메이크업과 의복의 동일색상 코디네이션에 따른 이미지 연구

The Study on the Image for Same-Color Coordination of Makeup and Clothing

최수경 · 정수진*

마산대학 뷰티케어학과 · 한국국제대학교 실크패션학과

Su-Kyung Choi · Su-Jin Jeong*

Dept. of Beauty & Care Masan College · Dept. of Silk Fashion, International University of Korea

Abstract

The purpose of this study is to investigate the effects of eye shadow color(brown, purple), lipstick color(red, red purple, and yellow red), and lipstick tone(vivid, light, dull, and dark) and clothing tone(vivid, light, dull, and dark) on image formation. Sets of stimulus and response scales(7 point semantic) were used as experimental materials. The stimuli consisted of 64 color photos manipulated with the combination of eye shadow color, lipstick color, lipstick tone, and clothing tone using computer simulation. The subjects were 384 female undergraduates living in Gyeongnam Province. Image factor of the stimulus was composed of 4 different components: attractiveness, visibility, cuteness, and stability. Eye shadow color, lipstick tone and clothing tone independently influenced on visibility, cuteness, and stability. Lipstick color independently influenced on the stability. In color coordination of clothing and makeup of the same hue, 1) visibility image can be created by the coordination of eye shadow color with lipstick color or clothing tone, or lipstick color with lipstick tone. 2) Cuteness image can be produced by the coordination of eye shadow color with lipstick or clothing tone, lipstick color with lipstick or clothing tone. 3) Stability image can be showed by the coordination of eye shadow color with lipstick tone.

Key Words : Same Color, Coordination, Makeup, Clothing, Image

I. 서론

개인의 이미지는 상대방에게 메시지 역할을 할 수 있는 분위기나 연상으로, 그 사람을 둘러싼 여러 디자인 요소들의 시각적 특징에 의해 형성된다. 이미지 형성에 영향을 미치는 단서로는 색채, 소재, 형태 등 다양한 요소들이 있으나 그 중에서도 색채는 디자인 조형요소 중 빠르게 전달되며 효과적으로 개인의 감정과 의사를 전달하여 직접적이며 즉각적인 정서적 반응을 일으키는 디자인의 필수적인 요소이다. 의복에 표현된 색채는 의복착용자에 대한 지각과정에서 생리·심리적인 영향을 미치면서 색채가 가진 이미지에 의해 의복 전체 이미지 형성에 중요한 역할을 하는 시각적 요소이다(박은주, 1989). 뿐만 아니라 타인에게 자신이 원하는 이미지를 표현할 수 있는 가시적인 표현수단이 된다. 색채는 한 가지 색만으로는 이미지

를 표출하고 감정을 움직이는 힘도 미약하지만, 두 가지 색 이상이 조합된 배색에 의하여 다양한 배색 이미지의 전개가 가능하다. 토탈 코디네이션 측면에서 각각의 디자인 요소가 독립적으로 존재하는 것이 아니라 여러 요소들의 통합으로 완전한 디자인이 성립될 수 있으므로, 효과적인 이미지를 연출하기 위해서는 의복뿐만 아니라 자신을 둘러싼 요소인 메이크업, 헤어스타일, 액세서리 등과의 조화가 필요하다. 또한 의복착용자의 이미지 지각 시 의복의 색만 지각되는 것이 아니라 착용자의 피부색, 헤어색 등 의복을 둘러싼 주위의 색과 함께 지각되어 이미지 형성에 영향을 주므로 토탈 코디네이션에 있어서도 자신과 어울리는 색채를 사용했을 경우에 미적인 효과를 극대화시킬 수 있으며, 색채의 조화로운 배색의 변화로 다양한 이미지로 연출이 가능하므로 메이크업과 의복의 색채와 관련된 이미지 연구가 필요하다.

따라서 지금까지 메이크업 색채와 관련한 이미지 연구

* Corresponding author: Su-Jin Jeong
Tel: 055) 742-6881, 010-7142-6881
E-mail: jini5980@hanmail.net

들(윤소영, 2001; 이연희, 2001; 송미영 외, 2005; 정수진, 강경자, 2006)과 의복의 색상 및 톤 조합과 관련된 이미지 연구(加藤雪枝, 1982; 石塚純子 외, 1987; 김일본, 유태순, 1998; 유금화, 2002; 김윤경, 강경자, 2003; 최수경, 강경자, 2004; 강경자 임지영, 2005)들을 통해 메이크업과 의복의 색채가 이미지에 미치는 중요성에 대해 언급되고 있어 이미지를 좌우하는 가장 큰 요소인 시각적인 이미지에 관한 연구 등이 진행되어 왔다. 그러나 컬러 코디네이션 측면에서 의복착용자의 이미지 지각 시 상호영향을 주는 메이크업과 의복의 컬러 코디네이션에 따른 체계적인 연구는 물론 이들 조합에 따른 이미지 연구는 미비한 실정이다.

따라서 본 연구에서는 의복색을 립스틱 색상을 기준으로 전체적으로 조화를 이루기 쉽고 통일감을 줄 수 있는 동일 색상 배색으로 통제하여 의복색상 및 톤과 아이섀도 색, 립스틱 색상 및 톤의 변화에 따른 이미지가 어떤 차원으로 구성되어 있는지 알아보고 이들 단서들에 의한 메이크업과 의복의 컬러 코디네이션이 의복착용자의 이미지에 어떤 영향을 미치는지 상호관련성에 대하여 규명하고자 한다.

II. 이론적 배경

컬러 코디네이션은 ‘배색의 테크닉’을 의미하는 것으로, 컬러 코디네이션에 대한 정확하고 일관된 규정은 없지만, 색을 사용하는데 있어 새로운 여러 가지 방법을 시도해 봄으로써 새로운 유행을 만들어내기도 한다. 컬러 코디네이션 방법은 동일색상 코디네이션, 유사색상 코디네이션, 대조색상 코디네이션 등으로 분류할 수 있는데, 동일색상 코디네이션은 색상환에서 색은 같고 명도나 채도의 변화를 준 배색 방법으로(전선정 외, 2000), 조화가 잘 되고 싫증이 나지 않는 반면, 배색의 변화가 적고 특징이 없어 보이는 단점이 있으므로 효과적인 동일색상 코디네이션을 이루려면 명도대비를 크게 하는 것이 좋다(권혜숙 외, 2004). 배색의 목적은 여러 가지 색을 의도적으로 조화시킴으로써 디자인의 전체 효과를 높이는 것으로 배색은 색의 3속성-색상과 명도, 채도의 관계를 교묘하게 조화시키는 전개 방법을 연출함에 따라 다수의 배색 변화를 얻을 수 있으며, 배색의 효과를 높이는 데 있어서도 크게 도움이 된다. 특히 두 색이 조합되어 있을 때 각각의 단색이 주는 느낌과는 다른 느낌을 갖게 되어 두 가지 색의 조합은 하나로 조직화되어 지각되므로(강경자, 2001) 단색보다는 두 색이 조합되어 어울릴 때 색채이미지가 강해지고 표현범위가 넓어져 두 색 이상의 조합에서 주는 이미지는 단색이 주는 이미지보다 감정가치가 크다고 할 수 있다(박은주, 1999).

