

모피 의류의 패션 변화와 수출 산업 육성 방안 연구

동덕여자대학교 의상디자인과
 조교수 김혜경

目 次	
I. 서론 II. 모피의 이론적 고찰 III. 모피 의류의 패션 변화 IV. 모피산업의 현황	V. 수출산업으로의 육성방안 VI. 결론 및 제언 참고문헌 ABSTRACT

I. 서론

인간의 의복은 2,500년 내지는 5,000년전 네안데르탈(Neanderthal) 사람이 중앙 유럽의 한 동굴에서 살기 시작한 구석기 시대로 거슬러 올라갈 수가 있다. 추운 겨울 이 사람들은 동굴속이 밖보다 더 따뜻하였음을 인지하였을 것이고 추운 날씨에도 불구하고 곰은 그의 털 때문에 동굴 아닌 밖에서도 살고 있음을 터득하였을 것이다. 그래서 이것들을 사냥하여 양식으로 사용하였음은 물론이고 이것이 가죽으로 인간의 육체를 보온하게 되었음도 틀림없을 것이다. 이것이 인간이 최초로 복식을 하게 된 동기인 동시에 그 역사적 기원이라고 해도 좋을 것이다. 그러니까 인간이 옷을 만든 최초의 재료가 큰 동물의 컷트(Cut)되지 않은 모피였으며 역사가 흐름에 따라 동양과 서양의 어느 시대 어느 문화권을 막론하고 항상 패션계에서 탐나는 보물로 등장하였으며 또 이것이 지니고 있는 의미와 관습도 유사할 뿐만 아니라 현재까지도 동물이나 수목에서 얻어 낸 섬유가 방직산업의 주요공급 자원이 되고 있어 모피패션을 연구하게 된 동기가 되었다.

모피패션은 과거는 물론 현재에는 그 모드(mode)에 있어 절대적으로 풍요로움이나 우아함을 돋보이게 하며 착용자 신분의 상징으로 구별짓게 하여 주고 있다. 우리나라의 모피의류산업은 1960년대 말부터 기업의 형태로 출발하여 그 역사가 짧으며 설상가상으로 1970년 이후 정부의 중화 학공업 육성정책과 임금상승, 현재의 IMF에 따른 외환위기 등으로 상대적으로 열세의 위치에 있게 되었다. 그러나 세계시장에서의 수요가 계속 확대되었고 또한 상대적으로 우리의 임금수준은 낮은 반면 비교적 양질의 기술을 제공받을 수 있어서 수익성이 좋은 사업으로 전망됨으로써 정부가 수출성장산업으로 지정 육성하기에 이르렀으나, 이런 조치에도 불구하고 디자인개발, 기술개발적인 측면에서 불행 선진국 모피의류 생산 국가에 비해 너무 낙후된 다시 말해서 남이 제공하여 주는 패턴과 소재만을 가지고 단순 가공만 하고 있는 실정에 있으며 여기에 더하여 이 분야에 대한 연구 문헌이나 세분된 통계자료도 미흡한 실정이다.

물론, 우리나라 총수출에서 모피의류수출이 차지하는 비중은 낮지만, 앞으로 우리의 모피의류 수출산업은 상당히 발전할 가능성을 가지고 있다

는 것 또한 사실이다.

이러한 관점에서 본 논문은 모피의류산업의 특성을 개관하고 모피원자재 및 의류제품의 수출입 실태와 해외시장동향을 파악하여 수출증대 방안을 모색하여, 모피의류산업의 문제점을 제시하고 수출산업으로 육성키위한 대외 경쟁력강화 방안을 모색해 보고자 한다.

II. 모피의 이론적 고찰

1. 모피의 역사와 발전

거의 나체로 생활하던 인간의 선조들이 수렵동물의 모피를 방한 의복으로서 사용한 것이 인간의 모피 역사의 시작으로 볼 수 있으며 이것은 또한 인간 복장사의 시작인 동시에 모피가 가장 오랜 역사를 가진 의복이라는 것을 말해주는 것으로 당시의 유물이나 벽화 또한 상형문자를 통하여 이집트 바빌로니아, 인도, 중국 등의 고대민족이 모피를 일상생활에 사용하고 있었다는 것을 엿볼 수 있다.¹⁾

구약 성서 창세기에도 인간은 신체의 일부를 가리기 위해서 무화가 나무 잎사귀로 앞치마를 해 입었다. 그후 신이 양의 가죽으로 다시 옷을 해 입혔다²⁾는 기록이 나오는데 이때 처음으로 인간이 가죽의복을 몸에 걸쳤다는 것을 알 수 있다.

동양에서는 한랭한 지역을 많이 차지한 중국대륙에서 고대로 모피가 애용되어 왔고 고대 아시아

의 새라미스 여왕은 그가 인도에의 원정이 끝나고 돌아올 때 8,000여장의 호랑이 가죽을 자기 나라로 갖고 돌아와 그 일부를 유명한 바빌론의 궁전안에 바닥의 장식용으로 사용하였다는 기록도 있다.³⁾

서양에서는 고대 그리스의 병사들이 전장에서 승리품으로 갖고 돌아온 모피의 매수가 얼마나 많은가에 따라 전공의 크고 작음을 가늠하였다⁴⁾고 하며 고대 로마의 역사가 타키토우스는 고대의 게르만 민족이 곰의 가죽을 착용하였다⁵⁾고 하였으며, 8세기의 칸 대제의 평상복은 양의 모피였으며 축제때에는 여우의 모피를 입었다⁶⁾고 한다.

중세기에는 더욱더 모피의 사용이 성행되어 13C에는 모피상과 모피공의 조합인 길드(guild)의 활동이 활발하였음을 Chartres사원의 벽화에서 찾아볼 수 있다.⁷⁾

중세기에는 비잔틴이 모피 거래의 중심지로서 황제들은 자기에게 바치는 공물로 모피를 강요할 정도였다. 아민의 모피가 왕족들의 모피로 행세하기 시작한 것은 이때부터이며, 그 후 로마의 추기경과 사목들도 그들의 종교적 지위와 순결의 상징으로 아민의 모피를 착용하였던 것이다.⁸⁾

영국의 중세의 귀족들은 아스트라칸의 발톱이 점점히 놓인 아민의 모피를 애용하였고, 그 발톱이 몇 개 있는가에 따라 지위의 고하를 알 수 있었다.⁹⁾

1294년 포고된 한 법령에서는 「귀부인용으로는 아민의 드레스를, 일반서민용으로는 고양이 털의

1) 中村喜代次, 西川熱津子(昭和 52), 「毛皮の木」, (동경 : 문화출판사), p.17.

2) 창세기 3 : 21 "Unto Adam also and to his wife did the Lord God make coats of skins and clothed them"

3) Frank G, Ashbrook(1954), Gurs Glamorous and Practical(New York : D. Van Nostrand Co), p.1.

4) 「毛皮の木」, (昭和 52), p.17.

5) G. Ashbrook Frank (1954), p.1.

6) 「The 毛皮」, (1981), p.165.

7) G. Ashbrook Frank (1954), p.1.

8) 「The 毛皮」, (1981), p.165.

9) G. Ashbrook Frank (1954), p.2.

