스커트 형태에 따른 남녀 대학생의 이미지 평가

이영주 · 최경옥

경성대학교 의상학과

The Image Evaluations of Male and Female University Students at the Shapes of Skirts

Young Ju Lee and Kyung Ok Choi

Dept. of Fashion Design & Merchandising, Kyungsung University, Busan, Korea

Abstract : The results of the image evaluations by various shapes of skirts which are typical female's lower garment were as follows; 1. The composition factors of images by the shapes of skirts were classified into five factors.

The 1st factor is lovely image factor, the 2nd is attractive image factor, the 3rd is practical image factor, the 4th is slim-looking image factor and the 5th is long-looking image factor.

2. In the 1st factor- lovely image factor, tiered skirt, 360° flared skirt and 180° flared skirt were evaluated to express lovely images. In the 2nd factor- attractive image factor, 180° flared skirt was evaluated to express refine and attractive images. In the 3rd factor- practical image factor, 360° flared skirt and gathered skirt were evaluated to express easy and practical images. In the 4th factor- slim looking image factor, males evaluated 8gored skirt and females evaluated gathered skirt to express fat images. In the 5th factor- long looking image, 180° flared skirt was evaluated to express long looking images by both sexes.

3. In the lovely image factor, gathered skirt was evaluated most differently between the sexes. Both in the attractive and practical image factor, tiered skirt was evaluated most differently between the sexes.

4. In the preference of male and female university students according to the shapes of skirts, both the sexes preferred flared skirt. But the low preferred shapes of skirts were differently evaluated between the sexes; the male students' was A-lined skirt and the female's was pleated skirt and wrap skirt.

Key words: shapes of the skirts, image evaluation, skirts preference

1. 서 론

의복은 인체에 착용됨으로써 완성되어지는 복식조형이다. 그러므로 의복 착용은 착용자의 이미지 형성에 영향을 줄 수 있다. 즉 인체와 의복 형태 및 착용방식에 따라 생성되어지는 시각적 효과는 착용자의 이미지를 돋보이게 하거나 오히려 역효과를 줄 수 있어 착용자의 이미지를 변화시킬 수 있다.

스커트는 서양식 여자 하의의 한 종류로 중세 초기 남녀복이 구별되면서 여성 전용 하의로 발전되었으며 형태와 길이에 따라 다양하게 변화되었다. 스커트의 형태는 크게 길이와 외곽선의 실루엣에 따라 분류되는데 스커트의 실루엣을 형성하는 요소는 스커트의 길이, 넓이, 절개선이며, 허리의 위치, 플리츠나 개더의 형태에 따라 다양한 모양을 나타내며 같은 패턴을 사용 하더라도 옷감의 경연감에 따라 실루엣이 변한다. 이형숙, 남윤자(2001)는 스커트는 크게 슬림 스커트 형태와 풀 스커트 형

태로 나눌 수 있으며, 슬림스커트는 폭이 좁으며 풀 스커트는 도련이 넓어지면서 부풀리는 형태라고 정의하였다. 스커트는 길이에 따라 마이크로 미니, 미니, 내추럴 라인, 미디, 맥시, 풀 랭스 등으로 구별 할 수 있으며, 스커트 허리의 위치 변화에 따라 하이웨스트, 내추럴 웨스트, 힙본으로 나눌 수 있다.

의복의 이미지는 의복 디자인과 의복형태 구성 요인에 의한 시각적 효과에 의해 형성되어 질 수 있다. 이은령, 이경희(1996)의 연구에서는 스커트 폭 변화에 따른 실루엣의 이미지는 현시성 요인에서 현저한 차이가 나며 스커트길이 변화에 따른 실루엣 이미지는 성숙한 요인에서 현저한 차이를 나타낸다고 하였다. Gibbins and Coney(1981)은 스커트 길이가 허벅지 길이일 때 젊고 외형적이며, 긴 스커트 길이는 세련된 형태라고 하였으며, 스커트 폭은 일자형이 세련되고 거만하며 덜 사교적인 형태라고 하였다. 김예경, 이영주(2007)는 스커트 허리벨트의 위치변화는 시각적 이미지에 큰 영향을 미치며 벨트위치가 낮을수록 매력적인 이미지의 스커트로 평가되었다고 하였다. 이와 같이 스커트의 폭이나 길이, 벨트 위치 등이 스커트의 시각적 효과에 따른 이미지 형성에 영향을 미치는 것을 알 수 있다.