색채이미지는 사람들이 색채에 관해 인식하고 있는 심상으로, 눈을 통해 색채를 인지할 때 뇌로 지각하는 단계에서 주관적인 판단에 따라 감정적으로 해석을 하게 된다. 색채는 생활환경과 밀접하게 형성되는 상징적인 면과 형태와 관련한 표현성을 가지므로 이를 통하여 사물과 사건에 대한 정체성을 통하여 정보를 얻게 해주기 때문에 의사전달의 수단으로 사용될 수 있다(Arnheim, 1981). 색채이미지는 경험을 통해 심리적으로 여러 가지 측면의 연관이 이루어지는 색채연상이나 서로 다른 두 가지 사항이 가지는 색의 유사성에 관련되는 색채상징 등으로 형성되는데 색채 각각이 주는 이미지뿐만 아니라 배색에 따라 매우 다른 이미지를 준다(Holtzschue, 1999). 색채의 상징적 이미지는 생활양식이나 문화적 배경, 지역과 풍토에 따라 개인차가 심하고 다양한 성질을 지니기도 하지만 한 국가나 민족, 문화별 혹은 전 세계적으로 보편성을 띠기도 한다(구미래, 1992; 권은숙, 1995). 이와 같이 색은 다양성과 보편적인 이미지 특성으로 인하여 언어보다 빨리 의사소통이 되기도 하며, 다른 표현수단보다 자신의 감정과 의사를 효과적으로 전달할 수 있는 조형언어가 될 수도 있다(Debray, 1994).

표현수단으로서의 메이크업은 대인관계에서 인상뿐만 아니라 자신의 이미지 형성에도 크게 영향을 미친다. 메이크업이란 얼굴의 자신있는 부위의 특징을 강조내지는 변용하는 의도가 담겨져 있으며, 메이크업의 방법에는 소속단체나 사회문화적으로 허용되는 미적기준이 반영되어 나타난다. 일반적으로 메이크업은 자신의 기대치가 높은 사람일수록 자신의 모습을 더욱 강조하기 위해 얼굴의 특징을 바꾸기 위한 노력으로 사용된다(大坊 & 神山, 1996). 메이크업은 자신의 외모에 결점이 있다고 생각하는 여성에게 있어서 매우 중요한데, 색조화장은 자신의 결점을 감추어 주므로 불안이나 열등감을 어느 정도 해소시켜 주는 역할을 하여 실제 자기를 이상적 자아로 가까이 접근 시킴으로써 자기평가를 높여주기 위한 수단으로 이용된다(김현희, 2001). Workman & Johnson(1991)은 평균적인 매력을 지닌 여성에게 화장의 정도를 조작한 3단계 즉, 노 메이크업, 중간정도, 진한 메이크업을 한 자극물에 대한 평가에서 화장도에 따라 매력도, 여성성의 인식은 증가하였으나 도덕성은 낮아지는 것으로 평가하였다. 홍성순과 오은정(2001)은 여성들이 색조화장을 통해 단정한 이미지와 우아하고 지적인 이미지를 가장 많이 표현하고자 하며, 가장 많이 소유한 제품을 립스틱이라고 하였으며, 박연희(2002)의 연구에서는 다양한 색채표현 재료들과 상황에 따른 이미지 색채를 컬러칩으로 제안하여 얼굴에 표현되는 메이크업이미지를 다루고 있다. 이와 같이 메이크업은 색채가 지니는 무한한 가능성만큼 다양한 분위기로 모습과 이미지를 변화시킬 수 있으며, 얼굴이미지에 맞도록

혹은 원하는 이미지로 수정될 수 있도록 할 수 있는 가장 효과적인 방법이라고 볼 수 있다.

메이크업의 색채와 관련된 이미지 연구들(윤소영, 2001; 이연희, 2001; 송미영 외, 2005; 정수진, 강경자, 2006)에서는 얼굴 이미지에 중요한 영향을 미치는 메이크업은 외모의 가치를 증대시켜주는 긍정적인 수단으로 여성의 얼굴 이미지 지각에 직접적인 단서를 제공하는 것으로 나타났으며, 메이크업에 사용된 색채에 따라서 이미지가 다르게 연출될 수 있음을 밝혔다. 특히 메이크업 시 가장 많이 활용하는 색조 화장품인 립스틱은 색상뿐만 아니라 톤에 따라 이미지 차이가 크게 드러나는 것으로 나타났다. 그리고 메이크업에 사용된 색은 의상에 사용된 색과의 배색을 통해서 전체 이미지에 통일감과 조화를 줄 수 있으므로 의복색을 고려한 연구가 필요하다고 할 수 있다.

의복의 색채는 인체의 색채와 인체 위에 놓인 표면의 색채 등이 포함되며 인체 색은 인체 위에 놓인 의복색에 영향을 주고 또한 반대로 의복색의 영향을 받기도 한다(금기숙 역, 1997). 박혜령(2000)의 일반적인 색 선호도와 의복색 선호도를 분석한 연구에서 파랑색 외에는 일반적인 색 선호도와 의복색 선호도가 일치하지 않는 것으로 나타나 그 색을 선호한다고 하더라도 동일한 색의 의복은 선호하지 않을 수 있음을 보여주었다.

의복배색에 관한 선행연구로 유금화(2002)는 여성 정장의 2색 배색에 의한 이미지 연구에서 배색 유형은 각각의 색상에 따라 다른 이미지를 전달하는 것으로 나타났으며 모든 배색 이미지는 대체로 매력성 이미지가 잘 나타나고 톤 온 톤 배색과 무채색 배색은 친근성 요인의 이미지를, 보색 배색과 유채색/무채색 배색은 젊음성 요인의 이미지를 잘 나타낸다고 하였다. 의복이미지 유형과 디자인 요소와의 관계를 연구한 김일분, 유태순(1999)은 의복의 대표적인 이미지를 유행성, 품위성, 활동성, 단순성 등으로 정의하고 이 중 유행성 이미지는 비비드톤을 중심으로 한 레드, 화이트, 블랙 색상이 품위성 이미지는 주로 단색, 2색 배색에 베이지를 주로 한 브라운과 그레이의 색상의 동색배색 또는 페일, 그레이쉬와 다크 톤이 품위성을 높인다고 하였다. 의복의 색상과 톤을 단서로 원피스드레스 착용자의 이미지를 연구한 최수경, 강경자(2003)는 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이와 폭의 변화에 따른 이미지 차원을 능력·활동성, 품위성, 매력성, 주의집중성, 온유성의 5개 차원으로 분류하고 색상과 톤은 5개의 차원에 모두 영향을 미치는 것으로 나타나 색상과 톤이 중요한 변수임을 규명하였다.

