

카카오톡 이모티콘 선호도에 미치는 영향 요인에 관한 연구

- I. 서론
 - II. 이론적 배경
 - III. 카카오톡 이모티콘 이용과 충족 요인분석
 - IV. 결론
- 참고문헌
ABSTRACT

이중윤*,**, 윤주현

초 록

카카오톡 이모티콘 이용자들은 가상공간에서 자신의 감정표현 커뮤니케이션 수단으로 카카오톡(Kakao Talk) 이모티콘을 이용하고 있다. 이모티콘에 담겨진 디자인적인 요소(보조, 색채, 형태, 모션)들과 스토리텔링적인 요소를 이용하여 자신의 감정상태를 표현하고 있다. 본 연구의 목적은 카카오톡 이모티콘이 지니고 있는 스토리텔링 및 디자인적인 요소들을 중심으로 어떠한 요인들로 카카오톡 이모티콘을 감정 표현 수단으로 선호하는지에 대해서 연구하고자 한다.

이모티콘의 스토리텔링적인 측면에서는 악어, 복숭아, 개, 오리, 사자, 두더지, 토끼들로 평범한 과일과 동물들로 구성하였다. 대부분의 이모티콘들은 각자 개성있는 성격의 소유자로 스토리가 구성되었으며 하나씩 콤플렉스를 가지고 있는 스토리를 지니고 있어 이용자들이 친근하게 다가가고 사용할 수 있는 요인이 되었다. 디자인적인 측면에서는 다양한 보조요소(불꽃, 땅, 눈물, 콧물, 성난 눈 등)를 사용하여 화남, 간절함, 초조함, 애원, 기쁨, 슬픔 등을 표현하였다. 색채요소는 희, 노, 애, 락의 감정에 관계없이 이모티콘 캐릭터가 지니고 있는 고유의 색채(초록, 빨강, 노랑, 분홍, 하양, 검정, 밤색 등)로 대부분의 난색 계열로 구성되었다. 형태 요소는 기쁨, 슬픔 등의 요소를 표현하는 경우 둥근형의 형태로 구성되었다. 반면에 FRODO, NEO가 슬픔과 분노를 표현하는 경우에는 사각형의 형태를 나타내고 있다. 모션요소로는 APEACH, NEO, TUBE, JAY-G의 슬픔, 분노, 애원의 감정 표현에는 수평/수직/사선으로 표현하고 APEACH, TUBE, MUZI & CON등의 기쁨, 슬픔의 감정 표현은 수평/수직/사선과 방사/앞뒤/회전의 역동적인 느낌을 나타내고 있다. TUBE, FRODO의 분노는 수평/수직/사선과 방사 모션을 나타낸다.

본 연구결과 스토리텔링 측면에서는 감정을 차별화할 수 있는 스토리를 각 이모티콘 캐릭터에 맞게 구성하였다. 디자인적인 측면에서는 보조요소 불꽃, 땅, 눈물과 같은 감정의 대표적인 요소를 이미지로 표현하였다. 색채 요소는 감정의 차이와는 관계없이 난색 계열의 캐릭터 고유색을 사용하였다. 형태 요소는 각 감정 표현을 위해 다양한 움직임 표현하였다. 이러한 연구결과들이 커뮤니케이션 측면, 감성디자인 측면, 산업적인 측면의 발전에 도움이 될 것이다. 위와 같은 논문의 의의에도 불구하고 스토리텔링의 분석들과 보조요소에 대한 기호학적인 분석이 이루어지지 못한 것을 연구의 한계점으로 두고자 한다.

주제어 : 카카오톡 이모티콘, 이용과 충족, 가상공간, 스토리텔링

I. 서론

1. 연구목적 및 연구문제

카카오톡 이모티콘 이용자들은 가상공간에서 자신의 감정표현 커뮤니케이션 수단으로 카카오톡(Kakao Talk) 이모티콘을 이용하고 있다. 또한 카카오톡 이모티콘 산업은 SNS 이용의 확대에 인하여 커뮤니케이션의 도구로서 텍스트 보다 활용도가 높고 더 많은 감정을 전달하는 수단으로 가상공간에서 이용이 증가하고 있다.

단순한 이미지에서 출발하여 모션과 소리가 들어간 이모티콘으로 확대 발전한 상태이다. 현재는 모든 계층의 사람들이 SNS 상에서 자신의 감정 상태를 이모티콘을 통해 전달하는 경향이 증가하고 있다. 이는 텍스트보다 더 많은 자신의 감정 상태 표현, 상세한 정보 전달, 상대방의 감정 상태를 용이하게 이해, 이모티콘의 그래픽 요소를 통한 사적인 내용의 표현 용이, 텍스트에 비해 짧은 시간에 자신의 감정 표현 등의 장점으로 이모티콘의 이용이 증가하고 있다.

카카오톡 이모티콘이 출시 6년만에 구매자 1700만명, 한달 발신량 20억건, 구매자 수는 매년 40% 성장률을 보이고 있으며 매달 2700만명 카카오톡 이용자가 텍스트를 대신해 이모티콘으로 대화를 주고받는다¹⁾. 카카오톡 이모티콘 연관 상품은 오프라인 매장인 카카오 프렌즈에서 매출액 40억 6800만원, 순익 5억 6500만원을 기록하고 있으며, ‘비즈이모티콘 스토어’를 오픈해 B2B 시장으로 확대하고 있다²⁾.

카카오톡 이용자들은 카카오톡 이모티콘에 담겨진 각 캐릭터의 스토리텔링적인 요소(스토리벨류, 사건, 배경 이야기)와 디자인

*본 연구는 상명대학교 교내연구비를 지원받아 수행하였음.

**본 연구는 기초조형학회 이종윤 논문인 「카카오톡 이모티콘 이용동기와 충족에 관한 연구」를 부분 발췌하여 작성하였음.

1) 전자신문, “카카오톡 이모티콘 6년, 구매자 1700만명 한 달에 20억건 발신”, 2017.11.29

2) KINEWS, “네이버-카카오, 3000억 이모티콘 시장 잡아라”, 2016.01.14

적인 요소 중에서 세부적으로 이모티콘 캐릭터에 담겨진 희(기쁨), 노(노여움), 애(슬픔), 락(즐거움)(희노애락:喜怒哀樂)을 표현하기 위한 보조요소(눈물, 땀, 등의 감정 기호), 색상(난색과 한색), 형태(둥근형과 사각형), 모션(수평, 수직, 사선, 방사, 앞뒤, 회전 등)의 요소에 의해서 자신의 감정 상태를 표현하는 도구로 이모티콘을 이용하고 있다.

국내에서 가장 많은 이용자들이 카카오톡 이모티콘을 이용하고 있으며 유료 이모티콘 구매율도 가장 높게 나타내고 있다. 이러한 중요한 이유로 카카오톡 이모티콘을 분석대상으로 선정하였다. 이러한 산업적, 스토리텔링적, 디자인적인 중요한 역할을 지니고 있음에도 불구하고 기존의 이모티콘의 연구에서는 마케팅 측면과 단순한 이미지 비교에 의한 연구에 머무르고 있다. 카카오톡 이모티콘 이용자들이 왜 선호하고 사용하는 요소는 무엇인지에 대한 스토리텔링의 요인과 디자인 요인에 대한 통합적인 연구를 통해서 결과를 도출하는 연구에는 미흡한 부분이 있다. 동시에 실제 카카오톡 이모티콘 이용자를 대상으로 한 이용 요인을 바탕으로 스토리텔링과 디자인적인 측면에서 실증적인 연구는 미흡한 상황이다.

