 정서와 선호하는 장례방식 간의 관계만이 유효한 것으로 채택되었다. 선호하는 장례방식에는 매장화장, 수목장, 상관없음, 기타 항목이 제시되었으며, 전체적으로는 화장과 수목장에 대한 응답이 많았다. 내세관의 부정적 정서라는 것은 죽음에 대한 부정적인 정서를 나타내는 것으로 죽음에 대한 부정적인 정서에 대한 의식과 선호하는 장례방식 간에 통계적으로 유의미한 관계가 있는 것으로 조사되었다.

4.4.3. 내세관과 선호하는 수의재료의 관계

내세관과 선호하는 수의재료는 관계가 있을 것인가를 검증하기 위하여 실시한 카이스퀘어검증 결과, 두 변수는 관계가 없는 것으로 나타났다.

즉, 유의수준 0.5에서 유의확률이 모두 크게 나와 통계적으로 가설 c는 전체 기각되었다. 수의에 대한 인식 현황에서 선호하는 수의재료로 삼배가 47.6%, 명주 13.7%, 면 12.2%, 모시 8.4%, 인견 2.0%의 순으로 나타났으나 이는 내세관에 따라서 수의재료를 선택하는 것과는 무관한 것으로 인식되었다.

4.4.4. 내세관과 삼배수의를 고려정도의 관계

내세관과 삼배수의를 고려정도는 관계가 있을 것인가를 검증하기 위하여 실시한 카이스퀘어검증 결과, 두 변수는 관계가 없는 것으로 나타났다. 다만, 내세관의 긍정적 정서요인은 삼배수의를 고려정도와 관계가 있는 것으로 나타났다.

그러므로 가설 d 중에서 긍정적 정서와 삼배수의를 고려정도 인식의 관계만이 유효한 것으로 채택되었다. 내세관의 긍정적 정서라는 것은 죽음에 대한 긍정적인 정서를 나타내며, 이에 대한 의식과 삼배수위에 대한 고려정도를 나타내는 의식 간에 통계적으로 유의미한 관계가 있는 것으로 나타난 것이다. 즉, 즉

Table 14. 내세관과 선호하는 수의 재료 (카이스퀘어 검증)

부분			카이제곱 / p
인과응보론			59.787 / 0.483
신앙결정론			36.417 / 0.632
절대예정론			10.205 / 0.964
공간적 관계			24.275 / 0.231
내세관	관심도	↔ 선호하는 수의재료	20.922 / 0.402
	확신도		22.769 / 0.300
	부정적 정서		73.985 / 0.106
	긍정적 정서		46.930 / 0.210
	기원에 관한 심리학		43.369 / 0.330
영향에 관한 심리학			72.376 / 0.131

Table 15. 내세관과 삼배수의 고려정도(카이스퀘어 검증)

구분		카이제곱 / p
내세관	인과응보론	43.236 / 0.668
	신앙결정론	33.115 / 0.413
	절대예정론	12.988 / 0.674
	공간적 관계	19.678 / 0.235
	관심도	14.102 / 0.591
	확신도	18.250 / 0.309
	부정적 정서	42.723 / 0.688
	긍정적 정서***	65.185 / 0.000
	기원에 관한 심리학	29.571 / 0.590
	영향에 관한 심리학	59.641 / 0.121

음에 대하여 긍정적인 정서를 가지고 있을수록 삼배수의를 고려하는 것으로 조사되었다.

4.4.5. 내세관과 바람직한 수의의 유형관계

내세관과 바람직한 수의의 유형에 대한 인식은 관계가 있을 것인가를 검증하기 위한 카이스퀘어 분석 결과 내세관의 하위 요인인 절대예정론, 부정적 정서, 영향에 관한 심리학 3가지 요인은 바람직한 수의의 유형에 대한 인식과 관계가 있는 것으로 조사되었다.