한편 얼굴색과 의복색을 관련시킨 이정옥, 권미정, 박영실(1995)은 어두운 의복색과 밝은 의복색이 얼굴색과 어울린다고 하였고, 박화순(2002)은 얼굴색에 어울리는 의

복색은 색의 온도감에 의한 특징보다 톤의 영향을 많이 받는 것으로 평가하였다.

이상을 통해서 볼 때 색은 의복에 있어서 이미지를 전달하는 중요한 요소로 의복에서 사용되는 색들의 조합 상태에 따라 다양한 감정효과를 표출하며 색상차가 큰 배색은 강렬하지만 명도와 채도 변화를 통해 조화로운 배색 효과를 줄 수 있는 것으로 나타났다. 그리고 의복 착용자의 이미지 지각과정에서 핵심은 타인에 대해 제시된 단편적 정보들이 어떻게 하나로 묶여져 그에 대한 전반적인 이미지로 통합되는가 하는 것으로 의복착용자의 단서 중 독립적으로 주어지는 여러 요소들은 각기 다른 정보들을 조직화시켜 하나의 의미있는 전체 형태로 지각된다. 그러므로 의복에 사용된 색과 의복을 둘러싼 주변색들과의 배색에 따라 파생되는 이미지가 의복 착용자의 이미지를 형성하는데 적절한 효과를 주는 중요한 단서가 되며, 의복의 색상과 톤은 분리되어 지각되는 것이 아니라 지각단계에서 조직화된 전체로 지각되므로 의복의 색상과 톤을 다르게 조합하였을 때 조합상태에 따라 착용자의 이미지가 다르게 지각될 수 있다. 뿐만 아니라 메이크업 색채와 의복 색채가 조합되어 어울릴 때 색채이미지가 강해지고, 표현범위가 넓어진다고 할 수 있다. 그러므로 메이크업과 의복에 사용되는 색들을 효과적으로 활용하면 매력적이고 개성있는 이미지를 연출이 가능하며, 특히 조화롭게 배색될 때 감정가치가 크고 효과적인 이미지 창출이 가능할 것이다.

III. 연구방법 및 절차

1. 측정도구

1) 자극물 선정 및 제작

본 연구에 사용된 자극물은 메이크업을 한 20대 여성의 의복 착용 전신사진으로 얼굴과 체형이 한국인 표준형에 가장 적합하다고 판단되는 모델을 선정하기 위해 메이크업을 위한 표준형 얼굴 모델과 의복 착용을 위한 표준체형 모델을 각각 따로 선정하였다.

메이크업 모델 선정을 위해 J 대학교 여대생 58명의 얼굴을 직접 측정한 결과의 평균치와 조용진(1999)이 제시하는 한국인의 평균 얼굴을 참고로 평가집단(의류학교수 및 대학원생 10명)으로 하여금 평가하게 한 후 가장 이상적으로 생각되는 모델을 선정하였고, 의복 착용을 위한 표준체형 모델을 선정하기 위해 J 대학교 여대생의 키와 몸무게를 측정한 평균치와 사이즈코리아에서 발표한 제5

차 한국인 인체 치수 조사의 20대 표준자료(키:159.7, 몸무게: 52.9)를 참고로 평가집단에게 평가하게 한 후 이상적인 체형에 근접하는 1명의 모델을 최종 선정하였다.

메이크업의 아이새도 색상은 색채가 갖는 속성 중 온도감을 기준으로 한난색과 중성색인 갈색, 보라, 파랑을 선정하여 선행연구에서 실험연구 하였으나 한색인 파랑 아이새도는 얼굴이미지 평가에서 대체로 부정적인 영향을 많이 미치는 것으로 나타났으며 계절의 영향에 많이 좌우되는 색상으로 간주되어 제외시키고 본 연구에서는 아이새도 색상으로는 갈색과 보라 아이새도로 한정하였다. 입술화장은 선행연구들(김희선, 2002; 한보현, 2003)을 참고로 립스틱 색상 중 가장 기본색상인 빨강을 기준으로 색상환에서 좌우에 위치하고 있는 자주, 주황으로 3가지 색상을 선정하여 기본색상과 유사색상으로 립스틱 색상을 구분하여 조합시켰다. 즉, 갈색아이새도에 기본색상인 빨강립스틱과 유사색상인 주황립스틱을, 보라 아이새도일 경우는 기본색상인 빨강립스틱과 유사색상인 자주립스틱을 사용하여 각 립스틱 색상을 채도는 중간으로 고정하고 명도를 변화시켜 비비드, 라이트, 덜, 다크의 4가지 톤이 되도록 입술화장 색상을 선정하였다. 피부색은 선정된 모델의 피부색과 한국인 표준 피부색(최영훈, 1990)을 참고로 하여 파운데이션과 파우더의 색상을 선정하였고 눈썹은 회갈색으로, 아이라인은 검정색으로 하였으며, 눈썹과 입술의 형태는 표준형으로, 메이크업 질감은 매트하게 하고 메이크업의 다른 변인들은 통제하였다. 또한 자극물을 평가하는데 영향을 미칠 수 있으므로 헤어스타일은 앞머리를 뒤로 빗어 넘겨 뒤에서 묶은 형으로 하였다.

의복스타일은 선행연구(김윤경, 강경자, 2003)를 참고하여 포멀스타일로 적합하다고 판단되는 대표적인 사진을 패션잡지에서 3가지를 선택하여 평가집단(의류학전공 교수 및 대학원생)에게 평가하게 한 후 가장 적합하다고 판

단되는 테일러드 칼라의 기본형 재킷에 무릎아래 길이의 타이트스커트 차림을 선정하였다. 의복의 색은 립스틱 색상을 기준으로 동일색상으로 선정하고 각각 비비드, 라이트, 덜, 다크 톤으로 변화시켰다. 자극물의 립스틱과 의복에 사용한 색상과 톤은 한국표준색표집에 근거하여 사용하였으며 <표 1>과 같다.

자극물 제작을 위해 선정된 아이새도 색상으로 먼저 눈화장을 하고 입술색과 톤을 변화시켜가면서 화장을 시켜 각각 Digital Camera Canon Power Shot-G2로 촬영하였고, 선정된 의복스타일을 착용하게 한 후 촬영하여 Adobe사의 Photoshop program에 이미지를 입력시켜 메이크업한 얼굴사진과 의복을 착용한 사진을 맵핑시켰다. 다음으로 한국표준색표집의 색상에 준하여 수정한 후 자극물 사진은 메이크업한 얼굴에 의복을 착용한 전신사진으로 8×16으로 하여 Epson R210에서 프린트하였다. 최종 자극물은 아이새도 색상 2가지와 립스틱 색상 2가지(기본, 유사), 립스틱 톤 4가지, 의복 톤 4가지를 조합하여 만든 총 64개로 하였다. 자극물 사진 중 일부를 [그림 1]에 제시하였다.