갈수록 외모의 중요성이 커지면서 많은 사람들이 자신에게

Corresponding author: Young Ju Lee
Tel. +82-51-663-4667, Fax. +82-51-623-5248
E-mail: young99@ks.ac.kr

어울리는 이미지 창출이나 자신이 원하는 이미지를 만들기 위한 이미지 메이킹에 대한 관심이 높아지고 있다. Barocas & Karoly(1972)는 신체적으로 매력적인 사람이 같은 행동을 하는데 있어서 덜 매력적인 사람들보다 더 많은 사회적 지원을 받는다고 하였다. 이미지 메이킹은 자신에게 맞는 이미지를 찾아 자신의 만족감을 높이고, 사회적인 가치관에 따라 많은 사람들이 추구하는 이미지를 연출함으로써 사회생활과 직장생활을 하는데 경쟁력을 높이는 방법으로 사용되고 있다. 그러므로 사회 구성원들, 특히 성별에 따라 인지하는 이미지에는 차이가 있는지, 있다면 어떤 형태에서 이미지 평가에 차이를 나타내는지에 대한 연구는 이미지 메이킹을 할 때 어떠한 상황과 상대방에게 이미지 메이킹을 하여 어필 할 것인가를 결정하는데 중요한 자료를 제공할 수 있을 것으로 생각된다. 그러나 스커트는 오랜 기간 동안 여성들만이 착용하는 중요한 아이템으로 인식되어왔음에도 불구하고 상의에 대한 이미지나 시각적 평가 연구에 비해 연구가 부족한 실정이다. 그러나 스커트 형태에 따라 표현되어지는 이미지와 남녀의 이미지 평가에 차이가 있는 지를 알아보는 연구는 소비자들에게는 자신이 표현하고자 하는 이미지를 극대화 시킬 수 있는 스커트 형태에 대한 정보를 제공할 수 있으며, 여성복을 생산하는 업체들에게는 자신들의 브랜드 이미지에 적합한 스커트 형태를 찾기 위한 기초자료로 활용할 수 있을 것으로 기대된다. 그러므로 본 연구에서는 스커트 형태에 따라 표현되어지는 이미지에 차이가 있는지와 스커트 이

미지 평가에 남녀 간에 차이가 있는지를 알아보기 위해 스커트 형태에 따른 남녀대학생의 이미지 평가를 비교해 보았다.

본 연구의 구체적 내용은 다음과 같다.

첫째, 스커트 형태에 따른 이미지의 구성요인을 분석한다.

둘째, 스커트 형태에 따른 남녀 대학생의 이미지 평가에는 차이가 있는지 알아본다.

셋째, 스커트 형태에 따른 남녀 대학생의 선호도를 알아본다.

2. 연구방법 및 절차

본 연구는 자극물 제시에 의한 설문지법으로 진행되었다.

2.1. 측정도구

2.1.1. 자극물

2.1.1.1. 스커트 형태 및 제작

스커트 형태는 의복 구성학책 9권에 공통으로 제시되어 있는 타이트 스커트, 플리츠 스커트, 360도 플레어 스커트, A-line 스커트, 고어 스커트, 개더 스커트, 티어드 스커트, 180도 플레어 스커트, 랩어라운드 스커트 9종류가 선택되었다. 스커트 제작을 위해 사용된 패턴은 본 연구를 위해 선택된 9종류의 스커트 패턴이 모두 제시되어 있는 어미경(2000)의 패턴을 사용하여 광목으로 제작하였으며 본 연구에서는 스커트 길이를 무릎길이로 고정하였다. 사용된 스커트 형태는 Fig. 1과 같다.

Fig. 1. 스커트 형태

Table 1. 이미지 평가 용어

발랄한/점잖은, 어려보이는/성숙한, 귀여운/노숙한, 단순한/복잡한, 경쾌한/무거운, 화려한/수수한, 세련된/촌스러운, 멋있는/멋없는, 매력 있는/매력 없는, 보기 좋은/보기 싫은, 현대적인/고전적인, 지적인/우둔한, 섹시한/섹시하지 않은, 여성적인/여성적이지 않은, 편안한/불편한, 자연스러운/어색한, 실용적인/비실용적인, 부드러운/딱딱한, 활동적인/비활동적인, 엉덩이가 작아 보이는/엉덩이가 커 보이는, 날씬해 보이는/뚱뚱해 보이는, 배가 나와 보이는/배가 나와 보이지 않는, 키가 작아 보이는/키가 커 보이는, 다리가 길어 보이는/다리가 짧아 보이는

2.1.1.2. 자극물 제작

피험자는 제5차 국민표준체위조사 보고서의 20~24세 한국 성인여성의 평균치수를 기준으로 스커트 제작시 필요한 치수인 허리둘레와 엉덩이둘레의 치수가 $\pm 2\%$ 오차 안에 드는 20대 여성을 선정하여 9종류의 스커트를 착용시킨 후 전면 사진을 촬영하였다.