드레스를」이란 내용을 담아 일반 서민들이 착용할 수 있는 모피의 종류를 한정하였다.¹⁰⁾

13C에는 모피의 수요가 광란에 가까울 정도로 애용되었고, 재력이 없는 일반서민들은 고양이·토끼·개 등의 모피에 염색을 하여 입었는데, 대부분 붉은 색으로 염색하여 gules라 호칭하였다. 십자군 시대부터 모피는 문장으로도 사용되었는데, 문장학에서는 붉은 색을 glues, 검은색은 sable, 흰색은 squirrel을 나타내었고, 출정에서 돌아온 후에도 전공의 명예로 이 문장을 계속 착용하고 다녔었다.¹¹⁾

“Summer fur”란 여름철에 입는 모피의류로써 이것은 현대의 특수 용어가 아니고, 중세기때에도 뜻을 아는 유럽 사람들 사이에서 여름철에 착용되던 것으로 아민이나 다람쥐 모피가 Summer fur로 애용되었었다. 15C 콜럼부스의 아메리카 대륙 발견을 시초로 모험가들의 목적은 남미의 황금과 북미의 모피로 미합중국의 초기발전은 모피 자원의 획득에서 시작되었을 정도이며, 캐나다의 계획은 모피채취의 직접 결과였다. 이 당시 모피 상인들이 가장 관심을 가진 것은 비바(Beaver)의 모피였으며, 북아메리카에선 일반 화폐로도 사용되었다.¹²⁾

모피에 대한 패션은 그 후에도 계속되어 1692년엔 머프(muff)가 유행되어 남자들 사이에서도 애용되었고 부인들은 머프 속에 작은 애완용 강아지를 넣고 다니는 것이 유행이었다.¹³⁾

독일같은 나라에서는 귀족·교수·의사의 부인들만이 착용할 수 있도록 모피사용에 대한 법령을

만들기도 했다.¹⁴⁾

그 후 머프(muff)에 이어 cape가 유행하였는데, 펠라틴(Palatine) 왕녀가 맨처음 착용하여 그 이름을 따서 Palatine이라 부르기도 했다.

18C에는 폴란드의 왕녀이자 루이 15세의 아내인 마리아 레친스카(Maria Leszinska)가 장식용 단추가 달린 모피 조끼를 입음으로 불란서에서 일대 열광적인 유행을 일으켰다.¹⁵⁾

나폴레옹 전투 기간중에는 군수용 모피가 많이 만들어졌는데, 이것들은 러시아에 원정한 프랑스군의 방한복이었고, 유럽의 전쟁이 가라앉자 모피는 다시 생활속으로 돌아왔으며, 그때부터는 돈이 많은 사람들 사이에서 패션의 하나로 모피를 모자나 외투의 칼라에 붙이는 것이 유행하였다.¹⁶⁾ 그리하여 19C 중엽에는 모피가 지위의 상징이라기 보다는 패션으로 변화하였으며, 파리의 패션계에 모피가 처음으로 등장한 것은 1870년대이다.

1886년 미국에서 밍크의 양식이 성공하였고 나아가 품종개량을 계속하는 동안 1930년 돌연변이에 의한 아름다운 블루 그레이 밍크가 등장하게 되었으며, 그 후 각종의 아름다운 변이 밍크가 차례로 태어나, 밍크는 ‘입는 보석’으로 불려지기 시작했고 모피는 패션으로 발전하게 되었다.¹⁷⁾

2. 모피의 종류와 특성

가. 모피의 분류

1) 모피의 동물학적 구분

10) G. Ashbrook Frank (1954), p.210.

11) 앞글, p.2.

12) Mary D. Troxell (1981), “The Materials of Fashion” Fashion, Merchandising, 3rd ed, rev. (New York : McGraw Hill Co), p.105.

13) G. Ashbrook Frank (1954), p.2.

14) 『The 毛皮』, (1981), p.166.

15) Furs Glamorous and Practical, p.2.

16) 『毛皮의 본』(昭和 52), p.18.

17) 『毛皮의 본』(昭和 52), p.18.

모피는 동물학상 영장류, 유인류, 육식류, 설치류, 지느러미족류, 유인류, 홑총식류의 7가지로 나눌 수 있으며, 분류는 다음과 같다.¹⁸⁾

(1) 영장류 : monkey

(2) 유인류 : caracul, persian, lamb, broad-tail, indian lamb, antelope, kid, merinomouton, guanaco

(3) 육식류 : cat, coyote fox류(red, blue afghan,.....), ermine, lynx, leopard, mink류(white, pearl, black,.....) marten, skunk, weasel, sable, tiger, jaguar, wolf

(4) 설치류 :

① 육상류 : rabbit, squirrel, marmot

② 수상류 : nutria, muskrat, beaer

(5) 지느러미족류 : seal, otter

(6) 유의류 : american oppossum, australia oppossum, kangaroo

(7) 홑총식류 : mole, babyotter

2)모피의 성격

3)모피의 종류

모피로서 실용되는 동물은 약 100여종 이상 있지만, 여기서는 우리가 의복용으로 많이 사용되는 피복 20여종을 소개코자 한다.

동물들이 피복용으로 실용될 때 본래의 동물명으로 불리워지는 외에 Astrakhan, Swakara 등과 같이 지명이나 그 약칭이 모피의 명칭으로 사용되기도 하고 같은 동물이라도 산지나 그 품질에 따라 다른 이름으로 불리워지는 경우도 있으며, 원

<표 1> 모피의 강도¹⁹⁾

very durable	Durable	Semidurable	Semiperishable
Otter	Persian lamb	Fox	Carkul
Raccoon	Sable	Opossum	Squirrel
Mountain lamb	Dyed muskrat	Mutria	Rabbit
		Marten	Broadtail
Mink	Alaska furseal		Ermine
Beaver			Mole
			Chinchilla

<표 2> 모피의 가격²⁰⁾

EXPENSIVE	MODERATLEY	EXPENSIVE	INEXPENSIVE
Squirreel	Persian lamb	Fitch	Marmot
Chinchilla	Caracul	Marten	Lapin(rabbit)
Ermine	Pony	Otter	Cavet
Sable	Vicuna(camel)	Skunk	Opossum
Mink	Muskrat Fox		
	Leopard Badger		
	Kolinsky	Raccoon	

18) 上村皓威(昭和 42), p.35.

19) Joanx L. Lee(1982), Fashion from Concept to Consumer (Englewood Cliff : Prentice hall), p.104.

20) Hazel Thompson Craig and Ola Day Rush(1941), Cloths with Character(Boston : Little, Brown And Co), 183.

〈표 3〉 모피의 재질²¹⁾

SHORT-HAIRED	LONG-HAIRED	CURLY
Pony Muskrat Beaver Leopard Ermine Mink Marmot Kolinsky	Vicuna (camel) Lynx Fox Fitch Opossum Skunk Badger	Krimmer Persian lamb Caracul

〈표 4〉 모피의 용도²²⁾

SPORTS COAT	DRESS COATS	TRIMMING	
Pony Muskrat Beaver Leopard Otter Skunk Raccoon	Persian lamb Caracul Chinchilla (evening) Ermine Mink Sable	Persian lamb Krimmer Caracul Vicuna (camel) Beaver Leopard Badger Fox Opossum	Civet Fitch Mink Sable Otter Raccoon

래는 동물의 종류가 서로 다른 것이라도, 습관상 같은 이름으로 불리워지는 것 등 여러 가지로 호칭되고 있다.²³⁾

나. 모피의류의 특성

모피의류는 일반 섬유나 피혁으로 만든 의류와는 다른 다음과 같은 특성이 있다.²⁴⁾

첫째, 모피의류는 천연 자재로 만든 생산제품이다. 동물의 털만 가지고 가공 사용하는 모직물이나 털이 없는 동물의 가죽(skin)을 가공해서 사용하는 피혁제품과는 달리 모피동물의 생모피를 탈지가공하여 봉제함으로써 완성되는 천연자연 제품이란 점이다.