<표 1> 본 연구에 사용된 자극물의 색상과 톤

색상 \ 톤	비비드 (vivid)	라이트 (light)	덜 (dull)	다크 (dark)
빨강 (red)	5R4/14	5R8/6	5R5/6	5R2/6
주황 (orange)	5YR6/14	5YR8/4	5YR5/4	5YR2/4
자주 (purple)	5RP4/12	5RP8/6	5RP4/6	5RP2/6

[그림 1] 본 연구에 사용된 대표적인 자극물 사진

2) 실험설계

본 연구는 독립변인인 아이새도 색상 2가지(갈색, 보라), 립스틱 색상 2가지(기본: 빨강, 유사: 주황, 자주), 립스틱 톤 4가지(비비드, 라이트, 덜, 다크), 의복 톤 4가지(비비드, 라이트, 덜, 다크)의 4원 요인설계 및 피험자 간(between subject) 설계로 이루어졌다. 5가지 독립변인에 의해 조합된 총 64개의 자극물을 32개의 실험조합으로 구성하였으며 각 실험조합별 피험자 수는 12명씩 무선배치되었다.

3) 의미미분척도

메이크업과 의복색, 의복스타일에 따른 이미지를 파악할 의미미분척도를 구성하기 위해 선행연구들(윤소영, 2001; 이연희, 2001; 김복숙, 1999; 정해선, 2004)에서 사용된 형용사쌍 이외에 의류학전공 3, 4학년으로 구성된 40명의 학생들에게 자극물 사진을 보여주고 자유기술식으로 표기하게 한 후 메이크업과 의복의 이미지를 표현하는데 적절하다고 생각되는 형용사쌍을 추가하여 총 42쌍의 형용사쌍이 수집되었다. 그러나 인상평가 어휘로서의 적합성 여부를 평가집단(의류학전공 교수 및 대학원생)에게 검토케 한 후 부적절한 평가를 받은 형용사쌍을 제외하고 37개의 형용사쌍이 선정되었으나 요인분석결과 요인부하치가 낮은 문항과 여러 요인에 걸쳐 있는 문항을 제외한 25개의 형용사쌍이 도출되었다. 메이크업 된 자극물의 이미지를 측정하는 의미미분척도는 형용사쌍 중간을 기준으로 하여 좌측극단의 긍정적 형용사에 7점을, 우측극단의 부정적인 형용사에 1점을 주어 자료를 수량화하였다.

2. 자료수집 및 분석방법

본 연구의 피험자는 경남에 거주하는 여대생 768명을 대상으로 하였으며 의류학과, 피부미용과 등 관련 전공자로 구성되었다. 조사는 2006년 3월~4월, 오전 10시에서 오후 3시 사이에 강의실에서 이루어졌다.

본 연구의 자료분석은 SPSS 프로그램을 사용하여 통계처리 하였다. 메이크업 색상, 의복색, 의복톤에 따른 이미지 차원에 대한 요인구조를 밝히기 위하여 주성분 분석방법과 Varimax의 직교회전을 이용하여 요인분석을 하였다. 도출된 이미지 요인별 이미지에 미치는 영향을 알아보기 위해 변량분석과 보조분석으로 다중분류분석(Multiple Classification Analysis)을 실시하였다.

IV. 결과 및 논의

1. 메이크업과 의복의 색상과 톤 변화에 따른 이미지 차원

재킷과 스커트 차림을 한 의복착용자의 메이크업과 의복의 톤 변화에 따라 코디네이션시켜 제작한 총 64개의 자극물에 대한 인상차원을 밝히기 위해 25쌍의 형용사 쌍으로 평가한 자료를 주성분모형과 Varimax 방법에 의해 요인분석 한 결과 고유치 1.0 이상으로 하여 형용사 쌍들이 4개 요인으로 묶이어서 도출되었다. 즉 메이크업과 의복색의 변화에 따른 이미지는 매력성, 현시성, 귀염성, 안정성의 4개 차원으로 도출되었으며 구체적인 분석결과는 <표 2>와 같다.

요인 1은 전체변량에 대한 설명력이 20.7%로 4개 요인 중에서 가장 중요한 요인으로 나타났고, 멋있는-멋없는, 좋아하는-싫어하는, 호감이가는-호감이 가지 않는, 세련된-촌스러운, 보기좋은-보기싫은, 매력있는-매력없는, 아름다운-추한, 자연스런-어색한의 8개의 형용사 쌍으로 구성되어 매력성으로 명명하였다.

요인 2는 강렬한-은은한, 강한-약한, 눈에 띄는-눈에 띄지않은, 대담한-소심한, 섹시한-섹시하지않은, 요염한-청순한, 독특한-평범한의 7개의 형용사쌍으로 구성되어 현시성 요인이라 하였고, 전체변량에 대한 설명력은 18.1%로 나타났다.

요인 3은 밝은-어두운, 화사한-칙칙한, 어려보이는-나이들어보이는, 발랄한-점잖은, 부드러운-딱딱한, 감성적인-이성적인의 6개 형용사쌍으로 구성되어 귀염성 요인이라 명명하였으며 전체변량에 대해 14.1%의 설명력을 나타내었다.

요인 4는 깨끗한-지저분한, 단정한-단정하지 않은, 안정된-불안정한, 여성스러운-여성스럽지않은 의 4개의 형용사쌍이 포함되어 안정성 요인이라 명명하였고, 전체변량에 대한 설명력은 10.6%로 나타났다.

회귀모형 방식에 의하여 산출된 요인점수들의 결과 해석은 요인점수가 높을수록 매력성 요인에서는 멋있고 좋아하고 호감이 가고 세련되고 보기 좋고 매력있고 아름답고 자연스럽게 지각되는 것을 의미하며, 현시성 요인에서는 강렬하고 강하고 눈에 띄고 대담하며 섹시하고 요염하고 독특하게 지각됨을 의미하며, 귀염성 요인에서는 밝고 화사하고 어려보이고 발랄하고 부드럽고 감성적으로 지각됨을 의미하며, 안정성 요인에서는 깨끗하고 단정하며 안정되고 여성스럽게 지각되는 것을 의미한다. 도출된 4개의 이미지 요인이 전체변량에서 차지하는 비율은 63.6%로 나타났고, 이중 매력성 요인 차지하는 비율이 32.5%를 차지하여 가장 높게 나타났다. 4개의 이미지 차원으로 분리