2.1.2. 이미지 평가

2.1.2.1. 스커트 형태에 대한 이미지 평가 용어

스커트 형태별 이미지 평가를 위한 평가용어는 선행연구(김예경, 이영주, 2007; 오해순, 이경희, 2002; 박숙현 외, 2003; 김일분, 유태순, 1999)에서 사용된 이미지와 체형에 관련된 용어를 추출하였으며, 본 연구에서 추가로 필요한 용어를 자유언어 연상법을 통해 형용사를 수집하여 예비조사를 실시하였다. 예비조사는 남녀 대학생 각 30명을 대상으로 이루어졌으며 예비조사를 통해 적합하지 않거나 명확하게 구별되지 않는 것으로 인식된 용어를 제외한 24개의 형용사쌍이 이미지 평가용어로 선정되었다. 선정된 용어의 반대용어는 국어사전에 의해 선정되었다. 선정된 시각적 평가용어는 Table 1과 같다.

2.1.2.2. 스커트 형태에 대한 이미지 평가 방법

이미지 평가는 형용사쌍들을 좌우에 무작위로 배치하여 왼쪽에 배치된 용어에 1점, 오른쪽에 배치된 용어에 5점을 주어 5점 리커드 척도로 평가하였다.

2.1.2.3. 선호도

선호도를 평가하기 위해 각 스커트 형태를 보고 '선호 하지 않는-선호하는' 평가용어에 대해 '선호 하지 않은'에 1점, '선호하는'에 5점을 주어 5점 리커드 척도로 평가하도록 하였다.

2.2. 자료수집

부산 시내에 거주하거나 생활권을 둔 남녀 대학생 153명(남자 72명, 여자 81명)을 대상으로 2007년 6월~7월 사이에 실시하였다.

2.3. 자료분석

SPSS/WIN 17.0을 사용하여 이미지의 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석 방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인을 분석하였다. 남녀별 스커트 형태에 따른 이미지 평가 차이와 선호도의 차이를 알아보기 위해 일원변량 분석과 Duncan Test를 실시하였다. 24개의 형용사쌍에 대한 신뢰도는 $\alpha = 0.84$

로 용어들은 내적일관성 있게 선정되었다고 할 수 있다.

3. 연구결과 및 고찰

3.1. 스커트 형태에 따른 이미지 평가 요인

남녀 대학생들을 대상으로 9종류의 스커트 형태별 이미지를 요인 분석한 결과는 Table 2와 같다.

요인1은 '발랄한-점잖은', '어려보이는-성숙한', '귀여운-노숙한', '단순한-복잡한', '경쾌한-무거운', '화려한-수수한'의 시각

Table 2. 스커트 형태에 따른 이미지 평가 요인 분석

	시각적 평가용어	요인 적재량	고유값	설명 분산
귀여운 이미지 요인	발랄한-점잖은	.794	4.263	17.760
	어려보이는-성숙한	.776		
	귀여운-노숙한	.719		
	단순한-복잡한	.710		
	경쾌한-무거운	.705		
	화려한-수수한	.674		
매력적 이미지 요인	세련된-촌스러운	.761	4.030	16.791
	멋있는-멋없는	.705		
	매력 있는-매력 없는	.686		
	보기 좋은-보기 싫은	.661		
	현대적인-고전적인	.628		
	지적인-우둔한	.621		
	섹시한-섹시하지 않은	.616		
	여성적인-여성적이지 않은	.560		
실용적 이미지 요인	편안한-불편한	.737	3.382	14.092
	자연스러운-어색한	.713		
	실용적인-비실용적인	.660		
	부드러운-딱딱한	.653		
	활동적인-비활동적인	.635		
날씬한 효과 요인	엉덩이가 작아 보이는-엉덩이가 커 보이는	.768	1.753	7.305
	날씬해 보이는-뚱뚱해 보이는	.697		
	배가 나와 보이지 않는-배가 나 와 보이는	.620		
	키가 작아 보이는-키가 커 보이는	.868		
키 보이는 효과 요인	다리가 짧아 보이는-다리가 길 어 보이는	.676	1.389	5.789
	누적설명력: 61.737 신뢰도: $\alpha = 0.83$			

적 평가용어로 이루어져 귀여운 이미지 요인으로 명명하였으며 평가 점수가 낮을수록 귀여운 이미지를 나타낸다고 할 수 있다. 요인2는 ‘세련된-촌스러운’, ‘멋있는-멋없는’, ‘매력 있는-매력 없는’, ‘보기 좋은-보기 싫은’, ‘현대적인-고전적인’, ‘지적인-우둔한’, ‘섹시한-섹시하지 않은’, ‘여성적인-여성적이지 않은’의 시각적 평가용어로 이루어져 매력적인 이미지 요인으로 명명하였으며 평가점수가 낮을수록 매력적이고 현대적인 이미지를 나타낸다고 할 수 있다. 요인3은 ‘편안한-불편한’, ‘자연스러운-어색한’, ‘실용적인-심미적인’, ‘부드러운-딱딱한’, ‘활동적인-비활동적인’의 시각적 평가용어로 이루어져 실용적 이미지 요인으로 명명하였으며 점수가 낮을수록 실용적인 이미지라고 할 수 있

다. 요인4는 ‘엉덩이가 작아 보이는-엉덩이가 커 보이는’, ‘날씬해 보이는-뚱뚱해 보이는’, ‘배가 나와 보이지 않는-배가 나와 보이는’의 시각적 평가용어로 이루어져 날씬한 효과 요인으로 명명하였으며 점수가 낮을수록 날씬한 이미지라고 할 수 있다. 요인5는 ‘키가 작아 보이는-키가 커 보이는’, ‘다리가 짧아 보이는-다리가 길어 보이는’의 시각적 평가용어로 이루어져 커 보이는 효과 요인으로 명명하였으며 점수가 낮을수록 작아보이는 것으로 평가할 수 있다.