둘째, 인류최초의 의류인 모피는 고래로부터 본능적, 전통적, 경험적으로 전승된 의류이다.

셋째, 보온성과 내구성이 있다. 다른 어떤 의류보다 뛰어난 보온 효과를 나타낸 것은 물론 의류의 수명도 토끼모피 등의 저급모피의류의 한계인 3년 정도에서, 밍크(mink) 등의 고급모피의류는 일생을 두고 착용할 수 있는 내구성을 지니고 있어 그 경제성 또한 뛰어난 것이다.

넷째, 천연자재의 생산제품이기에 원자재 공급량은 최소성이 있다. 원자재가 천연동물이므로 포획하는 그 수량에 한정이 있고 또 사육한다고 하더라도 사육장소가 지역적으로 제한되어 있기 때문에 대량의 모피원자재를 일시에 공급할 수가 없어 공급량은 최소성이 있는 것이다.

21) 앞글, p.183.

22) Hazel Thompson Craig and Ola Day Rush(1941), p.184.

23) 中村喜代次, 西川勢津子(昭和52), p.34.

24) 상공부, 섬유제품과, 「모피업의 특수성」

다섯째, 원자재인 모피의 종류 및 색상에 따라 의류의 외양이 개성적이며 특이한 우아함을 나타낸다.

여섯째, 모피의류는 노동집약적인 수공업이라는 점이다. 다시말해서 동물 生皮의 종류, 모양, 크기, 색상, 품질 등이 각기 다르므로 기계화가 불가능하다.

일곱째, 모피의류는 고도의 전문적 생산기술이 요구되는데 기술은 전통적으로 전수되어 많은 경험과 고도의 숙련이 필요하다.

또한 특성으로 원자재의 희소성 때문에 모피의류는 고가상품이라는데 있다. 모피의류의 품위와 우아한 외양으로 고가의 상품가치가 있으나 모피의 종류에 따라 심한 격차가 있으며 동일 모피라도 품질이나 제조방법에 따라 많은 격차를 나타내고, 고도의 기술집약적이고 노동집약적이므로 고가 제품일 수밖에 없다.

III. 모피 의류의 패션 변화

1. 기본 실루엣과 모피 패션

패션(fashion)은 사람들이 사고하고, 말하고 자아표현을 공유하는 형태를 창조하는 것이라면 어디서든지 발견할 수가 있다.

따라서 패션이란 단순히 단선(hemline)의 변화라든가 깃털모자형의 변화 등을 의미하는 것이 아니라 오히려 우리들이 살고 있는 주위의 모든 것들과 아주 밀접하게 관련이 있는 삶, 바로 그것을 의미하는 것이다. 이와 같은 의미에서 패션의 광범위하고도 심오한 정신적 그리고 지적인 내면세계를 불과 몇몇 단어로 시대적 특징을 설명하는 것만으로는 모든 사람들이 공유하는 패션의 의미에 공감케 할 단서가 없으므로 보다 좁게 국한시켜 물리적인 측면에서 본 형태미 즉, 실루엣(silhouette)만을

중심으로 그 변화와 추이를 살펴보는 것이 접근이 보다 용이할 것으로 사료된다.

스타일(Style)은 역사를 통하여 반복되어 왔다. 이러한 반복속에서 개개의 범주가 어떻게 하나가 되어 전체적인 패션룩(fashion look)을 이루고 있는가를 보는 것이 곧 실루엣인 것이다. 周知하는 바와 같이 東洋服飾의 실루엣은 西洋服飾의 실루엣보다 전시대를 통하여 더 보수적이고 전통적인 선(line)만을 유지하고 있으므로 역사가들의 많은 연구 성과가 있는 西洋服飾의 실루엣을 중심으로 한 특정시기를 역사적으로 구분하고 그 기간의 실루엣은 어떤 형태를 하고 있는가를 살펴보면 다음과 같다.

첫째, 회랍 의상과 같이 드레이프(drape)된 의상.

둘째, 로마의 paenula, poncho와 같은 슬립온(slip-on)의상.

셋째, 전시대를 통하여 항상 착용되어온 coat, gown과 같은 헐렁헐렁한 T모양의 tunic의상.

넷째, 몸에 꼭 맞는 시스(sheath)의상.

다섯째, 패드(pad), 코르셋(corset) 등과 같이 인공적으로 가공한 의상.²⁵⁾

服飾史에서 실루엣의 흐름은 크게 이러한 다섯 가지 범주로 설명할 수가 있다.

물론 시대에 따라 이와 같은 기본적인 형태에 디테일(detail)이 어떻게 변하였는가를 살펴봄으로써 보다 보완적으로 특정시대의 상징을 세분할 수도 있다. 여기에서는 服飾史를 시대별로 구분하는 일반적 방법과 획일하게 구분하여 그 시대의 기본 실루엣을 간략하게 고찰하고자 한다.

원시사회는 기후조건이나 재료 등 유교성을 인정한다면 서양은 물론 동양까지도 동일한 형태의 드레스(dress)를 착용하였음을 유추해석할 수 있다. 그리고 자연을 지배한 문명과 문화를 가지고 있었

25) Douglas A. Russel, Costume History and Style(Englewood Cliffs : Prentice-Hall Inc, 1983), p.9.

던 이집트시대는 의상의 선을 모남(angularity), 대칭(symmetry)등만을 강조하여 극단적인 뒤틀림이 있는 것 처럼 보여지나 사실은 “Stylistic” 요소를 적절하게 강조하고 있음을 엿볼 수 있다. 이집트는 또한 linen으로부터 얻어지는 다양한 texture효과를 강조하였으나 메소포타미아(Mesopotamia) 지역은 양모 texture를 강조하고 있어 모피가 주요한 직물이었다. 고대문명시대의 회람 절정기의 의상은 한계성과 단순성, 균형 그리고 비율을 이상적으로 조합한 인간의 관계를 자연스럽게 조화시키었다는 사실에 흥미를 집중시킨다. 그러나 Rome 시대의 dress는 보다 실용적이고 상징적인 것에 초점을 두었다.²⁶⁾

한편 중세초 Byzantine의 패션은 Greek, Rome 그리고 中近東의 요소를 혼합한 환상적인 것이었으며 Barbaric, Carolingism, Romanesque 시대 각각은 보다 몸에 꼭 맞고 더 많은 기교와 복잡성을 부여하고 있다. 그리고 도시국가적 상업주의의 발전을 통하여 시대 서부유럽의 기초를 다진 Gothic 시대의 초기에는 Catholic신앙의 정신적 가치관에 기초를 두어 장식적인 패션이 등장하였다. 문학과 예술의 부흥으로 특징지워진 르네상스(Renaissance)시대에는 이상주의적 표현이 패션에서 풍만하고 둥글며 여유가 있는 “fullness fashion”으로 변하였고 15세기 말과 16세기 초는 Spanish style이라고 하는 경직(rigidity)과 일그러짐(deformity)이 주도하고 있는 시기이기는 하였으나 의상의 선에 있어서는 다양성이 있는 시대였다. 16세기 중엽의 개혁시대는 인공적 실루엣과 수평적인 전개에 무게가 있는 소위 독일스타일인 부피(bulk)가 있고 각이 있는 것이 특징이었다. 그러나 17세기 Calivier시대는 장력(tention)을 헐렁하게 하는 시대였으며 옷을 통하여 자연스런 인체를 칭찬하는 시대가 되었고 18세기에 와서는 Ro-

coco시대의 스타일은 보다 가볍고 캐주얼(casual)하면서도 섬세하고 인공적인 것이 특징이었다.

