취업 면접 이미지메이킹에 나타난 면접 의상 디자인의 특징 분석 - 일반 사무직 예비 취업 여성 의상을 중심으로 -

이언영 · 이인성
이화여자대학교 의류학과

Analysis Characteristics of Interviewee Custume Design in Job Interviewee Image-Making - focused on custume of pre-employed women-

Un Young Lee and In seong Lee

Dept. Clothing & textiles, Ewha womans University; Seoul, Korea

Abstract : This study aims at academically organizing fashion coordination methods for interview image-making, which have been attempted through seminars in companies and universities, through empirical studies including previous studies and surveys conducted by groups of experts. The methods of this study include theoretical considerations through literature and empirical considerations such as one-to-one interviews and surveys of groups of experts in the areas of fashion and interview. Through these methods, this study examined elements of image-making characteristics of fashion for an interview, which are required for an interview, by investigating and analyzing interview image-making. As a result of the examination, the characteristics of proper clothes for an interview are as follows; Items of clothes: tailored, tuxedo, Chanel, Eton, blazer jackets, button-down and dress shirts, shirt waist, bow, Gibson blouses, tight, A-line, gored, pleats, flared skirts and straight, boot-cut and ankle pants. Color: achromatic colors including white, gray, black, navy, pink and yellow. Patterns: solid, stripe, and basket check.

Key words: Interview Image Making, Interview Fashion, Primacy Effect, General Office Job, Female Interviewee

1. 서 론

21세기 현대는 사회 환경이 새로운 지식기반 사회로 변화되면서 기술·정보·인력이 가장 중요 요인으로 새롭게 조성되었고, 인간의 창의력은 가치 창출의 원천이며 국가 경쟁력의 원동력이 되었다. 또한 정보·통신의 발달과 다양한 미디어의 보급으로 인해 서로간의 시각적 커뮤니케이션도 매우 빠르고 다양해졌다. 이처럼 시각적 커뮤니케이션이 보편화 되어감에 따라 이미지의 중요성이 더욱 커지고 그로 인해 목표 성취가 달라지는 것이 현실화 되었다. 특히 기업의 경우 기업 구성원의 각 이미지는 기업의 이미지가 되며 기업의 생산성과도 밀접히 관련되고 있다. 이렇듯 인적 자원이 가장 중요한 요소가 되어짐에 따라 채용 과정이 과거 능력이나 실력을 평가하기보다는 긍정적인 이미지와 인성을 지닌 창의성 높은 인적 자원을 선별하는 제도로 변화되고 있다. 따라서 취업 면접의 중요성이 더욱 커지고 있다.

면접은 짧은 시간동안 자신을 인사담당자에게 가장 확실하고 특징적으로 전달할 수 있는 기회가 되며, 초두효과(Primacy Effect)의 영향으로 첫인상과 첫 이미지에 의해 크게 좌우된다. 첫인상, 첫 이미지가 긍정적이게 연출되어짐에 따라 전반적인 인상 형성 및 이미지에 더욱 강력한 영향력을 미치게 되는 것으로 첫 이미지에 따른 자기표현의 차별화 전략인 효과적인 이미지메이킹은 매우 중요한 부분으로 부각되고 있다.

이미지메이킹과 취업 면접에 관한 선행 연구를 살펴보면 미국, 유럽, 일본 등에서는 이미 1950년대부터 시대와 문화의 흐름에 알맞은 이미지메이킹을 위한 각별한 노력이 지속적으로 활발하게 이루어지고 있으며, 국내에서도 과거 정치인과 연예인 이미지메이킹에 국한되어 사용되다가 2000년 이후부터 대중에게 많은 관심과 주목으로 많은 연구가 진행되고 있다. 국외 연구로 Tucker(1981)는 Body Cathexis Scale를 활용하여 자각요소와 태도 요소를 포함한 신체이미지를 측정하였고, Mendelson and White(1982)는 Body Esteem Test 시스템을 개발하였으며, 국내 연구는 김경호(2005)의 이미지메이킹의 개념 정립과 프로그램 효과성에 관한 연구, 취업면접 결정요인에 관한 신미정(2007)의 연구, 김재윤(2005)의 취업 커뮤니케이션