즉, 유의수준 .05에서 통계적으로 유의미하게 나타나 절대예정론, 부정적 정서, 영향에 관한 심리학 3가지 요인은 바람직한 수의의 유형에 대한 인식과 관계가 있을 것이라는 연구가설은 채택되었다. 내세관과 죽음에 대한 절대예정론과 죽음에 대한 부정적 정서 그리고 사후세계나 죽음에 대한 것이 삶에 어느 정도 영향을 미치는가에 대한 인식과 바람직한 수의의 유형 간에 통계적으로 유의미한 관계가 있는 것으로 조사되었다. 바람직한 수의의 유형으로 제시된 것은 전통한복, 간소화된 생활한복, 양복, 평상시 좋아했던 의복, 기타이고, 가장 많은 응답으로는 평상시의복과 생활한복이었다. 즉 죽음에 대한 절대예정론과 부정적 정서 그리고 이것이 삶에 미치는 영향이 크다고 생각할수록 바람직한 수의의 유형으로 전통한복과 간소화된 생

Table 16. 내세관과 바람직한 수의 유형 인식 (카이스퀘어 검증)

구분		카이제곱 / p
내세관	인과응보론	46.047 / 0.553
	신앙결정론	31.120 / 0.511
	절대예정론**	30.404 / 0.016
	공간적 관계	20.547 / 0.197
	관심도	15.474 / 0.490
	확신도	9.715 / 0.881
	부정적 정서**	79.285 / 0.003
	긍정적 정서	36.363 / 0.273
	기원에 관한 심리학	45.808 / 0.054
	영향에 관한 심리학***	144.119 / 0.000

활한복을 선호한다는 것이다.

4.4.6. 내세관과 수의의 문양에 대한 인식 관계

내세관과 수의의 문양에 대한 인식은 관계가 있을 것인가를 검증하기 위하여 실시한 카이스퀘어검증 결과, 두 변수는 관계가 없는 것으로 나타났다.

수의의 문양에는 우리나라 전통 쫄자문양, 전통 홍배문양, 불교문양, 기독교문양, 종교 문양 등이 있어 내세관에 따라서 문양선택의 폭이 다양할 것으로 기대 했으나 유의수준 .05에서 유의확률이 모두 크게 나와 통계적으로 가설 H는 전체 기각되었다. 즉, 내세관에 따라 수의 문양에 대한 인식은 관계가 없는 것으로 나타났다.

4.4.7. 내세관과 황금문양 수의의 구입의사 관계

내세관과 황금문양 수의의 구입의사와는 관계가 있을 것이라는 가설을 검증하기 위하여 카이스퀘어 검증을 실시한 결과 내세관의 하위요인인 확신도의 경우만 관계가 있는 것으로 조사되었다.

유의수준 .05에서 확신도와 황금문양 구입의사의 관계는 통계적으로 유의미하여 가설 g 중 확신도의 경우만 채택되었다. 내세관에 대해 확신이 높을수록 수의의 디자인으로 황금문양구입의사가 높아진다는 것이 통계적으로 유의미하게 조사되었다.

4.4.8. 내세관과 수의장만여부에 대한 인식 관계

내세관과 수의장만여부에 대한 인식은 관계가 있을 것이라는 가설을 검증하기 위하여 카이스퀘어 검증을 실시한 결과, 내세관의 하위요인인 절대예정론과 기원에 관한 심리학의 경우 유의미한 결과가 나타났다.

즉, 유의수준 .05에서 절대예정론과 기원에 관한 심리학의 경우가 수의구입여부에 관한 인식과의 관계에서 통계적으로 유의미한 결과를 나타내는 것으로 조사되었다. 내세관 또는 죽음에 대하여 절대예정론으로 인식하는 정도가 크거나, 사후세계가 두려움을 줄이고 바른 삶을 사는데 도움을 준다고 생각할수록 수의구입의사가 높다는 것이 통계적으로 유의미하게 조사되었다.

Table 17. 내세관과 수의 문양에 대한 인식 (카이스퀘어 검증)

구분		카이제곱 / p
내세관	인과응보론	78.918 / 0.051
	신앙결정론	33.706 / 0.748
	절대예정론	18.824 / 0.533
	공간적 관계	21.514 / 0.367
	관심도	13.921 / 0.834
	확신도	9.870 / 0.970
	부정적 정서	43.058 / 0.952
	긍정적 정서	34.767 / 0.704
	기원에 관한 심리학	38.199 / 0.552
	영향에 관한 심리학	70.805 / 0.160

Table 18. 내세관과 황금문양 수의 구입의사 (카이스퀘어 검증)

구분		카이제곱 / p
내세관	인과응보론	46.679 / 0.527
	신앙결정론	29.664 / 0.585
	절대예정론	10.237 / 0.854
	공간적 관계	16.639 / 0.409
	관심도	23.251 / 0.107
	확신도**	31.483 / 0.012
	부정적 정서	50.188 / 0.387
	긍정적 정서	37.822 / 0.221
	기원에 관한 심리학	44.754 / 0.067
	영향에 관한 심리학	43.482 / 0.658