특히 이 시기는 중산층과 하류층 理想의 새로운 요소들이 확산되기 시작하였다. 이러한 확산이 19세기에는 남녀 모두의 의상이 우아한 귀족중심으로 부터 중산층(Bourgeois)의 이미지(image)와 이상(ideal)으로 상징이 변화되었다고 할 수 있다. 20세기는 양대세계대전으로 얼룩지고 폐허가 되기는 하였지만 전후 뉴룩(New Look)의 출현, 히피(hippie)들을 통한 민권운동의 확산, 그리고 감각적이고 물리적인 생활양식의 다양화로 보다 개성화 되었다고 할 수가 있다.²⁷⁾

이상과 같이 시대별로 기본 실루엣과 모피복식의 상관성은 모피복식이라고 해서 기본 실루엣의 범주를 벗어날 수는 없다. 모피복식도 일반복식의 일부이기 때문에 시대별 기본 실루엣과 동일하였다. 모피는 복식을 구성하는 요소일 뿐으로서 이러한 실루엣이 어떤 변화를 주지는 않았다. 그러나 소재도 실루엣을 구성하여 주는 요소라는 점은 간과할 수는 없다. 모피는 인류문화, 사회, 역사와 밀접한 상관관계를 가지고 있다. 선사시대는 모피 그 자체가 바로 인간의 복식이었고 그 복식 자체가 원시사회의 기본 실루엣이었다. 그후 인간의 지혜가 발달하고 천연 섬유를 얻기 시작한 고대는 모피보다는 다루기가 용이한 천연섬유를 흔히 사용하였고 모피는 오히려 재료의 유효성의 한계로 모피는 중세 및 근대에는 복식의 특정부분 즉 collar, lining, edging과 같은 trimming으로서만 주로 사용되었다. 부수 복식중에서도 scarf의 경우는 그 형태의 변화가 있었다.

재료의 유효성의 한계를 극복한 모피동물 사용의 성공과 인조모피(make fur)의 개발 등은 20세기 후반의 모피복식을 독자적인 패션을 가지게 하였다.

26) Douglas A, Russel, op, Cit., pp.1~103.

27) Douglas A, Russel, op, Cit., pp.139~148.

2. 모피 소재와 패션의 변화

Maximilian Lewis는 「경제가 향상되면 사람들은 더욱 부유해질 것이고 그렇게 되면 사치에 더욱 관심을 갖게 된다. 사치의 동반자로서는 모피가 최고의 인기를 차지하는 바 모피패션은 인간들로 하여금 심각함과 답답함에서 벗어나게 하고 상상력을 풍부하게 하여 준다」고 하였다.²⁸⁾ 프랑스에서는 신혼 부부에게 보석은 물론 모피를 아직까지도 코르베이유(Corbeille)²⁹⁾로 사용하면서 마치 부유한 집안인 것처럼 과시하기 위한 수단이라고 한다.³⁰⁾

이와 같이 모피가 입는 보석으로 사치의 주된 욕구의 대상이 되고 있는데에는 모피가 가지는 탁월한 보온성 이외에도 다양한 형태의 재질, 자연색의 풍부한 매혹적인 털의 모습 및 내구성 등과 같은 특성이 있다. 또한 개개인의 의복에 있어서 기호를 최우선적으로 표현하는것도 색상이므로 복식의 형태미보다도 우선하는 것이 바로 색채인 것이다. 특히 복식사를 통하여 알 수 있듯이 服制에서 색채는 항상 중요한 역할로 옷의 색에 따라 착용하는 사람의 서열을 표시하는 수단으로 삼는 경우가 많았다. 모피의 색은 자연색으로 그 아름다움과 풍요로움을 지니고 있어 인간들이 창조한 다른 어떤 직물보다도 복식에서는 색채의 기능이 더 중요하게 작용하였다. 의상에 더 많은 풍요로움을 제공하기 위하여 모피가 지닌 자연색의 아름다움 때문에 자연색을 그대로 사용하여 복식사에서도 알 수 있듯이 어느 시기를 막론하고 neckline, collar, edge, cuff등 주로 장식하는 trimming으로 사용되어 왔다. 염색기술이 발달한 현대에 있어서도 모피의 자연색을 전혀 다른 색으로 변조하는 것이 아니라 오히려 생활구조의 조직상

한 마리의 모피중에서도 똑같은 색상을 지니고 있지 못한 부분을 보완하여 자연색을 나타내려 하고 있다. 물론 mink의 mutation에 의한 새로운 품종의 개발은 주로 모색을 인간들이 원하는 색으로 하기 위한 개발이었다. 이는 곧 패션에서 선호되는 색을 얻으려는 욕구에 그 출발점을 두어야 한다는 것을 의미한다. 합성염료의 개발로 털을 자유자재로 원하는 색을 염색하고 있는 현재에는 모질이 좋지 못한 것을 아주 고급의 모피와 유사하게 만들고 있으며, 이는 모피가 독자적인 패션을 가지게 하는 중요한 계기를 마련해 주는 동기를 만들어 주었다.

모피의 색상은 다른 재질에 비해 특히 아름다운 특성을 가지고 있어서 인간들이 지니고 있는 색채 감정에 쉽게 투영할 수가 있는 것이다. 생활조형은 원래 생활속에서의 용도를 충족시키기 위한 조형활동이므로 기능적인 욕구가 조형의 제일의 전제가 된다고 하겠으나 정해진 기능을 위해서는 그것에 알맞은 요소가 반드시 선택되어야 하는 것이다. 이러한 소재로서의 모피는 자연생물계 적자생존의 원칙에 충분히 적용할 수 있도록 최상의 기능을 가지고 있는 동물의 털가죽이 다른 소재에 비하여 내구성이 아주 높다. 한 번 장만하면 당대는 물론 손질보관만 잘 한다면 다음 세대까지 물려줄 수 있는 내구성 때문에 많은 사람들이 선호하고 있다. 동물에 따라서 내구성에 차이가 있는데, 같은 동물의 털이라 하더라도 자연산의 털이 염색된 털보다 내구성이 더 높으며 현재의 패션에서 가장 많이 등장하는 Mink, Sable은 내구성이 비교적 높은데 비하여 Chinchilla, Rabbit 등은 상대적으로 낮다.

옷감으로서의 털에 대한 아이디어(Idea)는 재삼 고려되어 왔으며 또 새롭게 창조되어 왔다. 털

28) 「Vogue」, 1978년 12월호, p.373.

29) Journal : 신혼부부에게 주는 선물.

30) 「Journal of Home Economics」, 미국가정학회지 발행, 1926년 11월호, p.633.

이란 계절적인 새로운 변화와는 전혀 무관한 것 같으나 그 개념은 전혀 다르므로 융통성이 있고 창조적이며 진취적이라고 표현할 수가 있을 것이다. 특히 새로운 기술의 발달은 모피에 대한 새로운 가능성의 범주를 확대하여 주었고 또 패션산업으로 성장할 수 있게 하고 있다. 그 특징적 요소를 설명하면

첫째, 새로운 Texture를 털에 부여하는 혁신적인 모피의 가공기술인 Corduroy의 개발.