Corresponding author; Lee Inseong
Tel. +82-10-3166-3105, Fax. +82-2-3277-3079
E-mail: gaby@ewha.ac.kr

에 관한 연구 등이 있다. 하지만 지금까지의 선행 연구에서는 퍼스널 이미지메이킹에 관한 시스템이나 취업 면접에 필요한 프로그램 개발에 관한 개별적 내용이 대부분일 뿐, 취업 면접에 따른 이미지메이킹 및 의상 연구는 미비한 실정이었다.

이에 본 연구는 주로 기업, 학교의 세미나를 통해 시도되었던 취업 면접 이미지메이킹을 위해 취업 면접시 중요 요소와 면접 의상 디자인 특징을 선행 연구 및 전문인 집단의 설문 조사 등의 실증연구를 통해 학문적으로 체계화함에 그 목적이 있다. 또한 취업준비생에게 면접 이미지메이킹에 관한 패션 전문 정보를 제공함과 동시에 셀프 이미지메이킹 향상에 도움을 주고, 더불어 ‘종합인력센터’ 및 ‘취업 센터’ 등에서 취업준비생들을 지도하는데 효과적으로 활용할 수 있음에 그 의의가 있다.

본 연구의 방법으로는 문헌을 통한 이론적 고찰과 의상 및 면접 분야 전문가 집단의 1:1 면담 및 설문조사, 프로그램 체험 등의 실증적 고찰로 취업 면접 이미지메이킹을 조사·분석하여 취업 면접에서 요구되는 이미지메이킹의 요소 및 면접 의상의 특징을 고찰하였다.

연구의 범위는 여대생의 일반 사무직의 면접 상황으로 한정하였으며, 실증적 연구에 사용된 면접 의상 아이템의 시각 자료는 한성지, 김이영(2006)의 패션디자인 연구의 도식화와 국내에서 제작된 HUE & TONE 120 색상·색조 차트, 텍스타일 기획과 디자인, 텍스타일 4, 패션 스타일리스트(2004)의 선행 연구에서 추출한 문양 사진으로 조사·분석하였다.

2. 이론적 배경

2.1. 취업 면접의 개념

취업 면접이란 기업체와 지원자가 취업을 결정하는 과정으로서 면대면(面對面) 교환인 상호 정보교환과정이다. 취업 면접은 응시자의 인상 형성, 즉 첫인상과 첫 이미지가 크게 작용하는데 이는 응시자의 처음 이미지가 기업이 원하는 인재 상에 맞추어 긍정적이며 연출되어야만 본인이 가지고 있는 내재된 능력에 영향을 미쳐 긍정적으로 표현될 수 있다는 것이다.

취업 면접은 응시자의 인상 형성, 즉 첫인상과 첫 이미지가 크게 작용하는데 이를 심리학자 Elliot Aronson(1982)은 초두효과와 영향이라고 하였다(Elliot Aronson, 구자숙, 1982).

이러한 면접에서는 자신을 잘 연출할 수 있는 능력, 즉 자신을 긍정적으로 제시할 수 있는 상호 소통의 능력이 필요한데, 이는 다른 의사소통 능력이나 사회적 기술 능력처럼 훈련을 통해 개선될 수 있다. 이전에는 이상적인 신체를 가진 사람들은 나오는 다른 사람, 즉 동경의 대상으로만 남아있었다. 하지만 오늘날은 신체가 관리를 통해 가꾸어야 할 대상으로 변모하였으며 패션 코디네이션을 통한 여러 가지 방법을 통해 충분히 바꿀 수 있는 대상으로 인식되고 있다. 이제 취업 희망자들이 기업의 선택을 받아야 하는 입장으로 바뀔지 못한 사회적 미적 통념에 대항하기보다 철저하게 적응하는 과정이 필요한 사회가 되었다. 따라서 취업 준비생들에게 있어 이미지메이킹

을 통한 완성된 이미지가 주는 미(美)의 의미는 취업을 하고자 하는데 있어서 당락을 결정하는 또 하나의 기준으로 작용하고 있는 것이다.