본 연구에서는 카카오톡 이모티콘의 각 캐릭터가 지니고 있는 스토리텔링적(스토리밸류, 사건, 배경 이야기) 요소와 디자인적인 요소(보조요소, 색상요소, 형태 요소, 모션 요소)등을 중심으로 카카오톡 이모티콘 이용자들이 어떠한 요소로 카카오톡 이모티콘을 이용하는지를 논의하고자 한다. 이러한 연구는 산업적인 측면과 학문적(스토리텔링, 디자인)인 측면에서 중요한 연구가 될 것이다.

2. 연구범위 및 연구방법

본 연구에서는 카카오톡 이모티콘 이미지 중 감정표현 중심 이모티콘을 대상으로 분석하였다. 연구범위는 카카오톡 이모티콘 초기의 이미지를 대상으로 하였다. 연구방법은 카카오톡 이모티

콘 이용자들이 어떠한 목적으로 사용하는지 검증하기 위해서 요인분석을 실시하였다. 측정항목을 정교화하기 위한 탐색적 요인분석과 찾은 요인들을 확정하기 위하여 확인적 요인분석을 실시하였다, 확인적 요인분석에는 AMOS가 사용되었다. 카카오톡 이모

설문 문항	감정 표현
나의 감정표현을 카카오톡 이모티콘을 통해 전달한다.	.867
카카오톡 이모티콘을 통해 감정표현을 할 경우 좀 더 많은 감정을 표현한다.	.835
나의 감정상태를 카카오톡 이모티콘의 그래픽 요소를 통해 전달한다.	.821
카카오톡 이모티콘의 그래픽 요소는 의미를 보다 잘 전달할 수 있다.	.818
카카오톡 이모티콘 그래픽 요소를 사용할 경우 친밀감을 표시할 수 있다.	.800
나는 카카오톡 캐릭터 이미지의 디자인에 흥미를 느낀다.	.797
카카오톡 이모티콘을 사용할 경우 정보 내용을 이해하기 쉽다.	.765
나는 카카오톡 이모티콘을 통해 나의 현재 기분이나 감정 상태를 표현하고 싶다.	.721
카카오톡 이모티콘을 사용할 경우 텍스트에 비해 시간을 줄일 수 있다.	.706
카카오톡 이모티콘은 상세한 정보 전달을 할 수 있다.	.693
카카오톡 이모티콘의 그래픽 요소는 사적인 내용을 표현하기 쉽다.	.680

표 1. 카카오톡 이모티콘 이용동기에 대한 요인 분석

티콘의 이용동기는 감정표현 요인 .97. 로 나타나 기준을 넘는 것으로 확인되어 신뢰도를 확보하였다.

요인분석은 측정항목들을 정교화하기 위해 탐색적 요인분석을 실시하였다. SPSS를 활용하여 분석한 결과 표본 적합도인 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 지수가 .946이었고 Bartlett의 구형성 검증 결과 근사 카이제곱값이 4008.91(df=171)이었고 통계적으로 유의미하게 나타났다($p < .001$). 세부적인 요인을 추출하기 위해 베리맥스를 통해 요인회전을 실시하였다.

확인적 요인분석은 AMOS를 사용하였다. 측정모델 적합도는 카이스퀘어와 자유도비율(655.66/149)이 4.40이었다. 다른 적합도 지수인 CFI는 .87, IFI가 .87, 그리고 RMSEA가 .123으로 나타났다. 2차 모델 검증결과 카이스퀘어와 자유도비율(408.15/144)이 2.83이었다. 다른 적합도 지수인 CFI는 .93, IFI가 .93, 그리고 RMSEA가 .091로 나타났다. 수정된 모델은 적합도수와 오차에 대한 지수를 통해 적합한 것으로 나타났다.

위의 연구 결과를 바탕으로 선호요인을 추출하였으며 그 결과를 바탕으로 카카오톡 이모티콘 선호도에 미치는 영향 요인에 관한 세부적인 내용을 논의하고자 한다³⁾.

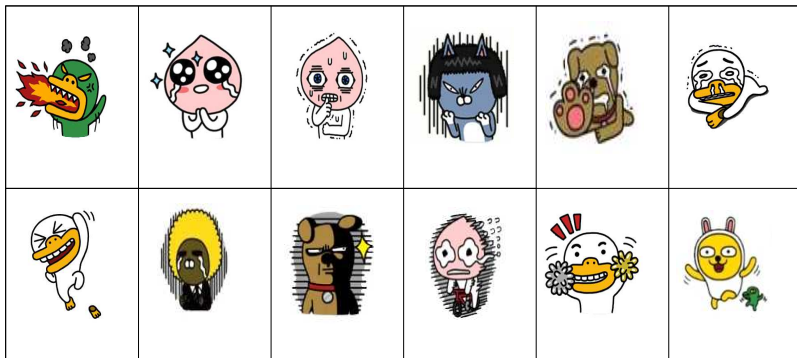


표 2. 분석대상 이모티콘

이모티콘 사용자 입장에서 사용하는 요인들은 다양하다. 그 중

3) 이종윤, 「카카오톡 이모티콘 이용동기와 충족에 관한 연구」, 『기초조형학연구』, 19권 1호 (2018), pp 435-445. 재인용

에 각 이모티콘이 지니고 있는 스토리적인 내용이 좋아서 사용하는 경우가 있다. 스토리텔링 요소 중 스토리벨류, 사건, 배경이 이야기를 척도로 사용하였으며 인문학분야에서 신화를 분석하는 요소로 사용하고 있으며 본 연구에서도 세 가지 요인을 분석틀로 사용하고자 한다. 또한 디자인 분석을 위한 분석 요소로 보조요소, 색상요소, 형태요소, 모션요소를 사용하고자 한다. 네 가지 분석요소는 이미지의 감정적인 내용을 분석하는 데 유용한 내용이다.

현재 카카오톡 이모티콘이 다양하게 출시되고 있으며 소리와, 움직임을 통해 감성을 표현하는 이모티콘까지 판매를 하고 있다. 본 연구에서는 카카오톡 이모티콘 초기의 기본 이모티콘 중 감성을 나타내는 기본 이미지들로 연구의 대상을 한정하였다. 본 연구의 초기 단계에 유용한 의미를 얻기 위해서는 초기 이모티콘 중에서 감성을 표현하고 있는 초기 이미지를 대상으로 연구하는 것이 의미가 있을 것이다.

II. 이론적 배경

1. 용어의 개념

본 연구는 스토리측면과 디자인 영역측면에 대해서 논의를 하고자 한다.

스토리텔링은 ‘스토리(Story)’와 ‘텔링(telling)’이 결합된 합성어이다. 이는 텍스트 중심의 ‘스토리(Story)’에서 이야기하는 현상으로 이동하면서 만들어진 말로서 상호성과 같은 동태성에 주목하는 것이다.

디자인측면에서 보조 요소, 색채 요소, 형태 요소, 모션 요소에 대한 정의를 살펴보고자 한다. 보조요소는 이모티콘의 캐릭터와 그 배경에 있는 이미지, 색채요소(色彩)는 색이 무늬로 형상화되거나 칠해진 것이며 색을 무늬화해서 배색해 놓은 것으로 난

색과 한색으로 분류한다. 색채는 감성적인 느낌과 색이 인간에게 주는 느낌을 서술할 때 이용한다. 즉 색채는 인간과 관계된 현상학, 예술, 심리 영역이 포함된다⁴⁾ 형태 요소는 이모티콘 캐릭터의 전체 형태를 통해 부드러움, 딱딱함을 전달하는 요소를 말한다. 모션 요소는 캐릭터의 감정을 전달하기 위한 움직임을 표현하는 요소로 정지와 역동적인 느낌을 전달해 주는 역할을 한다.