둘째, Blending, Bleaching, Tip-dye 등 염색, 탈색기술의 발달로 원하는 색상을 창조할 수 있으며,

셋째, 패션소재로서의 다른 재질과 새로운 조합(Combination)을 이룰 수 있으며, 가장 혁신적인 요소는 인조모피(Fake-Fur)의 개발이라고 할 수 있다.

남획으로 멸종 위기에 있는 자연산 동물의 모피를 취득하는 데에는 많은 제약이 있다. 물론 사육산 동물이 있기는 하나 이 모피는 Modacrylic, Acrylic, Polyester, Rayon 등과 같은 인조섬유를 기계로 대량으로 생산하는 인조모피만큼 경쟁력은 없다. 최근에 향상된 혼방과 특수 인쇄기술은 인조모피를 자연산 모피와 아주 똑같이, 오히려 색상, 재질, 무늬 등에 있어서는 자연산 모피보다 더 훌륭한 광택있고, 촉감있게 생산하고 있다. 특히 20세기에 들어와 앞서 열거한 요소들의 꾸준한 개발과 혁신으로 모피도 패션의 일익을 담당하게 되었다. 그러나 20세기 이전만 하더라도 모피복식은 독자적인 패션을 이루지는 못하였다.

한편, 고대 이집트의 고위성직자, Greece신화에 나오는 Bacchus 神, Amazon의 여인, Byzantine황제 및 귀족 의상에 주소재로서 모피가 사용되었고 때로는 Lining으로 사용되기도 하였다.

중세에 와서 의복의 트리밍 즉 hemline, neckline, collar, cuff, border 등을 장식함으로써 당시의 패션을 풍부하게 돋보이게 하고 있다. 그러나 모피는 모자, muff, tippe, stole 등의 부수복식에도 많이 사용되고 있다. trimming에 사용된 모피

는 주로 ermine이었으며 sable과 marten도 사용하고 있다.

한편 16세기 르네상스 시대는 모피를 금줄로 장식한 tippet를 착용하고 있어 당시의 특정지역 패션의 일면을 보여주고 있다.

16세기에 이은 17세기, 18세기, 19세기에 도피는 트리밍으로 그리고 부수복식인 muff, hat, boa 등에 사용되었으며 사용된 모피는 Ermine이大宗을 이루고 19세기에 astrakan, Mink, Chinchilla, fox, skunk 등으로 다양하게 되었다.

수많은 유명한 counturier들의 활동으로 개성있는 패션을 만들기 시작한 20세기에는 모피를 옷의 주소재로 사용하는 큰변화를 가져왔다. 수 세기에 걸쳐서 모피가 trimming내지는 Lining으로 사용되어 오던 것을 탈피하겠다는 사실은 모피에서는 특기할 만한 사건인 것이다. 물론 모피가 가지는 부피성(Bulkness) 때문에 다른 의상위에 착용하는 表衣(outer cloth)에만 주로 국한하고 있는 것을 부연하지 않을수 없다. 그리고 사용된 모피도 다양하여 거의 모든 동물의 모피를 사용하고 있다. 유명한 Counturier인 Poiret, Lanvin, Chanel, Dior, Schiaparelli, Sophie, Maximilian, Callot, Revillon, Avolitly, Georgettr, Worth, Weil, Lenief들의 작품인 Jacket, Coatm Cape 등을 중심으로 패션의 특징을 설명한다면 전반적으로 모피를 주소재로 하는 표의가 독자적인 패션을 이루고 있기 보다는 오히려 기본 실루엣에 있어서는 Cloth Coat의 패션 변화와 추이는 본질적으로 동일하나 재질의 특성 때문에 일부 디테일은 이질성이 있다고 하겠다. 그러나 전후 new look과 hippie의 출현으로 전반적인 복식패션이 개성화되고 Casual화 경향을 띠고 따라서 모피패션도 그러한 미적 감각에 따라 개성화 되고 있는 것은 의심할 수 없는 사실이다.

서구의 미학사에서 「美」를 3가지 유형으로 사용되고 있는데

첫째, 고대 및 중세에는 비례(proportion)와 같

은 형식적이거나 또는 이념(Idea)과 같은 초월적인 실체와 같은 객관적 대상이었으며,

둘째, 그러나 근대에는 객관적 대상이 아니라 어떤 주관적 능력과의 상호관계 속에서 환기되는 관념을 지시하는 말로 발전되었으며,

셋째, 현재에는 주관의 특수한 태도, 이른바 미적 태도를 취할때의 그에 대한 대상이라는 의미로서의 미적 대상으로 대체되고 있다.

이와같이 서양미학에 있어서 미의 개념은 객관적 의미의 단계로부터 주·객상호의 관계론적 혹은 현상학적 의미의 단계를 거쳐 오늘날 보는 것과 같은 철저한 주관적 의미로 변화하고 있음을 보여주고 있다.³¹⁾

한벌의 의복을 고를때 실용성은 물론 당연한 조건이기도 하지만 그 선택에 모양, 색, 문양, 재질감 등 우리들의 미적 감수성에 추구하는 측면으로 강하게 움직이고 있음은 분명하다.

그러므로 철저한 주관적인 미에 충실하게 패션을 투영할 때 만이 미래지향적인 패션으로 지속할 수 있을 것이며 앞으로의 패션방향에 커다란 이정표로 부각시킬 때 비로서 모피의류도 패션 산업으로 지속적인 성장을 할 수 있을 것이다.

IV. 모피산업의 현황

1. 모피제품의 시장 특성

모피의류 산업은 과거 극히 일부 한정된 야생동물로부터 원자재를 조달하여온 시대를 지나 19세기 후반부터 밍크사육이 성공을 거듭으로서 대량산출을 가능케 함으로서 모피산업의 발전을 앞당기었다. 따라서 오늘날 모피의류의 원자재는 대부분 사육된 원피를 사용하고 있다. 모피의 사육이

성공을 한 이후 다양한 색상과 품질의 고급화를 기할 수 있었으며 패션 산업으로의 기반은 모피의류가 지니는 고가 및 고급이라는 인식으로 주로 특정한 계층을 위한 권위와 재력의 상징에서 대중적인 상품으로 전환되고 있다.

전세계적으로 모피산업의 규모는 정확히 집계되지 않으나 대략 50억달러에 이르고 있는 것으로 보고 있으며 주요 수요국은 미국이 18억달러, 구라파제국이 10억달러, 일본이 12억달러, 기타가 10억달러 정도인 것으로 집계되고 있다.

모피의류에 있어 최근들어 선진국은 임금인상의 압력과 함께 생모피의 가공에서 발생하는 폐수처리 등 공해설비로 인하여 생산원가 압력을 받고 있어서 중급품 이하의 생산으로는 기업의 채산성이 없기 때문에 선진각국은 보다 더 부가가치가 큰 모피의류 생산에 집중하고 있다. 중급품 이하의 수요는 한국, 홍콩 등의 개발도상국으로부터 수입하고 있다.

또한, 개발도상국 입장에서 볼 때 선진국의 모피의류 생산업자에 비하여 개도국의 생산업자가 모피원자재의 수송에 따른 운임면에서 다소 불리하더라도 상대적인 우위가 존재하기 때문에 결과적으로는 유리한 입장에 놓여 있다고 볼 수 있다.

이와 같은 이유와 전반적인 모피의류의 수요증가로 인하여 다른 상품의 경우는 선진국들의 정책이 점차 강화되어 가고 있는데도 현재 주요 선진수입국중 모피의류에 대하여 특별한 수입규제를 실시하고 있는 나라는 없으며 향후에서도 모피의류에 대한 수입규제는 당분간 없을 것으로 예상된다.