스커트 형태에 대한 이미지 평가 결과 1요인, 2요인, 3요인은 이미지와 관련된 요인, 4요인과 5요인은 시각적 효과 요인이라고 할 수 있다.

Table 3. 스커트 형태에 따른 이미지 평가

요인별 평가용어		스커트 형태									F-value
		타이트 스커트	플리츠 스커트	360플레이어 스커트	A라인 스커트	8쪽고어 스커트	개더 스커트	티어드 스커트	180플레이어 스커트	랩 스커트	
		평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	평균	
1요인	발랄한-점잖은	a4.27	d2.87	fg1.93	b4.05	e2.31	f1.99	g1.75	d2.96	c3.76	190.607***
	어려보이는-성숙한	a4.26	c3.06	e2.22	b4.03	d2.78	ef2.20	f1.99	c3.25	b3.86	116.344***
	귀여운-노숙한	a3.93	b2.99	d2.02	a3.81	c2.38	d2.02	e1.79	b3.06	a3.86	132.839***
	단순한-복잡한	e1.77	d2.54	b2.93	e1.92	a3.53	c2.74	a3.63	d2.44	d2.40	87.244***
	경쾌한-무거운	a3.79	b2.66	d1.92	a3.76	c2.35	c2.20	d1.97	b2.71	a3.60	104.510***
	화려한-수수한	a4.24	c3.59	e2.81	b3.94	f2.54	d3.34	f2.41	d3.32	bc3.75	68.437***
2요인	세련된-촌스러운	bc2.90	b2.98	d2.52	a3.24	de2.46	ab3.07	cd2.69	e2.26	b2.98	16.879***
	멋있는-멋없는	ab3.21	ab3.21	c2.64	a3.38	c2.50	b3.12	c2.64	c2.48	b3.10	23.200***
	매력있는-매력없는	ab3.20	b3.09	e2.20	a3.37	de2.35	c2.79	d2.47	de2.26	ab3.16	35.321***
	보기좋은-보기싫은	b2.69	a2.94	de2.22	a3.05	bc2.48	b2.55	cd2.30	e2.01	a2.97	24.429***
	현대적인-고전적인	abc2.88	ab2.90	bcd2.78	ab2.97	f2.36	a3.08	de2.63	ef2.48	cde2.65	8.604***
	지적인-우둔한	e2.20	bc2.85	b3.00	d2.42	c2.78	a3.35	a3.27	e2.16	d2.41	39.233***
	섹시한-섹시하지않은	ab3.80	ab3.88	ab3.80	a3.92	d3.10	a4.03	ab3.84	c3.39	b3.63	13.107***
	여성적인-여성적이지 않은	b1.95	a2.16	bc1.78	a2.17	b1.88	a2.16	b1.95	c1.62	a2.30	30.981***
3요인	편안한-불편한	ab3.25	c2.33	e1.72	a3.39	b3.11	e1.75	e1.81	d2.10	ab3.27	117.840***
	자연스러운-어색한	a2.80	a2.84	c1.96	a2.92	a2.80	bc2.14	b2.29	c1.99	a2.96	33.367***
	실용적인-비실용적인	bc2.82	cd2.63	e2.24	b2.99	a3.24	e2.27	cd2.61	de2.42	b2.98	21.711***
	부드러운-딱딱한	a2.97	b2.59	d1.91	a3.07	b2.48	c2.13	c2.25	d1.86	a3.12	50.500***
	활동적인-비활동적인	a3.76	d2.36	e1.71	a3.68	c2.96	e1.73	e1.71	d2.28	b3.35	159.112***
4요인	엉덩이가작아보이는-엉덩이가커보이는	bc3.12	cd2.97	b3.32	bc3.18	a3.61	a3.71	bc3.10	d2.85	bc3.11	11.542***
	날씬해보이는-뚱뚱해보이는	cd2.78	bc2.87	b3.03	bc2.88	b3.01	a3.37	b3.00	d2.61	cd2.77	8.975***
	배가나와보이지않는-배가나와보이는	cd1.71	d1.51	bc1.76	cd1.73	ab1.94	a2.07	cd1.72	cd1.62	cd1.56	5.957***
5요인	키가작아보이는-키가커보이는	cd2.78	bcd2.85	cd2.80	abc2.98	a3.08	d2.66	ab3.04	a3.18	a3.12	6.588***
	다리가짧아보이는-다리가길어보이는	e2.56	d2.81	d2.82	cd2.89	ab3.18	de2.65	bc3.08	a3.37	ab3.16	11.078***