<표 2> 메이크업과 의복의 색상과 톤 변화에 따른 이미지 차원

		요인1	요인2	요인3	요인4	공통성
매력성	멋있는-멋없는	.811	.088	.048	.077	.673
	좋아하는-싫어하는	.789	-.086	.245	-.001	.690
	호감이가는-호감이가지않는	.788	.000	.325	.096	.736
	세련된-촌스러운	.776	.159	.252	.157	.716
	보기좋은-보기싫은	.755	-.126	.138	.380	.749
	매력있는-매력없는	.743	.314	.231	.081	.711
	아름다운-추한	.678	-.025	.141	.380	.625
	자연스런-어색한	.633	-.038	.132	.259	.486
현시성	강렬한-은은한	-.062	.852	-.074	-.085	.742
	강한-약한	.000	.822	-.205	.008	.718
	눈에뜨는-눈에뜨지않는	-.071	.763	.331	-.093	.705
	대담한-소심한	.140	.724	.120	-.140	.577
	섹시한-섹시하지않은	.236	.696	.270	.032	.613
	요염한-청순한	.003	.684	.044	-.064	.473
	독특한-평범한	-.049	.679	.255	-.211	.573
귀염성	밝은-어두운	.125	.196	.798	.047	.692
	화사한-착칙한	.240	.372	.737	.079	.746
	어려보이는-나이들어보이는	.332	.117	.679	-.039	.587
	발랄한-점잖은	.248	.292	.620	-.274	.606
	부드러운-딱딱한	.353	-.263	.617	.035	.575
	감성적인-이성적인	.118	-.010	.539	.125	.320
안정성	깨끗한-지저분한	.266	-.029	.075	.762	.658
	단정한-단정하지않은	.180	-.212	-.216	.722	.645
	안정된-불안정한	.334	-.279	-.081	.696	.680
	여성스러운-여성스럽지않은	.105	.001	.348	.685	.602
고유치		5.181	4.545	3.529	2.645	15.900
전체변량의 %		20.724	18.180	14.115	10.578	63.598
설명된 변량의 %		32.522	28.585	22.195	16.635	100.00

도출됨에 따라 메이크업과 의복의 색상 및 톤의 코디네이션에 따라 다양한 이미지로 변화될 수 있음을 보여주었다. 도출된 이미지 차원별 용어의 신뢰도 계수를 검증하기 위해 Cronbach- α 계수를 산출한 결과 총 25개 형용사쌍에 $\alpha=.85$ 으로 용어들은 일관성 있게 평가되었고 도출된 이미지 요인들은 매력성, 현시성, 안정성, 부드러움 요인의 4개 차원으로 신뢰도 계수는 각각 .92, .88, .81, .76으로 나타났다.

2. 립스틱과 의복의 동일색상 배색에 따른 이미지

메이크업과 의복의 동일색상 코디네이션에 따른 이미

지에 미치는 영향을 규명하기위해 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤을 단서로 사용하여 4원 변량분석과 보조분석으로 MCA(Multiple Classification Analysis)를 실시하였으며 그 결과는 <표 3>과 같다.

변량분석 결과 독립변인인 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤은 메이크업 한 의복착용자의 이미지 차원에 유의한 영향을 미치는 단서로 작용하였다. 그러나 이들 단서들이 이미지 형성에 미치는 영향력은 이미지 차원에 따라 다르게 나타났다. 주효과를 살펴보면 단서가 아이새도 색, 립스틱 톤, 의복톤은 현시성, 귀염성, 안정성 차원에 유의한 영향을 미치는 단서로 나타났으며, 립스틱 색상은 안정성 차원에서만 유의한 영향을 미치는 것으로 나타나 이미지 차원에 따라 주효과로 유의한 영향을 미치

<표 3> 메이크업과 의복의 동일색상 코디네이션이 이미지에 미치는 영향

		매력성		현시성		귀염성		안정성	
		평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값	평균 제공합	F값
주효과	아이새도색상(A)	2.293	2.256	37.943	64.517***	4.419	8.081**	6.221	7.072**
	립스틱색상(B)	2.356	2.318	.584	.993	.418	.764	7.400	8.412**
	립스틱톤(C)	1.810	1.781	16.786	28.542***	18.517	33.860***	7.563	8.597***
	의복톤(D)	1.901	1.870	51.644	87.814***	54.181	99.074***	7.502	8.528***
2원 상호작용 효과	A×B	.086	.085	6.841	11.633***	.241	.440	.127	.144
	A×C	.965	.950	1.513	2.573	6.402	11.707***	2.732	3.105*
	A×D	.428	.421	5.143	8.745***	4.948	9.047***	2.149	2.443
	B×C	.096	.095	3.113	5.293***	5.464	9.991***	1.520	1.728
	B×D	.526	.518	.352	.599	5.057	9.247***	1.040	1.183
	C×D	.897	.882	1.042	1.771	.915	1.673	.943	1.072
3원 상호작용 효과	A×B×C	.774	.762	2.793	4.749**	2.918	5.336***	.872	.991
	A×B×D	.932	.917	4.468	7.598***	5.374	9.826***	1.206	1.371
	A×C×D	1.096	1.078	.674	1.146	.962	1.760	1.025	1.166
	B×C×D	.738	.726	.680	1.157	.757	1.384	2.200	2.501**
4원 상호작용 효과	A×B×C×D	.128	.126	.800	1.360	.766	1.401	1.438	1.635
MCA분석		편차	eta	편차	eta	편차	eta	편차	eta
아이새도 색상	갈색	.051		-.219		-.078		.084	
	보라	-.052	.052	.220	.220	.078	.078	-.084	.084
립스틱 색상	기본색	-.057		.025		-.041		.109	
	유사색	.054	.056	-.024	.025	.039	.040	-.104	.107
립스틱 톤	vivid	-.002		.340		.107		-.145	
	light	-.106		-.376		.370		-.099	
	dull	-.030		-.069		-.053		.306	
	dark	.137	.089	.126	.262	-.412	.285	-.078	.182
의복톤	vivid	-.113		.692		.459		-.289	
	light	-.031		-.582		.505		.176	
	dull	.016		-.228		-.327		-.002	
	dark	.131	.089	.081	.470	-.641	.497	.126	.182
Multiple R ²		.074		.464		.502		.198	
Multiple R		.272		.681		.706		.445	

는 단서의 영향은 다르게 나타났다. 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤이 포멀스타일 착용자의 이미지 형성에 미치는 영향을 알아보기 위해 유의적인 상호작용 효과를 [그림 2]~[그림 9]에 나타내었다.

1) 매력성

매력성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이새도 색상, 립스틱 색상, 립스틱톤, 의복톤의 4가지 단서 모두 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 유의한

영향은 나타나지 않았으나 MCA분석을 통해서 보면 갈색 아이새도에 유사색인 주황 립스틱이 다크 톤이고 의복톤이 델과 다크 톤일 때 멋있고 세련되고 매력적인 이미지로 나타났다.

2) 현시성

현시성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이새도 색상, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 립스틱 색상은 주효과로 유의한 영향은 미치지

[그림 2] 현시성차원에 영향을 미치는 아이새도색과 립스틱색상의 상호작용효과

않았으나 아이새도와 립스틱톤과 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다.