또한 현재까지 세계 모피의류의 주요 수출국이었던 그리스가 구주 공동체(EC)에 가입됨에 따라 특별 관세수혜국에서 탈락함으로 인하여 주도적인 위치에 있는 우리나라는 더욱더 유리하게 되었다.³²⁾

31) 서울대학교 미학, 「미 : 그 말과 개념의 이론」, 「철학연구」 제20집, 서울대학교 미학과, 1985, pp.1~2.

32) 황인업, 「한국모피 의류산업의 특징과 수출산업으로의 육성방안」, 한국외국어 대학교 무역대학원 석사학위논문, 1982, 12.

이러한 선진국의 수요급증의 주요 이유로서는 첫째, 모피의류의 패션화 또는 노후화에 의한 수선수요의 증가, 둘째, 새로운 젊은 세대의 신규 구매수요의 증가와 모피의류의 대중화에 따른 수요 증가, 셋째, 개발도상국에서 생산이 이루어져 가격의 저렴화에 따른 수요창출이라고 볼 수 있다. 특히 세계의 4대 모피의류 수입국중의 하나인 일본의 수입이 12억달러에 달하는 시장은 지리적으로 인접한 한국, 홍콩 등의 국가에 있어서는 많은 시장개척의 가능성을 보여 주고 있다.

일반적으로 대부분 모피의류 제품의 시장이 각기 나름대로 특성을 가지고 있지만 모피의류 제품은 특히 동물이 가지고 있는 천연의 모피를 이용한 제품이라는 점에서 다른 소재의 의류제품과는 매우 구별되는 특성을 갖고 있다. 모피산업이 지니는 일반적인 특성은 다음과 같다.³³⁾

첫째, 수요와 공급시장의 지역성이 강하다.

둘째, 계절성이 매우 강하고 특히 겨울날씨에 매우 민감하다.

셋째, 한정적이고 뚜렷한 소비자층을 가지고 있다.

넷째, 소비자는 계획된 구매를 하며 모피전문점을 선호한다.

다섯째, 소비자의 구매의도가 독특하다.

여섯째, 가격의 탄력성이 낮으며 스타일을 제품 선별시에 중요시한다.

일곱째, 소비보다는 제품원재료의 브랜드에 대한 선호도가 제품의 브랜드에 대한 선호도보다 더 강하다.

2. 한국의 모피 산업

가. 국내 모피산업의 일반현황

한국의 모피의류 산업의 역사는 1960년대 후반 부터 시작되었다고 볼 때 불과 30년 이내에 지나지

않으며 기후, 경제수준과 정부의 정책 등 여러 가지 복합적인 요인으로 인하여 국내의 내수시장이 형성되기 앞서 수출산업으로서 발전하였다.

국내 모피의류의 대명사인 밍크, 여우 등 수입 원자재를 사용한 주로 고급모피의 완제품은 국내에서 소비가 안되었기 때문에 국내 시장은 소수의 영세모피 제조회사가 이끌어 왔으며 토끼 모피의류에 국한되어 사업이 형성되어 왔다.

한편 국내 모피업체의 주류를 이루고 있는 수출 전문업체는 모피의류 수출 자율 규제 원칙에 따라서 한국 피혁제품 수출조합에 가입된 조합업체에 한하여 자사명의수출이 인정되고 있으며 최근 자사명으로 수출한 업체는 30여개 업체이나 제조공장을 갖추지 않은 종합상사를 제외하면 약 20여개로 볼 수 있다.

그리고 생산업체는 소규모 하청업체를 포함하면 약 60여개에 달하고 있다.

이들중 몇 개 회사를 제외하고는 대부분 영세업체 규모를 벗어나지 못하고 있다.

외국의 경우는 모피의류가 고가품이라는 특성을 살려 대부분 소규모 생산을 하지만 다양한 스타일 위주로 가내 수공업 형태로 산업이 구성되어 있다.

그러나 국내 수공 모피산업중 우리나라 총수출의 50%이상을 점유하고 있는 진도모피는 모피의 전통적인 소규모 생산형태에서 탈피하여 전 세계 모피 주요소비국에게 중급품 위주로 동일한 스타일, 대량생산으로 인한 규모의 경제실현으로 세계 최대의 모피의류 제조업체중 단일공장을 갖추면서 수출업체로 부상한 것은 큰 특징중 하나이다.

나. 수출현황

1960년대 말부터 모피수출이 형성된 이후 우리나라의 의류 모피 수출은 1970년대 정부의 수출산업 업체의 정책적 지원과 우리나라가 가지고 있

33) Harry A Ikenson, "The fur industry", rothschild inc, 1985, pp.25~39.

는 저렴하고 풍부한 노동력을 바탕으로 1970년대 연평균 40%이상 큰 폭의 신장률을 기록하면서 급속히 성장하였다.

그러나 1980년대 이후부터는 신장세가 크게 둔화되어 연평균 약 10%에 그치게 되어 기업들의 기존 저임금을 위주로 하는 수출정책에 수정을 가하지 않으면 안되는 문제에 직면하여 새로운 수출 전략이 요구되고 있다.

모피의류는 일반적으로 원자재 가격이 매당 1달러 미만인 토키모피 소재의 저급 모피의류와 밍크, 여우 등을 소재로 하는 고급 모피의류로 구분이 가능하나 한국의 경우 1970년대까지만 하더라도 기술, 자본의 약세와 해외에서 인지도의 저하로 인하여 대부분 저급 모피의류에 수출을 집중하여 왔으나 1970년 후반부터는 그동안 쌓아온 기술로 인하여 연차 해외시장에서 한국 모피 품질을 인정받으면서 고급 모피의류의 수출이 증가하기 시작했다.

그후 1981년도 1억달러 수출실적을 기록한후 현재 대부분 모피업체들은 고급 모피의류를 중심으로 수출하고 있다.

이러한 국내 모피업체들의 고급 모피의류의 집중화는 우리나라의 경제산업 구조가 1980년대 후반부터 전환기에 들어서는 것과 때를 같이하여 수출경쟁국인 개발도상국은 물론 그리고, 일본, 미

국 등 모피산업 선진국들과의 경쟁에서 시장을 확보하기 위한 과제가 국내업체의 최대의 과제이다.

이러한 과제를 타개하기 위해서 생모피의 가공 기술과 봉제기술의 개발이 진행되고 있다. 또한 세계 최대 모피시장인 미국시장을 확보하기 위하여 주요 수출국중 미국을 가장 큰 비중으로 삼고 있다.

수출 실적은 1987년, 1988년을 기점으로 크게 하락하고 있으나 이는 세계의 이상기온과 전반적인 경기 침체에 의한 현상이라 할 수 있다. 하지만 최근 미국 경제의 호황에 힘입어 우리나라의 IMF 관리시대에도 불구하고 모피 의류 수출이 크게 호전되는 등 향후 수출시장은 점차로 회복될 것으로 보인다.

특히 두드러진 특징중 하나는 일본에 대한 수출이 급격하게 성장하고 있는 것은 우리나라 중소 모피의류 업체들이 꾸준하고 적극적인 시장개척으로 말미암아 그동안 홍콩에서 거주하고 있던 일본의 수입상들이 중급품의 수입선을 우리나라로 전환하고 있다고 볼 수 있다.

앞으로 정책적인 지원과 업계의 노력이 결합되면 거대한 소비시장을 가지고 있는 일본시장은 미국 시장과 더불어 매우 매력적인 시장이 될 것이다.