2.2. 면접 이미지메이킹의 연출

면접시에 응시자가 면접자에게 호감을 주는 첫인상에는 비언어적 행동이 많이 작용된다(Imada, 1977). 효과적인 면접의 요인으로서 응시자의 특성, 면접자의 특성, 상황적 특성의 세 가지로 나눌 수 있다(Arvey & Campion, 1982). 이 세 가지 요인들은 서로 영향을 미칠 수 있는데 응시자의 특성은 면접자의 지각과 의사 결정에 영향을 미칠 수 있고 또한 면접자 자신의 특성과 상황적 특성에 의하여 면접자의 지각 판단과정에 영향을 미칠 수 있으며, 이러한 요인들은 상호작용을 통하여 의사 결정에 관계하게 된다. 이 중에서 상황적 특성이나 면접자와의 특성은 응시자가 임의로 바꿀 수 없지만 응시자의 특성은 응시자 자신의 노력으로 일부 변화가 가능한 것이다. 이러한 응시자 자신의 노력 중에 중요한 하나가 취업 면접 이미지메이킹이다.

취업 과정에서의 이미지메이킹의 주안점은 개인의 취향과 선호를 나타내는 것이 아니라 면접관에게 좋은 인상을 심어주는 것에 그 목적이 있기 때문에 기업이나 선호하는 의상과 이미지가 세밀하게 분석되어야 한다. 이러한 현대의 취업 특성을 파악하여 취업 면접 코디네이션을 해주는 상담원까지 등장하는 등 취업 면접 이미지에 따른 관심과 노력이 고조되고 있다 이처럼 이미지메이킹의 모습은 다른 사람, 특히 면접자의 호감을 사기 위해 자신의 외모를 관리하는 방법으로 일반적으로 통용되고 있으며 심각한 취업난이 계속되는 취업시장에서 보다 중요한 전략으로 사용되고 있다.

후쿠다 다케시(2001)에 의하면 의상 갖는 사회적 중요성은 사람과의 첫 만남에서 착용자에 대한 정보를 제공함으로써 첫 인상을 결정하는 요인이다. 특히 취업시 성공적인 면접을 위해서는 그 회사에 대한 조사나 질문에 대한 답변 등 사전 준비도 중요하지만 이미지에 맞는 의상 선택도 중요하다. 의상은 사회적 신호를 전달하는 상징성을 가지고 있을 뿐만 아니라 의사소통 도구로서의 이미지 특성이 강하게 작용되므로 의상 표현도 훌륭한 자기표현이며 인간관계의 기본예절의 표현이기도 하다. 이처럼 중요한 의미를 지닌 이미지메이킹에서의 의상은 각자의 개성을 무시한 단순한 ‘꾸밈’의 의미가 아닌 진정한 개인의 특성을 살려 표현하는 것으로 반드시 체형·얼굴형을 고려하여 자기에게 알맞은 자기만의 개성 표현, 즉 이상적 이미지를 구축을 해야 한다.