2. 이용과 충족

카카오톡 이모티콘 이용자들의 이모티콘 이용동기와 만족도에 대한 연구는 이모티콘 이용과 구매의도에 주요한 요인이다. 이용과 충족이론은 새로운 미디어가 등장하는 시점에 이용자가 ‘왜 이용하는가’에 대한 이론이며 능동적인 수용자 입장에서 미디어를 어떤 의도로 이용하는지 어떤 요인에 의해서 만족하는지에 대한 이론이다⁵⁾.

스토리텔링측면에서 살펴보자면, 캐릭터가 지니고 있는 중심 스토리의 구축이 필요하며, 콘텐츠의 구성에서 핵심 스토리(Core Story)를 뒷받침하는 배경스토리(Background Story)가 중요한 역할을 담당한다. 또한 중심 플롯과 병행하거나 엇갈리며 흥미를 더해주는 부차적 플롯(Sub Plot)이 흥미를 더해 주어야 하며, 주인공 캐릭터를 도와주는 조력 캐릭터, 주인공과 맞서는 반대 캐릭터가 있어야 흥미를 높일 수 있다⁶⁾.

디자인측면에서 기존 선행 연구들은, 어떠한 요인들이 그래픽 이모티콘의 활용 정도에 영향을 미치는지, 이모티콘 컨텍스트에 의한 감정 커뮤니케이션 특징과 효율성은 무엇인지, 카카오톡 이모티콘의 유형연구 및 기호체계 분석, 기호학적 측면에서 이모티콘의 기호로서 의미작용과 역할 등을 비교 분석하여 새로운 감성 기호로서 이모티콘에 대한 활용 가능성을 파악하였다.

4) 문은배, 『색채디자인 교과서』, 안그래픽스, 2010, p16.

5) 차배근, 『커뮤니케이션 개론(상)』, 세영사, 1988.

저자	연구대상	내용
이종윤 (2018)	카카오톡 이모티콘	모바일 카카오톡 이모티콘의 이용과 충족을 구성하는 요인은 감정표현, 사회성, 휴식성 세 가지로 구성
홍장선, 이종윤 (2014)	카카오톡 이모티콘	카카오톡 이모티콘 선호유형은 긍정 표현의 자연형, 의도적 추상 과장형, 표현의 현실 투영형으로 분류
이성준 (2015)	이모티콘	모바일 메신저 환경에서 어떠한 요인들이 그래픽 이모티콘의 활용 정도에 영향을 미치는 지를 고찰
이영미 (2013)	카카오톡 이모티콘	다양화된 이모티콘의 디자인 분석을 위해 SNS에 대한 이론적 고찰과 애플리케이션, 모바일 메신저 유형과 대표 모바일 메신저인 카카오톡을 중심으로 연구
양혜인 이수진, 김수정 (2017)	카카오톡 이모티콘	이모티콘 컨텍스트에 의한 감정 커뮤니케이션 특징과 효율성 연구
윤민희 (2017)	카카오톡 이모티콘	캐릭터 기반의 카카오톡 이모티콘의 유형연구 및 기호체계 분석
정보희, 배정호 (2016)	이모티콘	모바일 인스턴트 메신저인 이모티콘 구매의도에 직접적으로 영향을 미치는 요인들에 대한 연구
김아라, 한정희 (2013)	그래픽 이모티콘	모바일 인스턴트 메신저 환경에서, 그래픽 이모티콘을 중심으로 어떻게 사용자들이 자신들의 감정을 보완, 보조하기 위해 적절하게 자신이 원하는 이모티콘을 찾는지에 대한 연구
김선진 (2014)	이모티콘	이모티콘의 구성, 표현 방법을 살펴보고 감성 기호로서 이모티콘의 활용 가능성과 전략에 대한 연구
조규명, 김경숙 (2004)	이모티콘	기호학적 측면에서 이모티콘의 기호로서 의미작용과 역할 등을 비교 분석하여 새로운 감성기호로서 이모티콘에 대한 활용 가능성을 파악

표 3. 이모티콘 이용과 충족이론 연구

Ⅲ. 카카오톡 이모티콘 이용과 충족 요소분석

1. 스토리텔링 구성요소

이름	이모티콘	스토리벨류	사건	배경 이야기
CON		Friends City 외곽의 Con Lab에서 악어가 친구인 MUZI를 탄생시킴	단무지를 MUZI로 키웠다는 정채 불명의 악어로 체격 작음	Con은 평생 동반자 친구인 MUZI를 탄생시키나 MUZI는 바깥세상에 호기심을 갖고 탈출을 시도하고 Con은 무지의 주변을 항상 맴돌 ⁷⁾
APEACH		Secret Forest의 복숭아 농장에서 유전자 변이로 태어남	유전자 변이로 자용동주로 탄생	유전자변이로 자용동주가 된 것을 알고 복숭아 나무에서 탈출한 악동. 섹시한 윙태로 사람들을 매혹시키지만 성격이 매우 급하고 과격함 ⁸⁾
NEO		세상 겁날 것이 없어 보이는 Friends City의 시크한 고양이	머리 때문에 자신감이 없던 학창시절 자신만의 가발로 트렌드 선도	새침하고 사나운 고양이 네오는 머리 콤플렉스를 지니고 있다 자신만의 가발을 통해 트렌드를 선도함. 프로도의 애정 공세를 받고 있음 ⁹⁾
FRODO		순수하고 어리숙해 보이지만 Friends City의 자산가	물려받은 유산으로 풍유한 삶을 보내지만 순수혈통	콤플렉스로 강아지 친구가 아닌 다른 친구들과 가깝게 지냄. 학창시절부터 짝사랑한 NEO의 환심을 사기 위해 이벤트를

			아닌 점 컴플렉스	준비하지만 번번히 실패를 함 ¹⁰⁾
TUBE		Friends City 외곽에서 한적한 전원생활 을 즐기는 겉이 많고 소심한 성격의 오리	발이 작아 소심한 오리임에 도 오리발을 신고 다니는 컴플렉스	발이 작은 콤플렉스 때문에 오리발을 신게 된 이후로 TUBE는 오리발 쇼핑을 위해 종종 Friends City를 방문하다 APEACH 만나 다른 친구소개위해 Friends City여행 ¹¹⁾
JAY -G		두더지 마을의 비밀요원	두더지 마을 장로를 구하기 위해 토끼의 간을 찾기 위해 Secret Forest로 파견	두더지 마을의 비밀요인 제이지는 마을 장로의 병을 고치기 위해 토끼간을 구하려 가는 중 MUZI를 토끼로 착각하고 포획하려하나 Con의 방해로 작적은 실패함. MUZI를 추적 중 Friends City의 생활을 즐기던 중 힙합을 접하고 JAY-G의 모든 것 바뀜 ¹²⁾
MUZ I & CON		MUZI는 호기심 많은 장난꾸러 기	악어 Con에 의해서 키워진 철 없고 순진한 아이	토끼 옷을 벗으면 부끄러움을 많이 타며 Con과 친구 관계임 ¹³⁾

표 4. 카카오톡 이모티콘 스토리텔링 유형 표본¹⁴⁾

7) 나무위키 <https://namu.wiki/>

8) 나무위키 <https://namu.wiki/w/어피치>

9) 나무위키 <https://namu.wiki/>

10) 나무위키 <https://namu.wiki/w/>

1) 스토리

스토리는 이모티콘의 캐릭터를 중심으로 구성하거나 배경이야기를 중심으로 이모티콘의 스토리를 접목하여 구성한다. 스토리 전개는 상세하고 다양한 이모티콘의 제공과 이모티콘 중심으로 사건들이 연결될 때 풍부한 스토리를 구성할 수 있다.