*** $p < 0.001$, Duncan test 결과 $p < 0.05$ 수준에서 유의한 차이가 나타난 집단들은 평균값의 크기를 알파벳으로 나타내었다.
a > b > c > d > e > f > g

3.2. 스커트 형태에 따른 이미지 평가

스커트 형태에 따른 이미지 평가는 모든 평가용어에서 유의 수준 $P<0.001$ 의 유의한 차이를 나타내어 스커트 형태는 스커트가 나타내는 이미지에 큰 영향을 미침을 알 수 있다.

1요인 귀여운 이미지 요인에서 티어드 스커트는 발랄하고, 어려보이며, 귀엽고, 복잡하며, 경쾌하고, 화려하게 평가되었다. 개더 스커트는 발랄한, 어려보이는 이미지로 평가되었다. 360도 플레어 스커트는 발랄한, 어려보이는, 귀여운, 경쾌한, 화려한 이미지로 평가되어 티어드 스커트와 비슷한 이미지로 평가되었다. 타이트 스커트와 A라인 스커트는 점잖은, 성숙한, 노숙한, 단순한, 무거운, 수수한 이미지로 평가되어 티어드 스커트, 360도 플레어 스커트와는 반대의 이미지로 평가되었다. 8쪽 고어 스커트는 발랄한, 어려보이는, 복잡하고 화려한 스커트 이미지로 나타나 티어드 스커트와 360도 플레어 스커트의 이미지에 가까운 이미지로 평가되었다.

2요인 매력적인 이미지 요인에서는 180도 플레어 스커트가 세련된, 멋있는, 매력적인, 보기 좋은, 지적인, 여성적인 이미지로 평가되었다. 360도 플레어 스커트도 멋있는, 매력있는 이미지의 스커트 형태로 평가되었고, 티어드 스커트는 멋있는 스커트로 평가되었다. A-line 스커트는 촌스러운, 멋없는, 매력 없는, 보기 싫은, 섹시하지 않은, 여성적이지 않은 이미지에 가깝게 평가되었다. 개더 스커트는 고전적인, 우둔한, 섹시하지 않은 이미지로 평가되었다. 랩 스커트와 플리즈 스커트는 보기 싫은, 여성적이지 않은 이미지로 평가되었다.

3요인 실용적인 이미지 요인에서는 360도 플레어 스커트가 편안한, 자연스러운, 실용적인, 부드러운, 활동적인 이미지로 평가되었다. 개더 스커트는 편안한, 실용적인, 활동적인 이미지로 평가되었고 180도 플레어 스커트는 자연스러운, 부드러운 이미지로 평가되었다. 티어드 스커트는 편안한, 활동적인 이미지로 평가되었다. A-line 스커트는 불편한, 어색한, 딱딱한, 비활동적인 이미지로 평가되었다. 타이트 스커트는 어색한, 딱딱한, 비활동적인 이미지로 평가되었다. 8쪽 고어 스커트는 어색한, 비실용적인 이미지로 평가되었고 랩 스커트는 어색한, 딱딱한 이미지로 평가되었다. 그러므로 실용적 이미지 요인에서는 여유가 있는 스커트형태가 타이트한 형태에 비해 실용적인 이미지가 강한 스커트 형태로 평가되었다.

4요인 날씬한 효과 요인에서는 180도 플레어 스커트가 엉덩

이가 작아 보이는, 날씬해 보이는 스커트 형태로 평가되었고 랩 스커트, 타이트 스커트와 A라인 스커트가 날씬해 보이고 배가 나와 보이지 않는 스커트 형태로 평가되었다. 개더 스커트는 엉덩이가 커 보이며 뚱뚱해 보이고 배가 나와 보이는 것으로 평가되어 가장 뚱뚱해 보이는 스커트 형태로 나타났다. 플리즈 스커트는 배가 나와 보이지 않는 스커트 형태로 평가하였다. 8쪽 고어 스커트가 엉덩이가 커 보이는 스커트로 평가되었다.

5요인 커 보이는 효과 요인에서는 개더 스커트가 키가 가장 작아 보이는 스커트로 평가되었고, 타이트 스커트는 다리가 가장 짧아 보이는 것으로 평가되었다. 180도 플레어 스커트, 8쪽 고어 스커트, 랩 스커트가 키가 커 보이며, 다리가 길어 보인다고 평가되었다.