V. 수출산업으로의 육성방안

<표 5> 모피의류 수출 실적

(단위 : 천불)

년도	품명		년도	품명	
	모피의류	전년비		모피의류	전년비
1981	130,289	141.9	1989	174,858	18.6
1982	129,298	99.2	1990	133,477	76.3
1983	141,095	109.1	1991	93,109	49.8
1984	166,486	118.0	1992	60,140	64.6
1985	161,278	96.9	1993	53,560	89.1
1986	189,160	117.3	1994	42,877	80.1
1987	262,184	138.6	1995	32,231	75.2
1988	222,344	84.8	1996. 11	26,705	89.3

자료 : KoTis, 1992.

1. 한국 모피 산업의 문제점

우리 나라의 모피 의류산업은 기업의 규모나 기술수준 측면에서 볼 때 아직 뒤떨어진 단계이나 그동안 어려운 수출환경 속에서도 꾸준한 성장이 가능하였던 것은 무엇보다도 한국의 상대적 우위 요소인 노동력이 산업을 뒷받침 해줌으로서 단순한 제조기술이 요구되었던 토끼 모피제품으로부터 시작하여 모피산업의 성장을 이끌어왔다.

이러한 과정을 거친후 고급모피의류 수출비중이 증가하기 시작한 1981년 이후에는 산업성장률은 둔화되고 있는데 이는 고가 모피의류 생산에서 오는 판매, 생산, 판매 SYSTEM 등이 요구되는 환경에 적응하지 못하는 지체현상이라고 볼 수 있다.

그러나 세계 모피의류 제품 유통의 복잡화 및 원자재 확보상의 어려움에도 불구하고 우리나라가 세계 최고의 모피의류 수출국으로 부상하였기 때문에 전세계 50억달러인 시장의 지배는 불가능하지는 않다고 판단된다.

그것은 한국인이 가지고 있는 장인정신과 섬세한 손기술로 말미암아 점차 그 가능성이 높다고 보기 때문이다.

그러나 이러한 모피의류 업계가 직면하고 있는 문제점은 다음과 같다.

첫째, 원자재 전량을 수입으로 인한 가격불안정과 수요공급상의 애로점이다. 국내에서 원자재가 생산되지 않아서 대부분의 원자재를 해외에서 수입하고 있기 때문에 해외에서의 가격변동이 직접 국내생산 가격에 영향을 주어 가격불안정 요인이 있고 원자재의 수요와 공급이 일치되고 있지 않고, 특히 IMF시대를 맞아 원자재 수입에 따른 외환고를 이겨내는 것이 가장 큰 난제이기도 하다.

둘째, 적은 내수시장 규모로 인하여 국내의 충분한 유효수요력 창출의 한계점이다. 아직까지 국내 모피시장의 규모는 선진국에 비하여 매우 작은 규모로 인하여 국내시장이 충분히 발달할 수가 없다. 이로 인하여 판매력을 창출하는데에는 성장의

한계가 있다.

셋째, 원피의 탈지가공 및 의류제조의 기술개발과 디자인 개발의 관심 저하이다. 원피를 가공하기 위해서는 많은 임금이 소요되어 비용의 상승요인으로 작용하기 때문에 피하는 경향과 선진국의 기술개발과 디자인 개발의 모방으로 이에 대한 관심이 매우 낮다는 점이다.

넷째, 국내기업의 영세성으로 해외시장동향 및 정보 획득의 한계점이다. 대부분의 국내기업은 그 조직의 영세성으로 인하여 또한 해외지사가 없기 때문에 신속한 해외시장동향에 대응할 수가 없어 경영의 문제점을 야기시키고 있다.

다섯째, 생산에서 판매에 따른 장기 소요시간이다. 모피제품은 계절성이 강하기 때문에 생산하여 실제로 최종 소비자에게 판매되는 기간이 길고 재고기간으로 장기간 임금이 묶이게 되어 임금순환에 애로점이 있다.

2. 모피의류 산업의 수출산업으로서의 육성방안

가. 원자재 조달의 원활화 방안

모피의류산업의 발전에 있어서 가장 큰 당면과제는 모피원자재의 안정적인 확보라고 할 수 있다. 특히 모피원자재의 해외의존도가 높은 우리나라는 모피 생산국과의 지역적 편중과 구매시기의 계절적인 편재 현상으로 인한 원자재의 적기 확보의 어려움과 원모피 가격의 불안정 내지는 상승이 모피의류 산업발전에 가장 큰 장애요인이 되고 있다.

또한 자체내의 드레싱(Dressing) 및 태닝(Tanning) 기술도 부족하기 때문에 해외수입에 주로 의존하고 있는 우리의 실정으로는 이와같은 원자재 가격상승은 큰 요인으로 작용한다. 그러므로 원자재 조달을 보다 원활히 하기 위하여 우리나라 모피 의류업계가 해결해야 할 우선적인 과제로는

1) 수입 생모피에 대한 국내의 생모피 탈지가공 기술이 향상되어야 한다.

2) 원자재 수급에 따른 금융지원 방안을 확대해야 한다.

나. 제품의 고급화 및 다양화

우리나라에 모피의류산업이 수출 유망산업으로 뿌리를 내린 것은 1960년대 말이며 70년대를 통해 지속적으로 성장을 해 왔으나 선진국의 보호무역주의와 세계적인 경기침체의 계속으로 우리나라 모피수출에 있어 큰 시장의 하나인 미국도 모피의류에 대한 수입규제가 되고 있다.

또한 홍콩, 중국 등과의 시장경쟁도 치열하다. 이러한 상황하에서 지금까지의 저임금을 기초로 한 가격면에서의 경쟁력 우위보다는 품질면에서 우위확보로 방향을 전환할 시점에 도달했다.

즉 토끼모피의류가 주종을 이루던 이전의 산업에서 탈피하여 밍크, 여우 등 고급모피의류품목으로의 전환으로 모피의류 제품의 고급화를 선행하여야 한다.

이러한 제품의 고급화와 다양화를 이루기 위해서는

1) 제품, 제조 기술의 향상을 통한 제품의 고급화가 선행되어야 한다.

2) 제품의 고급화를 위하여 미국의 EMBA 등 해외 유명 모피업체의 상표를 도입하고 기술을 제휴하여 국내 유명 디자이너의 새로운 모피디자인 개발이 필요하다.

3) 제품의 고급화를 위해서는 부자재의 개발이 시급하다.

4) 토끼 등 저가의 품목에서 탈피하여 외화획득 효과가 높고 인건비의 비중이 경쟁력의 주요인으로 대두되지 않는 고급모피의류 생산체제로 전환이 요망된다.

5) 제품의 다양화를 위해 직물 및 피혁의류와 모피를 혼합한 제품을 개발하여 시장의 확대가 필요하다.

6) 제품의 품질, 고급화를 위해서는 실질적이고 철저한 품질관리제도를 실시해야 한다.

다. 모피의류업체의 효율적 경쟁체제의 확립

현재 우리나라 모피의류 제조업체는 약 50여개나 되나 이중 90%가 영세한 중소기업규모의 시설로 운영되고 있는 실정이다. 이로 인한 제품업계에 미치는 영향과 더 나아가서 경영 효율성의 면에서도 이들 영세기업이 모피의류 산업의 문제점으로 부각되고 있다.