현시성 차원에 영향을 미치는 아이새도 색과 립스틱 색상의 상호작용효과를 [그림 2]에서 살펴보면 립스틱 색상에 상관없이 아이새도 색이 보라일 때는 긍정적인 평가를 하여 대담하고 독특하고 눈에 띄는 것으로, 아이새도 색이 갈색일 때는 부정적인 평가를 하여 은은하고 수수하고 평범한 것으로 평가하여 차이를 보였다. 립스틱 색상이 기본색인 빨강일 경우는 아이새도 색 간의 차이가 크지 않는 반면에 립스틱 색상이 유사색인 경우에는 아이새도 색 간에 이미지 차이가 크게 나타나 아이새도 색이 보라인 경우는 립스틱 색상을 유사색 즉, 자주 립스틱으로 하는 것이 가장 강렬하고 대담해보이는 것으로 나타났으나 아이새도 색이 갈색인 경우는 립스틱 색상을 기본색인 빨강색으로 하는 것이 보다 현시적인 이미지에 효과적임을 알 수 있다. 따라서 대담하고 화려한 이미지를 연출하기 위해서는 아이새도 색에 따라 립스틱 색상을 어떻게 할 것인지 결정된다고 볼 수 있다.

현시성 차원에 영향을 미치는 아이새도 색과 의복톤 간의 상호작용 효과를 [그림 3]에서 살펴보면 대체로 유사한 방향성을 보였으며, 아이새도 색이 보라인 경우가 갈색 아이새도인 경우보다 현시적인 이미지가 높게 나타났다. 특히, 비비드 톤 의복은 아이새도 색에 관계없이 높게 나타나 아이새도 색 보다는 넓은 면적을 차지하는 선명하고 강렬한 비비드 의복톤의 색채이미지가 강하게 작용한 것으로 볼 수 있으며, 현시적인 이미지에 의복톤이 크게 영향을 미친 것으로 나타났다. 라이트, 덜 톤 의복은 갈색>보라 아이새도와 조합 순으로 은은하고 수수해 보이는 것으로 나타났다. 의복톤이 다크 톤일 경우는 갈색 아이새도와 코디네이션될 경우는 현시적인 이미지가 낮게

[그림 3] 현시성차원에 영향을 미치는 아이새도색과 의복톤의 상호작용효과

[그림 4] 현시성차원에 영향을 미치는 립스틱색상과 립스틱톤의 상호작용효과

나타났으나 보라 아이새도와 코디네이션될 경우는 현시적인 이미지가 강하게 나타나 의복톤이 다크 톤으로 동일할 톤이라도 어떠한 아이새도와 코디네이션 되느냐에 따라 현시적인 이미지의 차이가 크게 나타났다.

현시성 차원에 영향을 미치는 립스틱 색상과 립스틱톤 간의 상호작용 효과를 [그림 4]에서 살펴보면 대체로 유사한 방향성을 보이는 것으로 나타났다. 립스틱 색상에 관계없이 립스틱 톤이 라이트톤일 경우에 가장 은은하고 약해보이며 청순한 이미지로 지각되었고, 립스틱톤이 비비드와 다크 톤일 경우는 립스틱 색상에 관계없이 현시적인 이미지가 강하게 나타나 립스틱 톤이 현시적인 이미지에 미치는 영향이 크게 나타났다. 립스틱 톤이 비비드톤일 경우는 기본>유사 순으로, 다크 톤일 경우는 유사>기본 순으로 나타나 립스틱 색상에 따라 현시적인 이미지의 정도는 다소 차이를 보였다.

[그림 5] 귀염성차원에 영향을 미치는 아이색도색과 립스틱톤의 상호작용효과

[그림 6] 귀염성차원에 영향을 미치는 아이색도색과 의복톤의 상호작용효과

3) 귀염성

귀염성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이색도 색상, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 의복톤이 두드러진 영향을 미치는 단서로 드러났다. 립스틱 색상은 주효과로 유의한 영향은 미치지 않았으나 립스틱톤 및 의복톤과 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향을 미치는 단서로 나타났다.

귀염성 차원에 영향을 미치는 아이색도 색과 립스틱 톤의 상호작용효과를 [그림 5]에서 살펴보면 갈색 아이색도인 경우는 립스틱 톤 변화에 따라 크게 차이를 보이지 않았으나 보라 아이색도는 립스틱톤 변화에 따라 이미지 차이가 크게 나타났다. 즉, 보라 아이색도에 립스틱 톤이 라이트 톤일 경우 가장 밝고 화사하며 어려보이는 것으로 지각되었고, 다크 톤 립스틱일 경우는 가장 어둡고 칙칙하며 나이들어보이는 것으로 나타나 동일한 아이색도 색이라도 립스틱 톤에 따라서 이미지 차이가 크게 달라질 수 있음을 보여주었다. 따라서 귀엽고 화사한 이미지를 연출하고자 할 경우는 보라 아이색도에 라이트 톤 립스틱으로 코디네이션시키는 것이 가장 효과적임을 알 수 있다.

귀염성 차원에 영향을 미치는 아이색도 색과 의복톤의 상호작용효과를 [그림 6]에서 살펴보면 아이색도 색은 의복톤 변화에 유사한 방향성을 보이는 것으로 나타났다. 의복톤이 비비드, 라이트 톤일 경우는 아이색도 색에 관계없이 밝고 화사하며 어려보이는 것으로 나타났고, 의복톤이 덜, 다크 톤일 경우는 어두워 보이고 나이들어보이는 것으로 나타났으며 특히 갈색 아이색도에 다크 톤 의복의 코디네이션일 때 가장 나이들어보이고 점잖은 이미지로 지각되었다. 즉, 넓은 면적을 차지하는 의복의 톤에 따라서 귀염성 이미지에 미치는 영향이 큰 것으로 볼 수 있다.

[그림 7] 귀염성차원에 영향을 미치는 립스틱색상과 립스틱톤의 상호작용효과

귀염성 차원에 영향을 미치는 립스틱 색상과 립스틱 톤 간의 상호작용효과를 [그림 7]에서 살펴보면 립스틱 색상이 기본인 빨강 립스틱인 경우에 유사색 립스틱의 경우보다 립스틱 톤 변화에 따라 이미지 차이가 크게 나타났다. 립스틱 톤이 비비드와 라이트 톤인 경우에 기본>유사 립스틱 순으로 귀염성 이미지가 높게 나타났으며 빨강 립스틱의 톤이 라이트 톤인 경우에 가장 밝고 화사하며 어려보이는 것으로 지각되었다. 반면에 덜, 다크 톤 립스틱의 경우는 점잖고 나이들어보이는 것으로 나타났으며 특히 다크 톤 빨강 립스틱일 경우 가장 어둡고 나이들어보이는 것으로 지각되었다. 동일한 립스틱이라도 립스틱 톤에 따라서 귀염성 이미지 차이가 크게 나타나 립스틱 톤은 귀염성 이미지에 중요한 영향을 미치는 단서임이 입증되었다.