2) 스토리텔링 구성 요소

이모티콘 스토리텔링의 구성 요소는 게임의 스토리텔링의 구성 요소 중 이모티콘, 스토리 밸류, 사건, 배경이야기 중심으로 논의하고자 한다.

○ 스토리 밸류(Story Value): 스토리는 이용자들의 보편적 정서에 부합하여야 한다.

○ 사건(Event): 이모티콘 이용자들은 이모티콘에서 일어나는 관심을 끝판한 극적인 사건(Event)에 관심을 가진다.

○ 배경 이야기(Background Story): 이모티콘 캐릭터들의 스토리텔링을 구성하기 위하여 엮어내는 흥미를 유발할 수 있는 이야기들이어야 한다.

카카오톡 이모티콘은 악어, 복숭아, 개, 오리, 사자, 두더지, 토끼로 구성되었다. 동물과 복숭아 캐릭터를 의인화 하였으며 각 캐릭터에 상황과 감정 요소를 적용하였다. 주요 특징은 각 캐릭터들이 콤플렉스를 지니고 있는 것으로 나타났다. 이는 SNS 공간에서 개인의 정체성을 이모티콘을 통해서 표현하는 데 확장이 가능한 요소를 지니고 있다고 할 수 있다.

구체적으로, 각 이모티콘 캐릭터의 스토리밸류는 하나 정도의 평범하지 않는 스토리밸류를 지니고 있다. 예를 들면, Con은 Con Lab의 연구원, APEACH의 유전자 변이로 인한 자용동주 복숭아, NEO의 시크한 성격의 고양이, FRODO의 순수한 자산가, TUBE 전원

11) 나무위키 <https://namu.wiki/w/>

12) 나무위키 <https://namu.wiki/w/Jay-G>

13) 나무위키 <https://namu.wiki/w/>

14) 나무위키 <https://namu.wiki/w/카카오프렌즈>

생활 즐기는 겁 많고 소심한 오리, JAY-G 두더지 마을의 비밀요원, MUZI & CON 중 MUZI는 호기심 많은 장난꾸러기 토끼로 구성되어 있다.

사건은 각 캐릭터의 콤플렉스로 시작을 한다. 예를들면, Con은 체격이 작은 악어, APEACH는 유전자변이로 인한 자용동주, NEO는 가발인 머리 FRODO는 잡종의 콤플렉스 TUBE 는 발이 작아 오리발을 신는 콤플렉스, JAY-G는 비밀요원의 임무를 잊고 생활하는 문제, MUZI & CON 중 MUZI는 무식함의 콤플렉스를 지닌다.

배경이야기는 외로움 극복, 사랑, 행복, 친구, 보호 등의 메시지를 담고 있다. 구체적으로, Con은 외로움에 평생 동반자인 MUZI를 탄생시켜서 친구로 지내고자 함, APEACH는 섹시한 뒷태로 사람들을 매혹시키려함, NEO는 FRODO의 사랑을 받고 있음, FRODO는 고양이인 NEO를 학창시절부터 사랑하고 있음, TUBE는 친구 APEACH를 만나 APEACH와 같이 Friends City를 여행함, JAY-G는 토끼의 포획은 실패하나 힙합을 통해 즐거움을 얻음, MUZI & CON 중 MUZI는 CON과 친구 관계임.

2. 디자인 구성요소




이름	이모티콘	보조 요소	색상 요소	형태 요소	모션 요소
TUBE		불꽃, 땀방울	초록, 빨강, 노랑 다이나믹함	등근형	수평/수 직/ 사선/ 방사
APEACH		눈물, 다이아몬드	분홍, 하양, 검정 귀여운	등근형	수평/수 직/ 사선
APEACH		땀, 떠는 모양	분홍, 하양, 검정 귀여운	등근형	수평/수 직/ 사선







NEO		성난 눈 화난 빗살 무늬 배경	하양, 검정 익살스러움	사각형	수평/수 직/ 사선
FRODO		땀 방울, 떠는 모습 애원하는 모습	밤색, 분홍, 하양 다이나믹한	사각형	수평/수 직/ 사선/ 방사/앞 뒤
TUBE		눈물, 콧물, 떠는 모습 엷드린 모습	하양, 노랑 귀여운	등근형	수평/수 직/ 사선
TUBE		다리 드는 모습, 경쾌 이미지 춤추는 모습	하양, 노랑 경쾌한	등근형	수평/수 직/ 사선/ 방사/회 전
JAY-G		눈물	노랑, 밤색, 검정 익살스러운	등근형	수평/수 직/ 사선
FRODO		화난 빗살 무늬 배경, 날카로운 눈초리, 다이아몬드	밤색, 하양, 빨강 귀여운	사각형	수평/수 직/ 사선/ 방사
APEACH		땀방울, 달리는 자건거, 달리는 빗살 무늬 배경	분홍, 하양, 노랑 다이나믹한 귀여운	등근형	수평/수 직/ 사선/ 방사/앞 뒤/ 회전

TUBE		응원 도구 경쾌한 움직임	하양, 노랑, 빨강 경쾌한 귀여운	등근형	수평/수직/ 사선/ 방사/앞뒤/ 회전
MUZI & CON		경쾌하게 뛰는 움직임	노랑, 하양, 초록 경쾌한 귀여운	등근형	수평/수직/ 사선/ 방사/앞뒤/ 회전

표 5. 카카오톡 이모티콘 디자인 유형 표본

1) 보조 요소

이름	이모티콘	보조 요소	기호 및 의미
TUBE		불꽃, 땀방울	기호: 입에서 나오는 불꽃, 머리 위 불꽃과 같은 땀 방울 의미: 화난 감정을 입에서 나오는 불꽃으로 표현하여 화남을 표현
APEACH		눈물, 다이아몬드	기호: 눈물 이미지, 얼굴 옆 다이아몬드 이미지도 눈물의 기호 작용 의미: 간절한 감정을 두 손 마주잡는 모습, 눈물을 강조하는 이미지로 다이아몬드를 표현하여 간절함 강조
APEACH		땀, 떠는 모양	기호: 얼굴 위 땀방울 이미지, 얼굴과 몸 경계 부분에 선을 이용하여 몸이 떠는 모습을 보여줌 의미: 초조함, 긴장감 등을 얼굴위에 땀을 표현하여 감정 표현을 강조
NEO		성난 눈 화남	기호: 끝이 올라간 눈, 머리 위 두 개의 빨, NEO 뒤의 빗살 무늬의 이미지를 보여줌