특히 이들 영세 소규모 기업들은 시설과 기술의 낙후 및 낮은 수준으로 저급모피의류를 생산하고 있다. 이는 모피제품의 품질저하뿐만 아니라 국제 경쟁력을 약화시키는 문제를 일으키고 있다. 영세 기업가들은 저급의 제품으로 수출가격의 덩핑을 자행하여 전반적인 수출단가의 하락을 초래하고 있다.

앞으로 모피의류 산업에 이러한 업체간의 무분별한 경쟁을 억제하고 수출 시장에서의 경쟁력을 강화하기 위해서는 효율적 경쟁체제의 확립이 시급히 필요하므로,

1) 업체간의 과다 경쟁을 방지하기 위한 강력한 통계가구를 조직 운영해야 한다.

2) 품질의 저질화 및 저급 제품의 수출 덩핑을 방지하기 위해서는 피혁의류에 현재 실시하고 있는 잠화검사소와 같은 품질 검사소를 설립하여 수출품의 품질을 관리하도록 해야한다.

3) 모피의류를 품목별로 최저선으로 check price를 도입하여 수출가격의 덩핑을 방지한다.

4) 업체간의 자율적인 규제를 실시하여 우리나라 모피의류 산업의 경쟁력을 강화할 수 있는 방안이 모색되어야 한다.

라. 기능인력의 양성

우리나라 수출이 물량신장에서 질적인 신장으로 방향이 전환되고 있는 시점에서 제품의 품질향상은 결국 고도로 숙련된 기능인력에 기인한다고 본다.

특히 모피의류제품은 고가의 제품임으로 실제 생산에 종사하는 기능인의 역할이 매우 중요하다.

따라서 기술인력의 확보를 위해서는

1) 현 한국피혁제품수출조합에서 피혁제품의 품질향상과 생산성 증대와 기능인력 확보를 위해 개설한 기능공 양성소의 교육분야를 확대해 모피 의류나 모피제품의 기능인력을 양성해야 한다.

2) 창의적 디자인 개발능력을 키울 수 있는 전문교육을 시키도록 해야 한다.

3) 기능인력의 유동성을 완화시킴으로서 업계의 안정조업을 기하여야 하는데, 이는 숙련정도별 임금체제의 평준화 등이 전제되는 어려움이 있으나, 업계의 협조봉토를 조성함으로써 이룩할 수 있다.

4) 모피의류 산업에 대한 사회의 인식도를 재고 시켜야 한다.

결론 및 제언

우리나라 모피의류 산업은 1960년대말 조각모피의 단순봉제업으로 시작된 이래 짧은 기간동안 급격히 성장하여 현재는 종합상사를 제외하고도 연간 미화 1천만불 이상을 수출하고 있는 규모면에서 대기업 범주에 속하는 업체가 있는 등 수출산업으로 꾸준히 발전하여 왔다.

그러나 모피의류산업은 제조업이나 피혁산업에 비해 그 규모에 있어서나 조직체계면에서 아직까지도 미흡한 수준에 머물고 있는 것 또한 사실이다.

물론 원자재인 생모피 및 가공모피를 전적으로 수입하고 있고 또한 우리나라의 자연조건 등 때문에 야생의 모피동물은 희귀하고 사육도 어려운 형편이다. 한편 세계의 생모피시장은 각국의 경기에 따라 차이가 있기는 하지만 19C말부터 시작된 모피의류의 패션화에 힘을 입고 또한 모피동물의 사육기술이 개량 발전됨에 따라 모피의 공급이 비교적 풍부해짐으로써 모피의류가 대중화되는 추세로 수요가 계속증대되고 있다. 그리고 또한 이에 반하여 노동집약적인 모피의류산업의 특수성 때문에 선진국들은 자국 생산보다는 수입에 의

존하는 경향도 있다. 따라서 이런 추세를 감안해 볼 때 현 시점에서 우리나라 모피의류산업의 현황을 분석하고 그 문제점과 그 대안을 제시함으로써 수출산업으로서의 모피의류산업이 유망산업으로 기대할 수 있으며, 또한 우리나라의 모피 의류산업을 수출유망산업으로 성장시키기위한 발전 방안을 제언해 보면

첫째, 원자재 조달의 원활화

둘째, 제품의 고급화 및 다양화

셋째, 모피의류산업체의 효율적인 경쟁체제의 확립

넷째, 모피전문 디자이너 및 기능인력 양성

마지막으로 관세 및 금융 등 정부의 지원 등 정책적인 측면에서 업계의 공동 노력을 아끼지 말아야 할 것이다.

참고문헌

<국내 문헌>

- 김문숙, 모피 복식 패션방향 연구, 성신여대 대학원, 박사학위 논문, 1987.
- 김혜경, 모피의 패션화 연구, 이화여대 대학원, 석사학위 논문, 1986.
- 상공부, 모피업의 특수성, 1986.
- 서울대학교, "미, 그 말과 개념의 이론", 서울대 미학과 철학연구 제20집, 1985.
- 주성희, 패션일러스트 표현방법 연구, 전남대 논문집 제33집, 1990.
- 주진섭, 한국 모피산업의 국제화 연구, 고려대 경영대학원, 석사학위논문, 1990.
- 한국피혁제품 수출조합, 피혁제품 수출현황, 1997.
- 황인업, 한국 모피의류 산업의 특성과 수출산업으로의 육성방안, 한국외국어대 무역대학원, 석사학위논문, 1982.
- 황철성, 모피가죽 경영, 화학사, 1968.

- KOTIS, 모피의류 수출실적, 1997.

〈해외 문헌〉

- Douglas A. Russel, Costume History and Style, Englewood Cliffs : Prentice-Hall Inc, 1983.
- Frank G, Ashbrook, Gurs Glamorous and Practical(New York : D. Van Nostrand Co), 1954.
- Furs Glamorous and Practical.
- G. Ashbrook Frank, 1954.
- Harry A Ikenson, "The fur industry", rothschild inc, 1985.
- Hazel Thompson Craig and Ola Day Rush, 1941.
- Joanx L. Lee, Fashion from Concept to Consumer (Englewood Cliff : Prentice hall, 1982.
- Mary D. Troxell, "The Materials of Fashion" Fashion Merchandising, 3rd ed, rev. New York : Mcgraw Hill Co, 1981.
- 「Journal of Home Economics」, 미국가정학회 자 발행.

ABSTRACT

Fashion Changes in fur Clothing & Export Industry Supporting Plan

Our country's fur clothing industry has rapidly grown for a short time since it started with simple needlework of fur pieces, and now it is still developing as export industry that some enterprises besides general business firm export more than ten million dollars a year.

However, it is true that fur clothing industry is still in unsatisfactory level in its size and system, compared with manufacturing or leather industry.

Of course, we import crude material and processed fur on an entire base, and we have few wild fur animals because of our natural condition and it is hard to breed them. On the other hand, the world's fur industry shows that the demand of fur clothes is increasing as fur animal breeding is improved and developed and supply has become rather abundant with the help of fur clothing fashion since late 19th century : Also, there is a trend that some developed countries depend on importing rather than self-prodoction because of the characteristic of labor-concetnraled fur industry.

Accordingly, considering this situation, we can expect fur clothing industry as promising export industry by analyzing the present situation of our country's fur clothing industry and suggesting its problems and solutions, and here are developing plans for growing fur clothing industry as promising export industry.

First, smoothing delivery of crude material

Second, making high quality products and diversifying goods.

Third, establishing effective competition system in fur clothing industry.

Fourth, raising skilled man power.

Lastly, there should be coepetation among the related fields in the aspect of policy including the support from the government.