귀염성 차원에 영향을 미치는 립스틱 색상과 의복톤 간의 상호작용효과를 [그림 8]에서 살펴보면 립스틱 색상

[그림 8] 귀염성차원에 영향을 미치는 립스틱색상과 의복톤의 상호작용효과

[그림 9] 안정성차원에 영향을 미치는 아이섀도색과 립스틱톤의 상호작용효과

은 의복톤 변화에 따라 차이를 보였는데 비비드, 라이트 톤 의복일 경우는 립스틱 색상에 관계없이 밝고 화사하며 귀여운 이미지로 나타났고 유사색 립스틱일 경우 이러한 경향은 더욱 강하게 나타났다. 반면에 의복톤이 덜과 다크 톤일 경우는 립스틱 색상에 관계없이 어둡고 칙칙하며 나이들어 보이는 것으로 나타나 립스틱 색상보다는 넓은 면적을 차지하는 의복톤이 귀염성이미지에 미치는 영향이 더 큰 것으로 볼 수 있다.

4) 안정성

안정성 차원을 <표 3>에서 살펴보면 아이섀도 색상, 립스틱색상, 립스틱톤, 의복톤의 4가지 단서 모두 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 아이 섀도 색과 립스틱톤은 지각단계에서 상호작용하여 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. MCA분석을 통한 eta값을 통해 주효과의 영향력을 살펴보면 갈색 아이섀도에 립스틱은 기본색인 빨강색 덜 톤 립스틱, 의복톤은 라이트와 다크 톤 일 때 깨끗하고 단정하며 여성스러운 이미지로 지각되었다.

안정성 차원에 영향을 미치는 아이섀도 색과 립스틱톤의 상호작용 효과를 [그림 9]를 통해서 살펴보면 아이섀도 색과 립스틱 톤의 조합상태에 따라 안정성 이미지의 차이가 나타났다. 아이섀도 색에 관계없이 덜 톤 립스틱은 깨끗하고 단정한 이미지로 나타났으며, 라이트와 다크 톤 립스틱은 단정하지 않고 여성스럽지 않은 것으로 지각되었다. 반면에 비비드톤 립스틱은 갈색 아이섀도와 코디네이션되면 깨끗하고 단정한 이미지로, 보라 아이섀도와 코디네이션되면 안정성 이미지가 매우 낮은 것으로 나타나 아이섀도 색에 따라 이미지 차이가 크게 나타났다.

V. 결론

본 연구에서는 메이크업과 의복의 컬러코디네이션에 따라 다양한 이미지의 연출이 가능하다고 보고 메이크업과 의복단서에 따른 이미지 차원과 이미지에 미치는 영향을 규명하고자 하였다. 단서로 사용된 아이섀도 색, 립스틱 색상과 톤, 의복 톤, 에 따른 포맷스타일 의복 착용자의 이미지가 어떠한 차원으로 구성되어 있는지 알아보기 위해 25쌍의 형용사를 요인분석하여 이미지 차원을 밝히고, 이들 중 어떤 단서들이 상호작용하여 착용자의 이미지에 영향을 미치는지 알아본 결과 다음과 같은 결론을 얻었다.

1. 아이섀도 색, 립스틱 색상과 톤, 의복 톤에 따른 의복 착용자의 이미지 차원을 요인분석한 결과 매력성, 현시성, 귀염성, 안정성의 4개 차원으로 도출되어 메이크업 색상에 따른 얼굴이미지를 연구한 선행연구(정수진, 2006)와 차이를 보였다. 메이크업에 의한 얼굴이미지와 메이크업한 얼굴에 의복색의 코디네이션은 다른 이미지 차원을 보였고, 어떤 색의 의복이 코디네이션 되느냐에 따라 보다 다양한 이미지 연출이 가능함을 시사하였다.

2. 아이섀도 색, 립스틱 색상과 톤, 의복 톤이 의복 착용자의 이미지 형성에 중요한 단서로 작용하지만 그 영향력은 이미지 차원에 따라 차이를 보여, 현시성과 귀염성 이미지에는 의복톤이 두드러진 영향을 미치는 지배적인 단서로 작용하였다.

매력성 이미지에는 주효과는 나타나지 않았으나 갈색 아이섀도에 유사색인 주황 립스틱이 다크 톤이고 의복톤이 덜과 다크 톤일 때 멋있고 세련되고 매력적인 이미지

로 나타났다.

현시성 이미지는 아이새도 색, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 립스틱 색상과 아이새도 색, 립스틱색상과 립스틱톤의 코디네이션을 통해 현시성 이미지에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 즉, 대담하고 화려한 이미지를 연출하기 위해서는 아이새도 색에 따라 립스틱 색상을 다르게 조합하는 것이 효과적인 것으로 나타났으며, 립스틱톤이 비비드와 다크 톤일 경우는 립스틱 색상에 관계없이 현시적인 이미지가 강하게 나타나 립스틱 톤이 현시적인 이미지에 미치는 영향이 크게 나타났다. 또한 넓은 면적을 차지하는 선명하고 강렬한 비비드 의복톤의 색채이미지가 강하게 작용하는 것으로 나타났다.

귀염성 이미지는 아이새도 색상, 립스틱톤, 의복톤이 주효과로 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났고, 의복톤이 두드러진 영향을 미치는 단서로 드러났다. 립스틱 색상은 주효과로 유의한 영향은 미치지 않았으나 립스틱톤 및 의복톤과 상호작용하여 지각단계에서 유의한 영향을 미치는 단서로 나타났다.

안정성 이미지는 사용된 4가지 단서 모두 주효과로 영향을 미쳤고, 아이새도 색과 립스틱톤은 지각단계에서 상호작용하여 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났다. 아이새도 색에 관계없이 덜 톤 립스틱은 깨끗하고 단정한 이미지로 나타났으며, 비비드톤 립스틱은 갈색 아이새도와 코디네이션되면 깨끗하고 단정한 이미지로, 보라 아이새도와 코디네이션되면 안정성 이미지가 매우 낮은 것으로 나타나 아이새도 색에 따라 이미지 차이가 크게 나타났다.

이상에서 립스틱과 의복색을 동일색상으로 통제하고 톤을 변화시켜 조합한 메이크업 한 의복착용자의 이미지에 미치는 영향을 컬러 코디네이션을 통해 살펴본 결과 현시성 이미지는 아이새도 색과 립스틱 색상, 아이새도 색과 의복 톤, 립스틱색상과 립스틱 톤의 코디네이션, 귀염성 이미지는 아이새도 색과 립스틱 톤, 아이새도 색과 의복톤, 립스틱색상과 립스틱 톤, 립스틱색상과 의복톤의 코디네이션, 안정성 이미지는 아이새도 색과 립스틱 톤의 코디네이션을 통해 효과적으로 연출할 수 있는 것으로 나타났다. 또한 아이새도 색, 립스틱 색상, 립스틱 톤, 의복톤이 독립된 정보로 작용하는 것은 물론 지각단계에서 이들 정보들의 상호작용으로 통합되어 영향을 미치므로 립스틱과 의복색을 동일색상으로 코디네이션된 이미지는 얼굴이미지와 의복이미지를 따로 지각할 경우와는 다르게 된다. 이는 전체적인 이미지 형성에 중심특성과 주변특성이 있음을 의미하고 각각의 단서들이 주는 의미가 고정된 것이 아니고 어떻게 코디네이션 되느냐에 따라서 이미지

가 다르게 지각되는 것으로 나타나 형태주의적 접근이론을 지지하는 결과로 볼 수 있다. 또한 의복 착용자의 이미지 평가 시 의복에 의한 영향도 중요하지만 한편으로는 메이크업의 중요성을 시사하여 얼굴이미지는 대인관계에서 전체 이미지를 결정하는 중요한 단서라고 본 Hassin과 Trope(2000)의 견해를 부분적으로 지지하였다. 따라서 메이크업과 의복의 조화로운 배색은 의복 착용자의 이미지를 결정하는 데 중요한 영향요인으로 작용하는 단서임이 입증되었다.