		빗살 무늬 배경	의미: 화난 눈썹, 활켜려는 두 손 모양을 통해 화난 감정을 표현하고 빗살 무늬는 화난 감정을 강조
FRODO		땀 방울, 떠는 모습 애원하는 모습	기호: 오른발을 들어 이미지를 강조, 얼굴과 몸 경계 부분에 선을 이용하여 몸이 떠는 모습을 보여줌 의미: 몸을 숙인 상태에서 오른발을 든 모습이 커다랗게 보일 경우 애원하는 감정, 아쉬운 감정이 강조됨
TUBE		눈물, 콧물, 떠는 모습 엎드린 모습	기호: 눈물과 콧물을 동시에 흘리고 몸을 숙인 상태의 이미지를 보여줌 의미: 눈물과 콧물을 동시에 흘리는 경우는 크게 좌절하고 슬퍼하는 모습이며 몸을 숙이고 떠는 모습은 좌절하는 감정을 강조
TUBE		다리 드는 모습, 경쾌 이미지 춤추는 모습	기호: 크게 웃는 눈 모양, 왼 손을 들고 왼발의 신발을 떨어 뜨린 이미지 의미: 기쁜 감정을 표현하는 요소인 특유의 눈 모양, 왼 팔을 크게 올리는 모습, 크게 흥이 나서 신발까지 벗어진 모습을 통해 기쁜 감정을 과장해서 표현
JAY-G		눈물	기호: 눈물을 흘리고 있는 이미지 의미: 비밀 요원인 JAY-G가 정장을 입은 상태에서 눈물이 줄줄 흘러 내리는 모습을 통해 슬픈 감정과 신분을 동시에 나타냄
FRODO		화난 빗살 무늬 배경, 날카로운 눈썹, 다이아몬 드	기호: 흰자가 가득한 눈, 눈 옆의 다이아몬드 무늬, FRODO 뒷 배경의 빗살 무늬의 차가운 이미지 의미: FRODO의 화난 이미지를 극대화하기 위해서 흰자 가득한 눈과 다이아몬드 모양을 통해 차갑게 성난 표정을 극대화하고 빗살무늬를 통해 움직임과 성난 감정을 극대화




APEACH		땀방울, 달리는 자전거, 달리는 빗살 무늬 배경	기호: 급하게 자전거 타는 이미지와 바람에 날리는 땀방울, 바람에 날리는 눈물 의미: APEACH의 절박한 상황을 표현하였으며 절박함을 표현하기 위하여 앞 바람에 흩날리는 눈물, 땀방울과 그 방향성을 표현하기 위한 빗살 무늬를 통해 절박감을 극대화함
TUBE		응원 도구 경쾌한 움직임	기호: 응원도구와 응원도구의 움직임 표현하는 사선, 빨간색의 역동적인 이미지 의미: TUBE의 흥겨운 감정을 표현하기 위하여 응원 도구의 이미지를 사용하고 세 개의 빨간 이미지를 이용해서 강렬하고 경쾌한 기쁜 감정을 표현
MUZI & CON		양손 든 모습, 원발 든 모습 경쾌하게 뛰는 움직임	기호: 원발 든 이미지, 양손을 높이 든 이미지 의미: 기쁨과 흥겨움을 크게 표현하기 위하여 흥겨움의 상징이 되는 발 드는 모습과 양손을 드는 모습을 표현하여 흥겨운 감정을 극대화하여 표현

표 6. 카카오톡 이모티콘 디자인 보조요인 유형 표본



표5 카카오톡 이모티콘 디자인 유형표본은 캐릭터 본 이미지의 색상과 보조요인이 되는 불꽃, 땀방울, 눈물, 빗살 무늬 등을 포함하여 색채분석 단위로 사용하였다. 보조요인의 이미지 크기가 작아도 색상을 통해서 나타내는 의미는 적지 않기 때문에 보조요인의 색상도 포함하였다.

표6 카카오톡 이모티콘 디자인 보조요인 유형 표본은 현재 상태의 신체모션을 그리드에서 표시할 때 분석하였다. 심도있는 연구를 위해서는 기본동작과 변화된 동작에 대한 연구가 필요하나 연구결과의 단순화, 명료화를 위하여 감정표현의 최종단계인 이미지를 대상으로 연구하였다.

카카오톡 이모티콘의 보조요소와 의미는 다음과 같다. 보조요소는 TUBE(불꽃, 땀방울), APEACH(눈물, 다이아몬드), APEACH(땀, 떠는 모양), NEO(성난 눈, 빗살 무늬), FRODO(땀방울, 떠는 모습), TUBE(눈물, 콧물, 엷드린 모습), TUBE(다리 드는 모습, 춤추는 모습), JAY-G(눈물), FRODO(눈, 빗살 무늬, 다이아몬드), APEACH(땀방울, 빗살 무늬), TUBE(응원 도구), MUZI & CON(양손 든 모습, 왼발 든 모습)등으로 희,노,애,락의 감정을 표현하는 기호를 단순하고 직접적이며 명확한 이미지들을 사용해서 표현한 경향이 있다.

의미도 TUBE(화남), APEACH(간절함), APEACH(초조함, 긴장감), NEO(화남), FRODO(애원, 아쉬움), TUBE(슬픔, 좌절), TUBE(기쁨, 환호), JAY-G(슬픔), FRODO(화남, 성남), APEACH(절박함), TUBE(흥겨움), MUZI & CON(기쁨, 흥겨움)등의 감정을 표현하였다. 이러한 의미는 하나의 이모티콘 안에 여러 가지의 다양한 감정을 표현하지 않고 짧은 시간에 이모티콘의 감정 표현의 의미를 표현할 수 있도록 단순화, 감정의 극대화에 의미를 표현하려는 경향이 있다.

2) 색채 요소

이름	이모티콘	대표 색상	일본색채연구소의 색채분석
TUBE		초록	초록(생명력), 빨강(흥분, 분노), 노랑(명량, 위험) 내용: 분노와 흥분을 나타내고 있으며 다이내믹한 움직임을 전달하고 있음.
APEACH		분홍	분홍, 하양(청결, 결벽), 검정(불안, 무거운) 내용: 슬픔, 애절함 등을 나타내고 있으며 부탁의 의미와 귀여운 느낌을 전달하고 있음.
APEACH		분홍	분홍, 하양(가벼운), 검정(불안, 절망) 내용: 불안, 절망 등의 느낌을 나타내고 있으며 약간의 어두운 느낌, 떠는 불안한

			느낌과 동시에 귀여운 분위기를 보임.
NEO		검정	검정(불안, 힘, 어두움), 하양(차가운, 위엄, 매정함) 내용: 분노의 분위기를 검정과 하양으로 표현하였으며 무겁고 분노의 느낌을 약간 익살스럽게 표현함.
FRODO		밤색	밤색, 분홍, 하양(허탈감, 차가움) 내용: 좌절의 느낌을 밤색의 주요색으로 어둡게 표현하여 좌절감, 허탈감을 다이내믹함과 동시에 표현함.
TUBE		하양	하양(허탈감, 냉담), 노랑(불안, 연약) 내용: 허탈하고 좌절하는 분위기를 하양과 노랑으로 표현하였으며 가벼움과 귀여움을 표현함.
TUBE		하양	하양(가벼운, 밝은), 노랑(명랑, 약동, 유쾌, 활발) 내용: 신나고 경쾌하게 춤을 추는 상황을 하양과 노랑으로 표현하였으며 경쾌한 모션과 함께 밝고 활발함을 표현.
JAY-G		노랑	노랑(불안, 긴장), 밤색, 검정(불안, 무거운, 절망) 내용: 슬픔의 느낌을 전체적으로 어두운 한색 계열인 밤색과 검정으로 표현 노랑색의 머리로 과장되고 익살스러움 표현.
FRODO		밤색	밤색, 하양(차가운, 냉담), 빨강(위협, 분노), 노랑(불안, 긴장) 내용: 화난 분위기를 어두운 밤색과 검정으로 표현 하양과 노랑색을 포인트로 분노의 느낌과 귀여움을 표현.
APEACH		분홍	분홍, 하양(가벼운, 차가운) 내용: 난처한 상황을 분홍과 하양으로 표현 눈과 눈물, 땀을 하양색으로 표현 과장된 모션을 통해 다이내믹함과 귀여움 표현