3. 취업 면접에 따른 면접 이미지메이킹 요소 및 면접 의상 디자인 특징 조사

3.1. 이미지메이킹 요소의 중요도 조사·분석

서울·경기 지역의 사원 1000명 이상 대기업 인사과 담당자 30명과 서울·경기 지역의 취업 준비생 30명을 조사 대상을

Table 1. 취업 · 면접 · 외모 반영 요소 및 비율

취업반영 요소	성적	영어능력	면접	해외경험	기타	합계
	1	6	20	2	0	N 29
	3.45	20.69	68.97	6.90	0	% 100
면접반영 요소	에티켓	구술능력	외모	기타	합계	
	9	8	9	3	N 29	
	31.03	27.59	31.03	10.34	% 100	
외모차지 비율	70%이상	50~70%	30~50%	10~30%	10%이하	합계
	2	17	10	0	0	N 29
	6.90	58.62	34.48	0	0	% 100

Fig. 1. 외모 반영 요소

선정하였다. 조사 시기는 2007년 10월 25일~27일에 취업시 중요 반영요소와 면접시 외모 반영 요소, 면접 의상 스타일, 배색 등에 대해 설문 응답 방식으로 조사하였으며, 불성실하게 응답한 1부를 누락시키고 나머지 29부를 설문 결과로 빈도 분석하였으며, 취업 정보 사이트와 문헌 고찰 등을 통해 다음과 같은 결과를 얻을 수 있었다.

취업시 중요 반영요소는 Table 1과 같이 면접(68.97%) > 영어능력(20.69%) > 해외경험(6.90%) > 성적(3.44%)의 순이었다. 면접시 중요한 반영 요소는 외모(31.03%), 에티켓(31.03%) > 구술능력(27.59%) > 기타(10.34%)로 평가되었으며, 면접 담당자들에게 취업 면접시 외모에 관한 평가 비율을 조사한 결과 50%이상~70%이하(58.62%) > 30%이상~50%이하(34.48%) > 70%이상(6.9%) 순으로 평가되었다. 따라서 취업에 있어 면접의 중요도는 다른 평가 요소에 비해 가장 높게 평가 되고 있음을 알 수 있었으며, 면접에서 외모의 반영 비율 또한 높게 나타남을 알 수 있었다. 또한 Fig. 2처럼 면접시 외모 반영 요소는 의상(65.52%) > 메이크업(13.79%) > 헤어(10.34%) > 액세서리(3.45%) > 기타(6.90%)로 나타났다.

취업 준비생과 면접 담당자들에게 면접에 어울리는 의상 스타일을 알아본 결과 Fig. 2와 같이 취업 준비생은 콤비네이션 정장(71.61%) > 개성을 나타낸 의상(13.58%) > 비즈니스 정장(12.35%) > 증권가의 유니폼, 캐주얼 정장(1.23%)으로 나타난 반면 인사담당자들이 응답한 면접 의상 스타일은 비즈니스 정장(62.07%) > 콤비네이션 정장(24.14%) > 개성을 나타낸 의상(13.79%)으로 나타났다. 이처럼 취업준비생들은 콤비네이

Fig. 2. 면접 의상 스타일 분석

Fig. 3. 면접 의상 배색법 분석

션 정장으로 면접 의상이 가장 알맞다고 생각하는 반면, 인사 담당자들은 보다 보수적인 비즈니스 정장에 높은 점수를 주어 다소 차이가 있음을 알 수 있었다.

Fig. 3에 의하면 면접 의상 배색법에 관한 평가에서는 상 · 하 동일한 배색의 수트-무채색 셔츠가 취업준비생과 인사담당자 두 집단에서 모두 높은 항목으로 나타나고 있음을 알 수 있었다. 취업 준비생은 상하 동일한 배색 수트-무채색 셔츠(39.51%) > 상하 유사한 배색 수트-무채색 셔츠(22.22%) > 상하 유사한 배색 수트-동일색상 셔츠(11.11%) > 상하 동일한 배색 수트-동일색상 셔츠(6.17%)로 나타났으며, 인사 담당자는 상하 동일한 배색 수트-무채색 셔츠(41.38%) > 상하 유사한 배색 수트-무채색 셔츠(27.59%) > 상하 동일한 배색 수트-유사색상 셔츠(24.13%) > 상하 유사한 배색 수트-동일색상 셔츠(6.90%)로 평가되었다.