Table 19. 내세관과 수의구입 여부에 대한 인식 (카이스퀘어 검증)

구분		카이제곱 / p
내세관	인과응보론	20.003 / 0.697
	신앙결정론	25.343 / 0.064
	절대예정론**	25.927 / 0.001
	공간적 관계	3.177 / 0.923
	관심도	11.850 / 0.158
	확신도	11.885 / 0.156
	부정적 정서	31.610 / 0.137
	긍정적 정서	12.705 / 0.694
	기원에 관한 심리학**	32.989 / 0.007
	영향에 관한 심리학	17.280 / 0.836

4.4.9. 소결

분석 결과를 정리해 보면, 가설의 검증에 앞서 먼저 수의의 일반적인 인식현황에서 응답자들은 수의의 필요성에 대해 인식하고는 있으나, 수의가 죽은 사람의 명복과 사후천도에 영향을 미칠 것이라고는 생각하고 있지 않았다. 그리고 수의 구입계획은 없지만 수의를 선택할 때 가장 고려하는 부분은 가격이고, 품질은 천연제품에 대한 신뢰문제 때문에 국내산을 선호하고 있었다. 또한 수의는 평상시의 의복형태나 옷감 본래색의 평범하고 일반적인 형태를 좋아하였으며, 재질로써는 삼베를 선호하였다.

내세관과의 관계 측면에서 분석하였을 때, “내세관이 수의의 필요성에 영향을 미칠 것이다”는 기각되었다. 즉, 내세관을 가지고 있다고 해서 수의의 필요성을 더 많이 느끼거나 덜 느끼지는 않고 이는 별개의 문제로 보인다는 것이다. 이는 카이스퀘어 검증을 통해서도 입증되었다. 뿐만 아니라 내세관과 ‘선호하는 수의재료’, ‘수의 문양에 대한 인식’간의 관계에서도 무관한 것으로 나타났다.

다만, 내세관의 부정적 정서는 ‘선호하는 장례방식’ 및 ‘바람직한 수의 유형’과, 긍정적 정서는 ‘삼베수의의 고려정도’와 통계적으로 유의미한 관계에 있었고, 확신도는 ‘황금문양 구입의

사’와 유의미한 관계에 있었다. 그리고 절대예정론은 ‘바람직한 수의 유형’과 ‘수의구입여부’는 유의미한 관계이며, 영향에 관한 심리학은 ‘바람직한 수의 유형’과 유의미한 관계에 있었다. 마지막으로 기원에 관한 심리학은 ‘수의장만 여부’와 통계적으로 유의미한 관계에 있었다.

이러한 결과는 수의 인식에 대한 빈도조사에서 나온 결과와 비슷한 것으로 수의가 죽은 사람의 명복과 사후 천도에 영향을 미치지 않을 것이라고 생각한다는 것을 알 수 있으며 선호하는 수의재료와 문양이 내세에 복을 받는다는 통념이 실제 수의 선택에는 영향을 크게 미치지 않음을 보여준다. 이는 내세관에 대한 믿음이나 확신에 의한 것이기 보다는 관습적 측면에서 상례를 중시 여기는 경향 때문으로 사료 되나 올바른 내세관의 정립은 수의의 유형이나 수의 장만계획에 영향을 미칠 것으로 판단된다.

5. 결 론

본 연구는 일반인들의 의식조사를 실증적인 방법으로 통계 분석 함으로써 내세관이 수의의 인식에 미치는 영향에 관하여 알아보고자 한 것으로 연구 결과는 다음과 같다.

일반적인 수의의 인식현황에서는 응답자의 대부분이 수의의 필요성에 대한 인식을 가지고 있으며, 가격에 대한 고려와 국내산을 선호하는 특징을 보이고 있었다. 수의의 디자인과 관련해서는 평상시의 의복형태나 옷감 본래색의 평범하고 일반적인 형태를 좋아하였으며, 재질로써는 삼베를 선호하는 것으로 파악되었다.