TUBE		하양	하양(가벼운, 밝은), 노랑(명랑, 가벼움, 약동, 활발), 빨강(사랑, 활동적, 기쁨) 내용: 응원과 격려의 분위기를 난색 계열(하양, 노랑, 빨강)로 표현 경쾌하고 귀여운 느낌을 표현.
MUZI & CON		노랑	노랑(명랑, 가벼움, 약동, 활발), 하양(가벼운, 밝은), 초록(상쾌, 산뜻한) 내용: 신나게 춤을 추는 분위기를 난색 계열로 표현하고 경쾌하고 귀여운 느낌을 표현

표 7. 카카오톡 이모티콘 디자인 색채요인 유형 표본

색채는 이모티콘 디자인의 성격을 나타내는 데 주요한 부분이다. 색채의 심리적 의미는 색채가 지닌 정서적·내포적 의미를 나타내며 색채 기호나 연상을 통해 표현된다. 본 연구는 일본 색채 연구소의 색의 상징표를 통해 색의 상징(color symbolism)을 분석하였다.

색상	빨강	노랑	초록	파랑	보라	하양	검정
연상어	정열	명랑	상쾌	정숙	고상	청결	불안
	위험	가벼움	신선	차가움	우아	공허	죽음
	흥분	약동	평온	시원	매력	가능성	음산한
	더운	한가로움	안식	해방감	불량	가벼운	힘
	분노	불안	안전	정신	화려	진리	악
	폭발	느슨한	행복	지성	여성적	허탈감	무거운
	압력	긴장	풍요	깊이	촌스러운	결벽	고독
	사랑	위험	생명력	청결	자부심	순결	침묵
	활동적	경솔	건강	슬픔	고독	밝은	어두움
	생명	부드러운	산뜻한	평화	복잡	차가운	썩쓸
	용기	유쾌	자연	기분좋은	불안	화려한	자신
	기쁨	초조	평온	안식	기품	새로움	남성적
	싸움	발전	미숙	은화	염원	위엄	극한
	잔혹	사랑스러운	청력	안락	신비	방심	절대적

	유혹	연약	정적	냉혹	호화로운	매정한	절망
	격렬	활발	침착	우울	무드	냉담	냉혹
	적극		이름다움	섬세	고급	무한	허무
	애정				숭고	무의미	엄숙

표 8. 색의 상징표 (일본색채 연구소)

각 카카오톡 이모티콘들을 분석한 결과는 다음과 같다. TUBE는 분노와 흥분을 초록, 빨강, 노랑의 난색으로 표현하였다. 이는 분노를 표현할 수 있는 기본적인 색상을 이용하고 이모티콘으로서의 귀엽고 다이나믹한 분위기는 유지하였다. APEACH는 슬픔, 애절함, 불안, 절망, 난처한 상황을 분홍, 하양, 검정의 색상으로 표현하였다. 전달하려고 하는 메시지는 슬픔, 절망, 난처함인데도 불구하고 표현하는 색상은 난색과 어두운 색을 혼합하여 구성하였다. 이는 SNS상에서 슬픔, 절망 의미 전달과 다르게 APEACH의 캐릭터 본연의 색상을 유지하고 밝은색으로 구성하였다. NEO는 분노의 상황을 검정과 하양으로 표현하였다. 분노 메시지를 표현하는 무거운 분위기는 유지를 하였다. 분노에 적합한 색상과 함께 SNS 상에서 이모티콘의 역할을 할 수 있도록 형태의 변화를 통하여 약간 익살스러운 느낌을 전달하고자 하였다. FRODO는 좌절과 화난 분위기를 밤색, 분홍, 빨강, 하양으로 표현하였다. 좌절, 화남의 감정의 표현과 적합한 색상들로 구성하여 표현하였다. TUBE는 좌절, 신남, 경쾌한 응원의 감정을 모두 하양, 노랑, 빨강으로 표현하였다. 신남, 경쾌의 의미는 적절한 색상으로 구성하였다. 반면에 좌절은 어두운 색상으로 구성하여야 하나 TUBE 캐릭터 고유의 색상에서 벗어나지 않고 표현하고 있으며 좌절의 이미지 경우는 형태나 이미지의 보조 수단으로 의미를 구성하였다. JAY-G는 슬픔의 감정 표현을 한색 계열인 밤색과 검정으로 표현하고 노랑색의 머리로 표현하였으며 하양의 눈물로 표현하였다. MUZI & CON은 춤추는 분위기를 노랑, 하양, 초록의 난색으로 구성하여 경쾌한 의미를 전달하였다. 위와 같이 CON, MUZI & CON은 분노, 흥분, 경쾌함을 난색, NEO, FRODO, JAY-G는

분노, 좌절, 슬픔을 어두운 한색으로 표현하였다. APEACH, TUBE는 전달하려는 감정이 부정적인 경우에도 분홍, 하양, 노랑, 빨강의 주요색을 사용하고 의미의 전달을 위해서 형태를 변형하거나 보조요소를 이용하여 감정 상태를 전달하려고 하였다.










3) 형태 요소

이름	이모티콘	이름	이모티콘	이름	이모티콘	이름	이모티콘
APEACH		APEACH		APEACH		TUBE	
TUBE		TUBE		TUBE		JAY-G	
MUZI & CON							
<p>APEACH, TUBE, JAY-G, MUZI & CON 등은 등근형의 형태를 나타내고 있다. 감정을 표현하는 요소 중 기쁨, 슬픔 등의 요소를 표현하는 경우에 등근형의 형태 요소를 나타내는 것으로 나타났다.</p>							
FRODO		FRODO		NEO			
<p>FRODO, NEO 등은 사각형의 형태를 나타내고 있다. 감정을 표현하는 요소 중 슬픔과 분노 등의 요소를 표현하는 경우에 사각형의 형태 요소를 나타내는 것으로 나타났다.</p>							

표9, 카카오톡 이모티콘 디자인 형태요인 유형 표본

표9의 카카오톡 이모티콘 디자인 형태요인 유형 표본은 전체 캐릭터 외각라인과 보조요인을 통합하여 분석하지 못하였다. 본 연구에서는 전체 캐릭터 외각라인만을 대상으로 분류하였으며 보조요소와 통합하여 형태요소를 분석할 경우 심도 있는 분석이 이루어질 것이다

4) 모션 요소

이름	이모티콘	이름	이모티콘	이름	이모티콘	이름	이모티콘
APEACH		APEACH		NEO		TUBE	
JAY-G							
<p>APEACH, NEO, TUBE, JAY-G 수평, 수직, 사선 등을 나타내고 있다. 모션 기호 및 의미는 큰 움직임은 없지만 눈물, 손, 눈동자 등을 중점적으로 나타내고 있다.</p>							
APEACH		TUBE		MUZI & CON			
<p>APEACH, TUBE, MUZI & CON 등은 수평/수직/사선과 방사/앞뒤/회전을 나타내고 있다. 모션 기호 및 의미로 앞뒤, 회전 요소는 역동적인 느낌과 감정 상태를 움직임과 함께 나타내고 있다.</p>							
TUBE		FRODO					
<p>TUBE, FRODO 등은 수평/수직/사선과 방사 모션을 나타내고 있다. 모션 기호 및 의미로 방사 모션은 분노의 감정 상태를 나타내고</p>							



있다.							
FRODO							
FRODO는 수평/수직/사선과 방사/앞뒤 모션을 나타내고 있다. 모션 기호 및 의미는 앞뒤 모션을 강조함으로써 애원의 의미를 강조하는 감정 상태를 나타내고 있다.							
TUBE							
TUBE는 수평/수직/사선과 방사/회전 모션을 나타내고 있다. 모션 기호 및 의미로 회전 모션은 정지 상태에서 경쾌한 감정 상태를 움직임으로 나타내 주고 있다.							