본 연구는 토털 코디네이션에 대한 관심이 높아지고 있는 현시점에서 메이크업과 의복의 배색에 따라 이미지에 미치는 영향을 분석하였다는 점에서 본 연구의 의의가 있다고 할 수 있으며, 립스틱과 동일색상 의복착용자의 이미지를 중심으로 분석한 자료는 의복과 동일한 색상의 립스틱을 사용할 경우 연출하고자 하는 이미지에 적절한 배색방법을 제시할 수 있어서 컬러 코디네이션 및 이미지 컨설팅의 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다. 그러나 본 연구는 평가자가 여대생으로 한정되어 연령과 성별에 따른 차이를 다루지 못하였고, 자극물 선정 시 다양한 의복 색과 의복단서를 다루지 못하였으며 헤어스타일과 헤어색 및 관련 변수를 제한하였으므로 확대해석에는 신중을 기해야 할 것으로 본다.

따라서 토털 코디네이션에서 메이크업과 의복의 색상과 톤 및 의복스타일의 조합에 따라 이미지를 분석한 자료는 각 이미지에 어울리는 메이크업과 의복의 배색방법을 제시하여 컬러 코디네이션 및 이미지 컨설팅의 기초 자료로 활용될 수 있을 것이다.

주제어 : 동일색상, 코디네이션, 메이크업, 의복, 이미지

참 고 문 헌

- 강경자 (2001) 한복배색의 조화감에 대한 한·미 여대생의 지각반응연구(Ⅰ) -톤 인 톤 배색을 중심으로-. 한국 의류학회지, 25(4), 731-742.
- 구미래 (1992) 한국인의 상징세계. 서울: 교보문고.
- 권은숙 (1995) 색으로 승부하는 21세기. 서울: 웅진출판.
- 권혜숙, 황선진, 권혜옥, 김윤 (2004) 패션과 이미지 메이킹, 수확사.
- 금기숙 (1997) 복식조형을 보는 시각. 서울: 이즘.
- 김복숙 (1999) 여성 헤어스타일의 인상효과에 관한 연구. 인하대학교 대학원 석사학위논문.
- 김윤경, 강경자 (2003) 의복스타일, 색, 톤 조합이 인상에 미치는 영향. 한국의류학회지, 27(3), 395-406.

- 김일분, 유태순 (1999). 의복이미지 유형과 디자인 요소와의 관계. *복식*(45), 103-119.
- 김희선 (2002). 색조제품의 유행색 데이터 관리를 위한 색채 분석. *한국의류산업학회지*, 4(2), 107-110.
- 박연희 (2002) 메이크업 색채와 이미지의 상황적 연출과 표현에 관한 연구. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.
- 박은주 (1999) 색채조형의 기초. 서울: 미진사.
- 박화순 (2002) 개인색채 유형에 따라 어울리는 의복색 경향. *복식*, 52(6), 15-24.
- 송미영, 박옥련, 하종경 (2005) 색채 메이크업에 의한 얼굴이미지 연구. *한국의류산업학회지*, 7(5), 527-534.
- 유금화 (2002) 여성 정장의 2색 배색에 의한 이미지 지각. 건국대학교 대학원 박사학위논문.
- 윤소영 (2001) 메이크업과 헤어스타일이 인상형성에 미치는 영향. 대구가톨릭대학교 대학원 석사학위논문.
- 이연희 (2001) 색채화장이 얼굴이미지 지각에 미치는 영향-유행 예측색을 중심으로-. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문.
- 이정옥, 권미정, 박영실 (1995) 한국도시여성의 얼굴색과 의복색과의 배색이미지에 관한 연구. *대한가정학회지*, 33(2), 167-180.
- 전선정, 최희정, 이귀영, 양선미, 문윤경 (2000) 토털코디네이션, 청구문화사
- 정수진, 강경자 (2006). 아이세도 색과 립스틱 색상 및 톤 조합이 인상형성에 미치는 영향. *대한가정학회지*, 44(5), 69-78.
- 정해선, 강경자 (2004) 헤어스타일·길이와 모자유형이 인상형성에 미치는 영향. *복식문화연구*. 28(3/4). 460-471.
- 조용진 (1999) *얼굴 한국인의 낮*. 서울: 사계절출판사.
- 최수경, 강경자 (2003). 원피스드레스의 색상과 톤, 스커트 길이·폭의 변화가 인상형성에 미치는 영향. *복식문화연구*, 11(4), 459-473.
- 최영훈 (1990) *색채학개론*. 서울: 미진사.
- 한국인 인체치수 조사자료 (2004) 사이즈코리아. 자료검색일 2006. 1. 30. 자료출처 <http://sizekorea.ats.go.kr>
- 한보현 (2003) 성인여성의 화장색에 관한 분석-메이크업 제품을 중심으로. 한성대학교 대학원 석사학위논문.
- 홍성순, 오은정(2001) 라이프스타일에 따른 색조화장 표현도와 색조화장품 구매행동에 관한 연구. *대한가정학회지*, 85-99.
- 大坊郁夫, 神山進 (1996) *被服と化粧の社會心理學*. 北大路書房.
- 岩男壽美子, 松井豊, 菅原健介 (1985). 化粧の心理的效用(IV) 化粧行動と化粧意識, *日本社會心理學會, 第26回大會 發表論文集*, 102-103.
- 余語眞夫, 津田兼六, 浜治世, 鈴木ゆかり, 互 蕙子 (1990). 女性の精神的健康に與える化粧の效用, *健康心理學研究*, 3, 28-32.
- Arnheim, Rudolf (1981) *미술과 시지각*. 김춘일 역 서울: 홍성사.
- Hassin R, Trope Y (2000). Facing Faces : Studies on the Cognitive Aspects of Physiognomy. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(5), 837-852.
- Holtzschue (1999) *색채의 이해*. 윤희수 역 서울: 도서출판 미술문화.
- Jouhar, AJ, Graham JA (1985). *Psychological Studies of Cosmetics. The Psychology of Cosmetic Treatments*. New York: Praeger Publisher.
- Workman, JE, Johnson, KKP (1991). The role of cosmetics in impression formation. *Clothing and Textiles Research Journal*, 10, 63-67.

(2008. 1. 4 접수; 2008. 3. 27 채택)