또한 면접 담당자에게 면접 의상의 문양에 관한 질문을 한 결과는 아래의 Table 2와 같다. 면접 의상에 어울리는 문양으로는 문양이 없는 솔리드 문양(68.97%), 스트라이프나 체크 등의 기하학적 문양(31.03%)외에는 어떠한 문양의 종류도 나타

Table 2. 면접 의상 문양 분석

	솔리드	기하학	사실적	추상적	전통적	합계
면접 의상	20	9	0	0	0	N 29
문양	68.97	31.03	0	0	0	% 100

나지 않아 면접 의상에 있어 문양은 극히 제한되는 요소임을 알 수 있었다.

3.2. 취업 면접 의상 디자인 특징 조사 · 분석

본 조사에 앞서 서울 · 경기 지역의 패션 연구원, 패션 디자이너, 의류관련 교 · 강사를 포함한 패션 전문가인 20인을 대상으로 2008년 1월 25일~30일에 면접 의상 아이템 선별고자 제

Table 3. 면접 의상에 어울리는 색상

면접 의상 색상									
무채색									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
	N 9.5	N 9	N 8	N 7	N 6	N 5	N 4	N 3	N 2
파스텔	10	11	12	13	14	15	16	17	18
		R/P	YR/P	Y/P	GY/P	G/P	BG/P	B/P	PB/P
	19	20	21	22	23	24	25	26	27
		RP/P	R/VP	YR/VP	Y/VP	GY/VP	G/VP	BG/VP	B/VP
	28	29	30	31	32	33	34	35	36
		P/P	P/V	RP/P	B/D	B/D	B/D	B/D	B/D
	37	38	39	40	41	42	43	44	45
		P/P	P/V	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P
	46	47	48	49	50	51	52	53	54
		PB/P	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P	PB/P
네이비	55	56	57	58	59	60	61	62	63
		Y/V	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	64	65	66	67	68	69	70	71	72
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	73	74	75	76	77	78	79	80	81
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	82	83	84	85	86	87	88	89	90
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	91	92	93	94	95	96	97	98	99
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
브라운	100	101	102	103	104	105	106	107	108
		Y/V	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	109	110	111	112	113	114	115	116	117
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	118	119	120	121	122	123	124	125	126
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	127	128	129	130	131	132	133	134	135
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI
	136	137	138	139	140	141	142	143	144
		P	Y/L	Y/DI	Y/D	YR/L	YR/DI	YR/Dp	Y/DI

킷, 셔츠, 스커트, 팬츠 중에서 면접 의상으로 어울리는 디자인 아이템과 색상, 문양 분석의 예비조사를 하였다. 사용된 면접 의상 아이템의 도식화는 한성지, 김이영(2006)의 패션디자인 연구의 도식화를 참고하였고, 색상은 우리나라 IRI(Image Research Institute)에서 자체 제작한 Hue & Tone 120 색상 · 색조를 문양은 표현에 있어 다양한 종류와 큰 사이즈로 비교적 다른 것에 비해 쉽게 이해할 수 있는 라사라개발원의 텍스타일 4-어패럴 소재와 제품을 이용하여 조사하였다. 예비조사 결과

Table 4. 면접 의상에 어울리는 문양

면접 의상 문양				
솔리드				
	1			
	솔리드			
기하학	2	3	4	5
	핀 스트라이프	더블 스트라이프	초크 스트라이프	블록 스트라이프
	6	7	8	9
	캔디 스트라이프	케스케이드 스트라이프	얼터네이트 스트라이프	사크 스킨
	10	11	12	13
	도넛 스트라이프	세퍼트 체크	하운드 투스	헤링본
	14	15	16	17
	오트밀 크로스	테터솔	바스켓 체크	핀 체크
	18	19	20	21
	강엄 체크	세퍼트 체크	하운드 투스	도넛 스트라이프
	22	23	24	25
	글렌 체크	블록 체크	아가일 체크	도트