표 10, 카카오톡 이모티콘 디자인 모션요인 유형 표본

IV. 결론

본 연구에서는 카카오톡 이모티콘 선호요인에 관하여 스토리텔링과 디자인측면(보조요소, 색채 요소, 형태 요소, 모션 요소)에서 요인들을 찾는 데서 부터 출발하였다. 기초조형학회 이종운 논문인 「카카오톡 이모티콘 이용동기와 충족에 관한 연구」에서 인용한 결과 중 카카오톡 이모티콘 이용동기 문항 중 디자인 측면에서의 이용요인과 카카오톡 이모티콘 캐릭터가 지니고 있는 스토리텔링을 바탕으로 이용 동기에 어떠한 선호 요인이 있는지 알아본 것이다.

스토리텔링 선호요인 중 카카오톡 이모티콘 캐릭터의 구성은 악어, 복숭아, 개, 오리, 사자, 두더지, 토끼로 구성되었다. 동

물과 복숭아 캐릭터를 의인화 하였으며 각 캐릭터에 상황과 감정 요소를 적용하였다. 스토리벨류로는 각자의 캐릭터가 하나 정도의 평범하지 않는 스토리벨류를 지니고 있다. Con은 Con Lab의 연구원, APEACH의 유전자 변이로 인한 자용동주 복숭아, NEO의 시크한 성격의 고양이, FRODO의 순수한 자산가, TUBE 전원생활 즐기는 겁 많고 소심한 오리, JAY-G 두더지 마을의 비밀요원, MUZI & CON 중 MUZI는 호기심 많은 장난꾸러기 토끼로 구성되어 있다. 사건은 각 캐릭터의 콤플렉스로 시작을 한다. Con은 체격이 작은 악어, APEACH는 유전자변이로 인한 자용동주, NEO는 가발인 머리 FRODO는 잡종의 콤플렉스 TUBE 는 오리임에도 발이 작아 오리발을 신는 콤플렉스, JAY-G는 비밀요원의 임무를 잊고 생활하는 문제, MUZI & CON 중 MUZI는 무식함의 콤플렉스를 지니고 있다. 배경이야기는 외로움 극복, 사랑, 행복, 친구, 보호 등의 메시지를 담고 있다. Con은 외로움에 평생 동반자인 MUZI를 탄생 시켜서 친구로 지내고자 함, APEACH는 섹시한 뒷태로 사람들을 매혹시키려함, NEO는 FRODO의 사랑을 받고 있음, FRODO는 고양이인 NEO를 학창시절부터 사랑하고 있음, TUBE는 친구 APEACH를 만나 APEACH와 같이 Friends City를 여행함, JAY-G는 토끼의 포획은 실패하나 힙합을 통해 즐거움을 얻음, MUZI & CON 중 MUZI는 CON과 친구 관계 등으로 설정이 되어있다.

디자인적인 측면의 선호요인으로 좀 더 많은 감정 표현, 그래픽 요소를 통한 감정 표현, 그래픽 요소를 통한 의미 전달, 정보 내용 이해 수월, 상세한 정보 전달, 사적인 내용 표현의 수월성 등으로 자신의 감정을 표현하는 요인으로 사용하였다. 세부적으로 보조요소는 각 이모티콘 캐릭터 희,노,애,락의 감정을 표현하는 기호를 단순하고 직접적이며 명확한 이미지들을 사용해서 표현한 경향이 있다. 의미도 TUBE(화남), APEACH(간절함), APEACH(초조함, 긴장감), NEO(화남), FRODO(애원, 아쉬움), TUBE(슬픔, 좌절), TUBE(기쁨, 환호), JAY-G(슬픔), FRODO(화남, 성남), APEACH(절박함), TUBE(흥겨움), MUZI & CON(기쁨, 흥겨움)등의 감정을 표현하였다. 이러한 의미는 짧은 시간에 이모티콘의 감정

표현의 의미를 표현할 수 있도록 단순화, 감정의 극대화에 의미를 표현하려는 경향이 있다. 색채요소는 TUBE, MUZI & CON은 분노, 흥분, 경쾌함을 난색, NEO, FRODO, JAY-G는 분노, 좌절, 슬픔을 어두운 한색으로 표현하였다. APEACH, TUBE는 전달하려는 감정이 부정적인 경우에도 분홍, 하양, 노랑, 빨강의 주요색을 사용하고 의미의 전달을 위해서 형태를 변형하거나 보조요소를 이용하여 감정 상태를 전달하려고 하였다. 형태요소는 APEACH, TUBE, JAY-G, MUZI & CON 등은 감정을 표현하는 요소 중 기쁨, 슬픔 등의 요소를 표현하는 경우에 둥근형의 형태 요소를 나타내는 것으로 나타났다. FRODO, NEO 등은 감정을 표현하는 요소 중 슬픔과 분노 등의 요소를 표현하는 경우에 사각형의 형태 요소를 나타내는 것으로 나타났다. 모션요소는 APEACH, NEO, TUBE, JAY-G 수평, 수직, 사선 등을 나타내고 있으며, 큰 움직임은 없지만 눈물, 손, 눈동자 등을 중점적으로 나타내고 있다. APEACH, TUBE, MUZI & CON 등은 수평/수직/사선과 방사/앞뒤/회전을 나타내고 있으며, 역동적인 느낌과 감정 상태를 움직임과 함께 나타내고 있다. TUBE, FRODO 등은 수평/수직/사선과 방사 모션을 나타내고 있으며, 분노의 감정 상태를 나타내고 있다. FRODO는 수평/수직/사선과 방사/앞뒤 모션을 나타내고 있으며, 애원의 의미를 강조하는 감정 상태를 나타내고 있다. TUBE는 수평/수직/사선과 방사/회전 모션을 나타내고 있으며, 정지 상태에서 경쾌한 감정 상태를 움직임으로 나타내 주고 있다.