그리고 본 연구의 가설로 제기되었던 내세관과의 관계 측면에서 분석한 결과를 보면, 내세관의 유형과 수의의 필요성 간에는 관계가 없는 것으로 나타났으며, 아울러 내세관 유형과 수의 재료 및 디자인에 대한 인식관계도 무관한 것으로 분석되었다. 하지만 내세관의 부정적 정서는 ‘선호하는 장례방식’ 및 ‘바람직한 수의 유형’과, 긍정적 정서는 ‘삼베 수의에 대한 고려’와 통계적으로 유의미한 관계에 있었고, 확신도는 ‘황금문양 구입의사’와 유의미한 관계에 있었다. 그리고 절대예정론은 ‘바람직한 수의 유형’과 ‘수의장만여부’에 있어서 유의미한 관계에 있었으며, 영향에 관한 심리학은 ‘바람직한 수의 유형’과 유의미한 관계에 있었다. 마지막으로 기원에 관한 심리학은 ‘수의장만 여부’와 통계적으로 유의미한 관계에 있었다.

이와 같은 결과로 볼 때, 현대에 와서 수의는 죽은 사람이 마지막으로 입는 옷의 의미 또는 관습의 차원에서 사용되며, 재질로는 삼베가 선호된다. 그리고 가격이 중요한 구매요인이 되며, 국내산이 선호된다. 내세관을 수의의 필요성과 굳이 관련짓을 필요는 없는 것으로 보이지만, 내세관의 부정 또는 긍정적 정서, 확신도, 절대예정론, 영향과 기원에 관한 심리학은 일부 수의에 대한 인식과 유의미한 관계를 보이므로 오늘날의 수의가 내세관에 의한 확신에 의해서라기보다는 관습에 의해서 구입하거나 선택되는 경우가 많음에도 불구하고 올바른 내세관

의 정립은 수의의 유형이나 수의 장만계획에 영향을 미칠 것으로 판단된다.

그러므로 장례업체나 수의 제작업체는 내세관이 수의 선택에 영향을 미칠 수 있으므로 상담을 통해 고객의 내세관에 대한 정보를 얻고 수의 선택에 있어서 실용성이 미치는 영향이 큰 점을 감안하여 소비자들이 가격, 원산지, 또는 수의 적합성 등을 중심으로 수의를 선택할 수 있도록 한다면 만족스러운 결과를 얻을 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구는 내세관이 수의 선택에 미치는 영향에 대해서 살펴본 기초조사로서 수의 제작이나 판매에 있어서 중점을 어디에 둘 것인지에 대해서 알 수 있었다는 측면에서 의의를 가지고 있기도 하다. 다만, 본 연구는 현 시대를 살아가고 있는 한국 성인의 공통적인 내세관을 살펴보기 위해 20대~80대의 연령을 확대하여 분석 하였으나 사실 내세관이나 수의 선택은 연령, 학력, 종교, 가정환경요인 등에 의해 다양한 변수가 존재할 수 있다. 따라서 이점은 좀 더 세분화된 연구가 이루어져야 할 것으로 사료되며 향후 후속논문으로 발표할 계획이다.

참고문헌

곽명숙. (2009). *한국 상장례 변천에 따른 현대 수의문화 연구*. 세종대학교 대학원 박사학위논문.

- 김진아. (2001). *전통수의에 관한 연구*. 단국대학교 대학원 석사논문.
 남민이, 한명숙. (2000). 조선시대 수의와 현행 수의의 착의법에 관한 연구. *복식문화연구*, 8(6).
 단국대학교 석주선 기념박물관. (2008). 정사공산 신경유공 묘 출토 복식.
 순남숙. (1992). *수의를 나타난 내세관에 관한 연구*. 세종대학교대학원 석사학위논문.
 유관순. (1990). *우리나라 수의에 관한 연구*. 세종대학교 대학원 박사논문.
 이누미야 요시유키, 최일호, 한성열. (2002). 한국인의 내세관에 관한 탐색적 연구. *한국심리학회지*, 15(1), 77-96.
 이덕무. (1997). *청장관전서*. 민족문화추진회, p. 123.
 이의정, 곽명숙. (2006). *수의문화와 구성*. 서울: 도서출판 경춘사, pp. 8-9.
 임춘근. (2006). *한국인의 내세관과 사회 성격 심리학적 요인과의 관계*. 창원대학교 교육대학원 석사학위논문.
 조화룡, 한주성, 서태열, 임준목, 오금성. (2005). *중학교 사회I 교사용지도서*. (주)금성출판사, p. 33.
 황의숙. (1993). 우리나라 壽衣에 관한 研究. *배화여자대학*, 11(12).

(2011년 1월 12일 접수/ 2011년 2월 11일 1차 수정/
 2011년 3월 27일 2차 수정/ 2011년 4월 13일 3차 수정/
 2011년 4월 13일 게재확정)