는 Table 3, 4와 같으며, 1~5순위의 면접 의상 아이템(재킷, 셔츠, 스커트, 팬츠) 도식화를 기본으로 색상, 문양에 따른 면접 의상에 관한 본 조사를 2008년 3월 24일~28일에 실시하였다. 조사 대상자는 서울·경기 지역의 패션 연구원, 패션 디자이너, 의류관련 교·강사를 포함한 패션 전문가인 25명과 사원 1000명 이상의 대기업 인사과 담당자 중 이미지메이킹 요소의 중요도 조사분석시 조사대상자였던 30명 중 25명을 선정하여 총 50명으로 하였다.

본 조사는 Table 3, 4를 바탕으로 하여 의상 아이템에 어울리는 색상과 문양의 매칭 평가로 구성하여 총 50부를 배부하

Table 5. 재킷 아이템 · 색상 · 문양 매칭 평가

아이템		1 순위		2 순위		기타	합계
재킷 NO.	재킷 명	색상	문양	색상	문양		
1		테일러드				기타	합계
			10	1	48		
		%	31.91	17.02	51.07	100	
2		텍스도 재킷				기타	합계
			10	1	9		
		%	38.30	17.02	44.68	100	
3		샤넬 재킷				기타	합계
			23	19	10		
		%	27.66	8.51	63.83	100	
4		이튼 재킷				기타	합계
			6	16	7		
		%	34.04	10.64	55.32	100	
5		블레이저 재킷				기타	합계
			47	1	10		
		%	34.04	8.51	57.45	100	

Table 6. 셔츠&블라우스 아이템 · 색상 · 문양 매칭 평가

아이템		1 순위		2 순위		기타	합계
셔츠 NO.	셔츠 명	색상	문양	색상	문양		
1		버튼다운 셔츠				기타	합계
			1	1	1		
		%	53.19	21.28	22.53	100	
2		드레스 셔츠				기타	합계
			1	1	1		
		%	51.06	14.89	34.04	100	
3		셔츠웨이스트 블라우스				기타	합계
			44	2	45		
		%	27.66	10.64	61.70	100	
4		보우 블라우스				기타	합계
			20	1	1		
		%	40.43	21.28	38.30	100	
5		김치 블라우스				기타	합계
			13	1	1		
		%	29.79	14.89	55.32	100	

였으며, 불성실하게 응답한 3부를 누락시키고 나머지 47부를 설문 결과로 빈도 분석 하였다. 이는 면접 이미지메이킹을 위한 사이버 셀프 패션 코디네이션 시스템에서 사용할 면접 의상 선별함에 그 목적이 있다.

인사 담당자와 패션 전문가들 50명의 분석 결과는 조사대상자 그룹(인사 담당자와 패션 전문가)에 차이 없이 동일하게 나타났다는데 재킷 6벌, 셔츠 & 블라우스 6벌, 스커트 6벌, 팬츠 5벌, 총 23벌의 면접에 알맞은 의상 아이템을 얻을 수 있었다.

면접 의상 디자인 특징을 분석한 결과는 Table 5, Table 6,

Table 7. 스커트 아이템 · 색상 · 문양 매칭 평가

아이템		1 순위		2 순위		기타	합계
스커트 NO.	스커트명	색상	문양	색상	문양		
1		타이트 스커트				기타	합계
			10	1	48		
		%	29.79	27.66		42.55	100
2		A라인 스커트				기타	합계
			48	1	47		
		%	25.53	14.89		59.57	100
3		고어드 스커트				기타	합계
			10	1	10		
		%	51.06	8.51		40.43	100
4		플리츠 스커트				기타	합계
			2	2	10		
		%	23.40	10.64		65.96	100
5		플래어 스커트				기타	합계
			10	1	8		
		%	19.15	6.38		74.47	100