3.3. 남녀 대학생의 스커트 형태에 대한 이미지 평가

남자 대학생의 스커트 형태에 대한 이미지 평가에서는 모든 요인에서 스커트 형태에 따라 유의한 차이를 나타내었다. 귀여운 이미지 요인에서 스커트 형태에 따라 가장 큰 차이를 나타냈으며, 날씬한 효과 요인이 스커트 형태에 따라 차이가 작게 나타났다. 티어드 스커트와 360도 플레어 스커트가 귀여운 이미지의 스커트 형태로 나타났으며, 타이트 스커트가 귀여운 이미지와 가장 거리가 먼 스커트 형태로 나타났다. 매력적인 이미지 요인에서는 180도 플레어 스커트가 가장 매력적인 이미지의 스커트로 평가하였고, 티어드 스커트와 8쪽 고어 스커트를 다음으로 매력적인 이미지의 스커트로 평가하였다. 타이트 스커트, A라인 스커트, 개더 스커트가 매력적인 이미지와 거리가 먼 스커트 형태로 평가되었다. 실용적 이미지 요인에서는 360도 플레어 스커트와 개더 스커트가 가장 실용적 이미지로 평가받았고 타이트 스커트, A라인 스커트, 랩 스커트가 실용성이 떨어지는 스커트로 평가받았다. 날씬해 보이는 효과 요인에서는 8쪽 고어 스커트가 가장 뚱뚱해 보이는 것으로 평가되었고 360도 플레어, A라인 스커트, 티어드 스커트, 180도 플레어 스커트, 랩 스커트가 날씬한 효과를 보이는 스커트 형태로 나타났다. 커 보이는 효과 요인에서는 타이트 스커트가 가장 작아 보이는 스커트 형태로, 180도 플레어 스커트가 가장 크게 보이는 스커트로 평가되었다. 180도 플레어 스커트가 가장 크게 보이는 스커트로 평가 된 것에 비해 360도 플레어 스커트는 작아 보이는 스커트 형태로 평가되어 플레어 양에 따라 커

Table 4. 남자 대학생의 스커트 형태에 따른 이미지 평가

요인	스커트 형태	타이트 스커트	플리즈 스커트	360플레어 스커트	A라인 스커트	8쪽고어 스커트	개더 스커트	티어드 스커트	180플레어 스커트	랩스커트	F-value
귀여운 이미지 요인		a4.38	c3.49	e2.77	ab4.20	d3.13	d3.13	e2.78	c3.42	b4.16	27.45***
매력적 이미지 요인		a3.01	ab2.90	cd2.64	a3.00	d2.52	a3.01	d2.46	e2.16	bc2.77	14.51***
실용적 이미지 요인		a3.13	c2.56	e2.07	a3.19	b2.89	e2.14	cd2.37	de2.22	a3.18	15.55***
형적 효과 요인		bc3.13	bc3.12	c3.05	c3.06	a3.24	b3.26	c2.99	c2.98	c3.06	1.07***
중적 효과 요인		f2.60	cde2.94	de2.86	cde2.97	bcd3.04	ef2.72	abc3.15	a3.67	ab3.24	4.37***

*** $p<0.001$, Duncan test 결과 $p<0.05$ 수준에서 유의한 차이가 나타난 집단들은 평균값의 크기를 알파벳으로 나타내었다. a>b>c>d>e>f

Table 5. 여자 대학생의 스커트 형태에 따른 이미지 평가

요인	스커트 형태	타이트 스커트	플리즈 스커트	360플레이어 스커트	A라인 스커트	8쪽고어 스커트	개더 스커트	티어드 스커트	180플레이어 스커트	랩 스커트	F-value
귀여운 이미지 요인		a4.52	b2.99	d2.30	a4.40	c2.69	d2.25	d2.20	b3.05	a4.32	45.83***
매력적 이미지 요인		b2.72	a3.08	bc2.60	a3.12	c2.46	a2.99	a2.96	c2.49	a3.02	14.55***
실용적 이미지 요인		ab3.11	c2.55	cd1.77	a3.22	b2.94	de1.89	de1.93	d2.05	ab3.10	29.24***
형적 효과 요인		e3.02	bcd3.11	ab3.33	bcd3.16	bcd3.14	a3.40	abc3.28	f2.92	bcd3.15	1.81***
종적 효과 요인		cd2.73	cd2.73	cd2.77	bc2.91	a3.21	d2.60	abc2.98	a3.19	ab3.04	3.73***

***p<0.001, Duncan test 결과 p<0.05수준에서 유의한 차이가 나타난 집단들은 평균값의 크기를 알파벳으로 나타내었다. a>b>c>d>e

보이는 시각적 효과에 큰 차이를 가져옴을 알 수 있다.