결론적으로, 카카오톡 이모티콘 캐릭터는 독특하고, 콤플렉스가 있으며 호기심을 자극하는 스토리로 구성되었다. 디자인적인 측면에서 보조요인은 짧은 시간에 이모티콘의 감정 표현의 의미를 표현할 수 있도록 기호를 단순화, 감정의 극대화에 의미를 표현하였다. 색채요인은 NEO, FRODO, JAY-G는 분노, 좌절, 슬픔을 어두운 한색으로 표현하고 다른 이모티콘 캐릭터는 감정과 관계없이 본래의 색상인 난색을 유지하였다. 형태요소는 APEACH, TUBE, JAY-G, MUZI & CON 등은 기쁨, 슬픔 등의 요소를 둥근형의 형태로 표현하고 FRODO, NEO의 슬픔과 분노는 사각형으로 표현하

였다. FRODO, NEO 등은 감정을 표현하는 요소 중 슬픔과 분노 등의 요소를 표현하는 경우에 사각형의 형태 요소를 나타내는 것으로 나타났다. 모션요소는 캐릭터 자체 이미지인 눈물, 손, 눈동자 등을 부각하기 위한 수평, 수직, 사선 등을 나타내고 있으며, 수평/수직/사선과 방사/앞뒤 모션을 이용하여 앞 뒤의 이미지를 강조하였 애원의 의미를 강조하는 감정 상태를 나타내고 있다. 수평/수직/사선과 방사/회전 모션을 이용하여 정지 상태에서 경쾌한 감정 상태를 움직임으로 나타내 주고 있다.

본 논문은 카카오톡 이모티콘 캐릭터의 스토리텔링과 디자인적인 측면에서의 선호 요인 분석의 시작에 불과하다. 앞으로 좀 더 체계적이고 과학적인 분석틀을 가지고 분석할 필요가 있다. 카카오톡 이모티콘 캐릭터에 대한 커뮤니케이션 측면, 감성디자인 측면, 이론적, 산업적인 측면에서 의미가 있었음에도 불구하고 다음과 같은 한계점을 지니고 있다. 첫째, 형태요소 분석에서 세부적인 분석틀의 필요, 둘째, 모션요소 분석에서의 세부적인 분석과 논의가 부족하였다. 앞으로의 연구에서는 카카오톡 이모티콘 캐릭터의 보조요소에 대한 기호학적인 분석과 논의가 필요할 것이다.

참고문헌

- 김선진, 「모바일 메신저의 이모티콘 특성에 관한 연구 - 국내, 해외 대표 앱(카카오톡, 라인, 페이스북, 왓츠앱)을 중심으로」, 『디지털디자인학연구』, 14권 1호 (2014), pp,87-96.
- 김아라, 한정희, 「모바일 인스턴트 메신저의 “이모티콘” 찾기에 관한 연구」, 『HCI2013』, (2013), pp, 435-439.
- 양혜인, 이수진, 김수정, 「이모티콘 컨텍스트에 의한 감정 커뮤니케이션 연구 - 카카오톡 이모티콘을 중심으로」, 『기초조형학연구』, 18권 3호 (2017), pp,237-248.
- 윤민희, 「카카오톡 이모티콘의 기호체계 및 상징에 관한 연구」, 『한국 디자인문화학회지』, 23권 2호 (2017), pp,443-455.

- 이성준, 「성격 특성과 이용 동기가 모바일 메신저 그래픽 이모티콘 활용에 미치는 영향 - 카카오톡 사례를 중심으로」, 『한국콘텐츠논문지』, 15권 12호 (2015), pp.129-140.
- 이영미, 「SNS 모바일 메신저 융합형 이모티콘의 디자인 분석-모바일 메신저 카카오톡을 중심으로」, 『한국디자인포럼』, 38권 0호 (2013), pp.93-102.
- 이종윤, 「카카오톡 이모티콘 이용동기와 충족에 관한 연구」, 『기초조형학연구』, 19권 1호 (2018), pp, 435-445.
- 정보희, 배정호, 「모바일 인스턴트 메신저에 대한 신뢰, 이모티콘 사용태도와 이모티콘 구매의도 사이의 구조적 관계 - 카카오톡 사례」, 『한국콘텐츠학회논문지』, 16권 10호 (2016), pp, 311-325.
- 조규명, 김경숙, 「디지털 커뮤니케이션 환경에서 감성기호로서 이모티콘에 관한 연구」, 『디자인학연구』, 제55호 17권 1호 (2004), p, 319-328.
- 홍장선, 이종윤, 「카카오톡 이모티콘을 통한 자아표상과 이에 따른 기호 특성 연구」, 『기초조형학연구』, 15권 4호 (2014), pp, 495-505.
- <http://www.kinews.net/news/articleView.html?idxno=67335>, KINEWS, 2018.04.17
- <http://www.etnews.com/20171129000416>, 전자신문, 2018.04.17.
- <https://namu.wiki/w/어피치> 나무위키, 2018. 05. 10
- <https://namu.wiki/w/카카오프렌즈> 나무위키, 2018. 05. 10
- <https://namu.wiki/w/> 나무위키, 2018. 05. 10
- <https://namu.wiki/w/> 나무위키, 2018. 05. 10
- <https://namu.wiki/w/> 나무위키, 2018. 05. 10
- <https://namu.wiki/w/> 나무위키, 2018. 05. 10
- <https://namu.wiki/w/Jay-G> 나무위키, 2018. 05. 10

ABSTRACT

A Study on the Preference Factors of KakaoTalk Emoticon

Lee, Jong-Yoon, Eune, Juhyun

Users of KakaoTalk emoticons use Kakao Talk emoticons as means of communicating their emotions in virtual space. Emotional state is represented by design element (auxiliary, color, form, motion) and storytelling element contained in emoticons. The purpose of this study is to investigate the factors of the storytelling and design elements of kakaoTalk emoticons and how they prefer the kakaoTalk emoticons as emotional expression means.

In terms of storytelling, crocodiles, peaches, dogs, ducks, lions, moles, and rabbits were made up of ordinary fruits and animals. Most of the emoticons are composed of stories with unique personality, and each story has a complex one by one, which makes it easy for users to approach and use them.

In terms of design, I used various auxiliary elements (flame, sweat, tears, runny nose, angry eyes, etc.) to express angry, sincere, nervous, begging, joy, and sadness. The color elements consisted of most of the warm color series with the unique colors (green, red, yellow, pink, white, black, brown, etc.) of emoticon characters regardless of feelings of joy, anger, sadness, pleasure. The form factor is composed of a round shape when expressing factors such as joy and sadness. On the other hand, when FRODO and NEO express sadness and anger, they represent the shape of a rectangle. The motion elements are horizontal, vertical, and oblique

expressions of APPEACH, NEO, TUBE, and JAY-G, expressing emotional expressions of sadness, anger, and pleasure. APEACH, TUBE, MUZI & / Shows the dynamic impression of the oblique and the radiation / back / forward / rotation. The anger of TUBE and FRODO shows horizontal / vertical / diagonal and radial motion.

As a result of this study, storytelling is structured in accordance with each emoticon character. In terms of design, auxiliary elements such as flame, sweat, and tears are represented by images. The color elements used the unique colors of the character series regardless of the difference of emotion. The form factor represented various movements for each emotion expression.

These findings will contribute to the development of communication, emotional design and industrial aspects. Despite the significance of the above paper, I would like to point out that the analysis framework of the storytelling and the semiotic analysis of the supplementary elements are not considered as limitations of the study.

Key Word : KakaoTalk Emoticon, Use & Satisfaction, Virtual Space, Storytelling

이종윤
상명대학교 사진영상콘텐츠학과 교수
(100-250) 충남 천안시 동남구 상명대길 31 청록관 208호
041-550-5486
jongyoonlee1@smu.ac.kr

윤주현
서울대학교 미술대학 디자인학부 교수
(100-250)서울시 관악구 대학동 1 서울대학교 미술대학
49동 디자인연구동 201호
02-880-7517
jheune@snu.ac.kr

논문투고일 : 2018.05.01.

심사종료일 : 2018.06.04.

게재확정일 : 2018.06.14.