Table 7, Table 8과 같다. 아이템 중 재킷은 테일러드 재킷, 턱시도 재킷, 샤넬 재킷, 이튼 재킷, 블레이저 재킷 순으로 나타났으며, 셔츠 & 블라우스는 버튼다운 셔츠, 드레스 셔츠, 셔츠 웨이스트 블라우스, 보우 블라우스, 깊은 블라우스로, 스커트는 타이트 스커트, A라인 스커트, 고어드 스커트, 플리츠 스커트, 플래어 스커트 순으로 평가되었고, 팬츠는 스트레이트 팬츠, 부츠컷 팬츠, 앵글 팬츠 순으로 나타났다.

Table 8. 팬츠 아이템 · 색상 · 문양 매칭 평가

아이템		1 순위		2 순위		기타	합계
팬츠 NO.	팬츠명	색상	문양	색상	문양		
1		스트레이트 팬츠				기타	합계
			10	1	48		
		%	23.40	12.77		55.32	100
2		부츠컷 팬츠				기타	합계
			10	1	9		
		%	29.79	17.02		53.19	100
3		앵글 팬츠				기타	합계
			10	1	8		
		%	34.04	8.51		57.45	100

색상은 셔츠 & 블라우스를 제외한 모든 아이템에 무채색이 선호되었다. 그 중 네이비와 블랙 색상이 가장 많이 나타났으며, 그레이와 화이트, 온화함과 융통성의 베이지 등이 알맞다고 평가되었다. 셔츠 & 블라우스는 화이트가 가장 많았고, 블루와 핑크, 옐로우가 무채색 수트에 포인트 색상으로 선호되었다.

문양은 대부분 솔리드 문양과 핀 스트라이프, 초크 스트라이프의 스트라이프 문양으로 극히 제한되게 표현되었으며, 그 외 바스켓 체크가 나타났다.

4. 결론 및 제언

본 연구는 취업 면접 이미지메이킹을 위한 패션 코디네이션 방법을 전문인 집단의 설문 조사 등의 실증적 연구를 통해 학문적으로 체계화함에 그 목적이 있으며, 이를 위해 취업 면접에 관한 기업의 요구 사항을 알아보고 면접시 필요한 이미지메이킹의 요소 및 일반 사무직 예비 취업 여성을 위한 면접 의상의 디자인 특징을 분석하였다.

조사 결과 면접 의상으로 알맞은 디자인 특징은 다음과 같다. 일반 사무직 여성에 적합한 재킷은 테일러드 재킷, 턱시도

재킷, 샤넬 재킷, 이튼 재킷, 블레이저 재킷 순이었으며, 셔츠 & 블라우스는 버튼 다운 셔츠, 드레스 셔츠, 셔츠 웨이스트 블라우스, 보우 블라우스, 김슨 블라우스로, 스커트는 타이트 스커트, A라인 스커트, 고어드 스커트, 플리츠 스커트, 플레어 스커트, 팬츠는 스트레이트 팬츠, 부츠컷 팬츠, 앵클 팬츠가 적합한 면접 의상 아이템이었다.

Hue & Tone 120 색상 · 색조를 기준으로 한 면접 의상에 알맞은 색상은 화려하거나 두드러지지 않으며, 현대적이고 전문적인 이미지를 주는 무채색이나 보수적이고 권위적인 느낌의 네이비와 블랙 색상이 가장 적합하였다. 또한 세련되고 고급스러운 느낌을 주는 그레이와 깨끗함과 선명한 느낌의 화이트, 온화함과 융통성의 이미지를 지닌 베이지 등도 면접 의상의 색상으로 적합하였다. 셔츠 & 블라우스에서는 화이트로 연출하면 깨끗하고 단정한 이미지를 표현 할 수 있으며, 블루와 핑크, 옐로우 등의 색상은 여성스럽고 화사한 이미지를 주어 무채색 수트에 포인트 색상으로 연출하기 알맞다고 나타났다.