여자 대학생의 스커트 형태에 따른 이미지 평가 차이에서는 모든 요인에서 스커트 형태에 따라 유의한 차이를 나타내었다. 귀여운 이미지에서는 360도 플레이어 스커트, 개더 스커트, 티어드 스커트를 귀여운 이미지가 강한 스커트로 평가하였고, 타이트 스커트, A라인 스커트, 랩 스커트를 귀여운 이미지와 반대 이미지가 강한 스커트 형태로 평가하였다. 매력적 이미지 요인에서는 8쪽 고어 스커트, 180도 플레이어 스커트를 다른 스커트 형태에 비해 매력적인 스커트 형태로 평가하였고 플리즈 스커트, A라인 스커트, 개더 스커트, 티어드 스커트가 매력적인 이미지가 낮게 평가되어 티어드 스커트가 매력적인 이미지로 평가된 남자 대학생들과 차이를 나타내어 티어드 스커트에 대한 남녀 대학생의 이미지 평가에 차이가 있는 것으로 나타났다. 실용적 이미지 요인에서는 개더 스커트와 티어드 스커트를 실용적인 이미지의 스커트 형태로 평가하였고 A라인 스커트를 실용성이 가장 낮은 스커트로 평가하였다. 날씬한 효과 요인에서는 180도 플레이어 스커트가 가장 날씬한 효과가 큰 스커트 형태로, 개더 스커트가 뚱뚱해 보이는 스커트 형태로 평가되었다. 키 커보이는 효과 요인에서는 180도 플레이어 스커트와 8쪽 고어 스커트가 키가 커 보이고 개더 스커트가 가장 작아 보이는 스커트 형태로 평가되었다.

남녀 대학생의 스커트 형태에 따른 이미지 평가를 비교해 본 결과 귀여운 이미지 요인에서 남녀차가 가장 많이 나는 스커트 형태는 개더 스커트, 매력적 이미지 요인에서는 티어드 스커트였다. 여자 대학생이 남자 대학생에 비해 개더 스커트를 더 귀여운 이미지로 평가하는 것으로 나타났으며 티어드 스커트에 대해서는 남자 대학생이 여자 대학생보다 더 매력적인 형태로 평가하는 것으로 나타났다. 실용적 이미지에서 남녀 간에 가장

큰 차이를 나타낸 것은 티어드 스커트였다. 여자 대학생들은 남자 대학생들에 비해 귀여운 이미지와 실용적 이미지에서 스커트 형태에 따라 많은 차이를 나타내었고, 남자 대학생들이 여자 대학생들에 비해 모든 이미지 요인에서 스커트 형태에 따라 평가에 차이가 크게 나는 것을 알 수 있다.

3.4. 남녀 대학생의 스커트 형태에 따른 선호도

스커트 형태별 남녀 대학생의 선호도를 살펴본 결과 남녀 모두 스커트 형태에 따라 선호도에 유의한 차이가 나타났으며 남학생에 비해 여학생들의 선호도에서 차이가 크게 나타났다. 이것은 여학생들은 스커트를 직접 착용하고 구매하는 실질적 소비자이기 때문에 선호도에 좀 더 차이를 보인 것으로 생각된다. 남학생은 180도 플레이어스커트, 360도 플레이어 스커트와 티어드 스커트를 다른 스커트에 비해 선호하고 A라인 스커트와 타이트 스커트에 대한 선호도가 낮은 것으로 나타나 남학생들은 귀여운 이미지의 스커트를 딱딱한 이미지의 스커트에 비해 선호하는 것으로 나타났다. 여학생들은 360도 플레이어, 180도 플레이어, 개더 스커트를 선호하며 플리즈 스커트나 랩 스커트의 선호도는 떨어지는 것으로 나타났다. 그러므로 남녀 대학생들은 딱딱하고 성숙한 이미지로 평가된 스타일 보다는 귀여운 이미지이며 실용적인 이미지의 여유가 있는 스커트 형태를 선호하는 것을 알 수 있다. 대체적으로 남녀 대학생들은 스커트에 대해 선호도가 낮은 것으로 나타났다.

4. 결 론

대표적인 여성복 아이템인 스커트의 형태에 따른 이미지를 평가한 결과는 다음과 같다.

Table 6. 남녀 대학생의 스커트 형태에 따른 선호도

	타이트 스커트		플리즈 스커트		360플레이어 스커트		A라인 스커트		8쪽고어 스커트		개더 스커트		티어드 스커트		180플레이어 스커트		랩 스커트		F-value
	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	평균	표준 편차	
남	de1.72	.996	cde1.82	1.039	a2.62	.971	e1.57	.885	b2.18	1.092	bc2.11	1.001	a2.57	.990	a2.79	.934	bcd1.97	1.007	13.504***
여	bc1.86	1.046	d1.51	.976	a2.93	.905	cd1.59	.985	b2.11	1.204	a2.62	1.007	c2.19	1.295	a2.67	.851	d1.51	1.002	21.556***

***p<0.001, Duncan test 결과 p<0.05수준에서 유의한 차이가 나타난 집단들은 평균값의 크기를 알파벳으로 나타내었다. a>b>c>d>e

첫째, 스커트 형태에 따른 이미지의 구성요인을 분석한 결과 제1요인은 귀여운 이미지 요인, 제2요인은 매력적인 이미지 요인, 제3요인은 실용적 이미지 요인, 제4요인은 날씬해 보이는 효과 요인, 제5요인은 커 보이는 효과 요인으로 분류되었으며, 크게 이미지와 관련된 요인과 시각적 효과를 나타내는 요인으로 구분되었다.