문양은 솔리드 문양이 보수적이고 전통적인 면접 의상에 가장 알맞으며, 핀 스트라이프, 초크 스트라이프 등의 독특하거나 화려하지 않은 형태의 스트라이프와 바스켓 체크 문양 등은 단정하고 산뜻해 보이는 느낌을 주며, 수트의 밋밋함이나 체형의 결점을 보완 할 수 있어 적합하였다.

현대 취업난 큰 사회 문제로 대두될 만큼 중요한 사안이 되었으며, 기업에서는 좋은 인재를 선택하여 교육하는 인적 자원 관리가 기업 생산성 활동과 성과를 좌우하는 가장 중요한 활동이 되고 있다. 이렇듯 인적자원이 가장 중요한 요소가 되어짐에 따라 취업에 있어 차별화된 전략 가운데 중요한 하나가 바로 취업 면접을 위한 이미지메이킹으로 자리잡고 있는 현재 상황에서 본 연구는 취업준비생들에게 자아 존중감 향상과 열등감 극복 등의 긍정적인 이미지 향상으로 바람직한 대인관계를 형성하도록 도와 줄 수 있으며, 직장에서의 자기 성취와 생산성을 향상시켜 경쟁력 있는 직장인으로 성장하는데도 기여할 수 있을 것이다.

본 연구에서는 기업의 인사 담당자와 취업준비생, 다양한 패션 전문인을 대상에게 실증적 조사를 통하여 면접에 관한 중요 요소와 의상 특징을 분석 하였지만, 면접 이미지메이킹은 직업

분야에 따라 전략적으로 다르게 표현되어야 하는 것에 반해 일반 사무직으로만 한정하여 연구한 점이 제한점으로 남는다. 따라서 직업 분야 및 성별에 따른 면접 이미지메이킹 활용 방법에 대한 후속 연구를 기대해 본다.

감사의 글

이 논문은 KRF 327-2007-2-H00051 한국연구재단의 지원으로 연구되었습니다.

참고문헌

- 강경자, 서영숙. (1989). Maslow의 기본 욕구가 의복 가치관에 미치는 영향. *한국의류학회지*, 13(1), pp.1-12.
- 권현아. (2006). 뷰티 메이크업을 위한 컴퓨터 그래픽스 활용에 관한 연구. *한국의류산업학회지*, 8(2), pp. 214-224.
- 김경호. (2005). *이미지메이킹의 개념 정립과 프로그램의 효과성 분석연구*. 명지대학교 대학원 박사학위논문.
- 김재윤. (2005). *취업 커뮤니케이션에 관한 연구*. 이화여자대학교 정보과학대학원 석사학위논문.
- 신미정. (2007). *취업 면접 결정 요인에 관한 연구*. 이화여자대학교 대학원 석사학위 논문.
- 한성지, 김이영. (2006). *한성지·김이영의 패션디자인*. 서울: 교학연구사, pp. 289-312.
- 후쿠다 다케시. (2001). *내사람을 만드는 말, 나의 사람을 만드는 말*. 서울: 정림출판, pp. 208-214.
- Arvey, R. D., & Campion, J. E. (1982). The Employment Interview: A Summary and Review of Research. *Personal Psychology*, 35, 282-283.
- Elliot Aronson, 구자숙. (1982). *사회심리학*. 서울: 탐구장, p. 12.
- Mendelson, B. K., & White, D. R. (1982). Relation between Body Esteem of Obese and Nomal Children. *Perceptual and Motor Skill*. 54. 899-905.
- Imada, T. (2008). *Self-Organization and Society -Agent Based Social Systems*. Springer Verlag, CA. USA.
- Tucker, L. A. (1981). Internal structure, factor satisfaction, and reliability of the Body Cathexis Scale. *Perceptual and Motor Skills*. 53 891-896.

(2010년 3월 8일 접수/ 2010년 4월 4일 1차 수정/2010년 4월 4일 게재확정)