둘째, 스커트 형태별 이미지의 평가에서 1요인인 귀여운 이미지 요인에서는 플레어와 주름이 있는 디자인 형태 스커트인 티어드 스커트, 360도 플레어 스커트, 180도 플레어 스커트가 귀여운 이미지를 나타내는 것으로 나타났고, 몸에 붙는 타이트 스커트와 A라인 스커트는 노숙하고 성숙한 이미지를 나타내는 것으로 나타났다. 2요인인 매력적인 요인에서는 180도 플레어 스커트가 세련되고 매력있는 이미지로 평가되었고 A라인 스커트가 가장 매력적이지 않게 평가되었다. 3요인인 실용적인 이미지 요인에서는 360도 플레어와 개더 스커트가 실용적이고 편안한 이미지 형태로 평가되었고 A라인 스커트와 타이트 스커트가 실용성이 낮은 이미지로 평가되어 주름과 플레어에 의해 엉덩이 부분이 여유가 들어간 스커트 형태가 정장 이미지 보다 캐주얼한 이미지를 주면서 실용적인 이미지로 평가된 것으로 생각된다. 4요인 날씬한 효과 요인에서는 남자는 8쪽 고어 스커트 여자는 개더 스커트가 가장 뚱뚱해 보이는 것으로 평가하였고 5요인 키 커 보이는 효과 요인에서는 남녀 모두 180도 플레어 스커트가 가장 커 보이는 스커트 형태로 나타났다.

셋째, 귀여운 이미지 요인에서 남녀차가 가장 많이 나는 스커트 형태는 개더 스커트, 매력적 이미지 요인에서는 티어드 스커트 였는데 여성이 남성에 비해 개더 스커트를 더 귀여운 이미지로 평가하는 것으로 나타났으며 티어드 스커트에 대해서는 남성이 여성보다 더 매력적인 형태로 평가하는 것으로 나타났다. 실용적 이미지에서 남녀간에 가장 큰 차이를 나타낸 것은 티어드 스커트였다.

넷째, 스커트 형태의 따른 남녀대학생의 선호도 분석에서 남녀 모두 플레어 스커트를 가장 선호하는 것으로 나타났고 가장 선호가 낮은 스커트는 남자 대학생은 A-line 스커트, 여자 대학생은 플리츠 스커트와 랩 어라운드 스커트였다. 이와 같은 결

과는 연구대상이 대학생이므로 정장 스타일이나 성숙한 이미지 보다는 캐주얼 스타일이나 귀엽고 발랄한 스타일에 대한 선호도가 높기 때문이라고 생각한다. 그러므로 업체에서는 스커트 생산에 있어 주 고객층이 원하는 이미지의 스커트를 정확히 파악하여 생산에 주력한다면 재고물량에 따른 처리비용 절감 효과를 볼 수 있을 뿐 아니라 매출확대에도 도움이 될 것으로 생각된다.

그러나 본 연구에서는 스커트 길이, 유행, 재질 등의 조건에 한정되어 있어 확대해석에는 다소 신중을 기해야 할 것으로 생각된다. 그러므로 앞으로 스커트 길이, 유행, 재질 등의 다양한 변인으로 다양한 연령대와 직업의 소비자들로 연구대상을 확대하여 스커트 이미지 평가와 선호도에 차이가 있는지 분석해 볼 필요가 있을 것으로 생각된다.

주제어: 스커트 형태, 이미지 평가, 스커트 선호도

감사의 글

이 논문은 2008학년도 경성대학교 연구비에 의해 연구 되었습니다.

참고문헌

- 김예경, 이영주. (2007). 스커트와 슬랙스 벨트위치 변화에 따른 시각적 평가. *한국생활과학회지*, 16(5), 1021-1029.
- 어미경. (2000). *어패럴 메이킹*. 서울: 교학연구사.
- 이은령, 이경희. (1996). 실루엣 이미지의 시각적 평가에 관한 연구-X-line의 변화를 중심으로-. *한국의류학회지*, 20(4), 631-646.
- 이형숙, 남윤자. (2001). *서양의복구성*. 서울: 교학연구사.
- Barocas, R., & Karoly, p. (1972). Effects of physical appearance on social responsiveness. *Psychological Reports*, 31, 495-500.
- Gibbins, K., & Coney, J. R. (1981). *Meaning of Physical Dimension of Women's clothing*. Perceptual and Motor Skill, pp. 720-722.

(2010년 5월 15일 접수/ 2010년 7월 12일 1차 수정/2010년 7월 12일 게재확정)